



平成 29 年 10 月 16 日

各 位

会社名	倉庫精練株式会社		
代表者名	代表取締役社長	中前	和宏
コード	3578 東証 2 部		
問合せ先	総務課長	上田	紀昭
電話番号	076-249-3131		

## 中期経営方針「We Go 130」について

当社は、2018 年度から 2020 年度までの 3 ヶ年の中期経営方針「We Go 130」を策定いたしました。

「We Go 130」(2018 年度～2020 年度)では、2020 年度に売上高 4,458 百万円、営業利益 130 百万円、経常利益 175 百万円の達成を目指します。

### 記

#### 1. 計画名称

「We Go 130」(ウィー ゴー イチサンマル)

#### 2. 推進期間

2018 年度 (166 期) ～2020 年度 (168 期)

#### 3. コンセプト

融合・挑戦・前進

#### 4. 経営ビジョン

私達全員で 1.3 億円の営業利益を達成し、全員で豊かになる

- ・ 融合：全員の力を合わせ丸井グループの一員としてグループ力を発揮する
- ・ 挑戦：新しいことにチャレンジし、やってみよう！一人一人が主役である
- ・ 前進：後退せず、V字回復する

以上

イチ サン マル

# We Go 130

～融合・挑戦・前進～

倉庫精練 中期経営方針の骨子  
(2018～2020年度)

2017年10月16日

# I 倉庫精練ビジョン

## We Go 130 ～融合・挑戦・前進～

私達全員で1.3億円の営業利益を達成し、全員で豊かになる

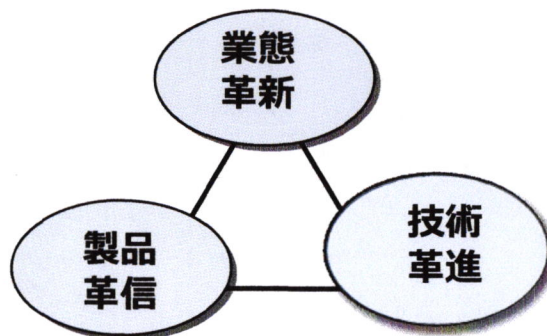
- 融合：全員の力を合わせ丸井グループの一員として  
グループ力を発揮する
- 挑戦：新しいことにチャレンジし、やってみよう！  
一人一人が主役である
- 前進：後退せず、V字回復する

高い顧客価値の提供



グループ総合力

ITとの融合で新業態へ！



常に信頼される存在へ

技術の進化・高度化へ

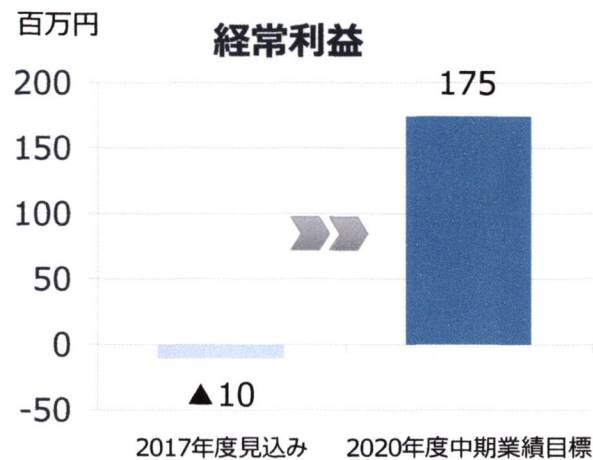
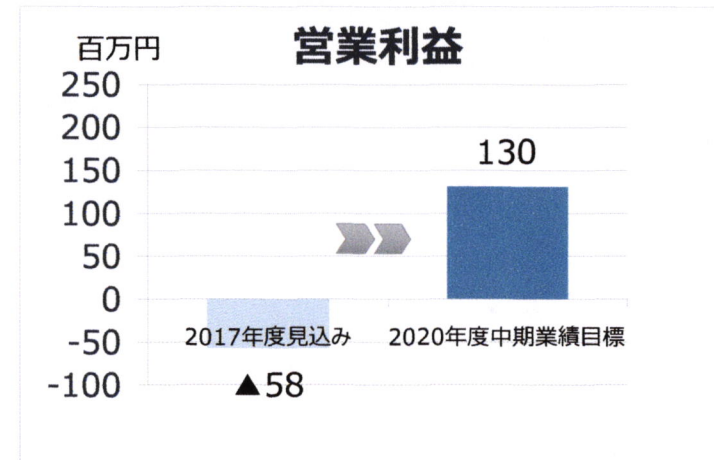
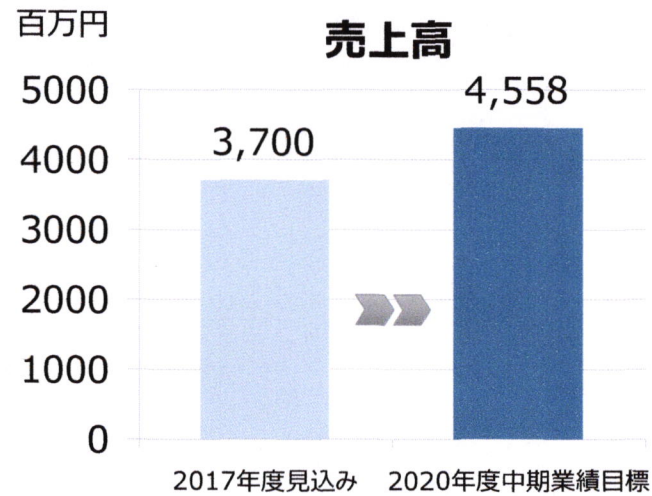


