

2018年2月期 第2四半期決算参考資料

目次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	2
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 商品別売上高等の状況	3
6. 売上・客数等の状況	4
7. 店舗の状況	5
8. 従業員の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、
比率は四捨五入で表記



マックスバリュ東海株式会社

1.業績の推移

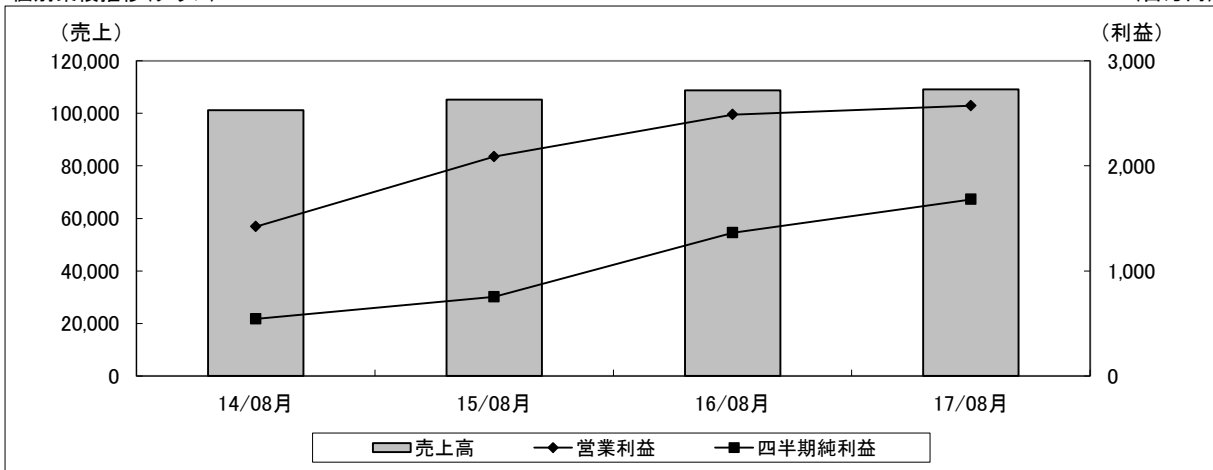
(百万円・%)

	2016年2月期 第2四半期 2015年3月1日～ 2015年8月31日				2017年2月期 第2四半期 2016年3月1日～ 2016年8月31日				2018年2月期 第2四半期 2017年3月1日～ 2017年8月31日			
	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比
売上高	105,226	104.0	106,764	104.8	108,742	103.3	110,236	103.3	109,089	100.3	110,803	100.5
営業収益	107,319	104.0	108,911	104.8	110,647	103.1	112,212	103.0	110,966	100.3	112,767	100.5
営業利益	2,089	146.9	1,817	149.5	2,488	119.1	2,243	123.4	2,572	103.4	2,248	100.2
経常利益	2,052	140.9	1,773	141.2	2,434	118.7	2,184	123.2	2,591	106.4	2,260	103.5
※四半期純利益または 親会社株主に帰属する 四半期純利益	751	138.2	584	137.9	1,364	181.4	1,214	207.6	1,681	123.2	1,397	115.1
総資産	71,392	99.3	71,690	99.2	72,227	101.2	72,098	100.6	73,991	102.4	74,336	103.1
純資産	42,594	103.6	42,013	102.2	44,785	105.1	44,008	104.7	46,912	104.8	46,512	105.7
1株当たり四半期純利益 (円)	42.28	138.1	32.89	137.8	76.62	181.2	68.20	207.4	94.37	123.2	78.45	115.0
1株当たり純資産(円)	2,392.44	103.5	2,354.37	102.5	2,513.15	105.0	2,461.26	104.5	2,630.98	104.7	2,596.89	105.5

※個別業績は四半期純利益を、連結業績は親会社株主に帰属する四半期純利益を表示しております。

個別業績推移(グラフ)

(百万円)



(百万円・%)

