

2017年度(2018年3月期) 第2四半期決算説明資料

2017年10月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第2四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析	4
	セグメント別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析	12
	セグメント別売上高	13
	海外空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因[2017年度通期]（前年度比）	16
	営業損益増減要因[2017年度下期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

連結損益

FUJITSU GENERAL LIMITED

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2016年度 2Q累計実績	2017年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
				増減率	
売上高	1,224	1,230	6	▲3% 1%	▲20
売上総利益 (売上総利益率)	371 (30.3%)	345 (28.0%)	▲26 (▲2.3%)	▲7%	
営業利益 (営業利益率)	126 (10.3%)	78 (6.3%)	▲48 (▲4.0%)	▲38%	8 (0.7%)
経常利益 (経常利益率)	89 (7.2%)	81 (6.6%)	▲8 (▲0.6%)	▲9%	11 (1.0%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	57 (4.7%)	58 (4.7%)	1 (-)	1%	8 (0.7%)
1株当たり当期純利益	54円85銭	55円10銭	-円25銭		7円31銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート

平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート)

平均レート (期末レート)

円/1USD	106 (101)	111 (113)	5 (12)	▲2 (▲2)
円/1AUD	78 (77)	86 (88)	8 (11)	2 (3)
円/1EUR	118 (113)	125 (133)	7 (20)	- (3)
パーツ/1USD	34.9 (34.5)	33.8 (33.2)	▲1.1 (▲1.3)	▲0.3 (▲0.8)
元/1USD	6.57 (6.68)	6.81 (6.64)	0.24 (▲0.04)	▲0.03 (▲0.16)

セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 増収 →(+4億円、-%、現地通貨ベースの前年同期比▲5%)</p> <p>【米州】増収 →: 北米のエアコン需要が堅調に拡大。主力のルームエアコンのほかマルチエアコンも販売伸長</p> <p>【欧州】減収 ↘: フランス、英国向けのルームエアコン販売が堅調に推移、VRFも新機種投入効果などから販売伸長するも、スペイン向けの販売減少により減収</p> <p>【中東】減収 ↘: 一部地域で販売が増加するも、現地市場の消費は総じて低迷</p> <p>【オセアニア】増収 →: オーストラリアにおける堅調な需要を背景に、専門店ルート、量販店ルートの販売伸長</p> <p>【アジア】減収 ↘: インド向けの新たな省エネ規制対応機種の出荷を下半期に控え、現行機種の現地販売を優先し出荷を調整</p> <p>【中華圏】増収 →: 中国向けルームエアコン、VRFの販売伸長、台湾向けも量販店中心に伸長</p>
	<p><国内売上高> 減収 ↘(▲1億円、-%)</p> <p>東日本の天候不順の影響を受けるも、量販店ルートにおいて最上位機種「ノクリア」Xシリーズなどの販売増加、住宅設備ルートの販売も堅調に推移し、前年同期並み</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘(▲51億円、▲41%)</p> <p>素材価格の上昇や急激な部品価格の高騰に加え、中東地域などにおける価格下落や前年同期の出荷が高水準であった欧州向けの販売物量減の影響もあり、減益</p>
	<p><売上高> 増収 →(+3億円、+3%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘: 消防・防災システムの更新案件減少</p> <p>【電子デバイス】増収 →: 産業用ロボット向け中心に電子部品・ユニット製造の販売堅調、車載カメラ販売伸長</p>
情報通信・電子デバイス	<p><営業利益> 減益 ↘(▲1億円、▲22%)</p> <p>情報通信システムの減収影響</p>

セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2016年度 2Q累計実績		2017年度 2Q累計実績		前年同期比				前回計画比	
							増減率			
空調機部門	90%	1,105	90%	1,108	-%	3	▲4%	-%	▲1%	▲32
(国内)		(333)		(332)		(▲1)		(-%)		(▲18)
(海外)		(772)		(776)		(4)	(▲5%)	(-%)		(▲14)
情報通信システム		55		48		▲7		▲13%		3
電子デバイス		57		67		10		18%		7
情報通信・電子デバイス部門	9%	112	9%	115	-%	3		3%	1%	10
その他	1%	7	1%	7	-%	-		5%	-%	2
合計	100%	1,224	100%	1,230	-%	6	▲3%	1%	-%	▲20
国内	37%	447	36%	449	▲1%	2		-%	▲1%	▲11
海外	63%	777	64%	781	1%	4		1%	1%	▲9