## Ⅱ 自社の強み・機会

強み	機会
<p data-bbox="353 443 750 494">丸井織物との連携</p> <p data-bbox="342 611 795 654">様々な素材への染色対応</p> <p data-bbox="342 766 1102 809">様々な染料使いでの素材対応、色出し対応</p> <p data-bbox="331 1002 1041 1093">起毛機、シャーリング機、ニット素材を中心とした綿密な対応</p>	<p data-bbox="1227 443 1706 550">人工皮革、織物が伸びる (カーシート)</p> <p data-bbox="1232 611 1668 715">更なる軽量化・薄膜化 (スポーツ)</p> <p data-bbox="1232 778 1724 821">スポーツレジャー人口増加</p> <p data-bbox="1243 997 1960 1040">資材の市場規模はグローバルで見ると拡大</p> <p data-bbox="1254 1157 1668 1200">機能性衣料素材の増加</p>

## Ⅲ 中期経営基本方針・基本戦略

### 1. 中期業績目標



早期復配を目指す

## 2.経営資源戦略

### 経営方針

繊維事業に集中

国内事業に集中

海外メキシコ事業については今期中撤退を目標に進行中

倉庫精練・丸井織物の連携強化によるグループ総合力を高める。

### 3.中期事業別基本戦略

丸井織物×倉庫精練ですべての素材(織物・ニット等)が提案対応できる  
高収益ミルコンバーターへ革新

スポーツ

- 合繊スポーツの拡大による高付加価値化

衣料

- グループ(丸井織物×倉庫精練)一貫生産によるリードタイム短縮

資材

- コスト競争力と品質向上で受注拡大

車両

- 編・織・合皮のラインナップ充実と商社との連携強化

\*ミルコンバーター 企画・製造・販売の一貫体制

#### 4. 経営基盤の強化

経営基盤	経営戦略
組織	グループ総合力を生かした組織運営
生産	納期対応力強化と利益のえる工場への改革 (生産能力向上・生産性向上・標準化・I T化)
技術	商品の多様化・高度化へ向けた技術革新と、独自設備でのコスト競争力強化
ブランド戦略	コア技術を活かしたブランド作り
人財	人材確保と人財開発



## IV 中期設備投資計画

---

設備投資計画 2018年度～2020年度（3年間）

（千円）

項目	投資額
スポーツ分野	134,000
衣料・車輜分野	80,000
合 計	214,000

## V 中期重点実施策

### 経営全般

- 安定黒字化の実現
- 全社の利益意識の向上
- 丸井織物×倉庫精練の連携力・一体感の向上
- 職場環境の改善
- 組織体制の充実

### 事業戦略

- 提案営業力・受注力の強化
- 顧客対応のスピードアップ
- リードタイム短縮と納期の見える化
- ブランディング強化
- 利益率の向上
- 営業マネジメントの強化
- 開発力強化
- 環境対応技術向上

### 収益改革

- 工場設備のフル活用による納期対応力アップと限界利益増
- C反・仕損費削減
- 変動費のコストダウンの推進
- 固定費のコストダウンの推進
- 棚卸在庫の削減

### 組織戦略

- 社風刷新とモチベーションアップ
- メリハリのある人事処遇制度の構築
- 人材育成
- 採用力強化と定着化
- 各組織の役割明確化