
コスモテックのグループ会社化

－ 補足資料 －

2017年9月



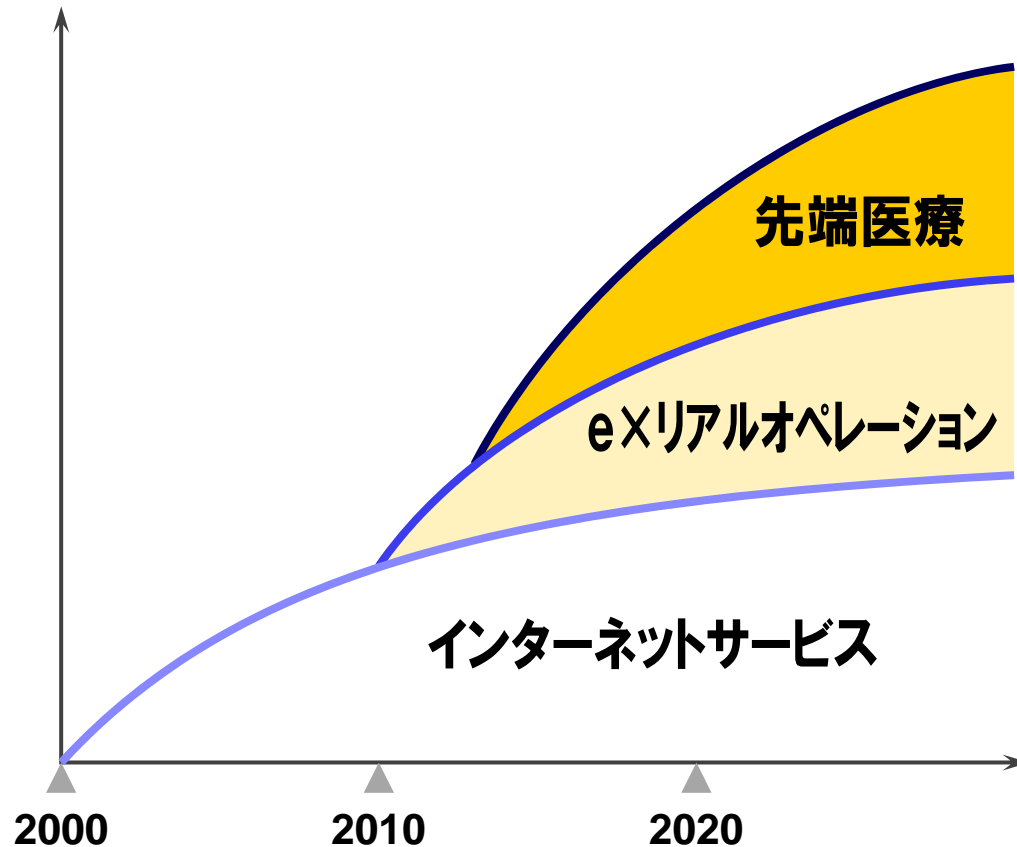
本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

エムスリー株式会社

M3の成長レバーの進化

創造する
付加価値



具体的な主な取り組み

- シーズロケット/M3i
 - がん分野の各種ソリューション
 - M3 AI ラボ
 - ゲノム診断/G-TAC
-
- 治験のe化
 - M3キャリア(医師転職支援)
-
- MR君ファミリー
 - Web調査

👉 M3として先端医療分野に本格展開を開始・・・第3の成長レバーとして立ち上げ中、今回のコスモテックのグループ化もその一環

コスモテックの概要

コスモテック株式会社

設立 1992年

事業内容

心臓外科、一般外科、血管内治療を中心とする医療機器の販売およびコンサルテーション

従業員 約100人

事業所

東京、札幌、仙台、名古屋、大阪、岡山、福岡

売上

5,862百万円
(2016.8期)

主な取扱技術分野

■ 心臓血管外科

- 人工心肺装置
- 人工肺
- 人工心肺回路

■ エンドバスキュラー

- カテーテル
- ステント

■ その他治療・診断用医療機器

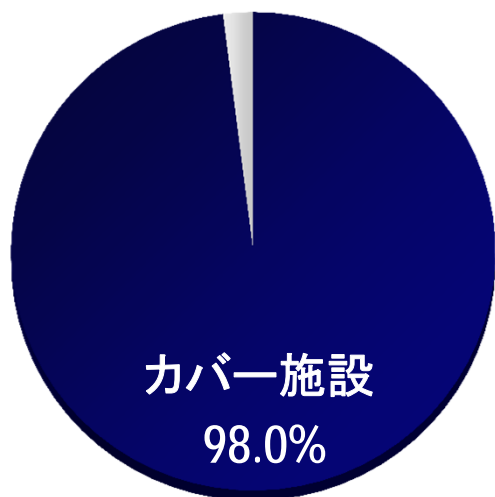
- 創閉鎖用デバイス
- 止血デバイス

コスモテックの特徴

- 毎年約1,000の医療施設と取引。特に、心臓血管外科施設の98%（約500施設）と取引実績
- 心臓外科治療の主要デバイスのシェアでは国内トップクラス
- シーズ発掘と自社開発にも注力。過去10年で心臓外科以外の製品領域での売上比率も0%→25%まで拡大

心臓外科を有する施設カバー率

非カバー施設 2.0%



心臓外科以外での事業拡大

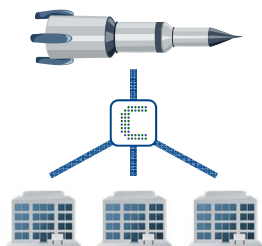
心臓外科以外での売上比率
10年で0%→約25%へ

血管外科領域・がん・生殖医療まで
新製品の導入＋開発を推進

シナジー創出のアイデア

シナジー

展開の方向性



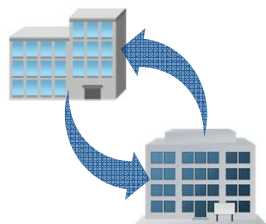
- ① シーズロケット事業の
販路

シーズロケット事業から生み出されるユニークな医療機器をコスモテックを通して販売



- ② 海外の先端医療機器
導入

日本未導入の有望な医療機器を見出し、治験からプロモーションまでの全プロセスをM3グループで行い導入



- ③ 医療機器メーカー向け
マーケティングプラット
フォームの開発

m3.comと連携、医療機器メーカーと医療施設を結ぶ新しいプラットフォームと関連サービスを開発

 国内外の先端医療機器を日本に広める新しい事業基盤として展開

本案件の戦略目標

コスモテック



- 全国医療機関への販路・顧客基盤
- 心臓外科領域で培った医療現場への高い支援能力
- 複数の海外医療機器メーカーとのコネクションおよび日本への導入実績

本案件の戦略目標

第3の成長レバーである
先端医療分野における
事業基盤拡大

エムスリー



- 日本における25万人以上の医師会員基盤
- MR君、治験君等のeを用いたサービス
- シーズロケット事業、AIラボ等の先端医療分野での各種取り組み