

目次

● 2018年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2018年2月第2四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2018年2月期 計画

P13	2018年2月期 通期予想
P14	計画の前提となる既存店前年比
P15	2018年2月期 出店計画

● Data File

P17	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P18~20	出店形態別の店舗数の推移
P21	設備投資の推移

2018年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比+6.6%の22,762百万円。5期連続の増収。
- 営業利益は、前期比+4.0%の1,410百万円、経常利益は前期比 +6.8%の1,370百万円、経常利益は5期連続の増益。

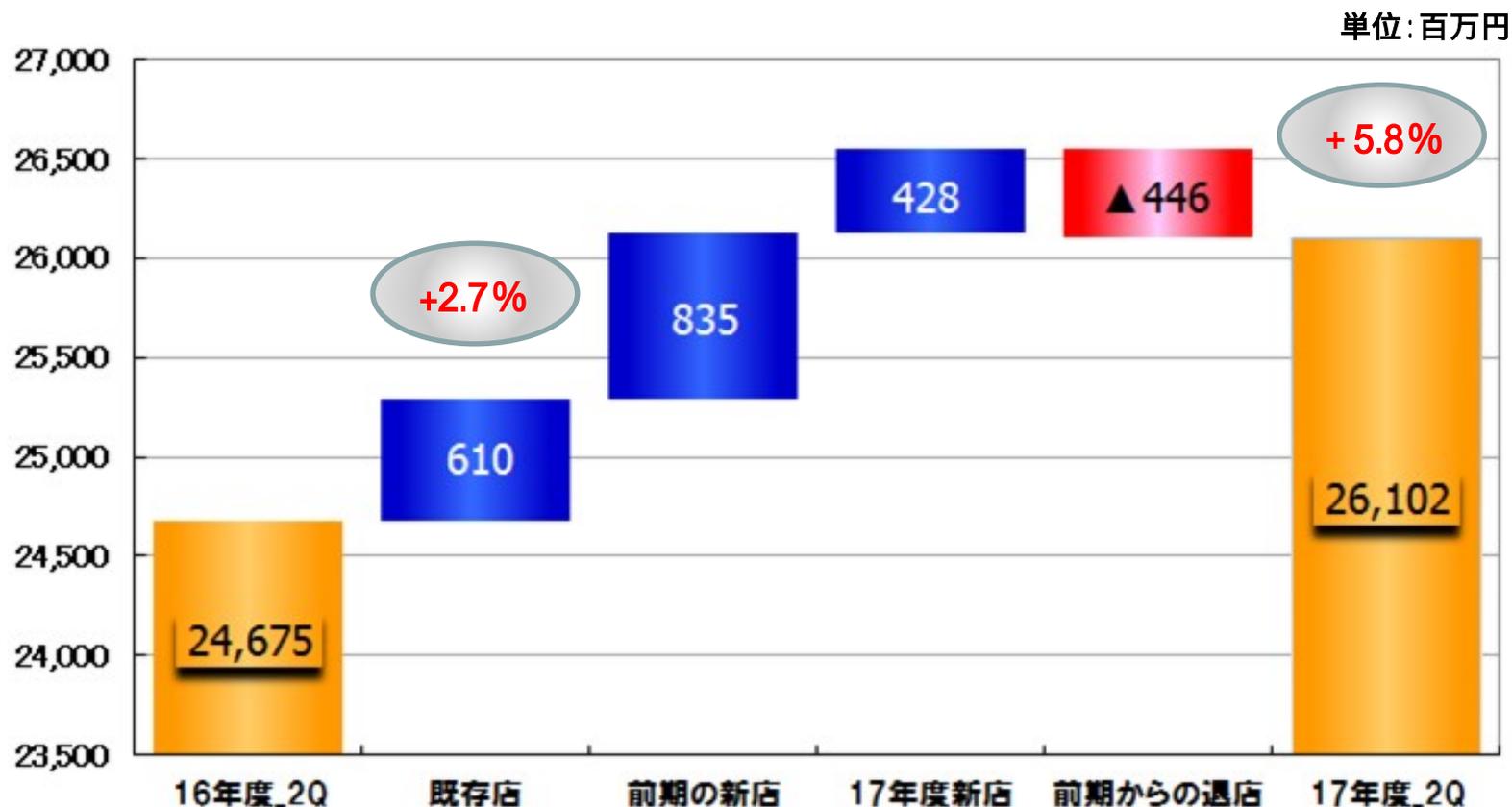
勘定科目	'16/03~'16/08		'17/03~'17/08		'17/03~'17/08		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	25,293		25,960		26,765		105.8%	805	103.1%
売上高	21,361	100.0%	22,000	100.0%	22,762	100.0%	106.6%	762	103.5%
売上原価	6,767	31.7%	7,058	32.1%	7,335	32.2%	108.4%	277	103.9%
