

# 平成30年2月期 第2四半期決算説明資料

平成29年10月25日



協立情報通信株式会社

(証券コード：3670)

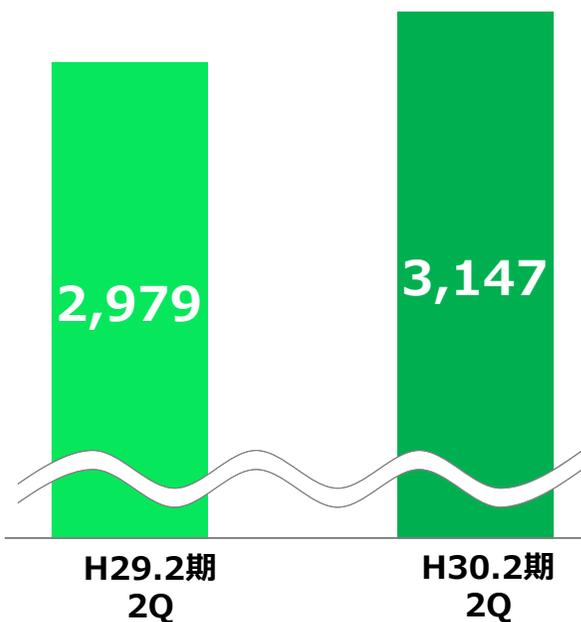
# 連結業績ハイライト

## インセンティブ獲得などモバイル事業の貢献大きく 前年同期比 増収増益

(百万円)

