

各 位

会 社 名 ダイドーグループホールディングス株式会社  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高 松 富 也  
 (コード番号 : 2590 東証第1部)  
 問 い 合 わ せ 先 執行役員 コーポレートコミュニケーション部長 長 谷 川 直 和  
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成30年1月期 8月度販売状況のお知らせ  
 (自:平成29年7月21日 至:平成29年8月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	21	20	23	64	21	22	22	65
前期比	△ 1	±0	±0	△ 1	+2	+1	±0	+3
販売函数								
コーヒー飲料	103.5%	107.7%	98.2%	102.8%	101.0%	104.3%	96.4%	100.5%
茶系飲料	112.7%	113.8%	101.0%	108.5%	102.4%	102.5%	107.7%	104.3%
炭酸飲料	89.7%	91.1%	93.1%	91.8%	92.5%	90.3%	100.6%	94.5%
ミネラルウォーター類	94.8%	114.2%	109.0%	106.8%	109.5%	116.8%	121.2%	116.3%
果汁飲料	86.8%	106.0%	104.2%	99.5%	108.6%	109.2%	111.7%	109.9%
スポーツドリンク類	91.7%	82.1%	86.2%	86.1%	91.9%	95.9%	101.9%	97.5%
ドリンク剤	93.0%	94.9%	94.5%	94.2%	92.5%	99.2%	96.3%	96.1%
その他飲料	74.3%	79.3%	72.1%	75.0%	78.6%	84.6%	81.8%	81.7%
飲料事業計	100.5%	105.5%	97.8%	100.9%	100.1%	102.2%	101.2%	101.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数	19								148
前期比	△ 2								±0
販売函数									
コーヒー飲料	88.8%								99.9%
茶系飲料	91.9%								103.6%
炭酸飲料	83.3%								91.6%
ミネラルウォーター類	99.4%								109.9%
果汁飲料	96.3%								103.7%
スポーツドリンク類	85.4%								91.6%
ドリンク剤	87.6%								93.9%
その他飲料	70.7%								77.1%
飲料事業計	89.3%								99.2%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

8月16日(水)	第2四半期(累計)連結業績予想の修正に関するお知らせ
8月28日(月)予定	2017年度 第2四半期決算発表

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

**商品関連**


「贅沢香茶 プレミアムティーラテwithジャスミン」  
～茶葉の総量2割増量※1でさらに贅沢な香り～

ダイドードリンコは、ジャスミンの華やかな香りとコク深い味わいが楽しめる「贅沢香茶 プレミアムティーラテwithジャスミン」を8月21日(月)より販売しています。

本品は、高級ジャスミン茶葉とクオリティシーズン※2に摘んだ紅茶葉を贅沢にブレンド。そこにミルクと北海道産生クリームを加えることで、華やかな香りとコク深い味わいに仕上げました。また、使用する茶葉の総量を従来品に比べて、約2割増量することで、さらにプレミアムで贅沢な香りを追求しました。

今後も、「こころからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさとお届けします。

※1 当社従来品との総茶葉量比較  
※2 紅茶の香りと味わいが最も良くなるといわれる時期



▲「贅沢香茶 プレミアムティーラテwithジャスミン」  
430mlPET/150円(税込)

**自販機関連**

株式会社SNKとコラボレーションしたスマホ向け育成型格闘ゲームを開発！  
「Smile STAND」自販機と連動した  
「THE KING OF FIGHTERS D～DyDo Smile STAND～」を今秋リリース！

ダイドードリンコは、スマートフォンを介して、お客様と自販機を繋ぐサービス「Smile STAND」に連動したオリジナル育成型格闘ゲーム「THE KING OF FIGHTERS D～DyDo Smile STAND～」を今秋リリースします。

本ゲームは、株式会社SNKの大人気格闘ゲーム「THE KING OF FIGHTERS」を基に開発。草薙 京や二階堂 紅丸、大門 五郎などお馴染みのキャラクターが登場し、全国47都道府県のステージを巡りながら全国制覇をめざします。

キャラクターを自分好みに育成できるアイテムには当社飲料を採用するとともに、「Smile STAND」自販機で貯めたポイントを使って、アイテムや新キャラクターをゲットできる「自販機ガチャ」が回せるなど、当社オリジナルの仕様です。

また、当社初となるスマートフォン向けゲームアプリの開発を記念して、登録総数に応じてプレイヤー全員がゲーム内コインやアイテム等もらえる事前登録キャンペーンを「DyDo Smile STAND」アプリで8月10日(木)よりスタートしています。



▲「THE KING OF FIGHTERS D～DyDo Smile STAND～」の画面イメージ



▲事前登録キャンペーンのパナー  
©SNK CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

自販機から「ワクワクする」情報をスマホにお届けする「Smile Town Portal」開始！  
第1弾は「ホットペッパーグルメ」・「ホットペッパービューティー」の情報をお届け

ダイドードリンコは、「Smile STAND」で、自販機によるスマートフォンへの情報発信サービス「Smile Town Portal」を9月4日(月)よりスタートします。

本サービスでは、「Smile STAND」自販機で商品をご購入いただいたお客様に、スマートフォン向けアプリ「DyDo Smile STAND」を通じて、自販機周辺の「ワクワクする」身近な情報をお届けします※。

第1弾として、株式会社リクルートライフスタイルの「ホットペッパーグルメ」「ホットペッパービューティー」に掲載されている飲食店や美容室の情報をお客様のスマートフォンに配信します。

本サービスによって自販機は、これまでお客様が自ら調べていた生活圏、初めて訪れる場所での「ワクワクする」身近な情報を発信する基地へと進化。お客様には、これまでになかった自販機との新たな関わり方を体験していただくことが可能となります。

今後も当社では、飲料を購入するだけではない、自販機が提供できる新たな価値の創出にチャレンジします。



※ 情報の受信には、スマートフォンのBluetooth通信、位置情報をオンにする必要があります。

◆ 説明会開催情報

8月29日(火) 予定	機関投資家・アナリスト向け「2017年度第2四半期 決算説明会」の開催(東京:大手町ファーストスクエア)
8月31日(木) 予定	当社主催 個人株主・投資家様向け会社説明会の開催(東京:よみうりホール)
9月2日(土) 予定	「女性のための投資フォーラム IR for Women 2017」への出展(東京:JPタワー ホール&カンファレンス)
9月12日(火) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(野村証券 大分支店)

\* 次回、「平成30年1月期 9月度販売状況のお知らせ」は2017年9月25日(月)に開示予定です。