売上総利益	14,594	68.3%	14,942	67.9%	15,427	67.8%	105.7%	485	103.2%
販売費及び一般管理費	13,237	62.0%	13,562	61.6%	14,016	61.6%	105.9%	454	103.3%
人件費	7,115	33.3%	7,210	32.8%	7,494	32.9%	105.3%	284	103.9%
販売費	547	2.6%	634	2.9%	703	3.1%	128.4%	69	111.0%
活動費	2,355	11.0%	2,393	10.9%	2,494	11.0%	105.9%	101	104.3%
固定費	3,219	15.1%	3,325	15.1%	3,323	14.6%	103.2%	△1	99.9%
営業利益	1,356	6.3%	1,380	6.3%	1,410	6.2%	104.0%	30	102.2%
営業外収益	39	0.2%	12	0.1%	27	0.1%	69.2%	15	225.8%
営業外費用	112	0.5%	82	0.4%	67	0.3%	60.1%	△14	82.8%
経常利益	1,282	6.0%	1,310	6.0%	1,370	6.0%	106.8%	60	104.6%
特別利益	228	1.1%	0	0.0%	51	0.2%	22.5%	51	---
特別損失	95	0.4%	100	0.5%	209	0.9%	218.9%	109	209.5%
税引前利益	1,415	6.6%	1,210	5.5%	1,212	5.3%	85.6%	2	100.2%
法人税等	521	2.4%	510	2.3%	581	2.6%	111.5%	71	113.9%
当期純利益	894	4.2%	700	3.2%	631	2.8%	70.6%	△68	90.1%

