

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,413	86.8%	4.1%	14,544	86.3%	4.4%
	雑 誌	1,359	94.1%	2.3%	5,998	89.7%	1.8%
	ラ ジ オ	584	85.0%	1.0%	3,646	93.5%	1.1%
	テ レ ビ	23,508	91.2%	39.9%	146,214	100.3%	44.1%
	4 媒 体 合 計	27,866	90.8%	47.3%	170,403	98.4%	51.4%
	インターネットメディア	5,433	102.5%	9.2%	32,236	113.2%	9.7%
	アウトドアメディア	1,787	100.5%	3.0%	11,360	109.9%	3.4%
	クリエイティブ	9,611	110.1%	16.3%	47,128	108.8%	14.2%
	マーケティング/プロモーション	13,077	105.8%	22.2%	65,167	111.0%	19.7%
	そ の 他	1,168	121.6%	2.0%	5,293	125.8%	1.6%
	上 記 合 計	31,078	106.7%	52.7%	161,186	111.1%	48.6%
合 計	58,944	98.5%	100.0%	331,589	104.2%	100.0%	
大広	新 聞	1,320	106.4%	11.6%	6,649	101.1%	10.8%
	雑 誌	110	128.9%	1.0%	726	108.8%	1.2%
	ラ ジ オ	176	97.6%	1.5%	1,123	103.0%	1.8%
	テ レ ビ	4,996	109.7%	43.8%	29,671	109.9%	48.2%
	4 媒 体 合 計	6,603	109.0%	57.8%	38,170	108.1%	62.0%
	インターネットメディア	523	118.7%	4.6%	3,221	126.3%	5.2%
	アウトドアメディア	931	164.2%	8.2%	4,332	107.1%	7.0%
	クリエイティブ	1,093	84.1%	9.6%	5,194	107.4%	8.4%
	マーケティング/プロモーション	2,154	86.1%	18.9%	9,958	95.2%	16.2%
	そ の 他	111	46.5%	1.0%	735	67.6%	1.2%
	上 記 合 計	4,814	95.3%	42.2%	23,442	102.0%	38.0%
合 計	11,418	102.8%	100.0%	61,612	105.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	458	110.9%	6.9%	2,263	80.1%	6.7%
	雑 誌	75	97.2%	1.1%	471	101.1%	1.4%
	ラ ジ オ	83	72.9%	1.3%	556	74.1%	1.6%
	テ レ ビ	1,994	97.5%	30.1%	12,095	103.8%	35.8%
	4 媒 体 合 計	2,612	98.5%	39.4%	15,386	98.0%	45.5%
	インターネットメディア	329	100.5%	5.0%	1,736	109.2%	5.1%
	アウトドアメディア	222	67.9%	3.4%	1,247	81.3%	3.7%
	クリエイティブ	770	103.1%	11.6%	3,711	90.9%	11.0%
	マーケティング/プロモーション	2,433	98.5%	36.7%	10,448	99.3%	30.9%
	そ の 他	268	249.0%	4.0%	1,253	175.0%	3.7%
	上 記 合 計	4,024	101.0%	60.6%	18,397	99.7%	54.5%
合 計	6,637	100.0%	100.0%	33,784	98.9%	100.0%	

(2) 平成29年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	53,069	98.2%	90.0%	296,792	103.8%	89.5%	
	関	西	4,181	108.3%	7.1%	25,385	114.1%	7.7%	
	中	部	823	83.5%	1.4%	4,948	110.4%	1.5%	
	九	州	869	96.7%	1.5%	4,462	79.6%	1.3%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	58,944	98.5%	100.0%	331,589	104.2%	100.0%	
大 広	東	京	6,597	104.7%	57.8%	36,732	102.0%	59.6%	
	関	西	4,292	100.7%	37.6%	22,178	114.0%	36.0%	
	中	部	527	97.0%	4.6%	2,701	94.8%	4.4%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	11,418	102.8%	100.0%	61,612	105.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,822	102.9%	87.7%	28,783	98.5%	85.2%	
	関	西	499	71.5%	7.5%	3,545	96.7%	10.5%	
	中	部	56	120.7%	0.8%	234	119.6%	0.7%	
	九	州	101	337.5%	1.5%	357	261.0%	1.1%	
	そ	の	他	157	77.9%	2.4%	863	93.9%	2.6%
	合	計	6,637	100.0%	100.0%	33,784	98.9%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上