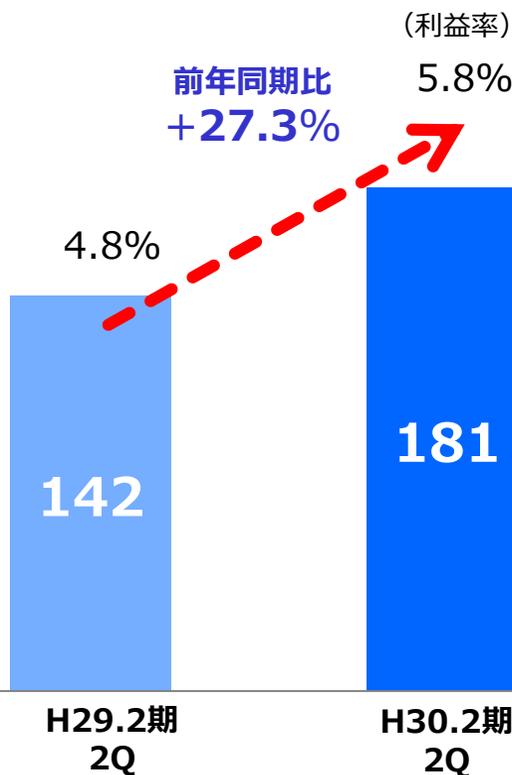
### 【売上高】

前年同期比  
+5.6%



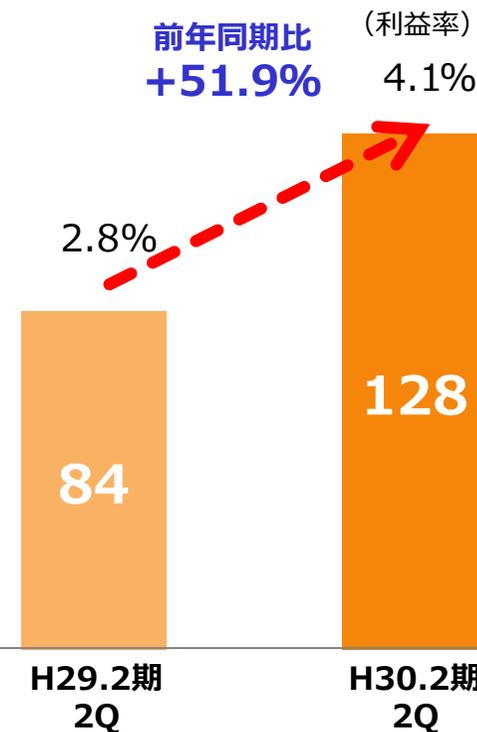
### 【営業利益】

前年同期比  
+27.3%



### 【四半期純利益】

前年同期比  
+51.9%



通期進捗率  
51.0%

通期進捗率  
65.4%

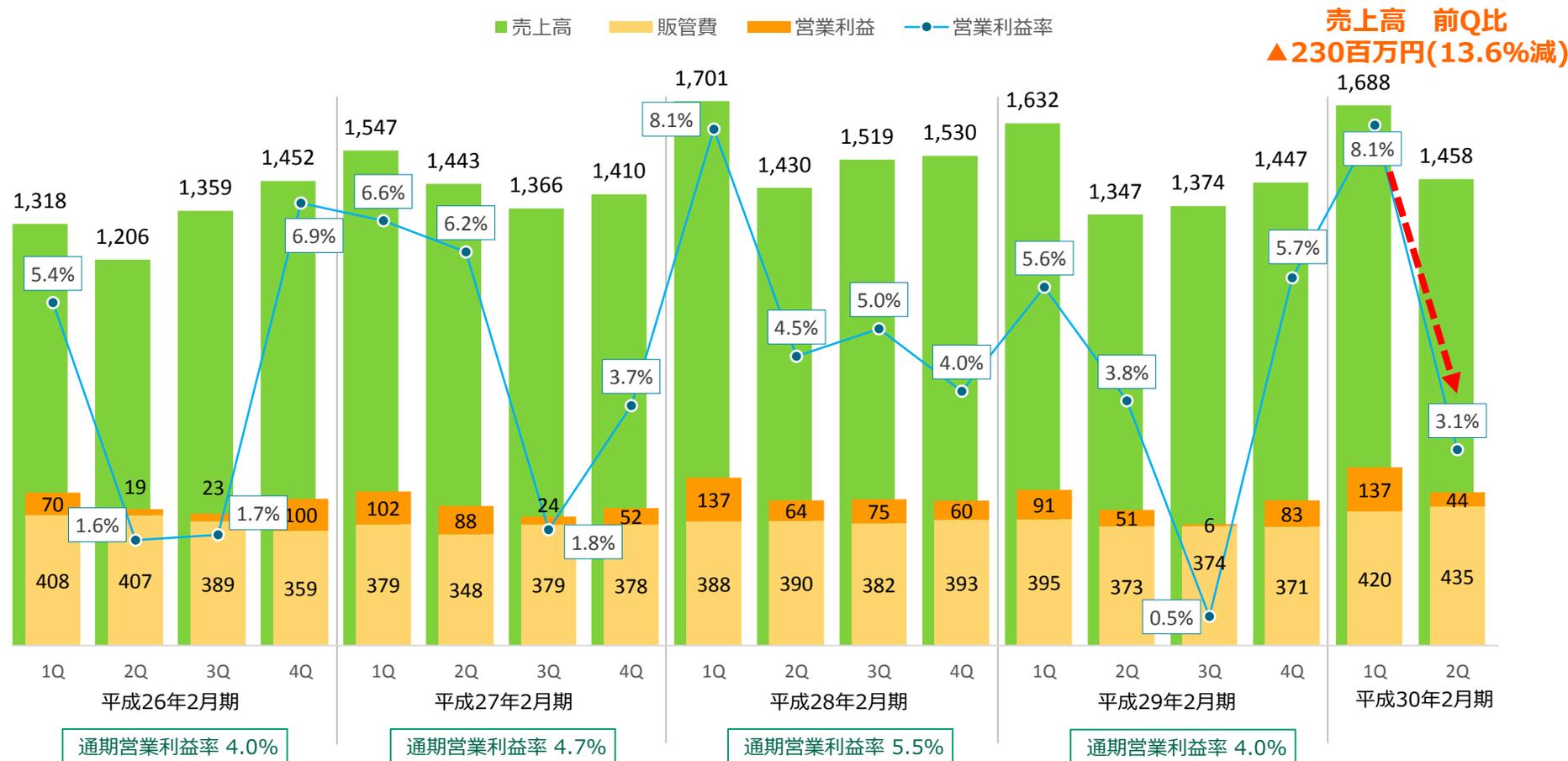
通期進捗率  
66.1%

(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、平成29年2月期第2四半期は当社単体の数値を使用

# 四半期連結業績の推移

## 派遣費用を含む人件費の増加が続き、営業利益率が前四半期比5ポイント低下

(百万円)