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

海外空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2014年度 2Q累計実績		2015年度 2Q累計実績		2016年度 2Q累計実績		2017年度 2Q累計実績		前年同期比			前回計画比		
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	増減率	増減額	
米州	19%	125	17%	139	16%	120	18%	142	2%	22	19%	11%	▲1%	▲9
欧州	28%	186	19%	156	32%	249	30%	229	▲2%	▲20	▲8%	▲12%	2%	7
中東・アフリカ	15%	101	28%	229	18%	138	15%	120	▲3%	▲18	▲13%	▲18%	▲1%	▲2
オセアニア	14%	90	11%	91	11%	88	14%	107	3%	19	21%	11%	1%	1
アジア	11%	73	14%	112	11%	85	8%	63	▲3%	▲22	▲26%	▲30%	▲1%	▲8
中華圏	13%	89	11%	93	12%	92	15%	115	3%	23	25%	20%	-%	▲3
海外売上高	100%	664	100%	820	100%	772	100%	776	-%	4	-%	▲5%	-%	▲14

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

セグメント情報

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

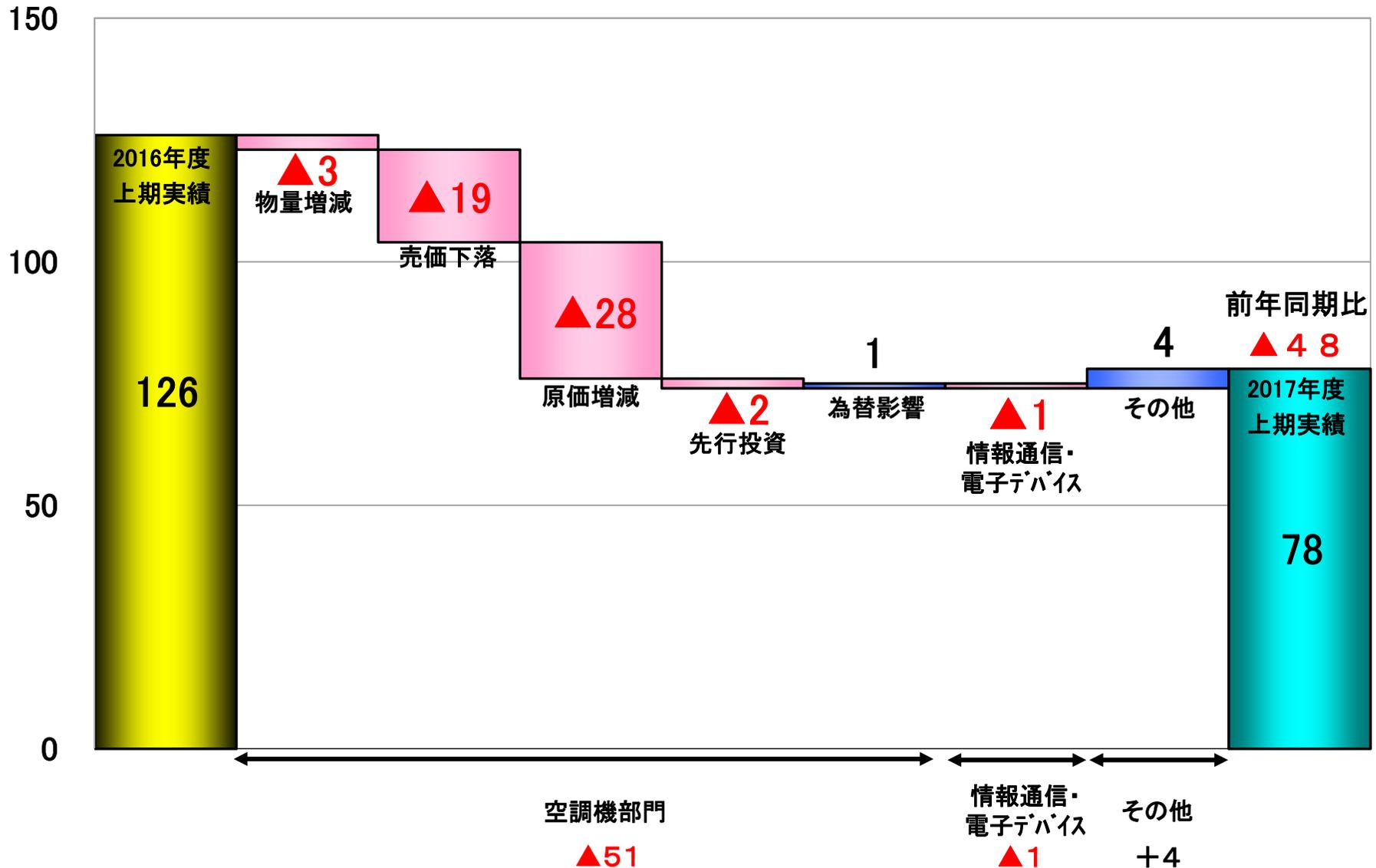
		2016年度 2Q累計実績	2017年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
					増減率	
空調機	売上高	1,105	1,108	3	▲4%	▲32
	営業利益	122	71	▲51	▲41%	2
	(営業利益率)	(11.0%)	(6.4%)	(▲4.6%)		(0.3%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	112	115	3	3%	10
	営業利益	6	5	▲1	▲22%	2
	(営業利益率)	(5.8%)	(4.4%)	(▲1.4%)		(1.5%)
その他	売上高	7	7	—	5%	2
	営業利益	▲2	2	4	—%	4
	(営業利益率)	(▲31.0%)	(21.9%)	(52.9%)		(61.9%)
合計	売上高	1,224	1,230	6	▲3%	▲20
	営業利益	126	78	▲48	▲38%	8
	(営業利益率)	(10.3%)	(6.3%)	(▲4.0%)		(0.7%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

