



株式会社DDホールディングス

2018年2月期 第2四半期累計
決算補足説明資料Ⅱ（当社グループの近況について）

2017年10月23日

証券コード：3073



トピックス

持株会社体制へ移行



1 各事業の経営資源配分の最適化

2 M&A推進のための機動的な組織体制

3 経営責任明確化による経営人材育成



持株会社体制へ移行





[ロゴデザイン]

佐藤 可士和 KASHIWA SATO
クリエイティブディレクター

[ロゴイメージ]

オープンイノベーションを実現させるためには、様々な人が自由に意見を述べ新しい可能性を探れるような開かれた企業=オープンイノベーション型の企業の構築に必要なオープンマインドの醸成が必要になります。

形が閉じている「D」という文字を少し開くことで、オープンで風とおしがよく自由な環境を象徴し、また開いていることによって、2つのDが一筆書きでつながるようなイメージが生まれ、ベクトルが一方に向かう力強い印象も与えています。

ダイナミックに様々なイノベーションを起こしていく意を込め、革新の色、エネルギッシュな情熱の色としての「赤」を、さらにDとDという文字が2つの連なることになるので、赤との対比として、多様性の享受を象徴する「青」をもう一方に用いています。ぶつけ合うことで、ドラマティックにイノベーションが起きていく様を表現したロゴとなっております。

新たな経営理念



世界に誇る 「オープンイノベーション企業」

Dynamic & ***Dramatic***

大胆かつ劇的に行動する



(株)ゼットン、(株)商業藝術がグループ入り

ゼットンファウンダー

稲本 健一

(DDホールディングス 取締役)

商業藝術

貞廣 一鑑

The image shows the exterior of a cafe. On the left, there is a large glass window with a black frame, looking into the interior where tables and chairs are visible. To the right of the window, a white pillar features a circular logo with a palm tree. The outdoor seating area is furnished with round tables and wooden chairs. The ceiling is white with several black track lights. A dark horizontal band with a grid pattern is overlaid across the middle of the image, containing the text.

(株)ゼットン 連結子会社化



DD HOLDINGS

zetton
inc.

平成7年創業の(株)ゼットンは、

「店づくりは人づくり」「店づくりは街づくり」の企業理念のもと、
ハワイ料理を中心とした大人のハワイアンダイニング「Aloha Table」
日常にシャンパンを. . . というコンセプトの「Orange (オレンジ)」
横浜開港150周年記念事業としての「マリンタワー再生事業」等、
愛知県を始め、関東圏、関西圏、熊本県、海外(ハワイ)など
幅広いエリアで事業を展開。



ALOHA TABLE nakameguro



orange (オレンジ)



GARDEN RESTAURANT
TOKUGAWAEN



(株)商業藝術 100%株式取得



DD HOLDINGS

株式会社 商業藝術

平成5年創業の(株)商業藝術は、

「あなたを上映する/Make a Cinema Day」をスローガンのもと、
広々とした小上がり席でおくつろぎ頂けるカフェ「chano-ma」

京都おばんざいをメインにした和食店「茶茶」

開放的な海沿いのゲストハウスウェディングの「CASA FELIZ」等、

広島県を始め、関東圏、中部圏、関西圏、福岡県など幅広いエリア
で事業を展開。



chano-ma (中目黒)



eight (広島)



CASA FELIZ (広島)

第64回 よさこい祭り 銀賞を受賞





会社概要及び事業概況

会社概要 (2017年8月末日現在)

- ◆ 商号 株式会社DDホールディングス (旧商号：株式会社ダイヤモンドダイニング)
- ◆ 上場市場 東京証券取引所 市場第一部
- ◆ 証券コード 3073
- ◆ 本社所在地 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル18F
- ◆ 設立 1996年3月 (平成8年)
- ◆ 資本金 6億8,572万円
- ◆ 発行済株式数 7,779,900株
- ◆ 決算 2月末日
- ◆ 代表者名 松村 厚久
- ◆ 従業員数 連結8,475名 (正社員1,645名・パートナー (平均) 6,830名) (注) 2017年8月末日現在
- ◆ グループ会社
 - ・ 連結子会社数 : 15社
 - ・ 非連結子会社数 : 1社
- ◆ 監査法人 新日本有限責任監査法人
- ◆ 事業内容 飲食事業 (居酒屋・レストラン等)、
アミューズメント事業 (ビリヤード・ダーツ・複合カフェ等)、海外飲食事業、ウェディング事業

2018年2月期 新規出店(既存ブランド)