2018年2月期 第2四半期 決算概要

- | 売上高 22,762百万円 (前期比 +1,400百万円、計画比+762百万円)
 - 既存店売上前期比は102.7%。客数前期比は100.1%、客単価前期比は102.6%。
- | 売上原価 原価率は32.2% (前期比 +0.5%、 計画比 +0.1%)
前期比+567百万円、計画比 +277百万円
- | 人件費 前期比+379百万円、計画比 +284百万円 (人件費率32.9% 前期比0.4%低下)
- | 販売費 前期比+155百万円、計画比 +69百万円
- | 活動費 前期比+139百万円、計画比 +101百万円
- | 固定費 前期比+103百万円、計画比 1百万円
- | 営業利益 1,410百万円 (前期比 +54百万円、計画比 +30百万円)
- | 経常利益 1,370百万円 (前期比 +87百万円、計画比 +60百万円)
- | 純利益 631百万円 (前期比 263百万円、計画比 68百万円)

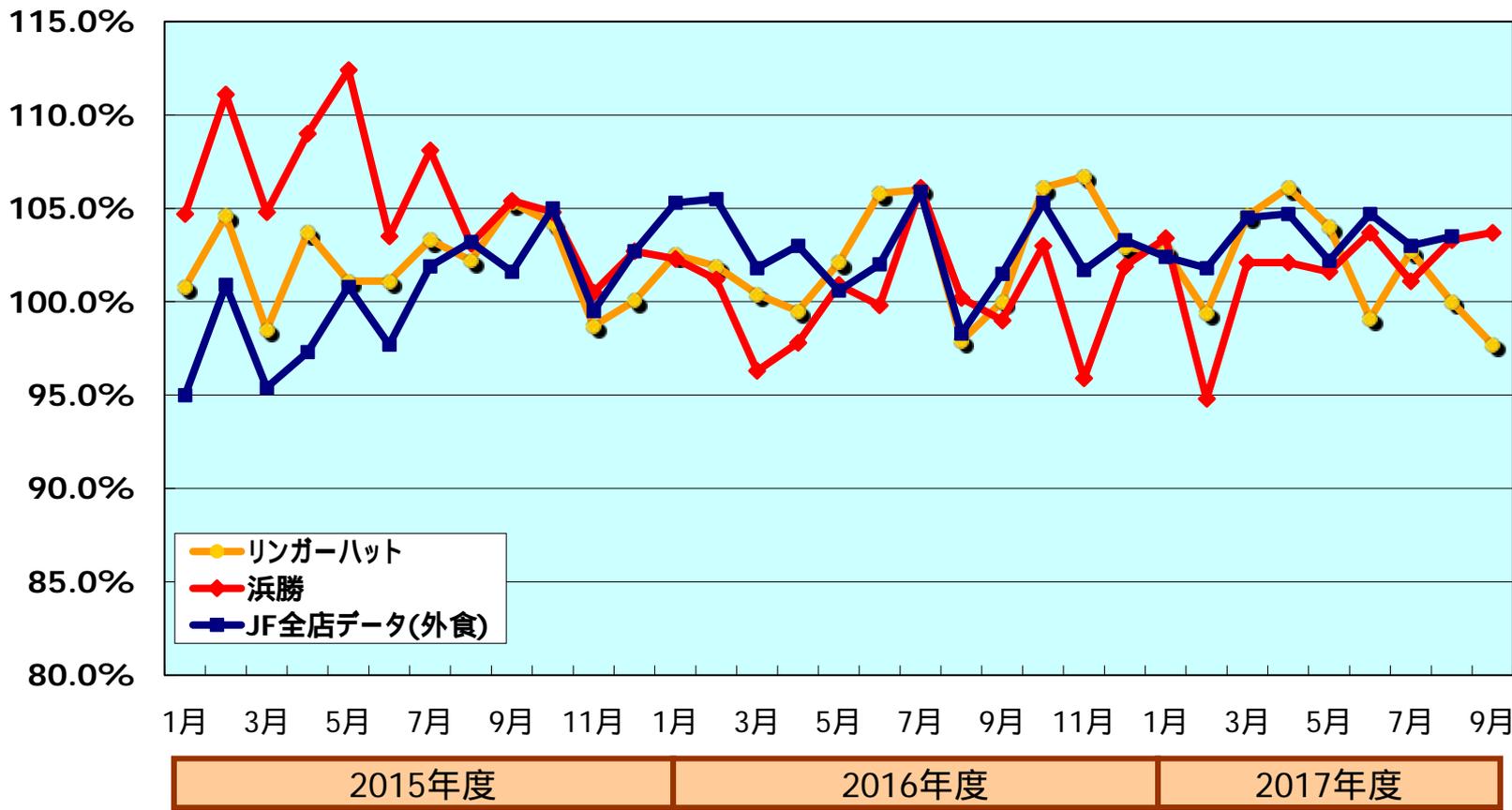
グループ店舗売上高分析・・・前期比

- 既存店は増収となった。前期比は+2.7% (リンガーハット +2.7%、濱かつ +3.0%)
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、5.8%増加した。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

- 第2四半期既存店売上高前年比はリンガーハット **102.7%**、濱かつ **103.0%**
- リンガーハットは、国産野菜の取り組みが周知され堅調に推移。調理・サービスレベル向上施策も奏功。
- 濱かつは、2016年7月から一部価格改定、メニュー・テイクアウト(弁当)施策等で上昇してきている。