営業損益増減要因(2Q累計 前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)



連結貸借対照表

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度末		2017年度2Q末		増 減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,455	75%	1,414	74%	▲41
（現金及び預金）	(408)		(518)		(110)
（受取手形及び売掛金）	(714)		(539)		(▲175)
（たな卸資産）	(233)		(226)		(▲7)
（その他）	(100)		(131)		(31)
固定資産	484	25%	503	26%	19
資産合計	1,939	100%	1,917	100%	▲22
流動負債	785	41%	689	36%	▲96
（支払手形及び買掛金）	(377)		(297)		(▲80)
（その他）	(408)		(392)		(▲16)
固定負債	197	10%	200	10%	3
負債合計	982	51%	889	46%	▲93
株主資本	891	46%	938	49%	47
その他の包括利益累計額	37	2%	57	3%	20
非支配株主持分	29	1%	33	2%	4
純資産合計	957	49%	1,028	54%	71
負債純資産合計	1,939	100%	1,917	100%	▲22

主な業績・財務データ

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2016年度 2Q累計実績	2017年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2016年度
営業キャッシュ・フロー	224	152	▲72	268
投資キャッシュ・フロー	▲28	▲28	-	▲49
フリー・キャッシュ・フロー	196	124	▲72	219

研究開発費	4.8% 59	5.1% 62	0.3% 3	4.7% 121
設備投資	27	29	2	55
減価償却費	30	25	▲5	54

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	52.1%	51.9%	▲0.2%	47.8%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	189	226	37	233
棚卸資産回転日数	30.1日	33.3日	3.2日	31.7日
ネットD/Eレシオ	▲0.46倍	▲0.52倍	▲0.06倍	▲0.44倍