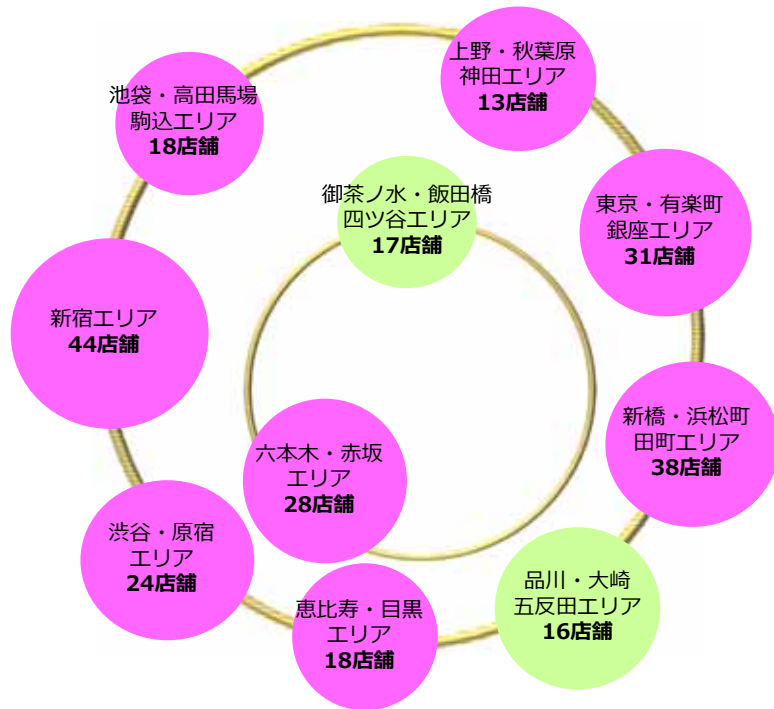
既存ブランド8店舗の新規出店 【飲食事業：7店舗、アミューズメント事業：1店舗】

第2四半期出店状況

ブランド					
セグメント	飲食事業	飲食事業	飲食事業	飲食事業	アミューズメント事業
業態	五島料理 専門店	焼鳥 アルコール ドリンクバー	ビアバー・バル・ カフェ	九州熱中屋	ビリヤード・ ダーツ・カラオケ
出店エリア	浜松町 神保町 新宿	新宿 本八幡	名古屋	大森	横浜
出店数	3店舗	2店舗	1店舗	1店舗	1店舗

山手線沿線出店状況 -ドミナント戦略-

山手線沿線出店状況(2017年8月末現在)



