

2018年2月期 中間期

決算補足資料

マックスバリュ九州株式会社

2017/10/04

1. 決算概要

(単位：百万円,%)

	2018/02期 中間期		2017/02期 中間期		2016/02期 中間期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	87,327	103.9	84,034	113.0	74,354	105.7
営業収益	88,363	103.9	85,072	113.1	75,241	105.7
営業利益	595	40.9	1,456	158.8	917	156.0
経常利益	604	40.7	1,483	156.7	946	156.6
税引前純利益	559	43.8	1,277	154.9	824	135.4
当期純利益	382	49.4	773	202.4	380	116.7
総資産	38,253		37,716		34,572	
純資産	13,071		12,610		11,951	

※百万円未満は切り捨て表示としています。

2. 主要経営指標

		2018/02期 中間期	2017/02期 中間期	2016/02期 中間期
売上総利益率	%	23.4	23.5	23.3
売上高営業利益率	%	0.7	1.7	1.2
売上高経常利益率	%	0.7	1.8	1.3
総資産経常利益率(ROI)	%	1.6	4.1	2.8
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.0	2.1	1.1
自己資本当期純利益率(ROE)	%	3.0	6.3	3.2
総資産回転率	回	2.3	2.3	2.2
自己資本比率	%	34.0	33.2	34.4

3. 売上高等の状況

① 県別売上高の状況

(単位：百万円,%)

	2018/02期 中間期					2017/02期 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
福岡県	55店	32,323	37.0	100.3	100.5	56店	32,218	38.3	126.5	102.5
佐賀県	19店	9,697	11.1	130.0	99.7	15店	7,458	8.9	103.4	102.7
長崎県	16店	10,318	11.8	104.9	100.8	15店	9,837	11.7	105.0	102.9
熊本県	21店	12,155	13.9	102.6	95.7	19店	11,843	14.1	108.9	112.4
大分県	13店	7,695	8.8	97.1	97.1	13店	7,925	9.4	107.0	106.1
宮崎県	16店	8,487	9.7	101.2	101.2	16店	8,383	10.0	103.2	103.2
鹿児島県	13店	6,649	7.6	104.4	102.3	13店	6,366	7.6	107.8	97.9
合計	153店	87,327	100.0	103.9	99.6	147店	84,034	100.0	113.0	104.1

② 業態別売上高の状況

(単位：百万円,%)

	2018/02期 中間期					2017/02期 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
MV	122店	71,886	82.3	101.0	99.2	121店	71,184	84.7	109.1	104.6
MVEx	14店	5,999	6.9	102.9	102.6	14店	5,832	6.9	147.5	103.7
BiG	17店	9,440	10.8	134.5	101.2	12店	7,017	8.4	135.7	97.1
合計	153店	87,327	100.0	103.9	99.6	147店	84,034	100.0	113.0	104.1

※1.MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

※2.期末店舗数は、8月期末時点の店舗数です。

③商品別売上高等の状況

(単位：百万円・%)

	2018/02期 中間期					2017/02期 中間期				
	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率
加工食品	20,147	23.1	104.2	100.9	22.1	19,338	23.0	114.4	105.1	22.1
酒類	7,010	8.0	103.4	100.7	14.4	6,777	8.1	110.7	101.3	13.4
日配食品	7,370	8.4	103.0	98.1	31.3	7,153	8.5	111.2	101.9	32.2
乳製品・冷蔵飲料	7,132	8.2	102.8	98.8	22.3	6,938	8.3	114.7	104.6	22.4
冷凍食品	3,654	4.2	104.7	101.1	29.5	3,490	4.2	116.2	107.2	29.7
農産品	9,704	11.1	104.6	99.0	16.7	9,279	11.0	111.4	105.0	16.5
水産品	5,179	5.9	105.0	97.1	21.3	4,933	5.9	111.3	104.7	21.4
畜産品	7,669	8.8	109.2	101.2	23.1	7,025	8.4	109.1	104.0	23.2
弁当惣菜	8,870	10.2	105.6	102.4	35.5	8,398	10.0	112.4	103.2	36.8
パン生菓子	3,753	4.3	94.9	91.6	24.4	3,955	4.7	108.1	100.3	24.4
その他	2,157	2.5	98.0	96.3	12.1	2,201	2.6	113.8	105.1	12.1
食品計	82,650	94.6	104.0	99.6	23.3	79,493	94.6	112.3	104.0	23.4
家庭用品等	4,676	5.4	103.0	100.3	24.0	4,541	5.4	127.4	106.1	23.9
非食品計	4,676	5.4	103.0	100.3	24.0	4,541	5.4	127.4	106.1	23.9
合計	87,327	100.0	103.9	99.6	23.3	84,034	100.0	113.0	104.1	23.4