売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期
売上高	1,224	1,377	2,601	1,230	1,570	2,800	199	6% 8%	▲100
営業利益 (営業利益率)	126 (10.3%)	139 (10.1%)	265 (10.2%)	78 (6.3%)	152 (9.7%)	230 (8.2%)	▲35 (▲2.0%)	▲13%	- (0.3%)
経常利益 (経常利益率)	89 (7.2%)	151 (11.0%)	240 (9.2%)	81 (6.6%)	149 (9.5%)	230 (8.2%)	▲10 (▲1.0%)	▲4%	- (0.3%)
特別損失	-	80	80	-	-	-	▲80	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	57 (4.7%)	43 (3.1%)	100 (3.9%)	58 (4.7%)	102 (6.5%)	160 (5.7%)	60 (1.8%)	60%	- (0.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	11円	11円	^{22.9%} 22円	12円	12円	^{15.7%} 24円	^{▲7.2%} 2円	-%	-円
-------------	-----	-----	----------------------	-----	-----	----------------------	---------------------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

為替レート(平均レート)

円/1USD	106	113	110	111	112	112	2	▲2
円/1AUD	78	83	81	86	85	86	5	4
円/1EUR	118	120	120	125	130	127	7	5
パーツ/1USD	34.9	35.1	35.0	33.8	33.0	33.3	▲1.7	▲1.0
元/1USD	6.57	6.87	6.69	6.81	6.65	6.73	0.04	▲0.09

セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

()内%は前年度比

空調機	<p><海外売上高> 増収 → (+201億円、+11%、現地通貨ベースの前年度比+8%)</p> <p>【米州】増収 → : 北米において、ライトコマース販売強化、提携先との協業効果</p> <p>【欧州】増収 → : 需要は引き続き堅調。ライトコマース販売強化</p> <p>【中東】増収 → : 流通在庫の消化促進による出荷拡大</p> <p>【オセアニア】増収 → : 豪州専門店ルートの販売拡大、量販店ルートの取り組み強化</p> <p>【アジア】増収 → : 2018年1月からの省エネ規制強化に対応する新機種の投入</p> <p>【中華圏】増収 → : 引き続き市況の回復を見込む。販売間口拡大</p> <p><国内売上高> 増収 → (+5億円、+1%)</p> <p>量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客獲得の推進</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (▲36億円、▲15%)</p> <p>販売拡大や全社的なコスト削減に取り組み、下半期は増収増益を見込むが、 素材価格の上昇や急激な部品価格の高騰を吸収できず、年間は減益の見込み</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (▲8億円、▲3%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘ : 商談案件数の減少により減収見込み</p> <p>【電子デバイス】増収 → : 産業機器向けユニット製造を中心に拡販</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (▲4億円、▲18%)</p> <p>情報通信システムの減収により減益見込み</p>

セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,105	1,219	89% 2,324	1,108	1,422	90% 2,530	206	7% 9%	▲115
(国内)	(333)	(222)	(555)	(332)	(228)	(560)	(5)	(1%)	(▲20)
(海外)	(772)	(997)	(1,769)	(776)	(1,194)	(1,970)	(201)	(8%) (11%)	(▲95)
情報通信システム	55	91	146	48	77	125	▲21	▲14%	-
電子デバイス	57	60	117	67	63	130	13	11%	10
情報通信・電子デバイス部門	112	151	10% 263	115	140	9% 255	▲8	▲3%	10
その他	7	7	1% 14	7	8	1% 15	1	5%	5
合計	1,224	1,377	100% 2,601	1,230	1,570	100% 2,800	199	6% 8%	▲100
国内	447	376	32% 823	449	371	29% 820	▲3	-%	▲15
海外	777	1,001	68% 1,778	781	1,199	71% 1,980	202	11%	▲85

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

海外空調機地域別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比			前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
米州	120	209	329	142	267	409	80	24%	21%	▲23
欧州	249	200	449	229	241	470	21	5%	-%	36
中東・アフリカ	138	258	396	120	286	406	10	3%	3%	▲43
オセアニア	88	132	220	107	154	261	41	19%	14%	9
アジア	85	117	202	63	152	215	13	6%	3%	▲55
中華圏	92	81	173	115	94	209	36	21%	17%	▲19
海外売上高	772	997	1,769	776	1,194	1,970	201	11%	8%	▲95