山手線沿線内出店数

合計247店舗

【凡例】 ● …飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント ● …飲食店舗のみ

国内・外出店エリア

今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

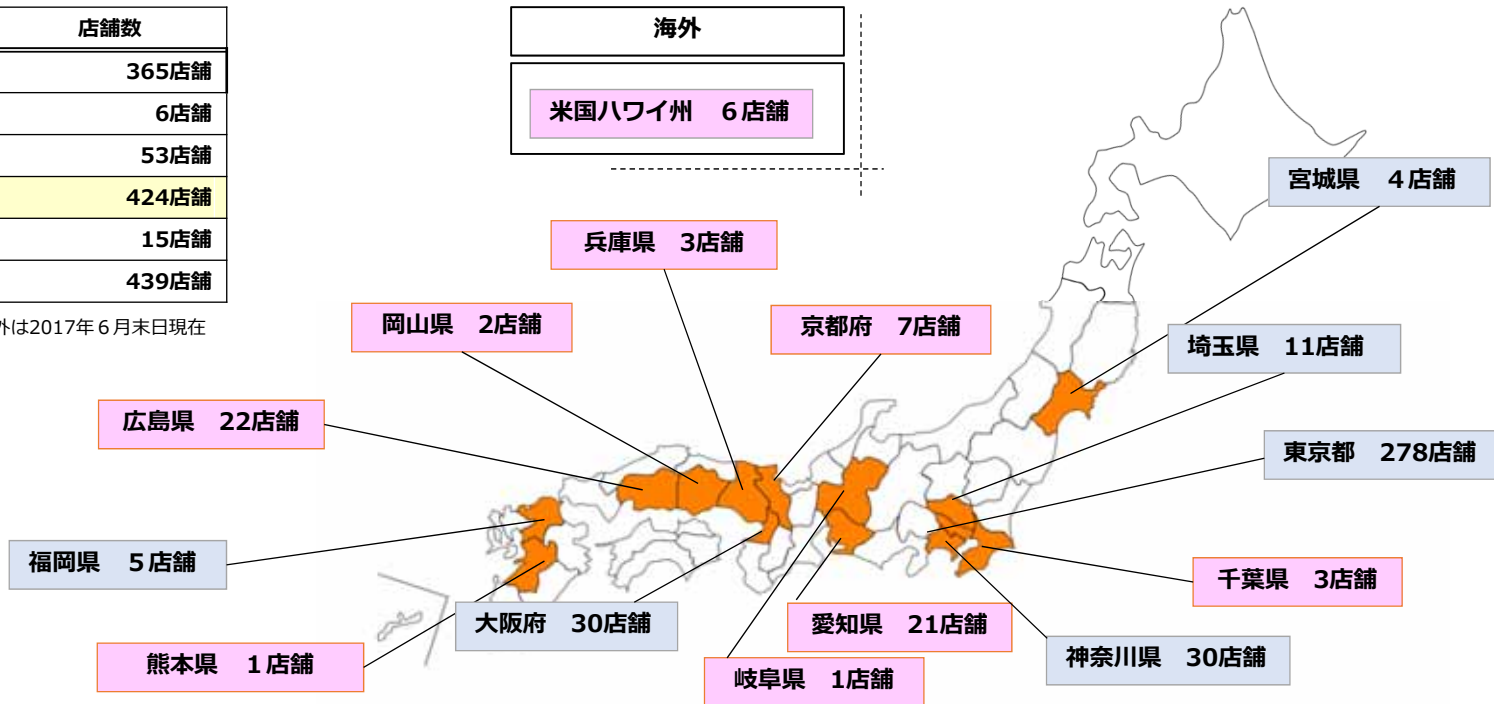
■店舗数※

属性	店舗数
飲食（国内）	365店舗
飲食（海外）	6店舗
アミューズメント（国内）	53店舗
直営店舗 合計	424店舗
ライセンス	15店舗
直営+ライセンス 合計	439店舗