	2016年2月期				2017年2月期				2018年2月期(予想)	
	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比	連結	前期比
売上高	212,163	104.7	215,307	105.2	217,740	102.6	220,737	102.5	—	—
営業収益	216,141	104.6	219,408	105.1	221,531	102.5	224,682	102.4	229,400	102.1
営業利益	5,316	142.0	4,791	146.8	5,935	111.6	5,426	113.2	5,540	102.1
経常利益	5,215	135.8	4,675	138.5	5,906	113.3	5,392	115.3	5,510	102.2
※当期純利益または親 会社株主に帰属する当 期純利益	2,197	142.1	1,873	147.7	2,466	112.2	3,198	170.7	3,270	102.2
総資産	69,164	98.1	69,374	97.7	69,428	100.4	70,353	101.4	—	—
純資産	44,039	104.5	43,600	104.3	45,886	104.2	45,843	105.1	—	—
1株当たり当期利益(円)	123.53	142.0	105.32	147.6	138.49	112.1	179.61	170.5	183.53	102.2
1株当たり純資産(円)	2,473.33	104.4	2,432.74	104.0	2,574.72	104.1	2,569.58	105.6	—	—

※個別業績は当期純利益を、連結業績は親会社株主に帰属する当期純利益を表示しております。

2.主要財務指標（個別）

（％）

	2016年2月期 第2四半期	2017年2月期 第2四半期	2018年2月期 第2四半期	2017年2月期
売上総利益率	24.5	24.6	24.7	24.8
売上高営業利益率	2.0	2.3	2.4	2.7
総資本経常利益率	2.9	3.4	3.6	8.5
総資本当期利益率	1.1	1.9	2.3	3.6
売上高総資本回転率	1.5	1.5	1.5	3.1
自己資本経常利益率	4.8	5.5	5.6	13.1
自己資本当期利益率	1.8	3.1	3.6	5.5
流動比率	108.8	112.0	117.9	121.6
固定比率	111.6	104.1	99.6	98.7
自己資本比率	59.6	62.0	63.4	66.1

3.販売費及び一般管理費の状況（個別）

（百万円・％）

	2016年2月期 第2四半期 2015年3月1日～ 2015年8月31日		2017年2月期 第2四半期 2016年3月1日～ 2016年8月31日		2018年2月期 第2四半期 2017年3月1日～ 2017年8月31日		2017年2月期	
		前年同期比 構成比		前年同期比 構成比		前年同期比 構成比		前期比 構成比
人件費	13,421	104.1 12.8	13,644	101.7 12.5	13,639	100.0 12.5	27,042	101.2 12.4
販売費	2,759	104.5 2.6	3,037	110.1 2.8	3,120	102.7 2.8	6,312	110.6 2.9
管理費	9,624	99.0 9.1	9,448	98.2 8.7	9,440	99.9 8.7	18,419	98.4 8.5
合計	25,806	102.1 24.5	26,131	101.3 24.0	26,200	100.3 24.0	51,774	101.2 23.8

注）構成比は売上高対比にて表示しております。

4.設備投資の状況（個別）

（百万円）

	2017年2月期	2017年2月期 第2四半期 2016年3月1日～ 2016年8月31日	2018年2月期 第2四半期 2017年3月1日～ 2017年8月31日	2018年2月期 (予想)
新設店舗	2,599	1,846	1,038	2,686
その他	1,322	772	829	3,242
合計	3,921	2,618	1,867	5,927
減価償却費	2,914	1,443	1,483	2,970

5.商品別売上高等の状況

商品別売上高と構成比の状況（個別）

(百万円・%)

