



2017年10月10日

2018年2月期 第2四半期 業績説明資料

〔 自 2017年 3月 1日
至 2017年 8月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3
4. 連結設備投資額	4
5. 販売費及び一般管理費の内訳	4
6. その他の営業損益の内訳	4
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	5
8. 連結財政状態計算書の主な増減	5
9. 連結会社の従業員数	5
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	6
2. 総額売上高の概要(百貨店)	
① 店別売上高	7
② 月別売上高対前年増減率推移	7
③ 売上高区分	8
イ. 現金・掛売別内訳	8
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	8
ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	8
④ 商品別売上高及び粗利益率	8
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	9
⑥ 免税売上高	9
⑦ 客単価・購買率	9
3. 販売費及び一般管理費の内訳	10
4. その他の営業損益の内訳	10
5. 金融損益の内訳	10

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

1. 連結経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期連結累計期間（2017.8）		通 期 予 想（2018.2）	
	金 額	対前年	金 額	対前年
1. 連結売上収益	234,510	6.0	472,000	4.3
2. 連結売上総利益	104,988	0.4	212,900	0.2
3. 連結売上総利益率	44.77%	差 △2.49%	45.11%	差 △1.87%
4. 連結販売費及び一般管理費	82,210	△0.3	167,100	△0.3
5. 連結営業利益	26,680	24.1	49,000	17.4
6. 連結税引前四半期（当期）利益	25,918	21.3	47,000	10.3
7. 親会社の所有者に帰属する連結四半期（当期）利益	16,315	17.8	28,500	5.4
8. 連結資産合計	1,034,346	29,277	1,035,000	29,931
9. 親会社の所有者に帰属する持分	382,459	13,888	390,000	21,429
10. 親会社所有者帰属持分比率	37.0%	差 0.3%	37.7%	差 1.0%
11. 連結有利子負債総額	200,868	△5,084	195,000	△10,952
12. 連結金融収支	43	24	△500	△484
13. 連結子会社数	26社	△1社	25社	△2社
14. 持分法適用会社数	8社	0社	8社	0社
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	41,654	25,687	53,000	16,592
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,773	3,873	△34,500	△3,905
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△9,357	△7,535	△20,500	△18,403
18. 親会社所有者帰属持分四半期（当期）利益率（ROE）	4.3%	差 0.3%	7.5%	差 △0.1%
19. 資産合計利益率（ROA）	2.6%	差 0.4%	4.8%	差 0.6%
20. 投下資本利益率（ROI）	4.5%	差 0.6%	8.1%	差 0.5%
21. 有利子負債親会社所有者持分倍率（D/Eレシオ）	0.53倍	差 △0.04倍	0.50倍	差 △0.06倍
22. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	4.82倍	差 △7.82倍	3.68倍	差 △1.98倍

- （注） 1. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する連結四半期（当期）利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結税引前四半期（当期）利益を使用しております。
2. 8、9、10、11、13、14. の当第2四半期連結累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。
3. 13. の当第2四半期連結累計期間の対前年1社減及び通期予想の対前年2社減は、以下の通りであります。
2017年8月31日付で、当社はフォーレスト㈱の全株式を譲渡いたしました。
2017年12月末日をもって、JFR PLAZA Inc. は清算終了の予定です（2017年6月末日をもって同社は解散し、現在清算中であります）。

※参考

（単位：百万円、％）

総 額 売 上 高	558,304	0.9	1,142,000	0.7
-----------	---------	-----	-----------	-----

（注）総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他（大丸興業）」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