(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

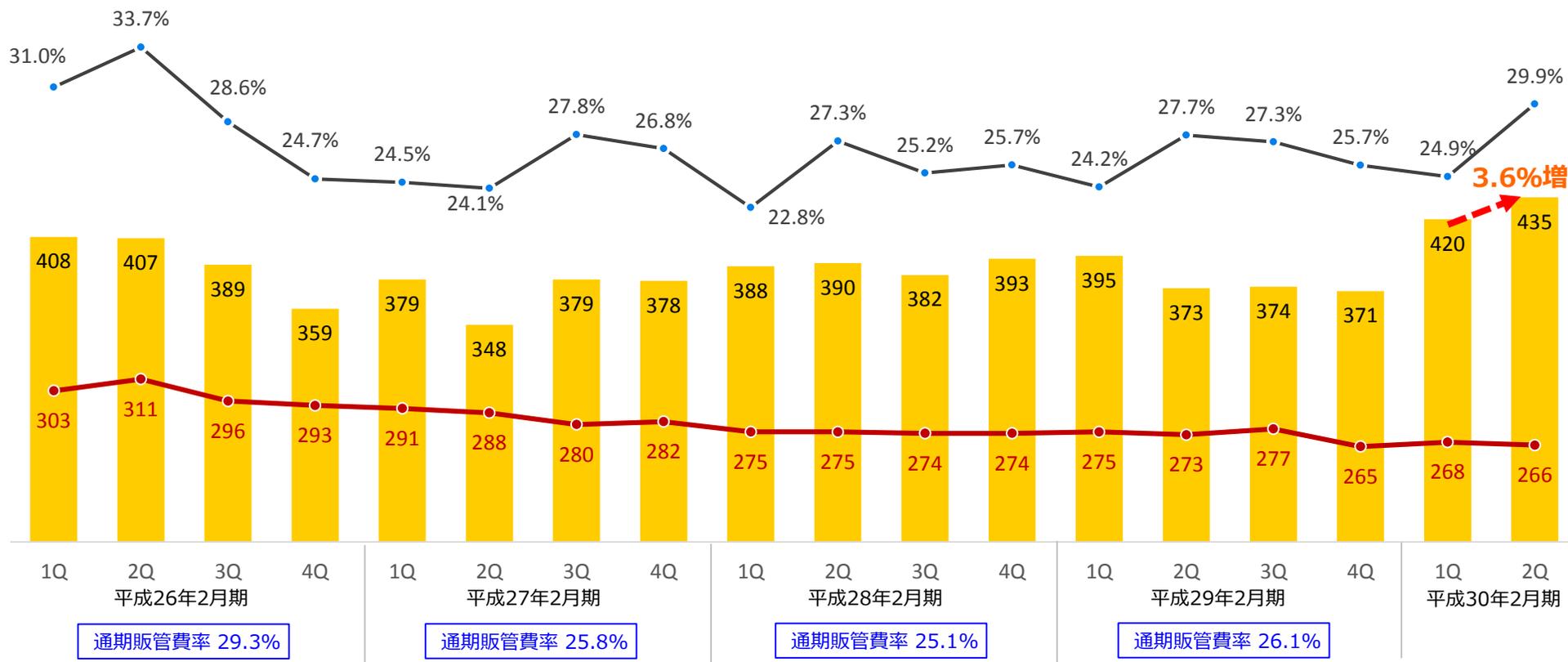
# 販管費と人員の推移

## ドコモ光ヘルパーなど派遣費用の増加続く（前年同期比 約1.5倍） 移転準備関連費用も一部発生

■ 販管費      ● 従業員数（人）      ● 販管費率

（単位：百万円）

（注）従業員数 = 四半期末時点の正社員 + 期間平均臨時雇用者（契約社員、嘱託、派遣社員等）



（注）平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# ソリューション事業

---

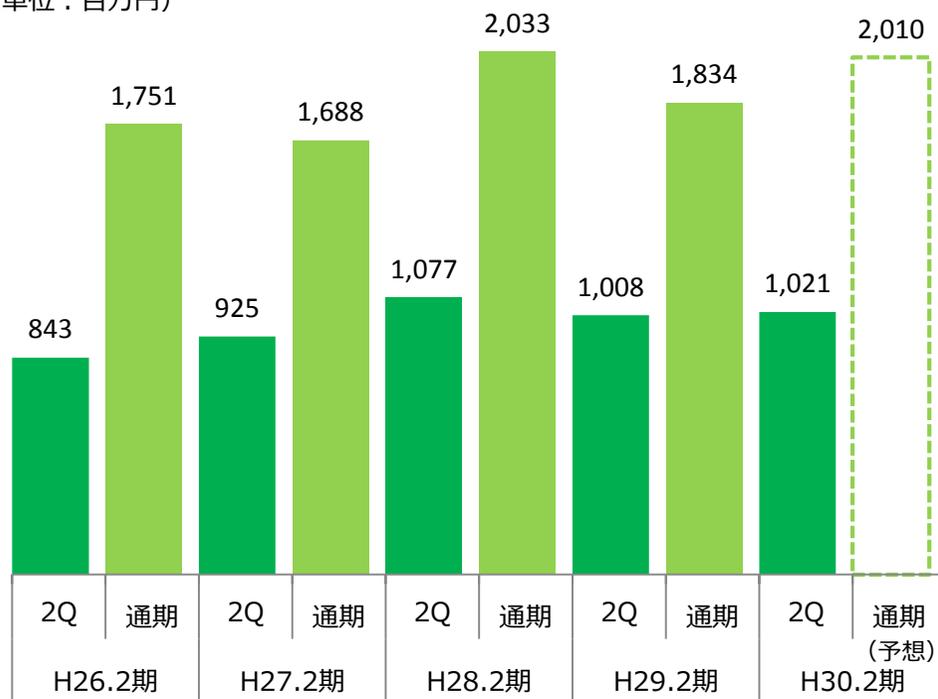
# ソリューション事業 <前年同期比・進捗率>

粗利率の低下と広告費等の増加により、前年同期比 増収減益

## 【売上高】

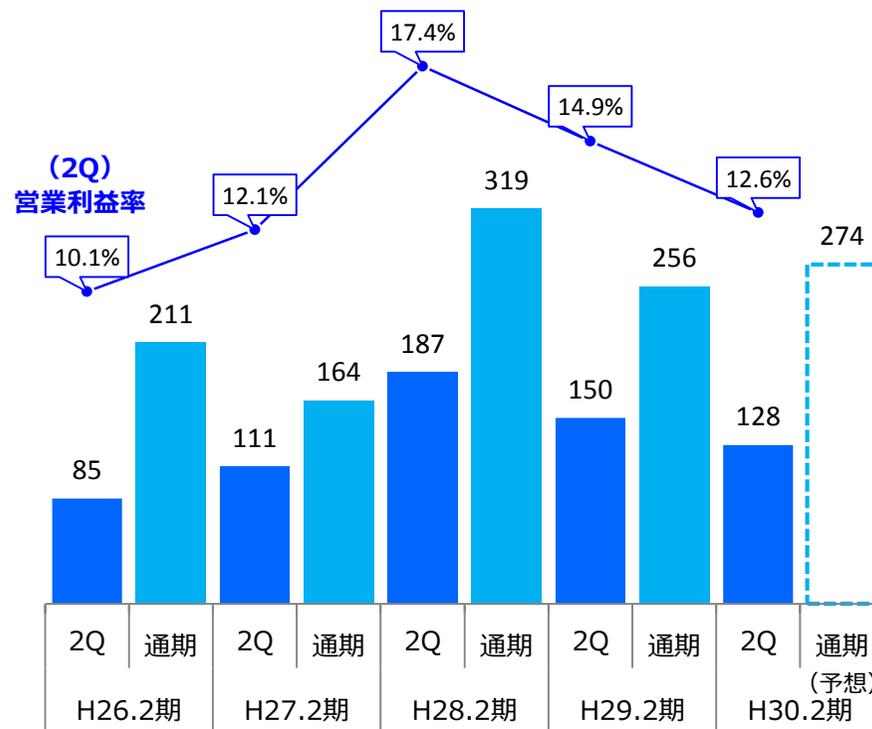
前年同期比+13百万円 (1.3%増)  
通期進捗率 50.1%

(単位：百万円)