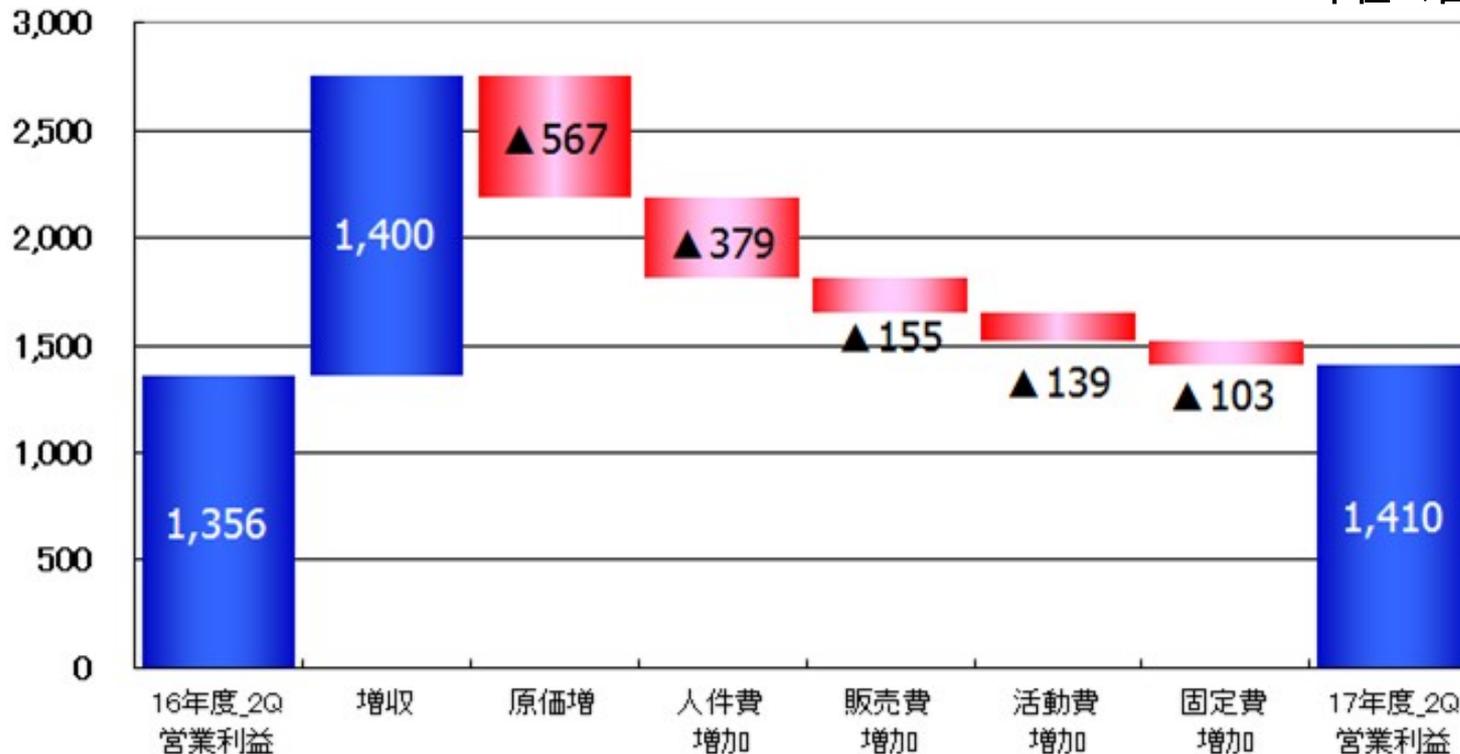


外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 増収により、営業利益は前期比54百万円増加した。
- 人件費率は32.9%となった(前期比 0.4%)。
- 販売費及び一般管理費の合計は、売上増加に伴い778百万円増加したが、売上高に対する構成比は前期比 0.4%の61.6%となった。