事 業 利 益	22,778	3.1	46,500	3.6
---------	--------	-----	--------	-----

（注）事業利益＝IFRS営業利益－IFRSその他の営業収益等＋IFRSその他の営業費用等

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

当第2四半期累計期間(2017.8)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	不動産 事業	クレジット 金融事業	計	その他	調整額	連結
売上収益								
(1) 外部顧客への売上収益	132,164	44,974	5,585	2,886	185,611	48,898	—	234,510
(2) セグメント間の売上収益	128	255	264	2,075	2,724	16,610	△19,335	—
売上収益計	132,293	45,230	5,849	4,962	188,335	65,509	△19,335	234,510
対前年増減率	0.9	△4.1	133.2	4.1	1.5	15.8	—	6.0
営業費用	119,389	38,552	4,186	3,656	165,784	62,807	△20,763	207,829
セグメント利益	12,904	6,677	1,663	1,306	22,550	2,701	1,427	26,680
対前年増減率	40.2	△17.2	51.3	0.4	14.7	55.2	—	24.1

※参考

(単位:百万円)

総額売上高	354,458	141,273	6,041	5,538	507,312	74,623	△23,631	558,304
事業利益	11,684	5,729	1,826	1,316	20,557	2,269	△48	22,778

通期予想(2018.2)

(単位:百万円、%)

	百貨店 事業	パルコ 事業	不動産 事業	クレジット 金融事業	計	その他	調整額	連結
売上収益								
(1) 外部顧客への売上収益	272,650	93,570	12,150	6,080	384,450	87,550	—	472,000
(2) セグメント間の売上収益	250	430	750	4,200	5,630	33,200	△38,830	—
売上収益計	272,900	94,000	12,900	10,280	390,080	120,750	△38,830	472,000
対前年増減率	1.7	0.2	157.8	4.4	3.5	5.4	—	4.3
営業費用	246,850	82,400	10,900	7,410	347,560	115,250	△39,810	423,000
セグメント利益	26,050	11,600	2,000	2,870	42,520	5,500	980	49,000
対前年増減率	17.2	△10.9	473.7	0.5	10.6	84.5	—	17.4

※参考

(単位:百万円)

総額売上高	736,700	284,856	13,200	11,480	1,046,236	142,550	△46,786	1,142,000
事業利益	25,820	10,398	3,000	2,880	42,098	5,076	△674	46,500

3. 連結会社別の業績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当第2四半期連結累計期間(2017.8)				通期予想(2018.2)			
				売上収益	営業利益	税引前利益	四半期利益	売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益
1. J.フロントリテイリング(株)	31,974			7,931	7,593	7,737	7,616	14,700	11,900	12,000	11,900
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	123,464	13,599	13,800	9,659	255,500	25,600	25,500	17,700
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	9,606	805	716	493	19,900	2,140	1,950	1,350
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	2,447	88	53	34	5,000	120	50	20
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	2,559	75	83	55	5,200	190	200	130
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	27,828	6,522	6,706	4,682	57,492	10,978	10,877	7,560
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	72	△30	△30	△30	165	△85	△85	△85
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	10,597	△192	△196	△128	21,535	40	34	3
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	10,273	299	307	207	21,736	709	723	482
10. (株)ハ゜ルコテ゜シ゜タルマーケティング゜	10	64.9	インターネット関連事業	398	39	39	23	866	78	78	57
11. (株)ジヤハ゜ン・リテゝル・アト゜バゝイゝズ	10	64.9	不動産管理業 コンサルティング業	—	△0	△0	△0	—	△27	△27	△27
12. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット金融事業	4,962	1,306	1,233	849	10,280	2,870	2,720	1,760
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売業	18,417	1,177	1,183	844	33,680	2,260	2,266	1,600
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売業	2,026	1	3	△0	4,020	53	57	40
15. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売業	366	△1	△0	△0	770	3	6	5
16. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売業	228	△6	△6	△6	510	△6	△6	△6
17. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	18,872	56	57	44	37,550	960	963	600
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	6,372	343	344	237	12,970	685	686	460
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,368	11	10	13	2,730	25	25	27
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	506	56	56	37	1,030	120	121	77
21. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	557	312	330	228	1,120	610	640	440
22. (株)JFRサービス	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業	4,046	57	90	60	7,750	110	168	105
23. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,823	225	226	154	5,330	341	341	223
24. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	5,004	61	61	40	9,890	139	139	84
25. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	102	△216	133	92	200	△462	238	153
26. JFR PLAZA Inc.	百万NTドル 185	100.0	雑貨小売業	209	488	488	488	209	488	488	488
27. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	—	50	50	50	—	50	50	50
28. フォーレスト(株)	90	100.0	通信販売業	6,377	37	37	25	6,377	37	37	25