	2016年2月期第2四半期 累計期間 2015年3月1日～ 2015年8月31日			2017年2月期第2四半期 累計期間 2016年3月1日～ 2016年8月31日			2018年2月期第2四半期 累計期間 2017年3月1日～ 2017年8月31日			2018年2月期第2四半期 会計期間 2017年6月1日～ 2017年8月31日		
		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比
農産	13,169	12.5	13.2	13,383	12.3	13.0	13,124	12.0	12.7	6,388	11.6	12.4
水産	7,403	7.0	7.5	7,640	7.0	7.4	7,345	6.7	7.1	3,612	6.6	6.9
畜産	9,372	8.9	9.4	9,637	8.9	9.4	9,706	8.9	9.4	4,792	8.7	9.3
生鮮計	29,945	28.4	30.1	30,660	28.2	29.8	30,176	27.6	29.2	14,793	27.0	28.6
フード	12,267	11.7	12.3	12,751	11.7	12.4	12,912	11.9	12.6	6,513	11.8	12.6
生鮮フード計	42,212	40.1	42.4	43,412	39.9	42.2	43,088	39.5	41.8	21,306	38.8	41.2
デイリー	26,139	24.8	26.2	26,856	24.7	26.1	27,056	24.7	26.2	13,714	25.0	26.6
グロサリー	31,295	29.7	31.4	32,658	30.0	31.7	33,055	30.3	32.0	16,651	30.4	32.2
食品計	99,647	94.6	100.0	102,927	94.6	100.0	103,199	94.5	100.0	51,672	94.2	100.0
ノンフード	5,175	4.9	-	5,420	5.0	-	5,425	5.0	-	2,829	5.2	-
その他	466	0.5	-	462	0.4	-	529	0.5	-	344	0.6	-
一次加工所他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	105,289	100.0	-	108,810	100.0	-	109,155	100.0	-	54,846	100.0	-

- 注) 1. フードとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。

商品別荒利益率の状況（個別）

(%)

	2016年2月期第2四半期 累計期間 2015年3月1日～ 2015年8月31日		2017年2月期第2四半期 累計期間 2016年3月1日～ 2016年8月31日		2018年2月期第2四半期 累計期間 2017年3月1日～ 2017年8月31日		2018年2月期第2四半期 会計期間 2017年6月1日～ 2017年8月31日	
		増減		増減		増減		増減
農産	15.7	-0.2	16.0	0.3	16.0	0.0	16.5	0.1
水産	24.9	0.5	24.5	-0.4	23.8	-0.7	24.0	-0.3
畜産	26.3	-0.6	26.4	0.1	25.8	-0.6	26.2	-0.2
生鮮計	21.3	-0.2	21.4	0.1	21.0	-0.4	21.4	-0.1
フード	41.0	-0.5	40.5	-0.5	40.4	-0.1	40.8	0.0
生鮮フード計	27.0	-0.4	27.0	0.0	26.9	-0.1	27.3	0.0
デイリー	26.8	0.4	27.0	0.2	27.2	0.2	27.8	0.3
グロサリー	19.0	0.4	19.1	0.1	19.4	0.3	19.6	0.4
食品計	24.5	0.2	24.5	0.0	24.6	0.1	25.0	0.2
ノンフード	24.1	-0.3	24.8	0.7	24.9	0.1	25.2	0.1
その他	8.5	-6.6	7.8	-0.7	15.5	7.7	16.3	10.6
一次加工所他	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
合計	24.6	0.1	24.6	0.0	24.7	0.1	25.1	0.3

- 注) 1. 一次加工所の荒利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。
2. 社員割引等に係る売上値引き額及び荒利益額は含んでおりません。