単位：百万円



特別損益の内容

- n 店舗リロケイトに伴う退店や店舗改装により、減損損失等を計上。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
受取補償金	34	店舗立退料
投資有価証券売却益	9	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	98	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産除却損	75	改装時設備入替
投資有価証券評価損	19	
閉店損失引当金繰入額	15	退店、退店決定店舗

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 2016年12月実施の増資資金を、新店・既存店改装・工場設備・海外出店へ計画的に投資を進めている。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,246	1,401	155
投資キャッシュ・フロー	653	1,382	729
フリーキャッシュ・フロー	592	18	574
財務キャッシュ・フロー	709	2,452	1,742
現金等に係る換算差額	14	16	2
現金及び現金同等物の増加・減少()額	130	2,450	2,319
現金及び現金同等物の期首残高	1,711	8,906	7,195
現金及び現金同等物の期末残高	1,580	6,511	4,931

セグメント情報

- | ちゃんぽん事業は増収増益、とんかつ事業は増収減益となった。
- | 営業利益は、ちゃんぽん事業 **1,007**百万円(前期比 **50**百万円)
とんかつ事業 **295**百万円(前期比 **11**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	17,377	16,044	+1,333
営業費用	16,370	15,086	+1,284
営業利益	1,007	957	+50
営業利益率	5.8%	6.0%	▲ 0.2%

とんかつ事業(濱かつ)

単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期	前年同期 実績	増減
売上高	5,288	5,176	+112
営業費用	4,992	4,870	+122
営業利益	295	306	▲ 11
営業利益率	5.6%	5.9%	▲ 0.3%

2018年2月期 計画

2018年2月期 通期予想

単位:百万円

	2017年2月期 通期実績	構成比	2018年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	51,617		53,100		1,482	102.9%
売上高	43,844	100.0%	45,000	100.0%	1,155	102.6%
営業利益	3,284	7.5%	3,370	7.5%	86	102.6%
経常利益	3,158	7.2%	3,250	7.2%	92	102.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,620	3.7%	1,680	3.7%	60	103.7%

計画の前提となる既存店前年比

計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	101.7%	100.0%	100.9%	99.9%	100.0%	99.9%	101.8%	100.1%	100.9%
濱かつ	100.7%	102.6%	101.6%	99.7%	101.2%	100.4%	100.9%	101.4%	101.2%
全店	101.4%	100.7%	101.1%	99.9%	100.2%	100.0%	101.6%	100.5%	101.0%

前年実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	101.8%	103.0%	102.4%	100.0%	100.4%	100.2%	101.8%	102.7%	102.3%
濱かつ	100.2%	99.9%	100.0%	97.2%	98.6%	97.9%	103.0%	101.3%	102.1%
全店	101.4%	102.2%	101.8%	99.5%	100.0%	99.8%	101.9%	102.1%	102.0%

2018年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期計画	通期
リンガーハット	直営	41	19	22	41
	FC	15	1	9	10
	海外	1	2	5	7
	小計	57	22	36	58
濱かつ	直営	2	0	1	1
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	2	0	1	1
計	直営	43	19	23	42
	FC	15	1	9	10
	海外	1	2	5	7
	小計	59	22	37	59

- 第2四半期に、国内20店舗(直営19店)、海外2店舗を出店した。
- 通期で、国内52店舗(直営42店,FC10店)、海外7店舗を計画。

Data File

2018年2月期 第2四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	17年2月期	100.4	99.5	102.1	105.8	106.0	97.9	100.0	106.1	106.7	102.9	102.7	99.4	102.4
	18年2月期	104.6	106.1	104.0	99.1	102.7	100.0	97.7						102.0
濱かつ	17年2月期	96.3	97.8	100.9	99.8	106.1	100.2	99.0	103.0	95.9	101.9	103.4	94.8	100.0
	18年2月期	102.1	106.0	101.6	103.7	101.1	103.3	103.7						103.1
卓袱浜勝	17年2月期	102.4	91.8	91.8	96.1	87.5	98.9	102.6	91.9	100.7	96.9	96.6	43.0	91.8
	18年2月期	0.0	54.5	127.8	108.1	109.6	110.4	101.3						84.0
全社	17年2月期	99.4	99.1	101.8	104.4	106.0	98.5	99.8	105.3	104.0	102.6	102.9	98.0	101.8
	18年2月期	103.5	105.9	103.6	100.1	102.3	100.9	99.1						102.2