〈ご参考〉年度推移

	2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (実績)		2017年度 (計画)	
米州	20%	265	20%	333	19%	332	19%	329	21%	409
欧州	28%	378	25%	415	22%	403	25%	449	24%	470
中東・アフリカ	16%	224	22%	368	27%	490	22%	396	21%	406
オセアニア	14%	195	12%	211	12%	216	12%	220	13%	261
アジア	11%	150	11%	188	11%	199	12%	202	11%	215
中華圏	11%	155	10%	165	9%	162	10%	173	10%	209
海外売上高	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,802	100%	1,769	100%	1,970

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		前回計画比		
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率			
空調機	売上高	1,105	1,219	2,324	1,108	1,422	2,530	206	7%	9%	▲115
	営業利益	122	124	246	71	139	210	▲36	▲15%	▲10	
	(営業利益率)	(11.0%)	(10.2%)	(10.6%)	(6.4%)	(9.8%)	(8.3%)	(▲2.3%)		(-)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	112	151	263	115	140	255	▲8	▲3%	10	
	営業利益	6	18	24	5	15	20	▲4	▲18%	5	
	(営業利益率)	(5.8%)	(12.0%)	(9.3%)	(4.4%)	(10.7%)	(7.8%)	(▲1.5%)		(1.7%)	
その他	売上高	7	7	14	7	8	15	1	5%	5	
	営業利益	▲2	▲3	▲5	2	▲2	-	5	-%	5	
	(営業利益率)	(▲31.0%)	(▲49.4%)	(▲40.0%)	(21.9%)	(▲22.7%)	(-)	(40.0%)		(50.0%)	
合計	売上高	1,224	1,377	2,601	1,230	1,570	2,800	199	6%	8%	▲100
	営業利益	126	139	265	78	152	230	▲35	▲13%	-	
	(営業利益率)	(10.3%)	(10.1%)	(10.2%)	(6.3%)	(9.7%)	(8.2%)	(▲2.0%)		(0.3%)	

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

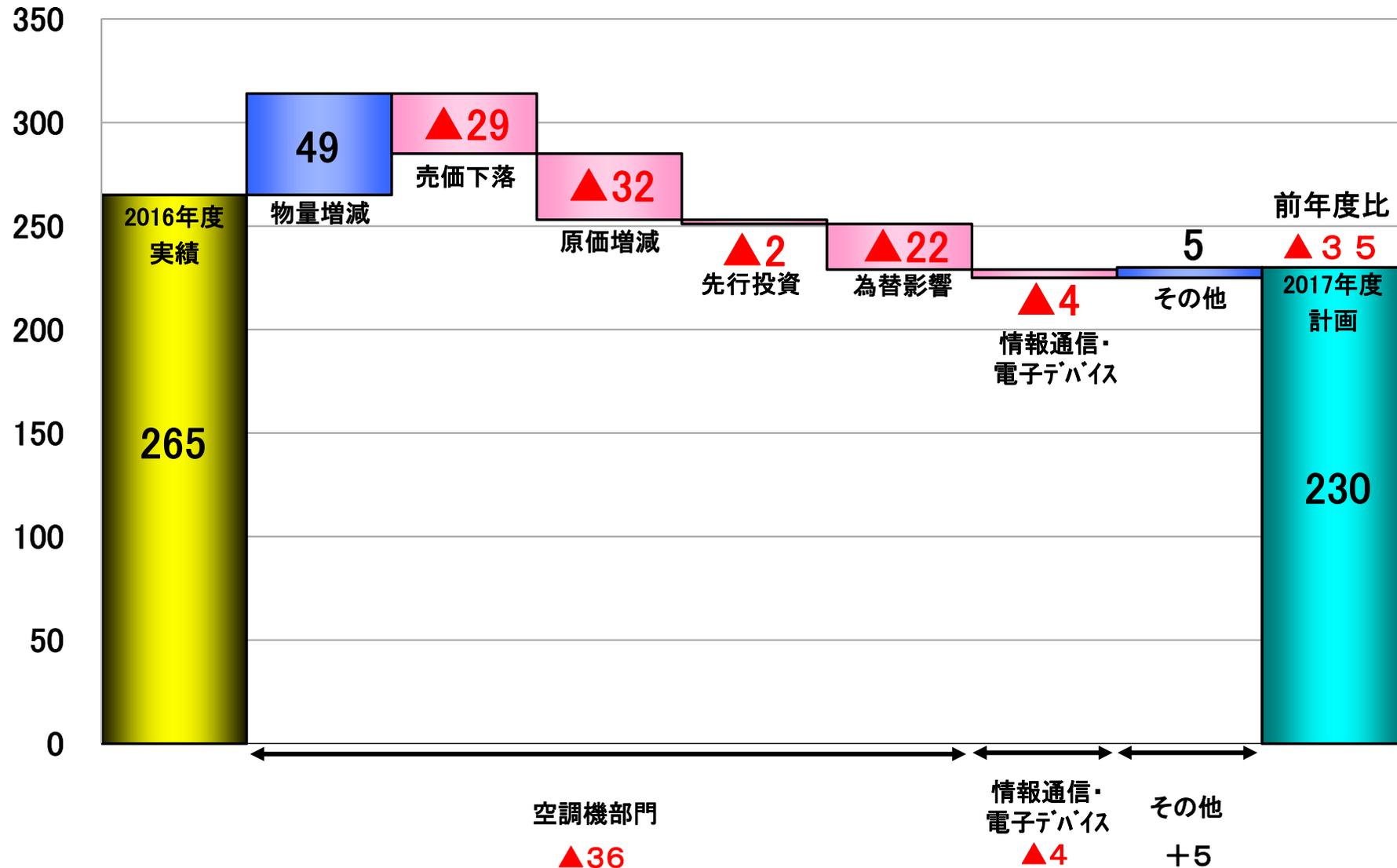
研究開発費	4.8%	59	4.5%	62	4.7%	121	5.1%	62	4.3%	68	4.6%	130	▲0.1%	9	7%	0.1%	-
設備投資		27		28		55		29		41		70		15	26%		-
減価償却費		30		24		54		25		30		55		1	2%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

