

2018年2月期 第2四半期
(2017年3月1日～2017年8月31日)
決 算 参 考 資 料

2017年10月12日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2018年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax 部門別売上高	3
2. MrMax 月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax 地域別売上高	3
4. MrMax プライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax 店舗数・売場面積	4
2. MrMax 開閉店実績・計画	5
3. 投資計画・実績	5
4. 従業員の状況	5

※17年2月期に決算期を変更したことにより、17年2月期は、16年4月1日～17年2月28日の11ヶ月決算となっております。
※分社化にともない、18年2月期より連結決算に移行しました。
※決算期変更および連結決算へ移行したため、前期増減率は記載しておりません。

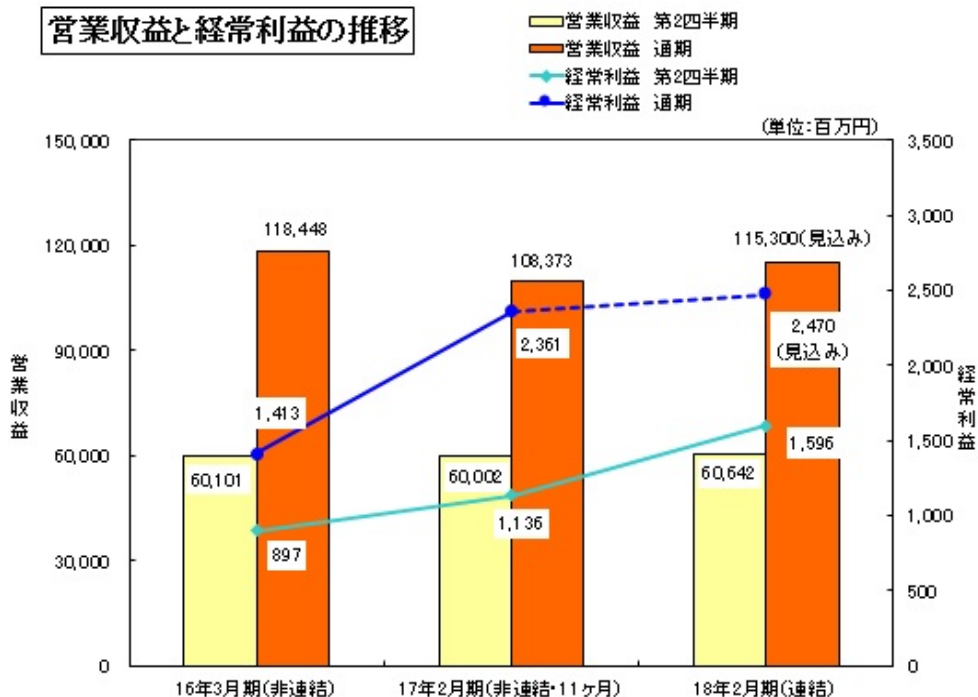
I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	17年2月期(非連結・11ヶ月)		18年2月期(連結)	
	第2四半期 16年4月～ 16年9月	通期 16年4月～ 17年2月	第2四半期 17年3月～ 17年8月	通期見込 17年3月～ 18年2月
営業収益	60,002	108,373	60,642	115,300
売上高	57,602	104,081	58,291	110,730
(売上総利益)	12,517	22,717	12,535	24,273
売上高比	21.7%	21.8%	21.5%	21.9%
不動産賃貸収入ほか	2,400	4,291	2,351	4,570
営業総利益	14,917	27,009	14,886	28,843
販売費及び一般管理費	13,826	25,074	13,537	26,593
営業利益	1,091	1,935	1,349	2,250
営業収益比	1.8%	1.8%	2.2%	2.0%
経常利益	1,136	2,360	1,596	2,470
営業収益比	1.9%	2.2%	2.6%	2.1%
四半期純利益(親会社株主に帰属する四半期純利益)	863	1,813	1,089	1,700
営業収益比	1.4%	1.7%	1.8%	1.5%
1株当たり四半期純利益	26円02銭	54円64銭	31円81銭	51円21銭

※17年2月期に決算期を変更したことにより、17年2月期は、16年4月1日～17年2月28日の11ヶ月決算となっております。
 ※分社化にともない、18年2月期より連結決算に移行しました。
 ※決算期変更および連結決算へ移行したため、前期増減率は記載していません。

営業収益と経常利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	17年2月期(非連結)				18年2月期(連結)	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	16年9月末	構成比	17年2月末	構成比	17年8月末	構成比
流動資産	15,293	20.0%	12,161	16.7%	16,823	21.9%
現金・預金	1,152	1.5%	1,189	1.6%	3,593	4.7%
商品	9,586	12.6%	7,628	10.5%	8,632	11.3%
固定資産	60,992	80.0%	60,656	83.3%	59,748	78.0%
資産合計	76,285	100.0%	72,817	100.0%	76,571	100.0%
流動負債	31,838	41.7%	27,796	38.2%	29,915	39.1%
固定負債	24,722	32.4%	24,277	33.3%	25,369	33.1%
(有利子負債)	27,699	36.3%	26,174	35.9%	27,839	36.4%
純資産	19,724	25.9%	20,743	28.5%	21,286	27.8%
(自己株式)	△ 2,599	△3.4%	△ 2,599	△3.6%	△2,599	△3.4%
負債・純資産合計	76,285	100.0%	72,817	100.0%	76,571	100.0%
D/Eレシオ(倍)	1.40		1.26		1.31	
1株当たり純資産	594円11銭		624円83銭		641円21銭	