※国内は2017年8月末日現在、海外は2017年6月末日現在

【凡例】

	…飲食店舗のみ
	…飲食店舗及びアミューズメント店舗出店



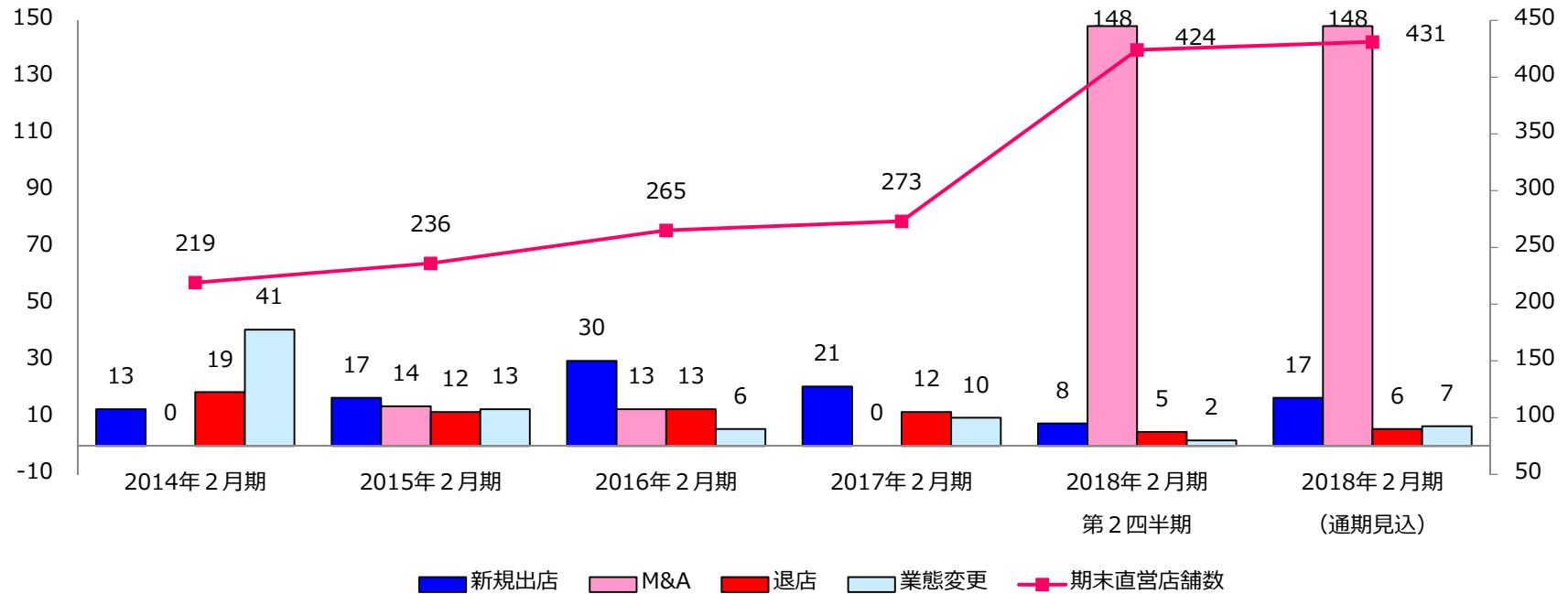
店舗数及び出退店状況



2018年2月期 第2四半期においては(株)ゼットン、(株)商業藝術の連結子会社化にともなう増加

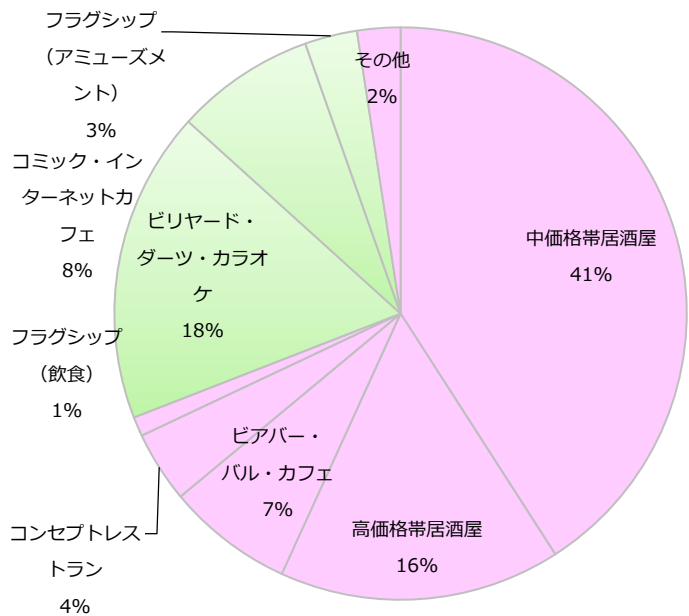
(店舗数)

(期末店舗数)



カテゴリー別売上高比率（ご参考）

業態別売上高比率
(2018年2月期第2四半期 累計 実績ベース)



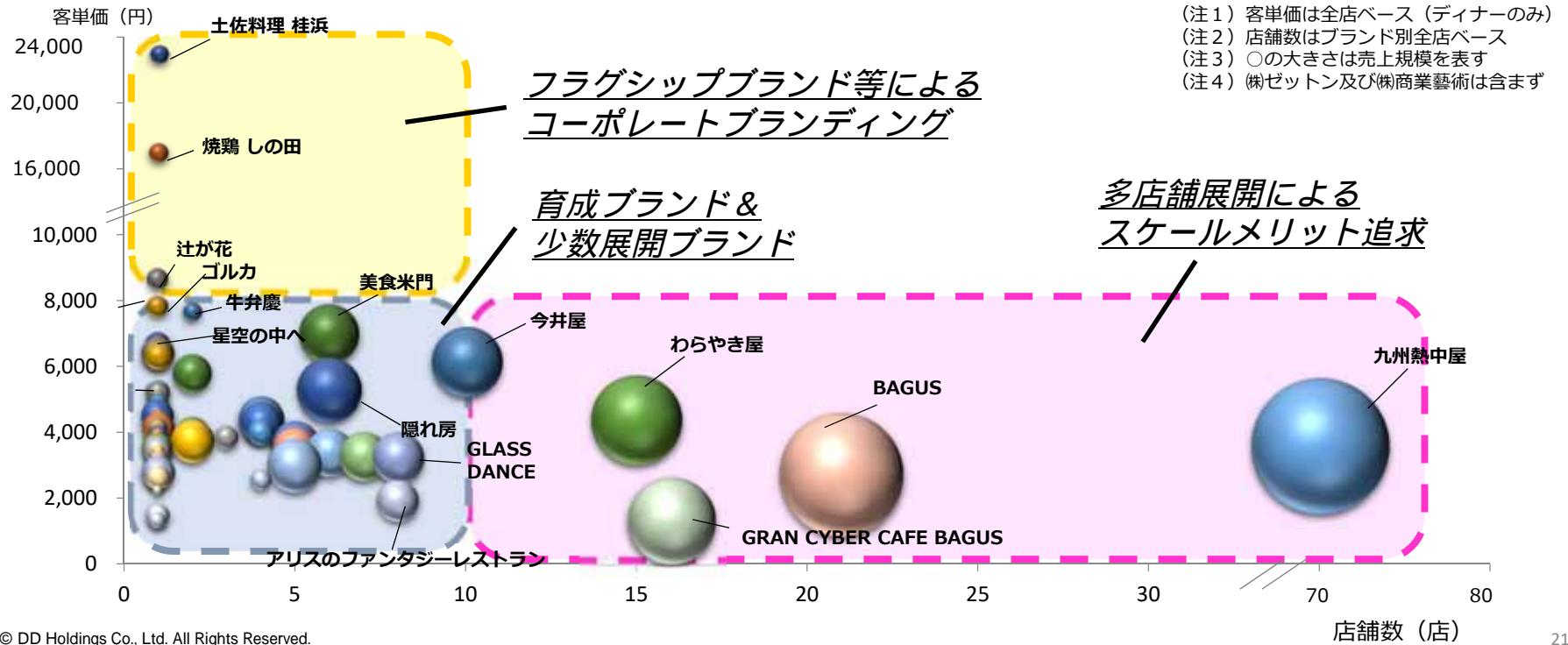
(注1) ピンク：飲食事業 グリーン：アミューズメント事業
(注2) (株)ゼットン及び(株)商業藝術は含まず

