

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年8月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	1,970	83.1%	3.9%	12,130	86.2%	4.4%
	雑 誌	1,047	101.8%	2.1%	4,638	88.5%	1.7%
	ラ ジ オ	584	99.9%	1.2%	3,062	95.3%	1.1%
	テ レ ビ	21,711	110.4%	43.3%	122,705	102.2%	45.0%
	4 媒 体 合 計	25,312	107.1%	50.5%	142,537	100.0%	52.3%
	インターネットメディア	4,939	111.8%	9.8%	26,803	115.6%	9.8%
	アウトドアメディア	1,653	111.5%	3.3%	9,572	111.8%	3.5%
	クリエイティブ	7,011	100.1%	14.0%	37,516	108.5%	13.8%
	マーケティング/プロモーション	10,548	105.3%	21.0%	52,090	112.4%	19.1%
	そ の 他	703	152.5%	1.4%	4,124	127.1%	1.5%
	上 記 合 計	24,856	106.3%	49.5%	130,107	112.3%	47.7%
合 計	50,169	106.7%	100.0%	272,644	105.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,009	108.1%	10.8%	5,328	99.9%	10.6%
	雑 誌	165	111.6%	1.8%	615	105.8%	1.2%
	ラ ジ オ	179	115.4%	1.9%	947	104.1%	1.9%
	テ レ ビ	4,810	100.7%	51.6%	24,674	110.0%	49.2%
	4 媒 体 合 計	6,165	102.5%	66.1%	31,566	107.9%	62.9%
	インターネットメディア	497	123.7%	5.3%	2,698	127.9%	5.4%
	アウトドアメディア	511	93.7%	5.5%	3,400	97.8%	6.8%
	クリエイティブ	675	99.2%	7.2%	4,101	115.9%	8.2%
	マーケティング/プロモーション	1,319	98.7%	14.1%	7,803	98.1%	15.5%
	そ の 他	161	91.5%	1.7%	623	73.5%	1.2%
	上 記 合 計	3,165	100.7%	33.9%	18,628	103.9%	37.1%
合 計	9,330	101.9%	100.0%	50,194	106.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	314	97.6%	5.3%	1,804	74.9%	6.6%
	雑 誌	116	370.4%	2.0%	395	101.9%	1.5%
	ラ ジ オ	93	76.2%	1.6%	473	74.3%	1.7%
	テ レ ビ	1,860	117.4%	31.5%	10,100	105.1%	37.2%
	4 媒 体 合 計	2,385	115.7%	40.3%	12,774	97.9%	47.1%
	インターネットメディア	292	103.8%	4.9%	1,406	111.5%	5.2%
	アウトドアメディア	138	55.4%	2.3%	1,025	84.9%	3.8%
	クリエイティブ	487	73.2%	8.2%	2,940	88.2%	10.8%
	マーケティング/プロモーション	2,457	121.9%	41.6%	8,014	99.5%	29.5%
	そ の 他	152	120.5%	2.6%	985	161.9%	3.6%
	上 記 合 計	3,528	105.6%	59.7%	14,372	99.3%	52.9%
合 計	5,913	109.5%	100.0%	27,147	98.7%	100.0%	

## (2) 平成29年8月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	44,936	106.7%	89.6%	243,723	105.1%	89.4%	
	関	西	3,640	113.9%	7.3%	21,204	115.2%	7.8%	
	中	部	905	124.7%	1.8%	4,124	118.0%	1.5%	
	九	州	686	68.9%	1.4%	3,593	76.3%	1.3%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	50,169	106.7%	100.0%	272,644	105.5%	100.0%	
大 広	東	京	5,640	97.1%	60.5%	30,134	101.5%	60.0%	
	関	西	3,236	112.6%	34.7%	17,886	117.7%	35.6%	
	中	部	453	96.1%	4.9%	2,173	94.3%	4.3%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,330	101.9%	100.0%	50,194	106.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,333	110.3%	90.2%	22,960	97.4%	84.6%	
	関	西	393	97.1%	6.7%	3,045	102.6%	11.2%	
	中	部	26	104.4%	0.4%	178	119.3%	0.7%	
	九	州	54	299.1%	0.9%	256	239.6%	0.9%	
	そ	の	他	105	90.0%	1.8%	706	98.4%	2.6%
	合	計	5,913	109.5%	100.0%	27,147	98.7%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上