## 【営業利益・営業利益率】

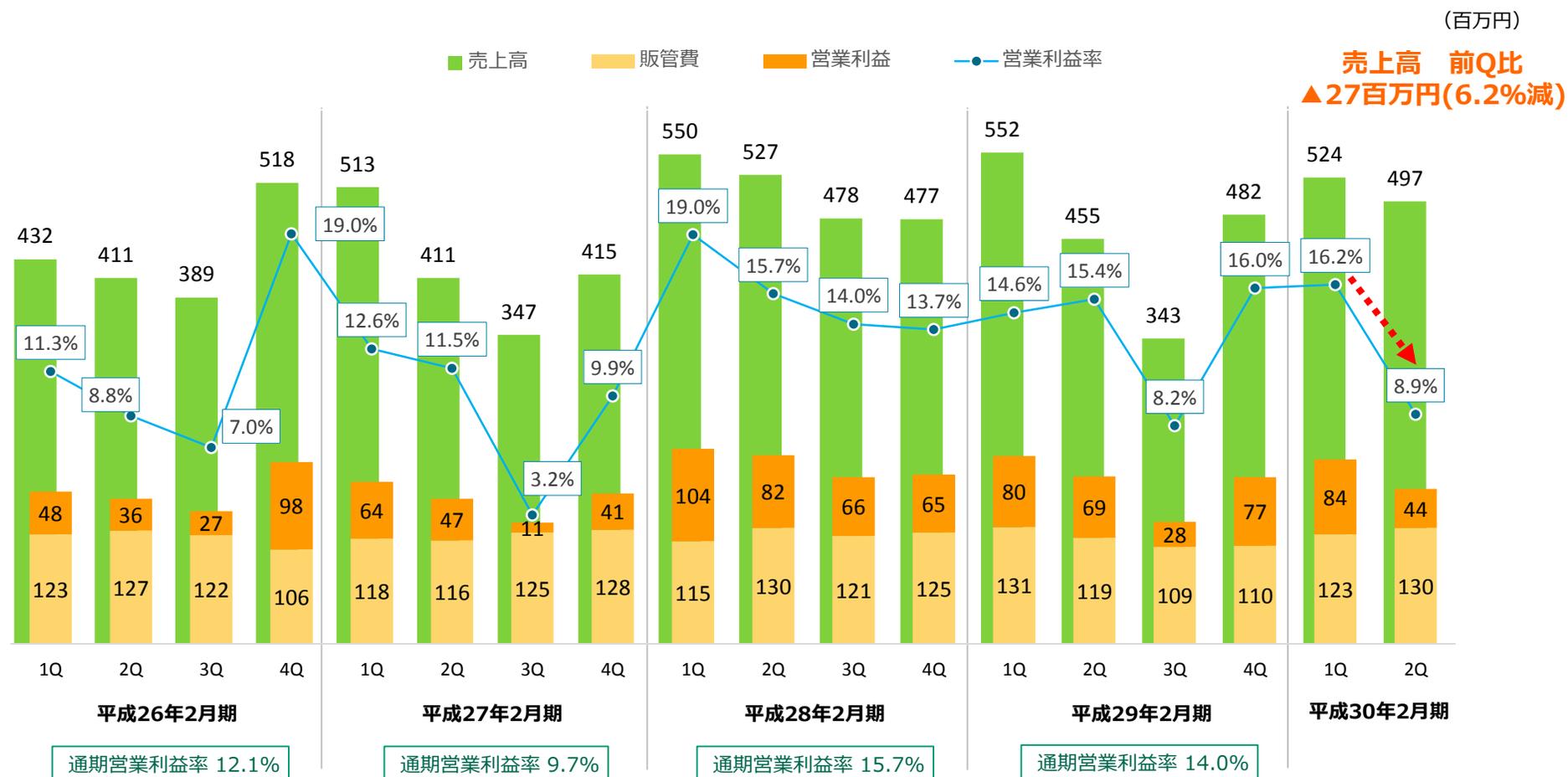
前年同期比▲21百万円 (14.4%減)  
通期進捗率 47.1%



(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# ソリューション事業 <四半期毎の推移>

## 公共案件の粗利率低下により営業利益率が7.3ポイント低下（前Q比）



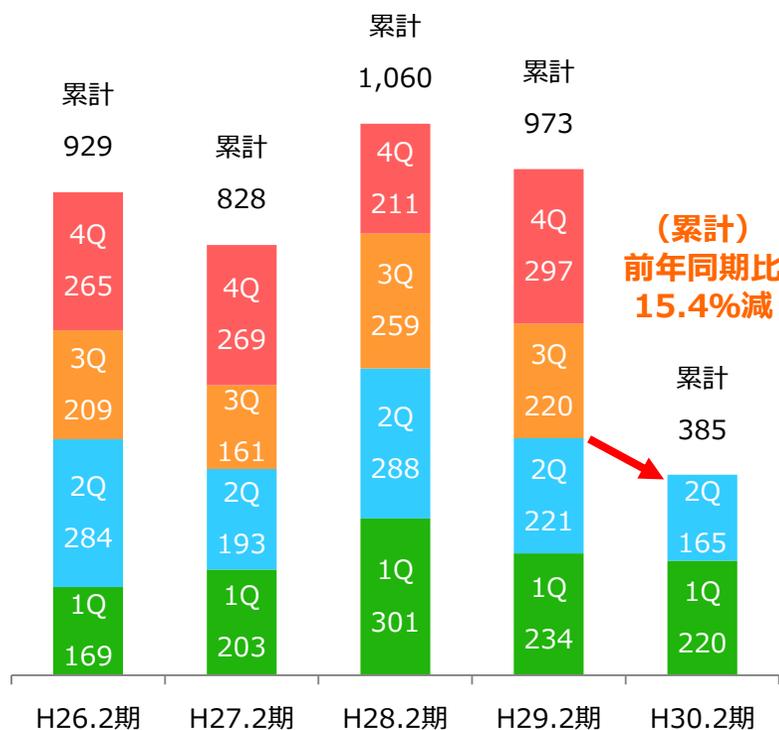
(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# ソリューション事業 <営業案件の受注高と受注残高>

## 情報化セミナーや相談会を通して案件化を推進

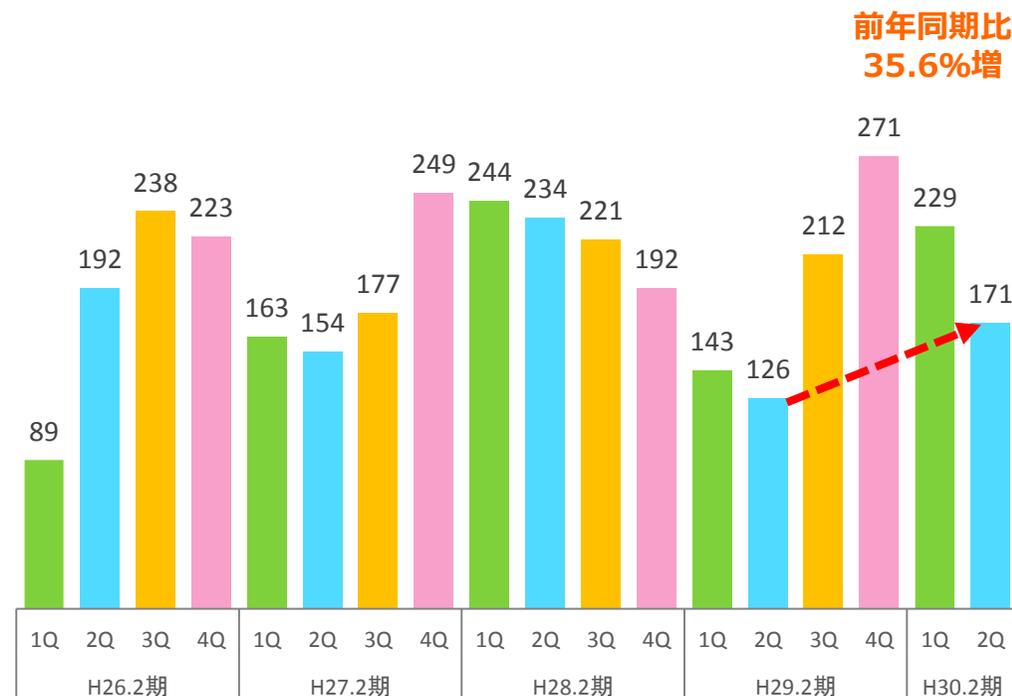
【受注高の推移】

(単位：百万円)



【四半期末時点の受注残高の推移】

(単位：百万円)



(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# モバイル事業

---

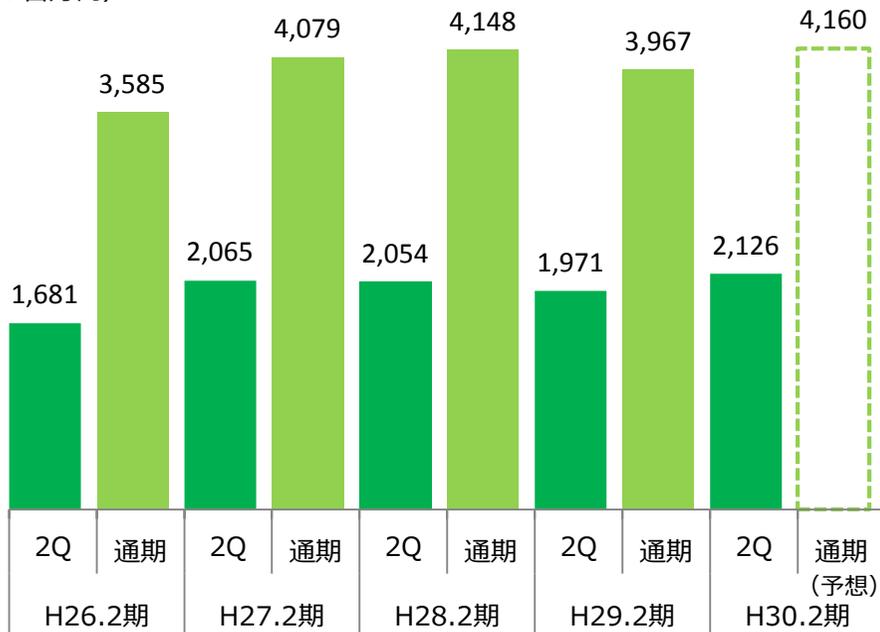
# モバイル事業 <前年同期比・進捗率>

1Qに続きインセンティブ獲得により利益率改善  
店舗の移転や改装を控え、通期予想は据え置き

## 【売上高】

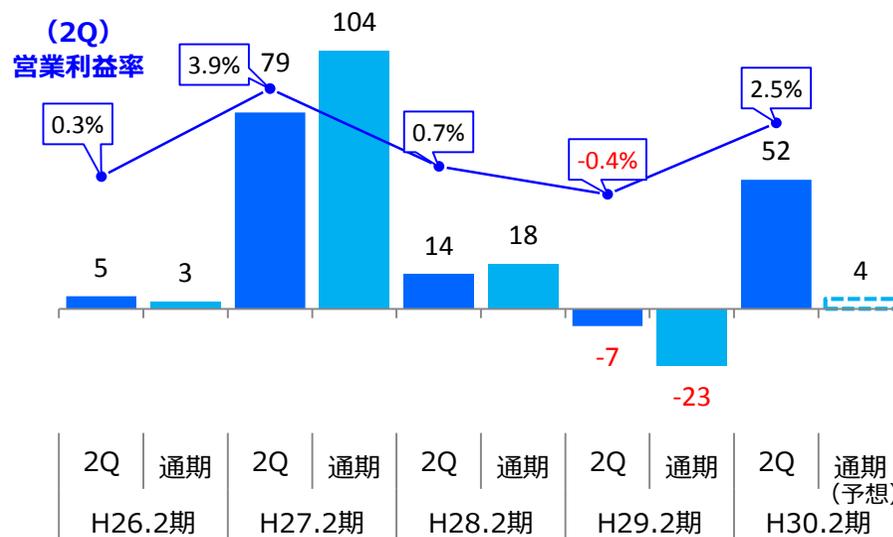
前年同期比+154百万円 (7.9%増)  
通期進捗率 51.1%

(単位：百万円)



