

株式会社 松屋 2017年9月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	13.5	-1.0
② 銀座店	14.2	-1.0
③ 浅草店	4.0	-1.0

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
銀座本店	-10.2	-5.2	-4.2	-0.8	-3.6	0.9	4.0	-2.3	-0.6	6.5	10.0	13.5
松屋銀座	-10.5	-5.7	-4.2	-0.6	-3.3	1.4	3.0	-2.4	-0.9	7.1	11.0	14.2
松屋浅草	-5.2	0.4	-4.2	-3.1	-8.4	-5.0	16.5	-0.4	2.5	-1.3	-0.8	4.0

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店では、9月初旬に半期に一度のお得意様招待会「松美会・秋の感謝祭」を開催し、過去18回の中で最高の売上高を更新いたしました。また、婦人服・紳士服ともに秋物商材が好調に推移し、売上高は前年を上回りました。免税売上高につきましては、引き続きラグジュアリーブランド・化粧品・時計が大きく牽引、売上高は前年を大幅に上回りました。銀座店全体では、秋物実需期における各種施策もあり海外からのお客様に加え国内のお客様のお買上げも好調に推移し、売上高は3ヶ月連続で前年を上回ることが出来ました。
浅草店	浅草店は主力の惣菜・寿司弁当・和菓子、化粧品・婦人服が牽引し、売上高は前年を上回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	2.4	2.4
婦人服・洋品	7.9	8.3
子供服・洋品	-1.2	-1.2
呉服寝具他	5.9	6.4
衣料品計	6.7	6.9
身廻り品	8.3	8.0
雑貨	39.7	39.7
家具	24.4	24.6
家電	19.6	19.6
家庭用品	-3.9	4.1
家庭用品計	14.0	17.3
食料品	0.6	0.6
食堂・喫茶	11.6	11.6
サービス、その他	60.3	62.4
合計	13.5	14.2

商品別概況(銀座店)

*紳士服・婦人服ともに秋物商材が好調に推移いたしました。
 > 婦人服は、ジャケット等のトップスの動きが良く、加えてボトムスも好調に推移いたしました。

*身廻り品は、パンプスの好調と、月後半にはブーツも徐々に動きだしました。

*雑貨は、引き続き、国内外のお客様に化粧品を軸に、売上高は前年を大幅に上回りました。

*食品は、和洋酒が売上を牽引し、全体として好調に推移いたしました。

(特記事項)

*「10月上速報」は、11/1(水)15時の開示を予定しております。