4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

① 中間期 既存店前年比

(単位：%)

	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期	2016/02期 中間期
売上高	99.6	104.1	100.2
客数	98.2	99.8	97.9
客単価	101.4	104.3	102.4
買上点数	99.4	98.8	97.8

② 四半期別 既存店前年比

(単位：%)

	17/03	17/04	17/05	第1 四半期	17/06	17/07	17/08	第2 四半期
売上高	100.2	100.4	98.7	99.8	98.6	98.5	101.4	99.5
(同曜比)	100.1	100.0	99.2	99.8	98.5	98.2	99.9	98.9
客数	97.5	99.9	98.4	98.6	98.3	97.2	98.2	97.9
客単価	102.8	100.5	100.3	101.2	100.3	101.4	103.2	101.7
一品単価	102.8	101.6	102.8	102.4	102.2	101.5	101.4	101.7
買上点数	100.0	99.0	97.6	98.9	98.2	99.8	101.8	100.0

5. 販管費明細

(単位：百万円,%)

	2018/02期 中間期				2017/02期 中間期				2016/02期 中間期			
	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比
人件費	10,680	12.2	109.9	105.5	9,717	11.6	112.5	102.5	8,634	11.6	104.4	97.7
販促費	2,268	2.6	108.5	101.5	2,090	2.5	119.0	108.7	1,757	2.4	97.7	89.2
設備費	6,583	7.5	104.2	100.1	6,319	7.5	107.2	97.0	5,894	7.9	105.9	97.8
一般費	1,296	1.5	108.2	111.3	1,198	1.4	114.8	95.0	1,044	1.4	102.7	93.6
合計	20,830	23.9	107.8	102.7	19,325	23.0	111.5	101.5	17,330	23.3	104.1	96.9

6. 従業員数

(単位：人,%)

	2018/02期 中間期			2017/02期 中間期			2016/02期 中間期		
	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減	人数	構成比	増減
社員	1,437	19.9	131	1,306	19.0	199	1,107	17.3	2
パート・アルバイト	5,776	80.1	222	5,554	81.0	287	5,276	82.7	△204
合計	7,213	100.0	353	6,860	100.0	477	6,383	100.0	△202

※社員は期末人員数です。パートタイマー・アルバイトは、期中平均人員(1日8時間換算)です。

7. 設備投資額実績

(単位：百万円)

	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期	2016/02期 中間期
新店投資	298	400	427
その他投資	453	669	757
設備投資額計	751	1,069	1,184

8. 売場面積の状況

(単位：㎡)

	2018/02期 中間期	2017/02期 中間期	2016/02期 中間期
期末売場面積	226,400	217,968	195,347
新規出店・承継・合併による増加	9,383	25,520	13,871
改装・閉鎖等による増減	△951	△2,899	△2,895

9. 開閉店の状況

① 2018年2月期 開店店舗

(単位：㎡)

開店日	店舗名	所在地	直営面積	
上期	4/27	COCOSA B1店	熊本県熊本市中央区	1,114
	5/27	マックスバリュ 長与中央店	長崎県西彼杵郡長与町	2,017
下期	今秋	ザ・ビッグ熊本南店	熊本県熊本市南区	未定
	今秋	ザ・ビッグ桜木店	熊本県熊本市東区	未定

② 2018年2月期 閉鎖店舗

(単位：㎡)

閉店日	店舗名	所在地	直営面積	
上期	8/31	マックスバリュ 長門石店	福岡県久留米市長門石	951
下期	9/30	マックスバリュ 潮見店	宮崎県宮崎市潮見町	440

[メモ]