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	17年2月期	99.5	98.2	100.6	103.3	104.5	94.7	98.1	103.2	104.2	99.8	99.5	97.4	100.2
	18年2月期	100.4	102.8	100.6	95.7	98.2	99.9	96.1						99.1
濱かつ	17年2月期	97.1	94.9	97.3	97.2	100.7	96.3	96.4	101.9	96.3	101.5	101.2	93.6	97.9
	18年2月期	100.2	105.2	100.2	102.1	103.0	104.5	104.7						102.9
卓袱浜勝	17年2月期	89.3	79.0	76.9	83.2	79.1	86.6	82.7	84.1	93.1	93.3	104.1	43.5	82.8
	18年2月期	0.0	55.7	141.8	110.7	99.1	107.2	100.7						84.6
全社	17年2月期	99.0	97.6	100.0	102.3	103.9	94.9	97.8	102.9	102.9	100.0	99.8	96.7	99.8
	18年2月期	100.3	103.1	100.6	96.7	98.9	100.6	97.5						99.7

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	17年2月期	100.9	101.4	101.5	102.4	101.4	103.4	102.0	102.9	102.4	103.2	103.3	102.0	102.3
	18年2月期	104.2	103.2	103.4	103.5	104.6	100.2	101.7						102.9
濱かつ	17年2月期	99.2	103.1	103.8	102.6	105.4	104.0	102.7	101.1	99.5	100.4	102.2	101.4	102.1
	18年2月期	101.8	100.8	101.4	101.6	98.1	98.9	99.0						100.2
卓袱浜勝	17年2月期	114.6	116.1	119.4	115.5	110.7	114.3	124.1	109.3	108.2	103.8	92.8	98.8	110.8
	18年2月期	0.0	97.9	90.1	97.6	110.6	102.9	100.6						99.3
全社	17年2月期	100.3	101.5	101.8	102.0	102.0	103.7	102.1	102.3	101.1	102.6	103.1	101.3	102.0
	18年2月期	103.2	102.7	103.0	103.6	103.4	100.2	101.6						102.5

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	年度			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2017.8期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1		219	1	▲8	212		▲9	203		▲4	199		▲4	195	2	▲9	188			
	SC内フードコート等	4	▲2	56	9	▲3	62	10		72	5	▲1	76	13	▲1	88	3		91			
	ビルイン(都心型)	1	▲3	10	1		11	1		12		▲2	10	1		11			11			
		6	▲5	285	11	▲11	285	11	▲9	287	5	▲7	285	14	▲5	294	5	▲9	290			
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲1	118	0	▲3	115	1	▲11	105	1	▲11	95	2	▲1	96		▲7	89			
	SC内フードコート等	13	▲1	91	13	0	104	22	▲1	125	17	▲2	140	19	▲3	156	8	▲1	163			
	ビルイン(都心型)	12	▲1	55	3	▲3	55	2	▲1	56	4	▲1	59	3	▲3	59	2	▲2	59			
		26	▲3	264	16	▲6	274	25	▲13	286	22	▲14	294	24	▲7	311	10	▲10	311			
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			24			24	1		25			25		▲1	24			24			
	SC内フードコート等	7		33	5	▲1	37	12		49	16		65	13	▲2	76	5		81			
	ビルイン(都心型)	1		4			4			4	1		5	1		6			6			
		8	0	61	5	▲1	65	13	0	78	17	0	95	14	▲3	106	5	0	111			
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1	1	▲1	1			1			1			1			
	SC内フードコート等			13	3		16	3		19	6		25	6		31		▲2	29			
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0			
		0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	6	0	26	6	0	32	0	▲2	30			
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1			
	SC内フードコート等	4	▲1	5	1		6	2	▲4	4	5		9	1		10	1	▲1	10			
	ビルイン(都心型)	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			1	1		2			
		6	▲1	8	1	0	9	3	▲5	7	5	▲1	11	1	0	12	2	▲1	13			
合計	ロードサイド(郊外型)	2	▲1	363	1	▲11	353	3	▲21	335	1	▲15	321	2	▲6	317	2	▲16	303			
	SC内フードコート等	28	▲4	198	31	▲4	225	49	▲5	269	49	▲3	315	52	▲6	361	17	▲4	374			
	ビルイン(都心型)	16	▲4	71	4	▲3	72	4	▲2	74	5	▲4	75	5	▲3	77	3	▲2	78			
		46	▲9	632	36	▲18	650	56	▲28	678	55	▲22	711	59	▲15	755	22	▲22	755			
	うち直営店舗数			472			453			475			505			541			540			
	うちFC店舗数			160			197			203			206			214			215			