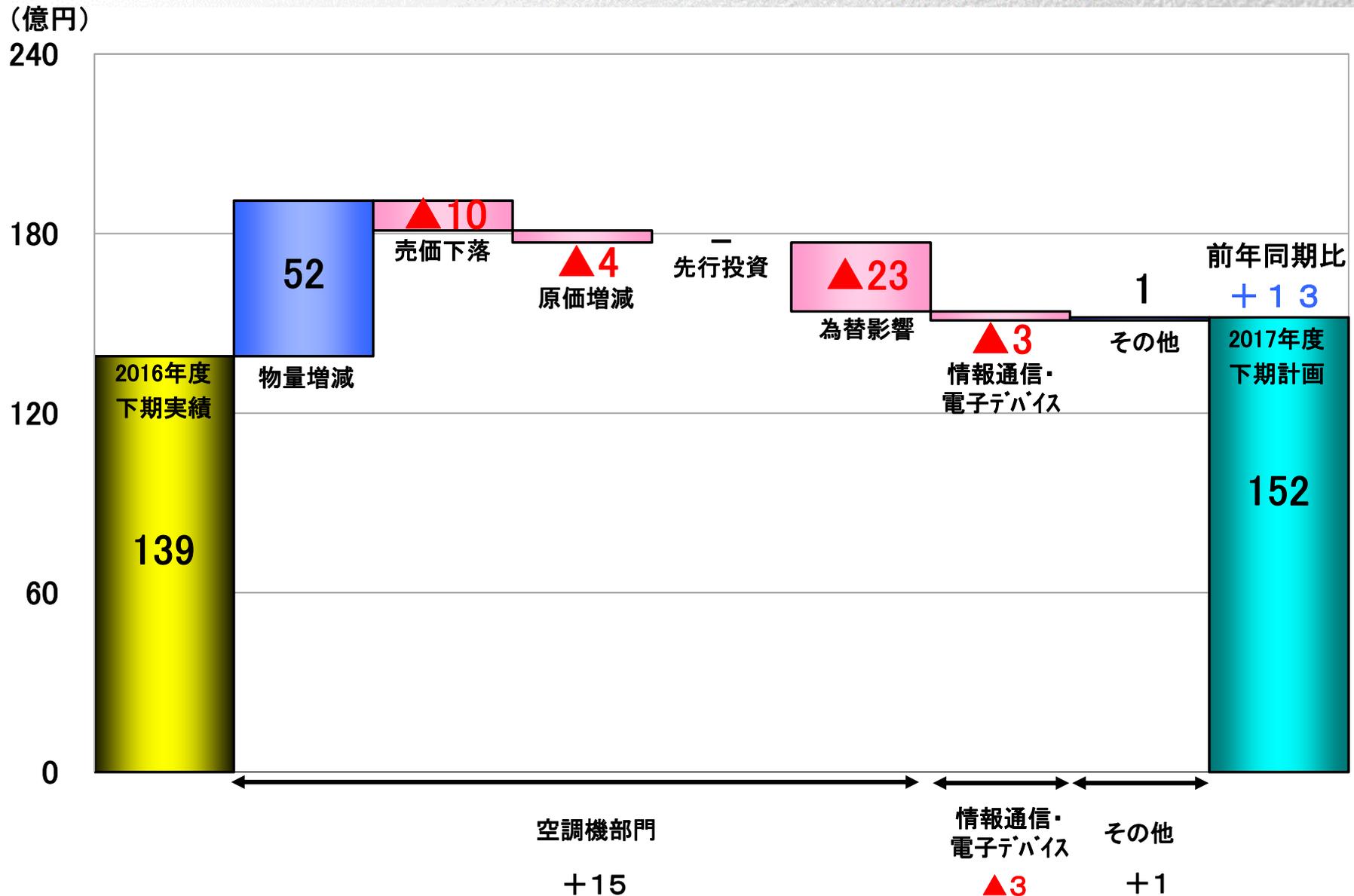
営業損益増減要因[2017年度通期]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)