## 【営業損益・営業利益率】

前年同期比+60百万円  
通期予想額を大きく超過

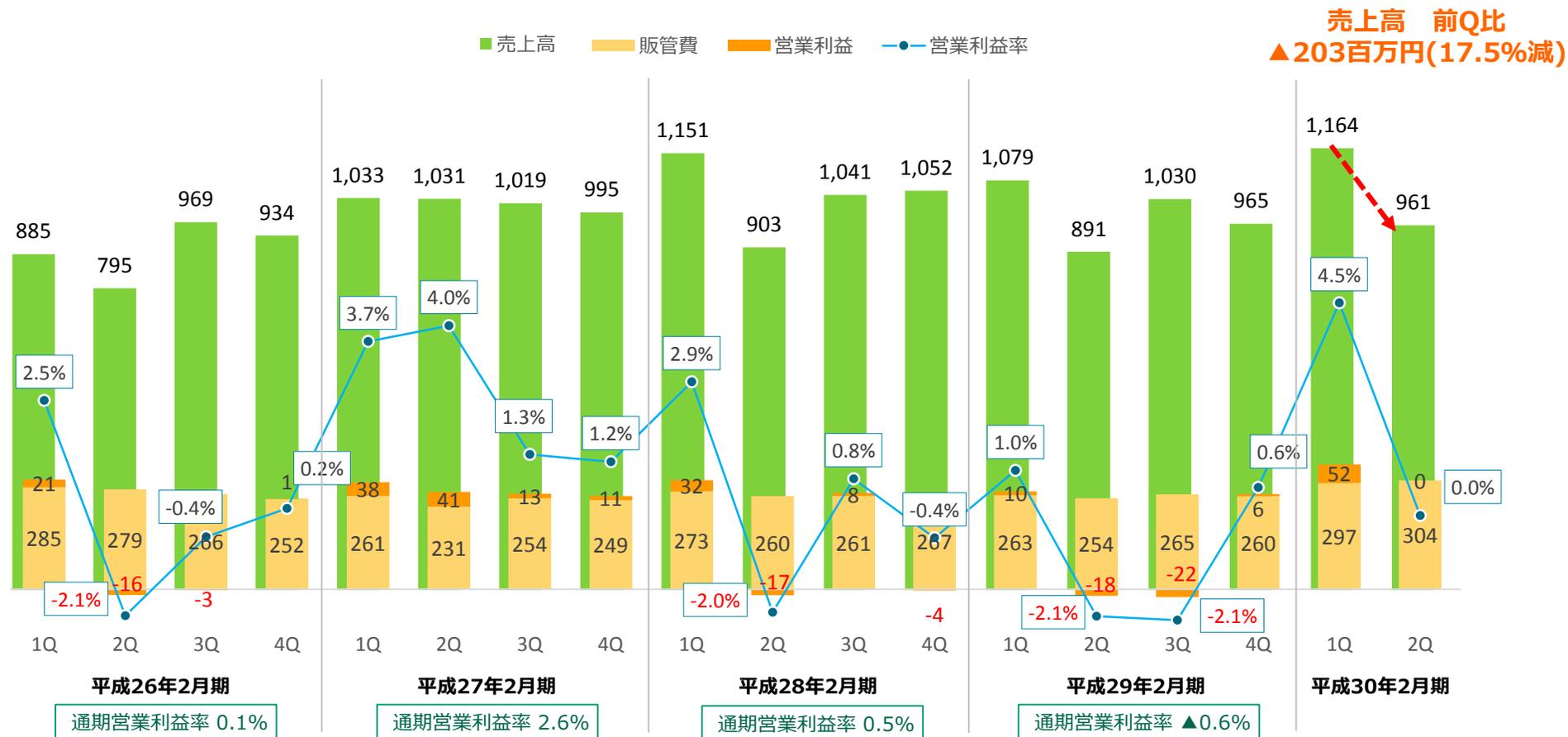


(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# モバイル事業 <四半期毎の推移>

## 粗利率改善により販管費増加分を吸収し、営業黒字を維持

(百万円)



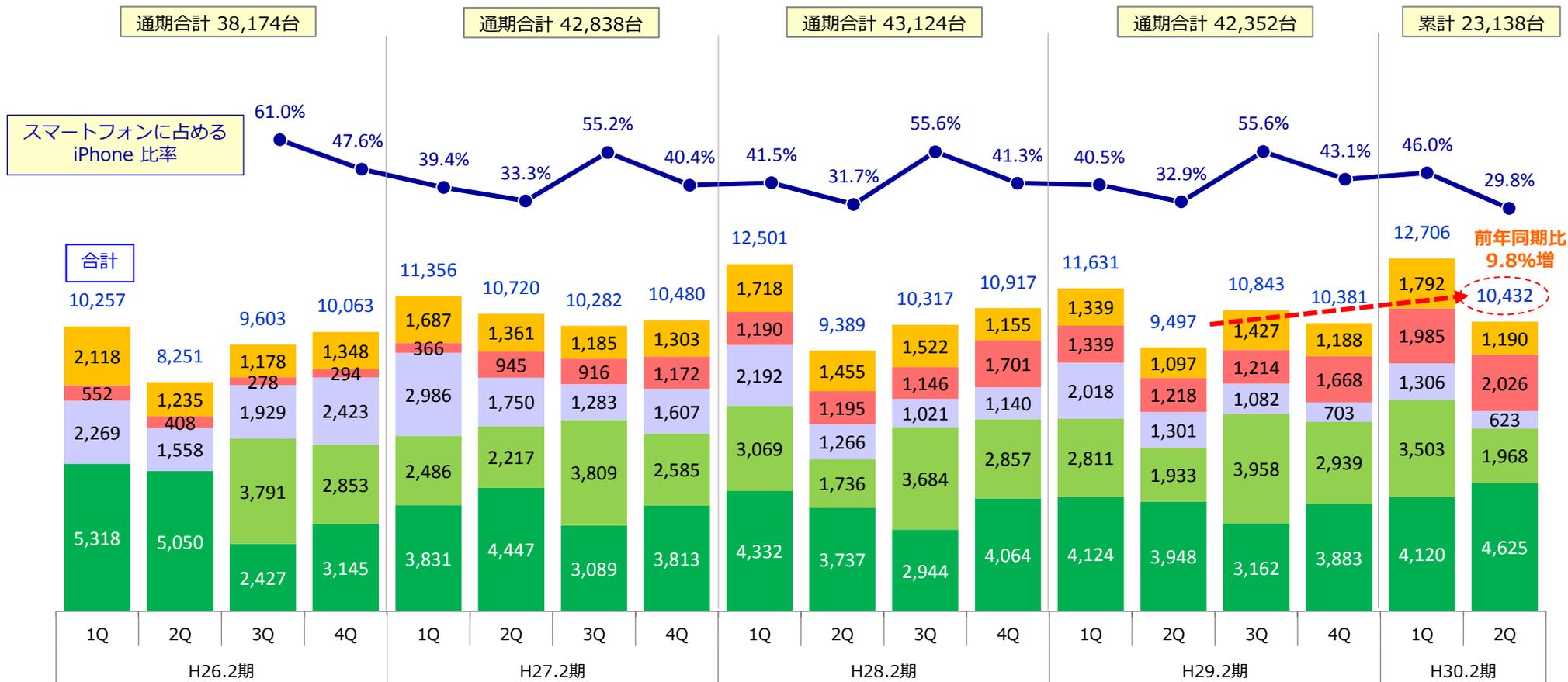
(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# モバイル事業 <携帯電話(注1) 販売台数>