3. 出店形態別の店舗数の推移 (リンガーハット)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2017.8期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド (郊外型)			147		▲7	140		▲8	132		▲3	129		▲3	126	2	▲8	120
	SC内フードコート等	4	▲2	40	9	▲2	47	9		56	5	▲1	60	13	▲1	72	3		75
	ビルイン (都心型)	1	▲2	7	1		8	1		9		▲2	7	1		8			8
	合計	5	▲4	194	10	▲9	195	10	▲8	197	5	▲6	196	14	▲4	206	5	▲8	203
関東・東海地区	ロードサイド (郊外型)	1	▲1	115		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92	1	▲1	92		▲7	85
	SC内フードコート等	13		84	12		96	19		115	17	▲2	130	18	▲3	145	8	▲1	152
	ビルイン (都心型)	12	▲1	53	3	▲3	53	2	▲1	54	2		56	3	▲2	57	2	▲2	57
	合計	26	▲2	252	15	▲6	261	22	▲12	271	19	▲12	278	22	▲6	294	10	▲10	294
関西・中京地区	ロードサイド (郊外型)			24			24	1		25			25		▲1	24			24
	SC内フードコート等	7		31	5	▲1	35	12		47	15		62	13	▲2	73	5		78
	ビルイン (都心型)	1		4			4			4	1		5	1		6			6
	合計	8	0	59	5	▲1	63	13	0	76	16	0	92	14	▲3	103	5	0	108
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド (郊外型)			1			1	1	▲1	1			1			1			1
	SC内フードコート等			13	3		16	3		19	5		24	6		30		▲2	28
	ビルイン (都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	5	0	25	6	0	31	0	▲2	29
海外	ロードサイド (郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	4	▲1	5	1		6	1	▲4	3	4		7	1		8	1	▲1	8
	ビルイン (都心型)	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			1	1		2
	合計	6	▲1	8	1	0	9	2	▲5	6	4	▲1	9	1	0	10	2	▲1	11
合計	ロードサイド (郊外型)	1	▲1	288	0	▲10	278	3	▲20	261	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲15	231
	SC内フードコート等	28	▲3	173	30	▲3	200	44	▲4	240	46	▲3	283	51	▲6	328	17	▲4	341
	ビルイン (都心型)	16	▲3	66	4	▲3	67	4	▲2	69	3	▲3	69	5	▲2	72	3	▲2	73
	合計	45	▲7	527	34	▲16	545	51	▲26	570	49	▲19	600	57	▲13	644	22	▲21	645
うち直営店舗数			385			366			386			412			448			448	
うちFC店舗数			142			179			184			188			196			197	

