



平成 29 年 9 月 4 日

各 位

会 社 名 マルコ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 岩本 眞二  
(コード番号：9980 東証二部)  
問合せ先 経営企画部長 中 研悟  
(TEL. 06-6455-1201)

**RIZAP グループとの協業方針の進捗報告**  
**「RIZAP 型マーケティング」によるテレビCM放送開始決定の件**

マルコ株式会社は、平成 29 年 6 月 2 日開示の「本格的な「RIZAP 型マーケティング」の展開強化に関する RIZAP グループとの協業方針のお知らせ」のうち、「RIZAP グループのノウハウを活かしたテレビCMの放送」について、具体的な施策内容が決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

当社は、これまで新規顧客の獲得について、主に既存顧客からのご紹介を中心に集客を行っていましたが、RIZAP グループのマーケティングノウハウを活用し、より多くのお客様にアプローチできるメディアプロモーションの展開強化を進めております。

この度、世の中に大きなインパクトを与えた「完全個室のプライベートジム RIZAP」のテレビCMを手掛けた制作チームによって、当社の新たなテレビCMを制作し、以下のとおり放映することを決定いたしました。

《テレビCM概要》

C M 内 容 : 人気上昇中の女性タレントを起用して、当社補整下着の着用によるボディラインの変化により、当社補整下着の効果を多くの視聴者に知っていただきます。

放映開始時期 : 平成 29 年 10 月下旬からスタート

放映開始地域 : 九州地区からスタート

制 作 : 「完全個室のプライベートジム RIZAP」のCM制作スタッフが担当

なお、当件に関する費用は平成 29 年 7 月 31 日公表しております「新株式発行及び自己株式の処分並びに株式売出しに関するお知らせ」のとおり実施いたしました新株式発行等により調達した資金を充当します。

最後に、業績に与える影響につきましては現在精査中であり、今後、公表すべき事実が発生した場合は速やかに公表いたします。

以 上