営業損益増減要因[2017年度下期]（前年同期比） FUJITSU GENERAL LIMITED



セグメント別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	579	526	450	769	2,324	595	513	▲13	▲9% ▲2%
(国内)	(170)	(163)	(92)	(130)	(555)	(179)	(153)	(▲10)	(▲6%)
(海外)	(409)	(363)	(358)	(639)	(1,769)	(416)	(360)	(▲3)	(▲10%) (▲1%)
情報通信システム	17	38	29	62	146	16	32	▲6	▲17%
電子デバイス	25	32	28	32	117	31	36	4	12%
情報通信・電子デバイス部門	42	70	57	94	263	47	68	▲2	▲3%
その他	3	4	3	4	14	3	4	-	4%
合計	624	600	510	867	2,601	645	585	▲15	▲8% ▲2%
国内	213	234	150	226	823	227	222	▲12	▲5%
海外	411	366	360	641	1,778	418	363	▲3	▲1%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
売上高	624	600	510	867	2,601	645	585	▲15	▲8% ▲2%
営業利益 (営業利益率)	92 (14.8%)	34 (5.6%)	33 (6.6%)	106 (12.2%)	265 (10.2%)	68 (10.5%)	10 (1.8%)	▲24 (▲3.8%)	▲69%
経常利益 (経常利益率)	62 (9.9%)	27 (4.4%)	55 (10.9%)	96 (11.0%)	240 (9.2%)	74 (11.5%)	7 (1.2%)	▲20 (▲3.2%)	▲74%
当期純利益※ (当期純利益率※)	41 (6.6%)	16 (2.7%)	▲29 (▲5.9%)	72 (8.4%)	100 (3.9%)	56 (8.6%)	2 (0.4%)	▲14 (▲2.3%)	▲87%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率	現地通貨ベース
米州	51	69	71	138	329	59	83	14	21%	11%
欧州	151	98	62	138	449	153	76	▲22	▲23%	▲32%
中東・アフリカ	68	70	102	156	396	57	63	▲7	▲10%	▲17%
オセアニア	35	53	54	78	220	37	70	17	31%	16%
アジア	55	30	37	80	202	45	18	▲12	▲43%	▲48%
中華圏	49	43	32	49	173	65	50	7	20%	10%
海外売上高	409	363	358	639	1,769	416	360	▲3	▲1%	▲10%

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

営業損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)](前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