主要ブランド	展開方針
<ul style="list-style-type: none"> ● 中価格帯居酒屋 (ライズを含む) 	<ul style="list-style-type: none"> ● わらやき屋 ● 九州熱中屋 <p>➤ チェーンマネジメントによる多店舗展開</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 高価格帯居酒屋 	<ul style="list-style-type: none"> ● 今井屋 ● 美食米門 <p>➤ 年間の出店数は少なく 厳選立地へ出店</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● ビアバー・パル・カフェ 	<ul style="list-style-type: none"> ● GLASS DANCE ● WINEHALL GLAMOUR <p>➤ 商業立地や小規模立地にも出店可能 ➤ 多店舗展開</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● コンセプトレストラン 	<ul style="list-style-type: none"> ● アリスのファンタジーレストラン ● VAMPIRE CAFE <p>➤ 店舗ごとのブラッシュアップを行う</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● フラグシップ (飲食) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 焼鶏 しの田 ● 土佐料理 桂浜 <p>➤ 多店舗展開は行わない</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● ビリヤード・ダーツ・カラオケ 	<ul style="list-style-type: none"> ● BAGUS ● LUXURY KARAOKE BAGUS <p>➤ 年間の出店数は少なく 厳選立地へ出店</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● コミック・インターネットカフェ 	<ul style="list-style-type: none"> ● GRAN CYBER CAFE BAGUS ● B-net <p>➤ 年間1~2店舗の出店</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● フラグシップ (アミューズメント) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1967 ● KAWAII MONSTER CAFE <p>➤ 多店舗展開は行わない</p>

ブランドポートフォリオ (ご参考)

ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避

ブランド別の客単価・店舗数 (2018年2月期第2四半期 累計 実績ベース)



DDマイル

- DDグループ独自のポイント制度
- ご予約からの利用で店舗ごとに設定されたマイル数（注1）をご予約人数分を幹事様に付与
- DDマイルを目的とした来店及び店舗間回遊によるリピート率増加
- 予約以外のお客様（ウォークイン）のDDマイル付与による新規顧客の取り込みについて検討

◆ DDマイルとは

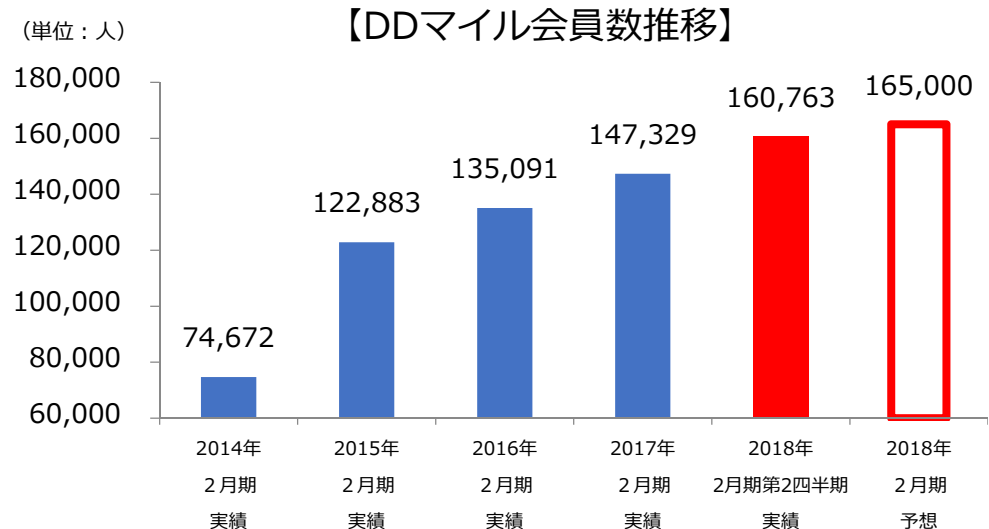
- ✓ 携帯電話番号に紐づけてご予約からの店舗利用でDDマイルを付与
- ✓ DDマイルは店舗利用ないし賞品との交換可能
- ✓ 株主優待制度としても導入
- ✓ (株)ゼットンの店舗（導入不可能店を除く）との連携を開始



（注1）店舗ごとに設定されたマイル数（お会計の約10%を想定）

（注2）DDマイル会員数は1年間の間に店舗予約での付与など何かしらのアクションを起こした会員様の累計数（1年間何もアクションがない会員様は自動失効）

Copyright © DD Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.