(注) 1. JFR PLAZA Inc. は、2017年6月末日をもって解散いたしました。

2. (株)JFRオンラインは、2017年3月1日付で(株)千趣会の100%子会社である(株)フィールライフへ全事業を譲渡いたしました。

3. 当社は、2017年8月31日付でフォーレスト(株)の全株式を譲渡いたしました。

4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2017.8)	通期計画 (2018.2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店	7,510	16,000	上野店南館建替、売場改装他
(株)博多大丸	57	250	売場改装他
(株)下関大丸	127	370	//
(株)高知大丸	107	220	//
(株)パルコ	4,355	18,300	渋谷パルコ再開発他
大丸興業(株)	25	460	
その他	363	1,700	
連結消去	△101	△3,400	
合 計	12,445	33,900	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期連結累計期間(2017.8)			通 期 予 想 (2018.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	31,464	△0.5	13.4	63,400	△0.2	13.4
広 告 宣 伝 費	5,471	△8.5	2.3	10,300	△12.4	2.2
包 装 配 達 費	2,712	△12.1	1.2	5,000	△22.5	1.1
賃 借 料	12,323	△0.2	5.3	24,700	△0.5	5.2
減 価 償 却 費	5,483	△2.2	2.3	11,200	△1.0	2.4
作 業 費	4,067	△0.3	1.7	8,400	1.7	1.8
そ の 他	20,686	4.8	8.9	44,100	6.1	9.3
合 計	82,210	△0.3	35.1	167,100	△0.3	35.4

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期連結累計期間実績 3,573百万円

通期予想 7,200百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2017.8)	通 期 予 想 (2018.2)	備 考
その他の営業収益	5,686	7,000	
固定資産売却益	1,474	1,474	主に大丸松坂屋百貨店
関係会社株式売却益	1,926	1,926	J. フロントリテイリング
そ の 他	2,285	3,599	
その他の営業費用	1,784	3,800	
固定資産処分損	728	1,800	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
減 損 損 失	260	260	主にパルコ
そ の 他	795	1,739	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2017.8)		通 期 予 想 (2018.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
金 融 収 益	629	△ 17.6	1,000	△ 26.1
受取利息・配当金	628	△ 17.6	1,000	△ 24.3
そ の 他	0	—	0	△ 97.8
金 融 費 用	586	△ 21.2	1,500	9.5
支払利息・社債利息	506	△ 22.3	1,300	6.4
そ の 他	79	△ 13.7	200	34.8
持 分 法 投 資 損 益	△805	—	△1,500	—

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (2017.8)	前期末 (2017.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	56,395	31,867	24,528	主にJ.フロントリテイリング
営業債権及びその他の債権	124,283	122,703	1,580	主にJFRカード
非 流 動 資 産				
建物及び構築物	161,817	165,990	△4,173	主に大丸松坂屋百貨店
投資不動産	192,320	189,013	3,307	主に大丸松坂屋百貨店
流 動 負 債				
短期借入金	46,485	55,430	△8,945	
コマーシャル・ペーパー	9,999	33,799	△23,800	
その他の流動負債	73,016	54,407	18,609	主にパルコ前受金
非 流 動 負 債				
長期借入金	82,590	89,782	△7,192	
社 債	49,792	14,939	34,853	

9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末(2017.8)				当期末予想(2018.2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J.フロントリテイリング	101	—	17	118	103	—	18	121
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,445 (1,927)	129 (129)	529 (249)	3,103 (2,305)	2,472 (1,960)	129 (129)	528 (257)	3,129 (2,346)
パルコ事業	1,550	—	544	2,094	1,527	—	549	2,076
不動産事業	42	3	7	52	45	3	7	55
クレジット金融事業	120	14	66	200	119	12	57	188
そ の 他	2,581	1,465	1,015	5,061	2,572	1,467	1,003	5,042
合 計	6,839	1,611	2,178	10,628	6,838	1,611	2,162	10,611