4. 出店形態別の店舗数の推移 (浜勝・卓袱浜勝)

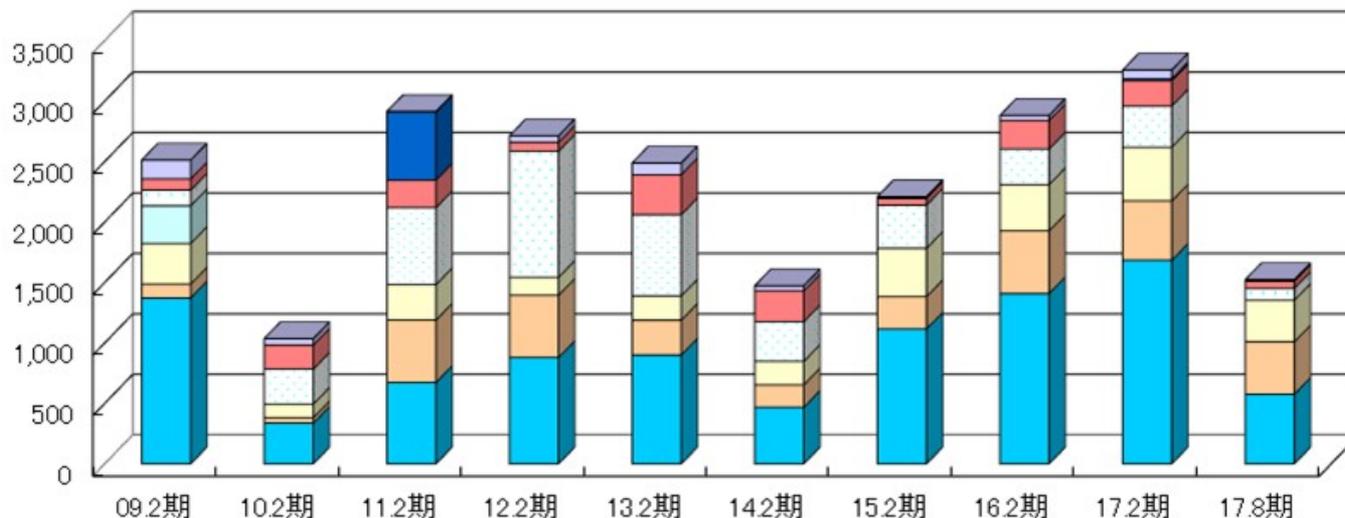
出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2017.8期		
	増加	減少	期末															
九州・中国・四国地区	1	▲1	80	1	▲2	79	1	▲1	79	0	▲1	78	0	▲1	77	0	▲1	76
関東・東海地区	0	▲1	12	1	0	13	3	▲1	15	3	▲2	16	2	▲1	17	0	0	17
関西・中京地区	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
海外	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	2
合計	1	▲2	104	2	▲2	104	5	▲2	107	6	▲3	110	2	▲2	110	0	▲1	109
うち直営店舗数			86			86			88			92			92			91
うちFC店舗数			18			18			19			18			18			18

出店形態	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2017.8期		
	増加	減少	期末															
卓袱浜勝			1			1			1			1			1			1

5. 設備投資の推移

■新規出店 ■既存店改造・改装 ■店舗設備 ■営業用土地 ■工場設備 ■情報機器設備 ■その他土地 ■その他設備



単位:百万円

区分	09.2期	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	17.8期
新規出店	1,372	336	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	575
既存店改造・改装	115	46	517	515	288	185	267	519	490	434
店舗設備	335	112	292	149	201	195	400	382	444	344
営業用土地	311	0	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	129	290	637	1,043	672	329	356	294	340	97
情報機器設備	93	198	227	73	330	254	56	235	209	60
その他土地	0	0	563	-	0	0	0	0	16	0
その他設備	154	53	3	53	96	42	14	42	73	12
設備投資計	2,510	1,034	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	1,522
減価償却費	1,451	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	738



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当