主要業態(ブランド)紹介

ブランド別店舗数 (1/2)

当社グループブランド合計：148ブランド

当社グループ店舗合計：424店舗

◆ 国内飲食事業(既存)

59ブランド、220店舗

No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数
1	九州熱中屋	74	16	五島人	4	31	土佐料理 桂浜	1	46	Grand Breton Cafe	1
2	わらやき屋	15	17	天ぷら食べ放題 Gachi	3	32	銀座樽丸	1	47	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL	1
3	今井屋	10	18	新橋シャモロック酒場	3	33	ザ・ステーキ	1	48	三丁目の勇太	1
4	GLASS DANCE	7	19	清郎	2	34	星空の中へ	1	49	かに地獄	1
5	WINEHALL GLAMOUR	7	20	MAIMON	2	35	CASHÉ	1	50	BISTRO Ushibenkei	1
6	やきとり○金	7	21	京町恋しぐれ	2	36	七色てまりうた	1	51	わら焼き 軍鶏六	1
7	アリスのファンタジーレストラン	6	22	牛弁慶	1	37	鳥あさ	1	52	ミンナノウタ	1
8	美食米門	6	23	VAMPIRE CAFE	1	38	大地の贈り物	1	53	FURACHI	1
9	隠れ房	6	24	キリストンカフェ	1	39	CAFE NOISE	1	54	馬並み家	1
10	ベルサイユの豚	5	25	KING OF THE PIRATES	1	40	あくとり代官鍋之進	1	55	九州屋	1
11	腹黒屋	5	26	戦国武勇伝	1	41	龍馬の空	1	56	寅長	1
12	鳥福	5	27	四万十川	1	42	辻が花	1	57	焼肉 黒バラモン	1
13	九州黒太鼓	5	28	龍馬街道	1	43	DON CONA CONERY	1	58	九州食堂 Gachi	1
14	さかえや	4	29	八タハタ屋敷	1	44	Marche aux Poissons	1	59	香港屋台 カンフーキッチン	1
15	薩摩ごかもん	4	30	焼鶏 しの田	1	45	BISTRO French Paradox	1			

◆ 国内アミューズメント事業

12ブランド、53店舗

No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	21	16	LUXURY KARAOKE BAGUS	3	31	Hiroo Golf IMPACT	1	46	Carpet TOKYO	1
2	GRAN CYBAR CAFE BAGUS	16	17	THE BAGUS PLACE	1	32	[es]ROOFTOP GARDEN BAGUS	1	47	THE PUBLIC SIX	1
3	Bane BAGUS	5	18	1967	1	33	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	1	48	under	1

◆ 海外飲食事業 ※全てハワイ

3ブランド、3店舗

No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数
1	SHOKUDO JAPANESE	1	2	Buho Cocina y Cantina	1	3	BREAD&BUTTER	1			

ブランド別店舗数 (2/2)

◆ (株)ゼットン

31ブランド、64店舗
※ハワイ3店舗含む

No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数
1	ALOHA TABLE	21	9	grigio la tavola	1	17	The PARK BANQUET	1	25	金山ソウル	1
2	ピアガーデン	10	10	gz	1	18	THE TOWER RESTAURANT YOKOHAMA	1	26	小料理バル ドメ	1
3	Aloha Amigo	4	11	mizumachi bar	1	19	ガーデンレストラン 徳川園	1	27	食堂BAR カスミガセキ	1
4	Kailua Weekend	2	12	orange	1	20	銀座ロビー	1	28	猪口猪口	1
5	A&P with terrace	1	13	shiokara	1	21	神南軒	1	29	六七	1
6	b&r	1	14	SKY GARDEN 300	1	22	チカニシキ	1	30	Goofy	1
7	forty three	1	15	SURFSIDE KITCHEN	1	23	ニホンバシイチノイチノイチ	1	31	HEAVENLY	1
8	gindachi	1	16	THE BUND	1	24	山手十番館	1			

◆ (株)商業藝術

43ブランド、84店舗

No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数	No.	ブランド名	店舗数
1	chano-ma	7	12	小割烹おはし りびんぐ	3	23	やきちんやSaute	1	34	HIROSHIMA2016 RESTAURANT UNDER THE SKY	1
2	石塚小路豆ちゃ	6	13	百鳥	2	24	天天米線	1	35	RIVA	1
3	茶茶	5	14	bistroあわ	2	25	chouchou	1	36	島々	1
4	あぶりどりバリ鳥	5	15	SleepyMorning	2	26	citron	1	37	にんにくやmanaオ	1
5	24/7cafe apartment	4	16	AtoZ	1	27	44	1	38	ロケットキッチン	1
6	めん、色いろ。いつでも、おやつ。	4	17	一汁一菜ごはん 御御	1	28	Kiss of Luminescence	1	39	CASA FELIZ	1
7	小割烹おはし	4	18	24/7restaurant	1	29	43	1	40	EIGHT	1
8	chano-ma/yusoshi	3	19	24/7kiosk	1	30	47	1	41	SUPER SUPPERCLUB	1
9	yusoshi	3	20	Ochobohan	1	31	45	1	42	dali	1
10	Rice people, Nice people!	3	21	chano-mama	1	32	茶論記憶	1	43	Monday	1
11	24/7coffee&roaster	3	22	chano-ma/chano-mama	1	33	純喫茶パール	1			