## 新型iPhone発売前の買い控え傾向が見られるものの 個人向けタブレットが伸び、前年同期比9.8%増

■ スマホ ■ iPhone ■ Fフォン ■ タブレット ■ その他(注2)

(単位：台)



注1. 携帯電話：スマートフォン、フィーチャーフォン、タブレット、データカードなど

注2. 「その他」は、データカード、らくらくホン、キッズケータイなど

# トピックス

## 平成29年10月、ドコモショップ茅場町店／情報創造コミュニティーを中央区八丁堀へ移転



### 2階：情報創造コミュニティー

- ◆ 企業の情報化事例展示
- ◆ 個人向情報活用教室
- ◆ パートナーの様々な商材・サービスの紹介

### 1階：ドコモショップ八丁堀店 \* 旧 ドコモショップ茅場町店

# 情報創造コミュニティ

知る

情報収集のお客様  
集合セミナー

体感する

導入ご検討のお客様  
デモ・個別相談

創造する

導入後サポート  
情報活用支援



新設  
共創エリア

顧客やパートナーとともに  
創造性を発揮するスペース

オフィスエリア

経営情報  
ソリューション  
エリア

「経営情報ソリューション」で  
情報化・情報活用による  
顧客の企業価値を創造するスペース

顧客の情報化を支える2つのエリア



時代の変化とともに、  
進化する経営情報ソリューションを提供し、  
お客様の企業価値拡大に貢献する

企業経営や事業展開に必要とする情報を「経営情報」と定義し、  
IoTと情報化の時代に経営情報と活用の進化をサポートする  
ICTソリューションを提供

# 情報創造コミュニティ今後の展開

## 【情報創造コミュニティの役割】

- ◆企業活性化における情報活用の重要性の訴求
- ◆ICTソリューションの提案
- ◆融合ソリューションの体験

- (1) パートナー企業と各種イベント・セミナーを共催
- (2) 協同組合など各種団体の会員向けにICTセミナーを開催
- (3) 多摩大学大学院に経営情報の実践活用をテーマとした寄付講座を開設

# 経営情報ソリューションサービス

法人顧客

企業の経営に革新と未来をもたらす経営情報をベースにしたICTソリューション

## 経営情報ソリューションサービス

情報創造コミュニティーを中核にサービスの融合を図り、ワンストップでサービス提供

### 情報インフラ

音声システム・PC-LAN  
モバイル・グループウェア  
クラウド基盤

設計・手配・構築  
保守・運用支援

### 情報コンテンツ

会計情報・販売仕入  
人事労務・活動管理  
顧客情報・営業情報

業務コンサル・設計・導入  
保守・運用支援

### 情報活用

マイクロソフト、  
業務システム・モバイル活用

機能操作・業務応用  
ソリューション教育  
教育サポート契約

# ご参考資料

---

# 連結業績サマリー

(百万円)

	平成29年2月期 第2四半期		平成30年2月期 第2四半期				(参考) 平成30年2月期 通期予想
	金額	売上高比	金額	売上高比	前年 同期比	通期 進捗率	
売上高	2,979	100.0%	<b>3,147</b>	<b>100.0%</b>	<b>+5.6%</b>	<b>51.0%</b>	<b>6,170</b>
売上総利益	911	30.6%	<b>1,037</b>	<b>33.0%</b>	<b>+13.9%</b>	—	—
販売費及び一般管理費	768	25.8%	<b>856</b>	<b>27.2%</b>	<b>+11.4%</b>	—	—
営業利益	142	4.8%	<b>181</b>	<b>5.8%</b>	<b>+27.3%</b>	<b>65.4%</b>	<b>278</b>
経常利益	142	4.8%	<b>185</b>	<b>5.9%</b>	<b>+29.9%</b>	<b>65.5%</b>	<b>283</b>
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	84	2.8%	<b>128</b>	<b>4.1%</b>	<b>+51.9%</b>	<b>66.1%</b>	<b>194</b>
1株当たり 四半期(当期)純利益(円)	70.51	—	<b>107.11</b>	—	—	—	<b>162.11</b>

(注) 平成29年2月期第4四半期より連結決算に移行しているため、平成29年2月期第2四半期は当社単体の数値を使用

# 要約連結B/S <資産の部>

(単位：百万円)

