



平成29年9月21日

各 位

会社名 株式会社西松屋チェーン  
 代表者名 代表取締役社長 大村 禎史  
 (コード番号 7545 東証第一部)  
 問合せ先 取締役執行役員 小紫 靖  
 (TEL 079-252-3300)

平成30年2月期前年比速報(9月度)

【売上高、客数、客単価の前年比の推移】

(平成29年2月21日～平成30年2月20日)

(単位：%)

|             |     | 3月度  | 4月度   | 5月度   | 第1四半期 | 6月度   | 7月度   | 8月度   | 第2四半期 | 上期累計  |
|-------------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全<br>店      | 売上高 | 94.4 | 98.2  | 103.2 | 98.9  | 97.4  | 107.0 | 104.9 | 102.7 | 100.7 |
|             | 客数  | 95.5 | 97.5  | 101.8 | 98.4  | 96.9  | 104.3 | 101.7 | 100.9 | 99.6  |
|             | 客単価 | 98.8 | 100.7 | 101.4 | 100.5 | 100.4 | 102.5 | 103.1 | 101.8 | 101.1 |
| 既<br>存<br>店 | 売上高 | 92.5 | 96.0  | 100.8 | 96.7  | 94.9  | 104.5 | 102.0 | 100.1 | 98.3  |
|             | 客数  | 93.6 | 95.1  | 99.1  | 96.1  | 94.5  | 101.9 | 98.9  | 98.3  | 97.2  |
|             | 客単価 | 98.9 | 100.9 | 101.7 | 100.7 | 100.4 | 102.5 | 103.2 | 101.8 | 101.2 |

|             |     | 9月度   | 10月度 | 11月度 | 第3四半期 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 第4四半期 | 下期累計  | 通期累計  |
|-------------|-----|-------|------|------|-------|------|-----|-----|-------|-------|-------|
| 全<br>店      | 売上高 | 108.1 |      |      | 108.1 |      |     |     |       | 108.1 | 101.6 |
|             | 客数  | 105.5 |      |      | 105.5 |      |     |     |       | 105.5 | 100.4 |
|             | 客単価 | 102.5 |      |      | 102.5 |      |     |     |       | 102.5 | 101.2 |
| 既<br>存<br>店 | 売上高 | 104.9 |      |      | 104.9 |      |     |     |       | 104.9 | 99.1  |
|             | 客数  | 102.4 |      |      | 102.4 |      |     |     |       | 102.4 | 97.8  |
|             | 客単価 | 102.4 |      |      | 102.4 |      |     |     |       | 102.4 | 101.3 |

(注) 速報数値については、確定数値ではありませんので、若干変動する可能性があります。

【当月出店】 9月1日 新みゆき通り店(兵庫県姫路市)  
 9月15日 かみしんプラザ店(大阪市東淀川区)  
 9月16日 イオンモール神戸南店(神戸市兵庫区)

<計 3店舗、当期累計 20店舗>

【当月閉店】 8月29日 ミーナ津田沼店(千葉県習志野市)

<計 1店舗、当期累計 4店舗>

【店舗数】 当月度末店舗数924店舗、既存店店舗数874店舗  
 北海道地方42店舗、東北地方82店舗、関東地方248店舗、中部地方159店舗、  
 近畿地方166店舗、中国地方66店舗、四国地方33店舗、九州地方116店舗、沖縄地方12店舗

【概況】 当月は、当社PBである「エルフィンドール」の、アウトウェアにおける秋の重点販売品目、「ストレッチノ」「ストレッチパンツ」や、秋冬物の肌着、パジャマの売上が大きく伸びました。育児用品部門においても、ベビーフードや紙おむつなどのコモディティグッズを中心に、堅調に推移しました。その結果、既存店売上高は前年を上回りました。

【その他】 平成30年2月期第2四半期の決算発表は9月27日(水)を予定しております。

以上