ブランド紹介（国内飲食事業）① 「わらやき屋」

かつお・土佐はちきん地鶏
わらやき屋 創業
1972

- 当社代表 松村の故郷であり、観光特使を務める高知名物の「かつお」や「はちきん地鶏」などの豪快なわら焼きをご提供
- 火柱を望める「わら焼きカウンター」をはじめ、様々なお席をご用意



ブランド紹介（国内飲食事業）② 「九州熱中屋」



- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



ブランド紹介（国内飲食事業）③ 「今井屋」



- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



ブランド紹介（国内飲食事業）④ 「GLASS DANCE」

**GLASS
DANCE**
BELGIAN BEERHALL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



ブランド紹介（国内飲食事業）⑤ 「アリスのファンタジーレストラン」



- ルイス・キャロル原作「不思議の国のアリス」がコンセプト
- 特別な日にご利用いただきたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員がお客様へサービスをご提供



ブランド紹介（国内飲食事業）⑥ 「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテインメントレストラン



ブランド紹介（国内飲食事業）⑦ 「隠れ房」

隠れ房
和食 Dining

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



ブランド紹介（国内飲食事業）⑧ 「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



ベルサイユの豚 会員システムとは!?

※1. 必ず事前にお酒やワインや料理を注文してからご注文をお願いします！
 ※2. 予約がなくてもお申し込みいただけます。お申し込み後、お申し込みの受付完了メールが届きます。
 ※3. サービスのボトルもお楽しみいただけます！しかも、予約コースはお申し込みと同時に申し込みもOKです！
 ※4. 会員システムの詳細は店内に貼ってあります。ぜひスタッフまでお尋ねください！

ブランド紹介（国内飲食事業）⑨ 「やきとり〇金」



- 「日本中のやきとりを小さくしたい」がコンセプト
- 一串約20g、全長約15cmの小さなやきとりを熱々の状態でご提供
- 飲み放題はリーズナブルなセルフ式アルコールドリンクバー



ブランド紹介（国内飲食事業）⑩ 「WINEHALL GLAMOUR」



- 豪快な肉料理が自慢のカジュアルな肉バル
- 様々なシーンでご利用可能なおしゃれな店内で、ソムリエが厳選した約300種類のワインをご提供



ブランド紹介（国内飲食事業）⑪ 「腹黒屋」

腹黒屋
京都府京都市中京区

- 柔らかジューシーな「つくば鶏」の串焼きと国産牛のもつ鍋のお店
- すき焼き串やとんホルモンなど、約20種の変わり種の串焼きをご用意
- 串焼きは漆黒の炭火で丁寧に焼き、素材を活かした食感と香りをご提供



ブランド紹介（国内飲食事業）⑫ 「五島人」



- 九州を代表する食材の宝庫・長崎県五島市の海産物などを中心にご提供
- 五島の民芸品「バラモン凧」や有名な「椿」を配すこだわりの店内
- 五島市初の公認居酒屋



ブランド紹介（国内飲食事業）⑬ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



ブランド紹介（国内飲食事業）⑭ 「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- コースのみのご用意



ブランド紹介（国内飲食事業）⑮ 「土佐料理 桂浜」



- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の土佐料理専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