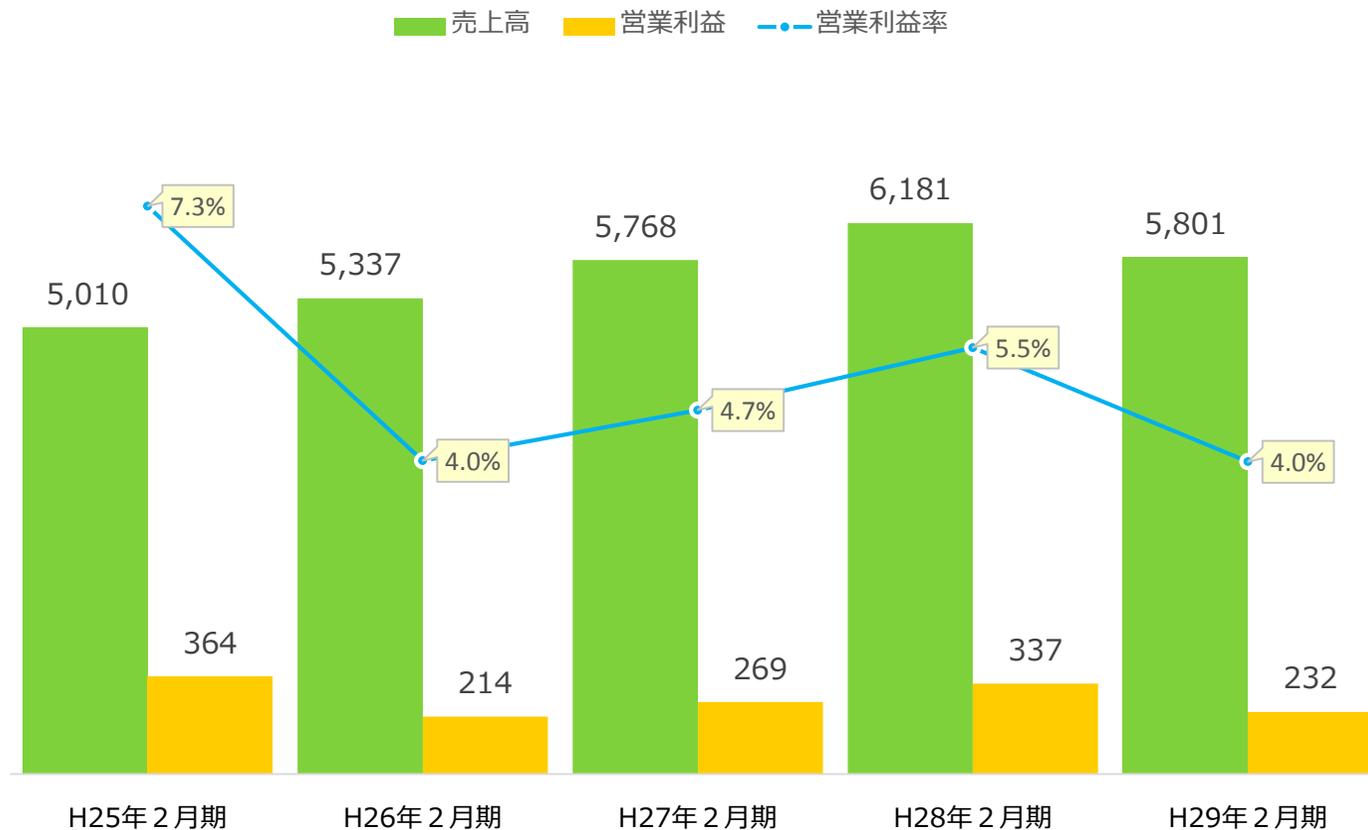
		平成29年 2月末時点		平成29年8月末時点		
			構成比		構成比	前年度末比
流動資産	現金及び預金	536	22.3%	703	27.7%	+167
	受取手形及び売掛金	550	22.9%	484	19.0%	-66
	棚卸資産	141	5.9%	142	5.6%	+1
	その他	155	6.5%	173	6.8%	+18
固定資産	有形固定資産	594	24.7%	612	24.1%	+17
	無形固定資産	4	0.2%	3	0.2%	-
	投資その他の資産	422	17.6%	424	16.7%	+1
<b>資産合計</b>		<b>2,405</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,544</b>	<b>100.0%</b>	<b>+139</b>

# 要約連結B/S<負債・純資産の部>

(単位：百万円)

		平成29年2月末時点		平成29年8月末時点		
			構成比		構成比	前年度末比
流動負債	支払手形及び買掛金	391	16.3%	347	13.6%	-44
	1年内返済予定の長期借入金	9	0.4%	9	0.4%	-
	1年内償還予定の社債	70	2.9%	60	2.4%	-10
	未払法人税等	19	0.8%	75	3.0%	+55
	賞与引当金	60	2.5%	71	2.8%	+11
	その他	199	8.3%	258	10.1%	+58
固定負債	長期借入金	41	1.7%	36	1.4%	-4
	退職給付に係る負債	229	9.5%	236	9.3%	+7
	その他	108	4.5%	104	4.1%	-3
<b>負債合計</b>		<b>1,128</b>	<b>46.9%</b>	<b>1,199</b>	<b>47.1%</b>	<b>+70</b>
株主資本	資本金	203	8.4%	203	8.0%	-
	資本剰余金	147	6.1%	147	5.8%	-
	利益剰余金	929	38.6%	998	39.2%	+68
	自己株式	△ 5	-0.2%	△ 5	-0.2%	-
その他の包括利益累計額		1	0.1%	1	0.1%	-
<b>純資産合計</b>		<b>1,276</b>	<b>53.1%</b>	<b>1,345</b>	<b>52.9%</b>	<b>+68</b>
<b>負債純資産合計</b>		<b>2,405</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,544</b>	<b>100.0%</b>	<b>+139</b>

