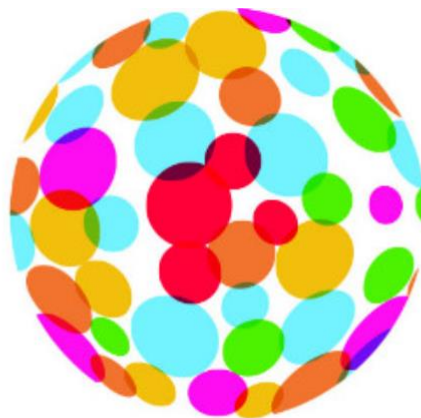


株式会社まぐまぐ 子会社化に関するご説明



EVOLABLE ASIA

株式会社エボラブルアジア
東証一部：6191
2017/9/12

1 | メルマガ最大手^(※1)プラットフォームを取得

会員数750万人のメルマガ業界最大手のプラットフォームを持ち、メディア事業でも月間UU300万人、PV1,500万と非常に高い発進力をもつまぐまぐ社を子会社化

2 | 来期連結業績への貢献

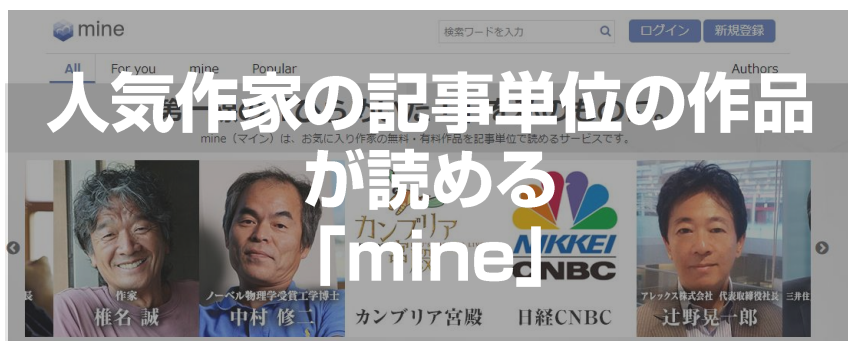
子会社化にあたり投資額は11.5億円、まぐまぐ社純資産は5億円。来期利益は2億円を見込んでおり、当社連結業績への貢献が期待される。また、同社が当社にもたらすシナジーによる「AirTrip」の成長戦略の加速。

3 | 子会社化概要

取得価額	1,149百万円
取得日 ^(※2)	2017/10/6
取得比率	85%

※1：まぐまぐ社調べ。2017年8月時点


※2：取得は以下の2回に分けて行われる。第1回2017/9/29（株式取得） 第2回2017/10/6（簡易株式交換）



創業：1999年1月
本店所在地：東京都品川区
代表取締役：松田誉史
VISION：伝えたいことを知りたいひとに
主事業：メルマガジンプラットフォーム事業、web
メディア事業
資本金：1億円
発行済株式総数：110,000株
従業員：21人



良質な著者



メルマガ会員750万人



**UU300万人/月
PV1,500万/月**

メディア

1 | 有料課金

有料メルマガ会員による安定的な収益基盤

2 | 広告収益

MAG2NEWSをはじめとしたメディアでの広告収益

1 | まぐまぐ社の成長性

まぐまぐ社は「伝えたいことを、知りたい人に」をビジョンに

- メールマガジン配信サービス「まぐまぐ！」
- WEBメディア「MAG2NEWS」「MONEY VOICE」
- スマホアプリ「mine」

を運営。

メルマガ等のコンテンツの有料課金、メディア広告収入を収益源に事業拡大。特にメールマガジンプラットフォームとしては**最大手**(※1)であり今後の成長が多いに期待される。

2 | 両社のシナジー

当社の総合旅行プラットフォーム「AirTrip」の成長戦略として国内線No.1ブランディングを目指しているが、まぐまぐ社の有する会員基盤やメディア力によるプロモーションの加速。当社のシステム開発力を活用することでまぐまぐ社のサービスのより一層の品質向上。

※1：まぐまぐ社調べ。2017年8月時点



メルマガ会員 **750万人**



UU **300万人/月**
PV **1,500万/月**

メディア

① AirTrip販路拡大

豊富なメルマガ会員へ当社の総合旅行プラットフォーム「AirTrip」を訴求

② 旅行メディア設立

まぐまぐ社のメディア運営ノウハウと当社の旅行商材を組みあせた旅行特化型メディアを設立予定

③ 開発力の向上

当社ベトナム法人でのITオフショア開発リソースにより、まぐまぐ社の開発力向上



システム開発

利益成長

営業利益（億円）



当社子会社化に伴い、システム開発力が向上。これによりサービスの拡大・改善スピードが加速。
また、当社マーケティングノウハウの提供も合わせ来期大幅な利益成長。

※1：正常化後の利益

子会社上場



まぐまぐ社が有する750万人に上る強固なユーザー基盤と当社の持つ開発力やマーケティング力のシナジーにより将来的に株式上場を目指す。