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】

1. 経営成績（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期累計期間（2017.8）		通 期 予 想（2018.2）	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 収 益	123,464	4.5	255,500	5.5
2. 売 上 総 利 益	71,699	3.2	147,700	3.7
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	59,190	0.5	122,300	1.7
4. 営 業 利 益	13,599	44.4	25,600	27.6
5. 税引前四半期（当期）利益	13,800	44.6	25,500	27.9
6. 四 半 期（ 当 期 ） 利 益	9,659	35.9	17,700	18.6
7. 資 産 合 計	495,412	5,315	497,500	7,403
8. 自 己 資 本 額	180,386	7,344	184,200	11,158
9. 自 己 資 本 比 率	36.4%	差 1.1%	37.0%	差 1.7%
10. 有 利 子 負 債 総 額	77,692	△3,451	72,100	△9,043
11. 金 融 収 支	200	71	△100	28
12. 営業活動によるキャッシュ・フロー	12,224	5,346	30,500	8,874
13. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,542	2,423	△13,200	7,166
14. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△7,667	△7,404	△17,300	△15,708
15. 自己資本四半期（当期）利益率 （ROE）	5.5%	差 1.1%	9.9%	差 0.9%
16. 資 産 合 計 利 益 率 （ROA）	2.8%	差 0.8%	5.2%	差 1.0%
17. 投 下 資 本 利 益 率 （ROI）	5.4%	差 1.5%	10.0%	差 1.9%

（注）1. ROE算出の利益は四半期（当期）利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前四半期（当期）利益を使用しております。

2. 7、8、9、10.の当第2四半期累計期間及び通期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

※参考

（単位：百万円、％）

総 額 売 上 高	321,597	3.2	669,300	3.4
-----------	---------	-----	---------	-----

（注）総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

事 業 利 益	12,509	18.0	26,200	18.4
---------	--------	------	--------	------

（注）事業利益＝IFRS営業利益－IFRSその他の営業収益等＋IFRSその他の営業費用等

2. 総額売上高の概要(百貨店)

今期より、不動産事業を独立して管理することとしたため、百貨店事業における総額売上高の概要を記載しております。

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	当第2四半期累計期間 (2017.8)		通 期 予 想 (2018.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	38,962	10.8	80,760	9.6
	大 阪 ・ 梅 田 店	31,219	1.0	64,410	1.5
	東 京 店	38,597	6.0	78,910	5.9
	京 都 店	32,680	1.6	68,240	1.5
	山 科 店	1,845	△1.4	3,780	△0.8
	神 戸 店	39,164	△0.8	82,370	0.0
	須 磨 店	4,313	△2.5	8,770	△2.5
	芦 屋 店	3,285	△1.2	6,780	△0.4
	札 幌 店	30,053	4.2	64,410	3.9
	浦 和 パ ル コ 店	1,295	△18.6	1,295	△60.3
松 坂 屋	名 古 屋 店	56,178	△1.2	118,014	0.0
	上 野 店	19,617	△4.1	40,730	0.8
	静 岡 店	10,482	1.1	21,540	0.8
	高 槻 店	4,264	0.0	8,660	0.4
	豊 田 店	3,660	△6.1	7,630	△5.0
合 計		315,619	1.8	656,300	2.1

(注) 1. 従来各店売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち、不動産事業に移管した金額を本年・前年ともに控除しております。

2. 大丸浦和パルコ店は、2017年7月末日をもって営業を終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	当第2四半期 累計期間
合 計	0.2	1.2	0.8	5.2	0.7	3.7	1.8

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	241,493	2.1	76.5
掛 売 上	74,126	1.0	23.5
合 計	315,619	1.8	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	13.4	15.3	△11.5
個 人	86.6	84.7	3.2
合 計	100.0	100.0	1.0

