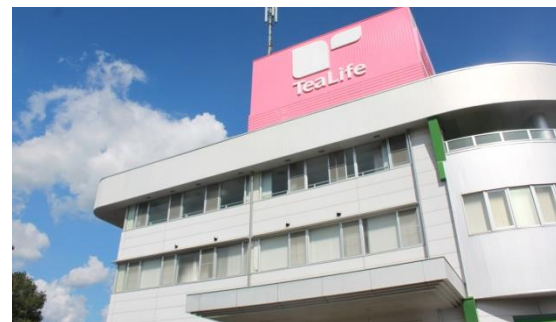




平成29年7月期 決算補足説明資料

証券コード：3172



平成29年9月4日(月)

ティーライフ株式会社

<http://www.tealifeir.com/>

当社について



名称：ティーライフ株式会社（証券コード：3172）
本社所在地：静岡県島田市
資本金：356百万円
設立：昭和58年8月
従業員数：115名（グループ全体 172名）※平成29年7月末
事業内容：小売事業（健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売）
不動産賃貸事業（物流センターを活用した不動産賃貸事業）
上場証券取引所：東京証券取引所市場第一部

グループ会社※平成29年7月末時点



H24.11月グループ化
(株)アペックス
【所在地】群馬県高崎市
【事業内容】卸売事業



H25.11月グループ化
コラムジャパン(株)
【所在地】東京都江戸川区
【事業内容】卸売事業

※当社は、平成29年8月1日を効力発生日として完全子会社であるコラムジャパン(株)を吸収合併いたしました。



H26.8月グループ化
(株)ダイカイ
【所在地】愛知県名古屋市港区
【事業内容】卸売事業



H29.3月設立
提來福股份有限公司
【所在地】台湾台北市
【事業内容】小売事業

寝具を通じて
健康づくりのお手伝い



キッチン用品を通じて
ヘルシーな料理のお手伝い



かわいいフィギュアを中心に
癒しの空間を演出



初の海外子会社



平成29年7月期 連結決算概要



(単位：百万円)

	H27/7月期 実績	構成比	H28/7月期 実績	構成比	H29/7月期 実績	構成比	対H28/7月期	
							増減	増減率
売上高	6,814	100.0%	7,200	100.0%	7,320	100.0%	119	1.7%
売上原価	2,560	37.6%	2,612	36.3%	2,529	34.6%	△82	△3.2%
売上総利益	4,254	62.4%	4,588	63.7%	4,791	65.4%	202	4.4%
販売費及び一般管理費	3,903	57.3%	4,064	56.4%	4,309	58.9%	245	6.0%
営業利益	350	5.1%	524	7.3%	481	6.6%	△42	△8.2%
経常利益	363	5.3%	446	6.2%	546	7.5%	100	22.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	185	2.7%	336	4.7%	458	6.3%	122	36.3%

【売上高】 ・ 8期連続で増収となりました。
 ・ 安定した売上の基礎となる定期会員数が増加しました。
 (定期会員は継続的な購入をお約束いただき定期的に商品をお届けするお客様のことです。)
 ・ 楽天市場、アマゾン、ヤフーショッピングなど大手オンラインモールにおいて、販売が好調に推移しました。

【利益】 次世代商品の育成のためサプリメント「チョウ活宣言®活性フローラ」のプロモーションや次期計画の実行のため人員の拡充を行い、将来の成長に向けた先行投資を行ったことにより営業利益は前年比減となりましたが、デリバティブ評価益や補助金収入を計上したため、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比増となりました。

(単位：百万円)

	H28/7月期 実績	H29/7月期 実績	対H28/7月期	
			増減	増減率
売上高	5,124	5,390	266	5.2%
セグメント利益	505	414	△91	△18.1%

【売上高】

- ・主力商品での新規顧客開拓が進み、「メタボメ茶」の売上が伸長しました。
- ・平成28年9月より本格販売を開始した新商品「チョウ活宣言® 活性フローラ」の販売が順調に推移しました。
- ・自社オンラインショップにおいて、新たにLINE等のSNSを活用した販促に注力し、スマートフォンへの対応を強化しました。
- ・大手オンラインモールにおいて、各モールのイベントに合わせ広告を集中展開するとともに、「ルイボスティー」を重点的に拡販することにより、効率的な集客に加え、モール内でのカテゴリーシェアを拡大するとともに売上も伸長しました。

【セグメント利益】

- ・積極的に広告を投下し、新規顧客開拓を図るとともに、次世代主力商品として育成するため、新商品「チョウ活宣言® 活性フローラ」の販売促進に投資したことにより、セグメント利益は前年比減となりました。

(単位：百万円)

	H28/7月期 実績	H29/7月期 実績	対H28/7月期	
			増減	増減率
売上高	2,032	1,864	△167	△8.3%
セグメント利益 又は損失(△)	△23	9	33	-

【売上高】

- ・ 北欧寝具ブランド「Danfill (ダンフィル)」から高機能商品を発売したほか、装飾品ブランド「shyness (シャイネス)」や革製品ブランド「pauch pals (ポーチパルス)」等ハイクラス商品の展開を強化し、国内での北欧ブランドの育成に取り組みました。また、テレビ通販ではお客様のニーズに対応して、組み合わせの選択が可能なセット商品の販売を開始しました。
- ・ オリジナルインテリア雑貨「コポーシリーズ」の品揃えを拡充し、既存ブランドの強化、他社との差別化を推進し、商品展示会への出展や独自展示会の開催により、販路拡大に努めてまいりました。
- ・ キッチン用品や生活雑貨類の販売の動きが鈍く、売上高に影響しました。

【セグメント利益】

- ・ 為替変動の影響等による売上原価の減少に加え、キッチン用品関連事業の見直し等により販売費及び一般管理費が減少し、セグメント利益9百万円となりました。

平成29年7月期 不動産賃貸事業の概況

(単位：百万円)