ブランド紹介（アミューズメント事業）① 「1967」

1967

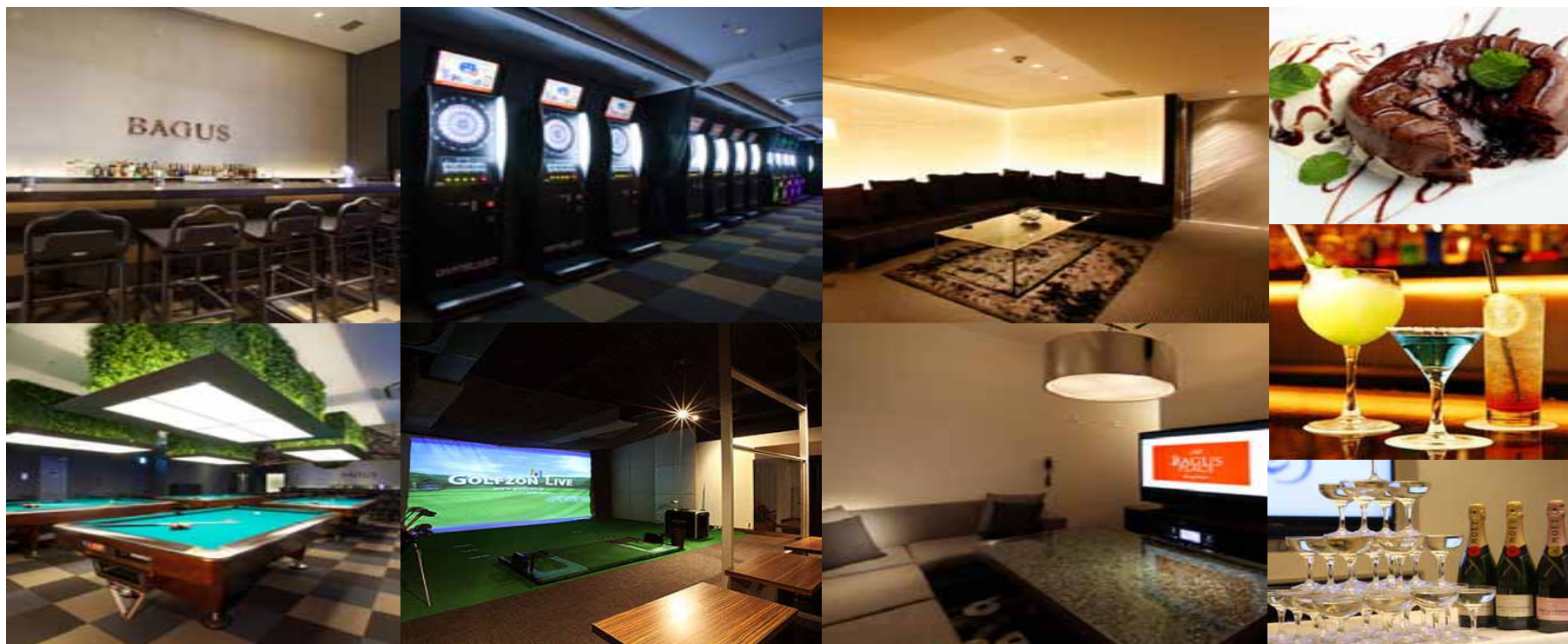
- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久（当社社長）、稲本健一（当社取締役）、森田恭通氏（株）グラマラス社長）で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1！



ブランド紹介（アミューズメント事業）② 「BAGUS」

BAGUS

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・
- シュミレーションゴルフや卓球を楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供



ブランド紹介（アミューズメント事業）③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」



- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



ベアフルフラットシート



マッサージシート



ベアシート



コミック
comic book



雑誌
magazine



写真集
photo book



PC・インターネット
PC & internet



TV
television



フリードリンク
free drink



オンラインゲーム
online game



DVD
dvd



無料動画
movie

ブランド紹介（アミューズメント事業）④ 「Bane BAGUS」



- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・個室カラオケ・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切りイベント、二次会にもご利用可能



ブランド紹介（アミューズメント事業）⑤ 「THE PUBLIC SIX」



- 「1967」に続き、1967年生まれの3名、松村厚久（当社社長）、稲本健一（当社取締役）、森田恭通氏（株）グラマラス社長）で創り上げたガストロパブ & スポーツバー



（注）イギリスで誕生した「ガストロパブ」は、「高品質の食材を使用した料理を出すパブ」として近年イギリス国内で人気を博している

ブランド紹介（アミューズメント事業）⑥ 「KAWAII MONSTER CAFE」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



ブランド紹介（海外飲食事業）① 「Shokudo Japanese」

- ハワイ1号店目、アラモアナパシフィックセンタービルにある日本食レストラン
- 日本食をベースに様々なスタイルを融合し、日本では味わえない「食堂スタイル」のメニューは60種類以上あり、デザートも充実
- こだわりのインテリアも話題で、お誕生日や記念日等のプチパーティにもぴったり



ブランド紹介（海外飲食事業）② 「Buho Cocina y Cantina」

- ハワイ2号店目、ワイキキショッピングプラザ屋上にあるメキシコ料理店
- ディナータイムは、開放感のあるテラス席から夜景を一望出来る非日常的な空間
- 新鮮な地元の食材を日本人の味覚に合わせて調理
- ワイン・ビール・テキーラはもちろん、オリジナルカクテルや自慢のデザートもご提供

BÚHO



ブランド紹介（海外飲食事業）③ 「BREAD&BUTTER」

- ハワイ3店舗目、アラモアナパシフィックセンタービル1Fにあるカフェ&ダイニング
- 好立地で、朝昼晩それぞれのライフスタイルに寄り添ったall roundな“life style cafe”をご提供
- 7:00から営業、Free Wi-Fi完備でビジネスマンや観光客もご利用しやすい環境



ブランド紹介 (株ゼットン)

「アロハテーブル」



- ワイキキに本店を構えるリアルなハワイの食や文化を発信する
ハワイアン・カフェ&ダイニング
- "111-HAWAII AWARD" ハワイフード・ロコモコ部門にてアロハテーブル・ワイキキのロコモコが1位に選ばれました



ブランド紹介 (株商業藝術)

「chano-ma」



- いつの時代になっても変わらぬくつろぎを感じることもできる「我が家」のようなカフェ&ダイニング
- 白いベッドのような小上がり席が特徴



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

お問合せ先

経営企画本部 IR部

T E L : 03-6858-6082

F A X : 03-6858-6083

E-mail : ir@dd-holdings.com

