

各 位

会 社 名 ダイドーグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成30年1月期 10月度販売状況のお知らせ
 (自:平成29年9月21日 至:平成29年10月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	21	20	23	64	21	22	22	65
前期比	△1	±0	±0	△1	+2	+1	±0	+3
販売函数								
コーヒー飲料	103.5%	107.7%	98.2%	102.8%	101.0%	104.3%	96.4%	100.5%
茶系飲料	112.7%	113.8%	101.0%	108.5%	102.4%	102.5%	107.7%	104.3%
炭酸飲料	89.7%	91.1%	93.1%	91.8%	92.5%	90.3%	100.6%	94.5%
ミネラルウォーター類	94.8%	114.2%	109.0%	106.8%	109.5%	116.8%	121.2%	116.3%
果汁飲料	86.8%	106.0%	104.2%	99.5%	108.6%	109.2%	111.7%	109.9%
スポーツドリンク類	91.7%	82.1%	86.2%	86.1%	91.9%	95.9%	101.9%	97.5%
ドリンク剤	93.0%	94.9%	94.5%	94.2%	92.5%	99.2%	96.3%	96.1%
その他飲料	74.3%	79.3%	72.1%	75.0%	78.6%	84.6%	81.8%	81.7%
飲料事業計	100.5%	105.5%	97.8%	100.9%	100.1%	102.2%	101.2%	101.2%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数	19	23	22	64					193
前期比	△2	+1	±0	△1					+1
販売函数									
コーヒー飲料	88.8%	111.5%	99.6%	99.8%					101.0%
茶系飲料	91.9%	110.3%	112.0%	103.6%					105.2%
炭酸飲料	83.3%	93.1%	91.0%	87.9%					91.7%
ミネラルウォーター類	99.4%	102.2%	100.3%	100.5%					108.0%
果汁飲料	96.3%	118.4%	110.4%	107.5%					106.2%
スポーツドリンク類	85.4%	82.7%	77.1%	83.1%					89.2%
ドリンク剤	87.6%	98.4%	94.7%	93.3%					94.6%
その他飲料	70.7%	89.3%	91.3%	85.7%					80.8%
飲料事業計	89.3%	107.1%	100.2%	98.4%					100.1%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

10月16日(月) 孫会社の異動に関するお知らせ

当社は、10月16日(月)開催の取締役会において、当社の90%出資子会社 Della Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (トルコ共和国イスタンブール市/以下「Della社」という)がミネラルウォーター製造販売事業を行う Merpez Ticaret Turizm Gıda Tarım Pazarlama Emlak İnşaat Sanayi İthalat ve İhracat Limited Şirketi (トルコ共和国Muğla Province (ムーラ県)/以下「Merpez社」という)が、法人形態をJoint Stock Companyに変更後、発行する新株を引き受け、新株発行後の持分比率で80%の株式を取得することにより、Merpez社を子会社化することを決議しました。

当社グループは、海外における本格的な事業展開を図ることを中期的な成長戦略に掲げ、イスラム圏における戦略拠点として、2016年2月に、トルコ共和国の飲料事業会社4社の子会社化を完了し、将来の飛躍的成長に向けた事業基盤の整備に注力しています。

トルコ飲料事業におきましては、ミネラルウォーターブランド「Saka」の販売が大きく伸長しており、Della社がトルコ共和国北部に保有するミネラルウォーター製造工場1カ所の生産キャパシティのみでは、さらなる需要増への対応が困難であることから、かねてより製造工場への投資を検討していました。

このたび、トルコ共和国南西部にミネラルウォーターの製造工場を有するMerpez社を子会社化することにより、地理的に補完性のあるエリアに製造工場と水源を確保し、継続的な成長へ対応できる生産体制を整備するとともに、ミネラルウォーターの製造拠点を南北2カ所とすることにより、物流の効率化を図るものです。

詳細はリリースをご覧ください。

⇒https://www.dydo-ghd.co.jp/ir/pdf/20171016_00.pdf



◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

商品関連

2017年秋冬の新商品
マイルドなコクで甘さ控えめの「ダイドーブレンド 新オトナブレンド」

ダイドードリンクでは、2017年秋冬の新商品として「ダイドーブレンド 新オトナブレンド」を販売しています。

本商品は、加糖ミルク入り缶コーヒーに対して挙げられた「後味がべたつく」「甘すぎる」といった不満に着目し、コーヒー豆のブレンドや焙煎度合の調整に加え、ミルクや砂糖などを絶妙なバランスで配合することで、すっきりとした控えめな甘さを実現しました。

今後も厳選したコーヒー豆とこだわりのブレンド技術を駆使し、コーヒー本来の味わいをお届けしていきます。



▲「ダイドーブレンド 新オトナブレンド」
185g/税抜115円

CSR関連

「踊育(だんいく)-親子ヒップホップ教室@ふくしま-」1,000回記念！！
チャレンジふくしま県民運動フェスタ2017で親子ヒップホップ教室&ダンスショーを実施

東北復興支援の一環として、福島県の子どもたちの運動不足解消、ストレス解消を目的に、2013年より実施している「踊育(だんいく)-親子ヒップホップ教室@ふくしま-」が今夏、開催回数1,000回を迎え、これまでに延べ46,000人を超える親子にご参加いただきました。

開催回数1,000回達成に感謝して、「チャレンジふくしま県民運動フェスタ2017」にて、親子ヒップホップ教室特別ダンスレッスンと、親子ヒップホップ教室でインストラクターを担当している福島県出身のダンスチーム「ファビュラスシスターズ」によるダンスショーを10月15日(日)に実施しました。当日は、たくさんの親子にご参加いただき、大変ご好評いただきました。

当社は、今後も人や社会との絆を大切に、地域社会の活性化に取り組んでいきます。



▲「ファビュラスシスターズ」による
ダンスショーの様子

◆ 説明会開催情報

10月18日(水) 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券さいたま支店)

* 次回、「平成30年1月期 11月度販売状況のお知らせ」は2017年11月27日(月)に開示予定です。