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	282	201	62,819	2.9	20.9
大丸松坂屋カード<ゴールド>	119	79	11,345	5.9	3.8
大丸松坂屋カード	1,507	1,058	79,252	△4.6	26.3
計	1,909	1,338	153,418	△0.9	51.0
現金ポイントカード	1,923	1,273	35,093	△6.6	11.7
その他	423	244	15,185	9.4	5.1
合 計	4,256	2,605	191,486	△1.8	63.7

- (注) 1. 現金ポイントカードは、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。その他は、「友の会」、「ブライダル」のサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋カード<ゴールド>には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	126,880	1.3	40.2	40.4	25.62	△0.49
身 回 品	26,708	△3.7	8.5	8.9	29.35	△0.57
雑 貨	53,149	12.2	16.8	15.3	25.44	0.40
家 庭 用 品	13,635	0.6	4.3	4.4	25.63	△0.45
食 料 品	72,408	△0.6	23.0	23.5	16.40	△0.12
そ の 他	22,836	△1.6	7.2	7.5	15.16	△0.07
合 計	315,619	1.8	100.0	100.0	23.04	△0.18

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	184	184	0	7,969	15.3
大阪・梅田店	184	184	0	18,484	1.5
東京店	184	184	0	19,900	4.5
京都店	184	184	0	7,382	0.5
山科店	184	184	0	1,155	△1.2
神戸店	184	184	0	5,774	0.2
須磨店	184	184	0	3,353	0.7
芦屋店	184	184	0	3,191	0.7
札幌店	184	184	0	10,908	2.2
浦和パルコ店	153	184	△31	1,164	△19.8
松坂屋 名古屋店	184	184	0	9,340	△3.5
上野店	184	184	0	3,738	△0.9
静岡店	184	184	0	3,503	2.9
高槻店	184	184	0	3,046	△1.7
豊田店	184	184	0	1,732	△0.8
合計			—	100,645	1.9

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	11,012	56.1	28.3
大阪・梅田店	1,782	34.9	5.7
東京店	1,540	46.1	4.0
京都店	1,272	54.6	3.9
神戸店	820	50.7	2.1
札幌店	2,340	44.9	7.8
松坂屋 名古屋店	917	100.4	1.6
上野店	345	38.0	1.8
静岡店	65	68.8	0.6
合計	20,097	52.7	6.4

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前年第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,444	4,286	3.7
購買率(%)	53.4	55.2	△1.8

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(2017.8)			通 期 予 想 (2018.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	12,789	△0.3	10.4	26,060	0.9	10.2
広 告 宣 伝 費	4,194	11.2	3.4	7,850	5.3	3.1
包 装 配 達 費	1,684	△2.1	1.4	3,620	△1.6	1.4
賃 借 料	9,009	△0.2	7.3	18,040	△0.2	7.1
減 価 償 却 費	4,135	△2.1	3.3	8,480	△0.7	3.3
作 業 費	4,620	3.5	3.7	9,650	8.4	3.8
そ の 他	22,756	△0.3	18.4	48,600	1.7	19.0
合 計	59,190	0.5	47.9	122,300	1.7	47.9

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第2四半期累計期間実績 1,245百万円 通期予想 2,668百万円

4. その他の営業損益の内訳

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2017.8)	通期予想 (2018.2)	備 考
その他の営業収益	2,068	2,100	
1. 固定資産売却益	1,474	1,474	社宅売却益
2. その他	594	626	
その他の営業費用	978	1,900	
1. 固定資産処分損	379	941	売場改装等
2. その他	598	959	

5. 金融損益の内訳

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間(2017.8)		通 期 予 想 (2018.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
金 融 収 益	784	△3.9	1,100	△8.8
1. 受取利息・配当金	784	△3.9	1,100	△8.8
金 融 費 用	584	△14.9	1,200	△10.1
1. 支払利息	584	△14.9	1,200	△10.1