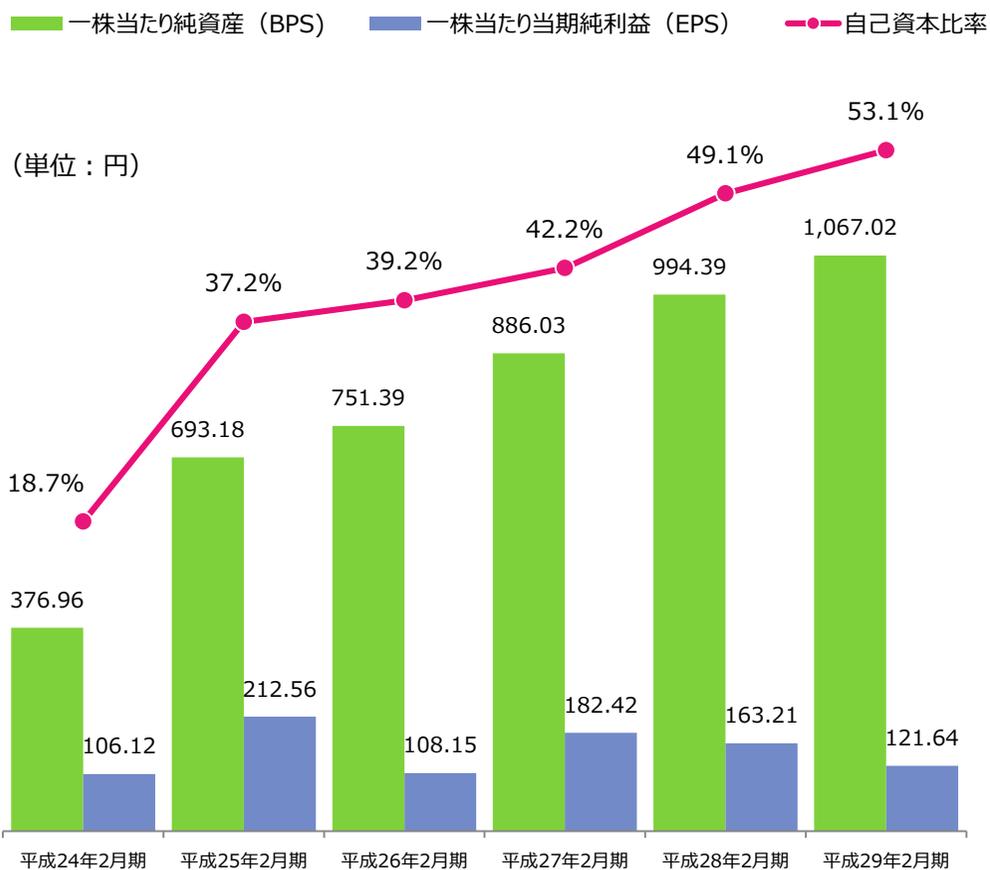
# 年間業績の推移



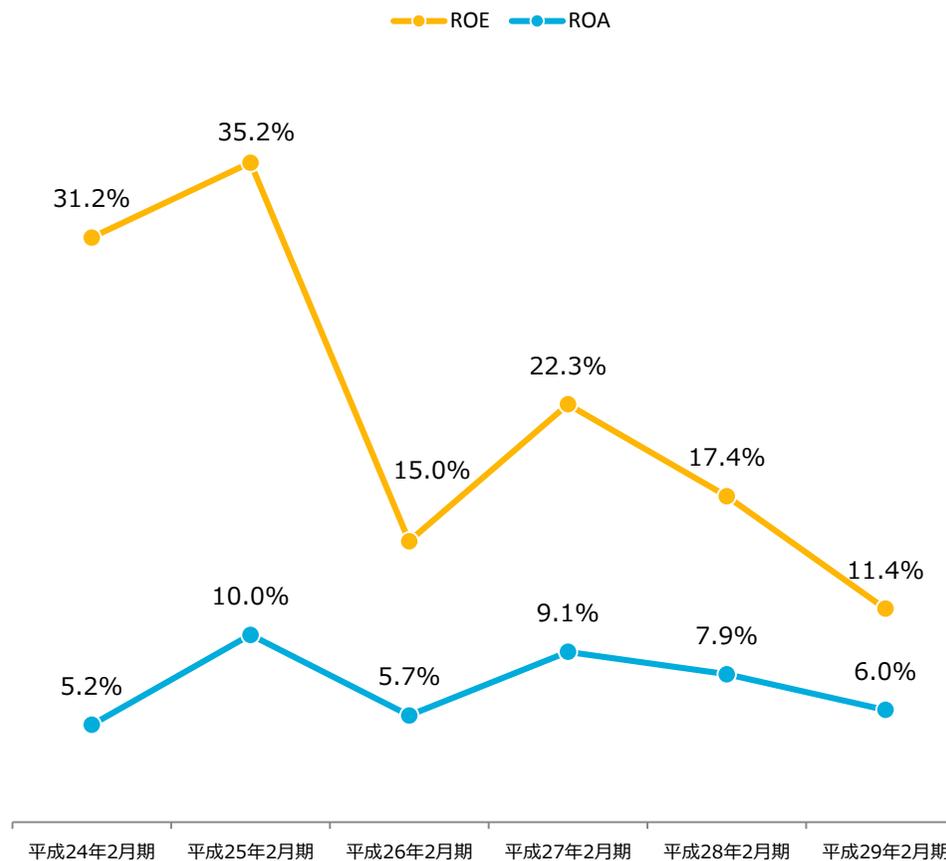
(注) 平成29年2月期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# 主な連結経営指標

## 【安全性指標】



## 【効率性指標】

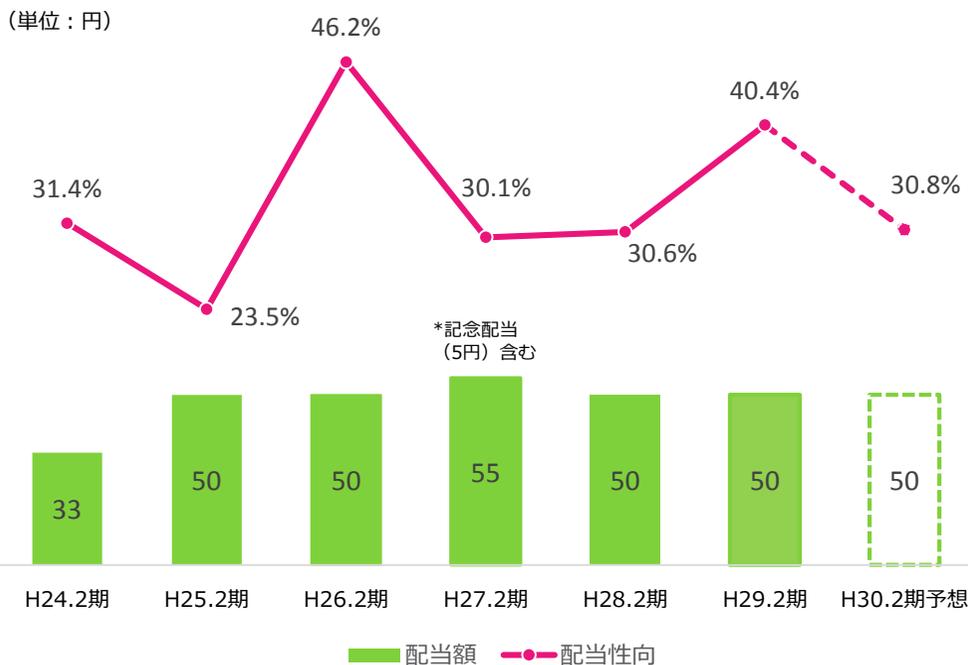


(注) 平成29年2月期より連結決算に移行しているため、それ以前は当社単体の数値を使用

# 株主還元（配当）

**基本方針…株主への利益還元を第一とし、継続的かつ安定的な配当を実施**  
**配当水準…配当性向30～40%程度を目途に、業績連動による適正な配当とともに業績悪化時も一定水準を維持**

【配当額と配当性向の推移】



【最近の株価レンジと配当利回りのシミュレーション】

株価 (円)	配当利回り
1,835	2.72%
1,855	2.70%
1,875	2.67%
1,895	2.64%
1,915	2.61%
1,935	2.58%
1,955	2.56%
1,975	2.53%
1,995	2.51%
2,015	2.48%
2,035	2.46%

(注) 平成24年9月27日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。本資料は株式分割後の株式数に基づきして表記しております。また、平成27年2月期の配当金は、創業50周年記念配当金5円を含んでおります。

# 会社概要

【創 業】	昭和39年6月（昭和40年6月設立）
【本 社】	東京都港区浜松町一丁目9番10号
【資本金】	203,225,000円
【上 場】	平成25年2月 東証JASDAQ上場（3670）
【従業員】	266名（平成29年8月末現在）

## 【事業所】

### ■ 情報創造コミュニティー

東京都中央区八丁堀2-23-1 エンパイヤビル 2F

### ■ 新宿支店

東京都渋谷区代々木2-7-7 南新宿277ビル 3F

### ■ ドコモショップ

東京・埼玉で6店舗運営

## 【連結子会社】

神奈川協立情報通信株式会社（平成28年12月設立）



# 情報をつくる、未来をひらく。

## 協立情報通信株式会社

本資料に関するお問い合わせ先

管理本部 総務グループ IR担当

電話 03-3433-0247

E-mail [ir@kccnet.co.jp](mailto:ir@kccnet.co.jp)

### 免責事項

- ・本資料は、情報提供の実を目的としたものであり、特定の商品についての募集・投資勧誘・営業等を目的としたものではありません。
- ・本資料で提供している情報は万全を期していますが、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- ・本資料に記載されている見解・見通し・予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、今後、予告なしに変更される可能性があります。
- ・過去の情報は実績であり、将来の成果を予想するものではありません。
- ・本資料に記載されている会社名及び製品・サービス名等は、該当する各社の商標または登録商標です。