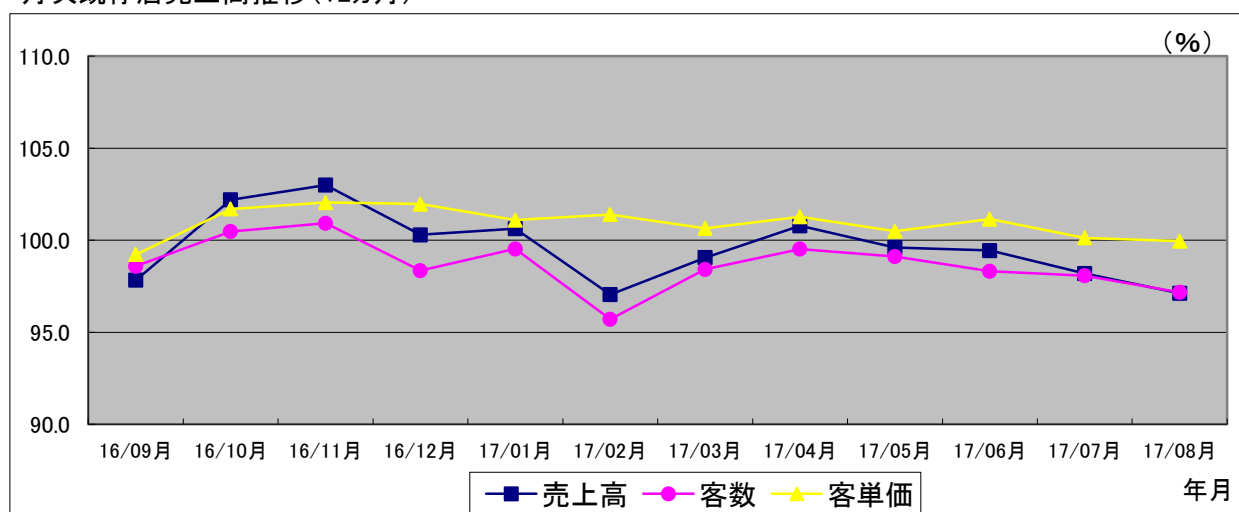
6.売上・客数等の状況（個別）

(%)

		2016年2月期	2017年2月期	2017年2月期 第2四半期 2016年3月1日～ 2016年8月31日	2018年2月期 第2四半期 2017年3月1日～ 2017年8月31日
		前期比	前期比	前年同期比	前年同期比
売上高	全店	104.7	102.6	103.3	100.3
	既存店	102.2	100.6	101.1	99.0
客数	全店	102.3	100.7	101.6	99.9
	既存店	99.7	99.3	99.7	98.4
客単価	全店	102.3	101.9	101.8	100.4
	既存店	102.6	101.3	101.4	100.6
1品単価	全店	101.6	100.6	100.7	99.7
	既存店	102.0	101.3	101.3	100.0
買上点数	全店	100.8	101.3	101.0	100.7
	既存店	100.6	100.0	100.1	100.6

注)既存店にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

月次既存店売上高推移(12ヵ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	16/09月	16/10月	16/11月	16/12月	17/01月	17/02月
売上高	97.8	102.2	103.0	100.3	100.6	97.1
客数	98.6	100.5	100.9	98.4	99.5	95.7
客単価	99.2	101.7	102.1	102.0	101.1	101.4
1品単価	101.1	101.5	101.9	101.6	101.4	100.5
買上点数	98.1	100.2	100.1	100.4	99.7	100.9
	17/03月	17/04月	17/05月	17/06月	17/07月	17/08月
売上高	99.1	100.8	99.6	99.4	98.2	97.1
客数	98.4	99.5	99.1	98.3	98.1	97.2
客単価	100.7	101.3	100.5	101.1	100.1	100.0
1品単価	100.7	100.1	99.3	99.5	99.9	100.5
買上点数	99.9	101.2	101.2	101.7	100.2	99.4

7.店舗の状況

エリア別店舗数（個別）

（店）

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期 第2四半期	2018年2月期 （予想）
静岡県伊豆地区	18	20	21	21
静岡県東部地区	39	39	40	40
静岡県中部地区	19	21	21	21
静岡県西部地区	24	25	25	25
静岡県	100	105	107	107
神奈川県	25	21	21	24
山梨県	11	12	12	12
愛知県	4	5	5	5
合計	140	143	145	148

売場面積の状況（個別）

（㎡）

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期 第2四半期	2018年2月期 （予想）
売場面積 （増床による増加分を含む）	235,994	240,693	242,447	244,080
新規出店	2,747 （3店）	7,785 （8店）	3,574 （3店）	5,207 （6店）
閉鎖等	465 （1店）	3,910 （5店）	1,820 （1店）	1,820 （1店）
平均店舗年齢	13.3年	13.6年	13.8年	13.9年

8.従業員の状況（個別）

（人・％）

	2016年2月期		2017年2月期		2018年2月期 第2四半期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,413	17.0	1,423	17.0	1,458	17.7
男子	1,231	14.8	1,226	14.6	1,245	15.1
女子	182	2.2	197	2.4	213	2.6
パートタイマー	6,895	83.0	6,951	83.0	6,800	82.3
合計	8,308	100.0	8,374	100.0	8,258	100.0
新入社員の状況	42 （2015年4月入社）		55 （2016年4月入社）		62 （2017年4月入社）	

注）1. 従業員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。