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	17年2月期(非連結・11ヶ月)				18年2月期(連結)	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	16年4月～ 16年9月	営業収益 比率	16年4月～ 17年2月	営業収益 比率	17年3月～ 17年8月	営業収益 比率
販 売 費	1,486	2.5%	2,699	2.5%	1,421	2.3%
人 件 費	4,583	7.6%	8,441	7.8%	4,664	7.7%
物 流 費	1,425	2.3%	2,533	2.3%	1,454	2.4%
管 理 費	6,331	10.6%	11,400	10.5%	5,996	9.9%
合 計	13,826	23.0%	24,074	23.1%	13,537	22.3%

II-1. MrMax 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	17年2月期(11ヶ月)				18年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	16年4月～ 16年9月	構成比	16年4月～ 17年2月	構成比	17年3月～ 17年8月	構成比
家電部	8,323	14.4%	15,552	14.9%	8,065	13.8%
アパレル部	4,580	8.0%	8,286	8.0%	4,555	7.8%
ライフスタイル部	7,307	12.7%	13,111	12.6%	7,733	13.3%
ホームリビング部	5,574	9.7%	10,464	10.1%	5,733	9.8%
HBC部	12,676	22.0%	22,459	21.6%	12,772	21.9%
食品部	19,136	33.2%	34,201	32.9%	19,429	33.3%
合計	57,602	100.0%	104,081	100.0%	58,291	100.0%

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		18年2月期						
		17/3月	4月	5月	6月	7月	8月	第2四半期 累計
売上高	既存店	101.1%	103.8%	102.4%	101.9%	105.9%	103.7%	103.2%
	全店	96.1%	98.5%	99.2%	98.2%	104.9%	102.5%	100.0%
客数	既存店	100.7%	101.8%	102.5%	103.3%	103.3%	102.5%	102.4%
	全店	93.4%	95.0%	97.5%	98.4%	100.4%	99.7%	97.4%

II-3. MrMax 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

		17年2月期(11ヶ月)				18年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		16年4月～ 16年9月	構成比	16年4月～ 17年2月	構成比	17年3月～ 17年8月	構成比
全店売上高		57,602	100.0%	104,081	100.0%	58,291	100.0%
地区別の 内訳	九州ブロック	34,918	60.6%	64,130	61.6%	36,823	63.2%
	中国ブロック	7,907	13.7%	14,134	13.6%	7,946	13.6%
	関東ブロック	13,964	24.2%	24,297	23.3%	12,632	21.7%
	その他	812	1.4%	1,518	1.5%	888	1.5%

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	17年2月期(11ヶ月)				18年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	16年4月～ 16年9月	全売上高比/ 全荒利益高比	16年4月～ 17年2月	全売上高比/ 全荒利益高比	17年3月～ 17年8月	全売上高比/ 全荒利益高比
売上高	7,716	13.2%	14,421	13.9%	8,617	14.6%
荒利益高	2,198	17.5%	4,184	18.4%	2,464	19.7%
荒利益率	28.5%		29.0%		28.6%	

III-1. MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		17年2月期(11ヶ月)				18年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		16年9月末	構成比	17年2月末	構成比	17年8月末	構成比
期末(第2四半期末)店舗数		59	100.0%	57	100.0%	57	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	41	69.5%	40	70.2%	39	68.4%
	中国ブロック	9	15.3%	9	15.8%	9	15.8%
	関東ブロック	9	15.3%	8	14.0%	9	15.8%
内訳 フォーマット	ディスカウントストア	37	62.7%	36	63.2%	37	64.9%
	スーパーセンター	14	23.7%	13	22.8%	13	22.8%
	Select	7	11.9%	7	12.3%	7	12.3%
	その他	1	1.7%	1	1.8%	0	0.0%

(注)「その他」は、免税店等です。

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		17年2月期(11ヶ月)				18年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		16年9月末	構成比	17年2月末	構成比	17年8月末	構成比
期末(第2四半期末)売場面積		331,450	100.0%	324,203	100.0%	327,600	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	214,716	64.8%	214,586	66.2%	213,822	65.3%
	中国ブロック	52,228	15.8%	52,228	16.1%	52,228	15.9%
	関東ブロック	64,506	19.5%	57,389	17.7%	61,549	18.8%

III-2. MrMax 開閉店実績・計画

2018年2月期 開店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax守谷店	茨城県 守谷市	4,133㎡ (1,250坪)	テナント入居	2017年3月17日

2018年2月期 閉店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax天神西通り店	福岡県 福岡市	119㎡ (36坪)	テナント入居	2017年3月31日

III-3. 投資計画・実績

(金額単位:百万円)

	18年2月期 計画	18年2月第2四半期 累計実績
投資金額	2,100	556

III-4. 従業員の状況

	17年2月期(非連結)				18年2月期(連結)	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	16年9月末	前年同月末 比較増減	17年2月末	前年同月末 比較増減	17年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数(人)	769	△11	763	3	755	△8
パート・アルバイト平均人数	1,893	△277	1,892	△208	1,861	△49
全従業員数(人)	2,662	△288	2,655	△205	2,616	△57

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。