	H28/7月期 実績	H29/7月期 実績	対H28/7月期	
			増減	増減率
売上高	44	65	20	46.9%
セグメント利益	39	54	15	38.7%

【売上高・セグメント利益】

- ・物流センターの効率的利用により、賃貸エリアが拡大し、賃料収入が増加しました。

海外事業の概況

- ・平成28年11月に中国大手ECモール「京東 全球購 (JD Worldwide)」に店舗をオープンしました。
- ・平成29年3月に台湾に現地法人を設立し、5月より台湾でのネット通販による販売活動を本格展開しました。



台湾において売上は順調に推移しており、今後の事業拡大のため先行投資を行う予定です。
台湾での展開が軌道に乗り次第、ベトナムなど東南アジアへの進出も計画しています。



台湾でのWEB広告ページ



TEALIFE官方旗舰店
(JD Worldwide)

平成30年7月期

連結業績予想



(単位：百万円)

単年度	H29/7月期 実績	構成比	H30/7月期 計画	構成比	増減	増減率	主な要因
売上高	7,320	100.0%	7,908	100.0%	587	8.0%	主力商品の開発・拡販
営業利益	481	6.6%	443	5.6%	△37	△7.9%	顧客基盤を固めるため積極的な広告費の投下
経常利益	546	7.5%	449	5.7%	△97	△17.8%	H29.7月期に一時的な収入（デリバティブ評価益）を計上
親会社株主に帰属する 当期純利益	458	6.3%	406	5.1%	△52	△11.4%	H29.7月期に一時的な収入（補助金収入）を計上

配当金	中間	17円（うち記念配当2円）	17円（予定）
	期末	17円（うち記念配当2円）	17円（予定）
	合計	34円（うち記念配当4円）	34円（予定）

(単位：百万円)

3ヶ年期計画	H30/7月期 計画	H31/7月期 計画	増減率	H32/7月期 計画	増減率
売上高	7,908	9,000	13.8%	10,000	11.1%
営業利益	443	616	38.9%	766	24.4%
経常利益	449	616	37.2%	766	24.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	406	402	△0.9%	508	26.2%

1. 新たな主力商品の開発・育成

腸内環境に着目した「麴・茶・乳酸菌」を組み合わせたサプリメント「チョウ活宣言® 活性フローラ」のプロモーションを積極的に展開し、新規顧客の獲得に注力します。

50代・60代の生活感覚に沿った商品や拡大するアクティブシニア向けの商品の開発を中心に、特定の市場でシェアNO.1となれる差別化された商品（医薬品・機能性食品）の開発・育成を推進します。

2. カタログとネットの融合

利用するお客様の属性に合わせてカタログ・WEBサイトのデザインやコンテンツを見直し、お客様の利便性やブランド力の向上を図ります。

楽天、アマゾン、ヤフーショッピングなどへ出店中の店舗の継続的な成長を果たすとともに、楽天においてはショップ・オブ・ザ・イヤーの獲得を目指します。さらに、現地法人を設立した台湾を中心に、アジア圏においてECでの海外展開を推進します。

3. お客様との絆づくり

一人ひとりのお客様のお悩みやご要望に合わせたご提案や対応ができる専門知識や接客力を持ったコミュニケーターの育成に取り組みます。

健康や美容をテーマとしたお客様向けセミナーや弊社社員とお客様の座談会など他の通販会社ではやらないようなイベントを企画・運営し、ブランドの浸透を図るとともに、お客様との絆づくり活動を推進します。



お客様との交流イベントのお茶摘み体験にて集合写真

4. 販売シナジーの最大化

卸売事業において、新商品や新ブランドの企画を推進します。さらに、グループ各社の強みであるオンリーワン商品を軸に、既存の販路の枠にとらわれず、各社の販売チャネルを活用（シナジー）した新規取引先の拡大に努めます。

チョウ活宣言® 活性フローラについて



平成28年9月の本格販売開始から好調に推移！積極的に販売促進を展開！

平成29年7月期上半期

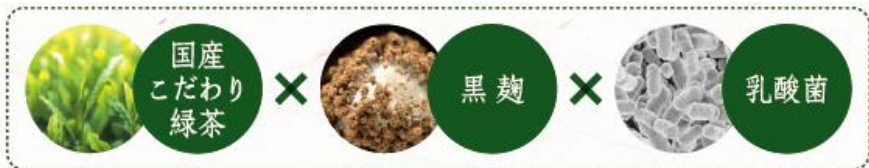
既存のお客様向けに展開

- ・カタログや商品にチラシを同梱
- ・アウトバウンドコール
- ・当社主催のセミナーでの紹介

平成29年7月期下半期

既存のお客様向けの展開を強化
+

新規のお客様の開拓のため広告展開



「チョウ活宣言」活性フローラは

緑茶のちからと
麹のちからが
溶けあって高め合う
「お茶の麹」に注目！

国産茶葉に
黒麹をつけて醸した
「お茶の麹」に
乳酸菌をプラス！

「お茶の麹」と乳酸菌を
カプセルに包み、
生きたまま
腸まで！

「お茶の麹」と乳酸菌のはたらきで内側から身体環境を整えます。

毎朝のスッキリ！
を実感！

カラダの内側から
キレイをサポート！

イキイキとした毎日で
若々しさをキープ！



平成29年7月期の売上は

約 **1億7千万円**

平成30年7月期においてはさらなる成長のため、**広告・販売促進への先行投資**を行い、

年間売上 3億5千万円を目指します！

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【お問合せ先】

ティーライフ株式会社 管理部
T E L (0547) 46-3459
U R L <http://www.tealifeir.com/>