

2018年3月期(第71期)

第2四半期 決算説明会

2017年10月31日

エステー株式会社

代表執行役社長 鈴木 貴子



① 決算概要のご報告

② 下期の取り組み

2018.3期Q2 業績ハイライト <連結>



増収増益

	連結	当初計画比	前年比
売上高	238億円	97%	105%
営業利益	25億円	111%	117%
経常利益	25億円	110%	117%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16億円	108%	114%
親会社株主に係る 包括利益	24億円		

配当13円 (前年同期12円)

2018.3期Q2 業績ハイライト <連結>



	2017.3期Q2		2018.3期Q2	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	228億円	-	238億円	-
売上原価	128億円	56.4%	131億円	55.2%
売上総利益	99億円	43.6%	107億円	44.8%
販売管理費	77億円	34.1%	81億円	34.2%
営業利益	21億円	9.6%	25億円	10.7%

2018.3期Q2 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	109億円	104%	46%
衣類ケア (防虫剤)	52億円	105%	22%
サーモケア (カイロ)	10億円	101%	4%
ハンドケア (手袋)	25億円	107%	11%
湿気ケア (除湿剤)	19億円	101%	8%
ホームケア (その他)	21億円	109%	9%
合計	238億円	105%	100%

2018.3期Q2 営業利益の増減要因 <連結>



営業利益の増減 3.6億円増加

増加要因

販売数量増加等による増加

購買・製造原価等の低減

棚卸評価損・廃棄損等の減少

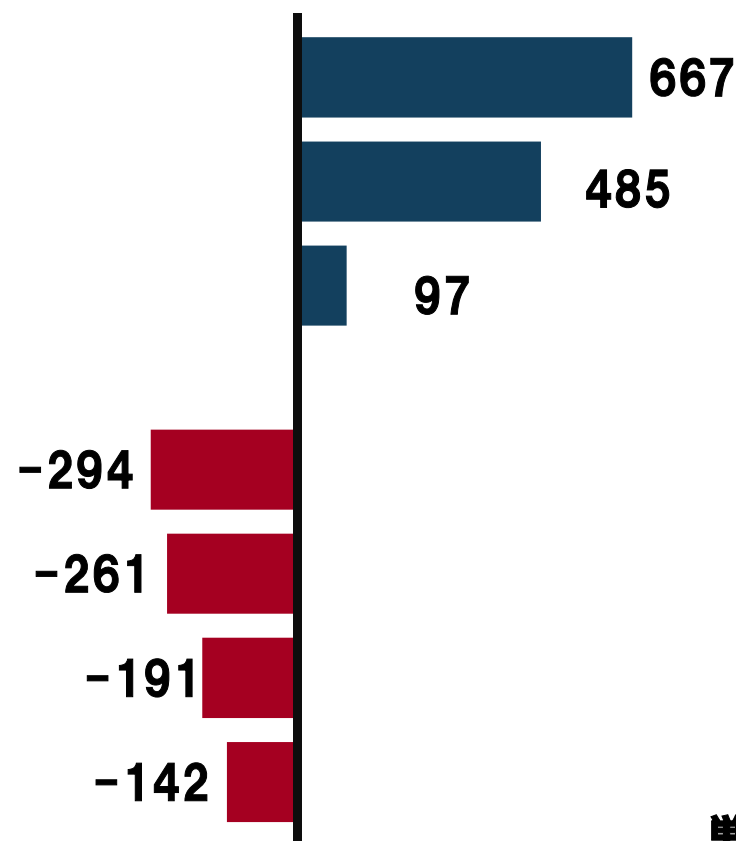
減少要因

マーケティング費の増加

販売価格引下げによる減少

原材料価格の上昇等

その他



単位:百万円

高付加価値・中核新製品で市場拡大

(前年比)

市場規模 (車用含む)

102.3%



エアケア売上高

104.3%



需要期のズレ・シェア拡大

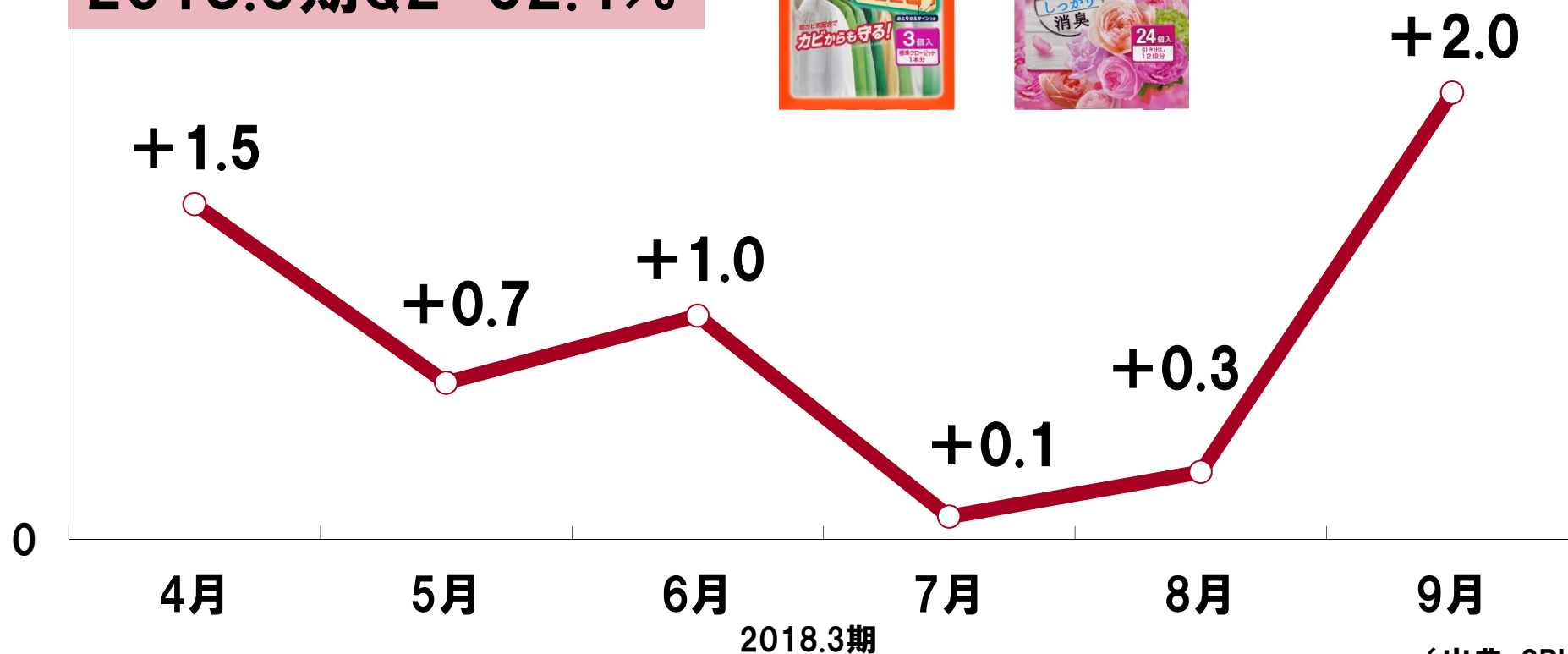
マーケットシェア(金額)

2017.3期Q2 51.3%

2018.3期Q2 52.4%



(単位:%)



新規商品・新ブランドが寄与

既存事業でブランド強化

①「脱臭炭」ニオイとり紙

②新ブランド「洗淨力」

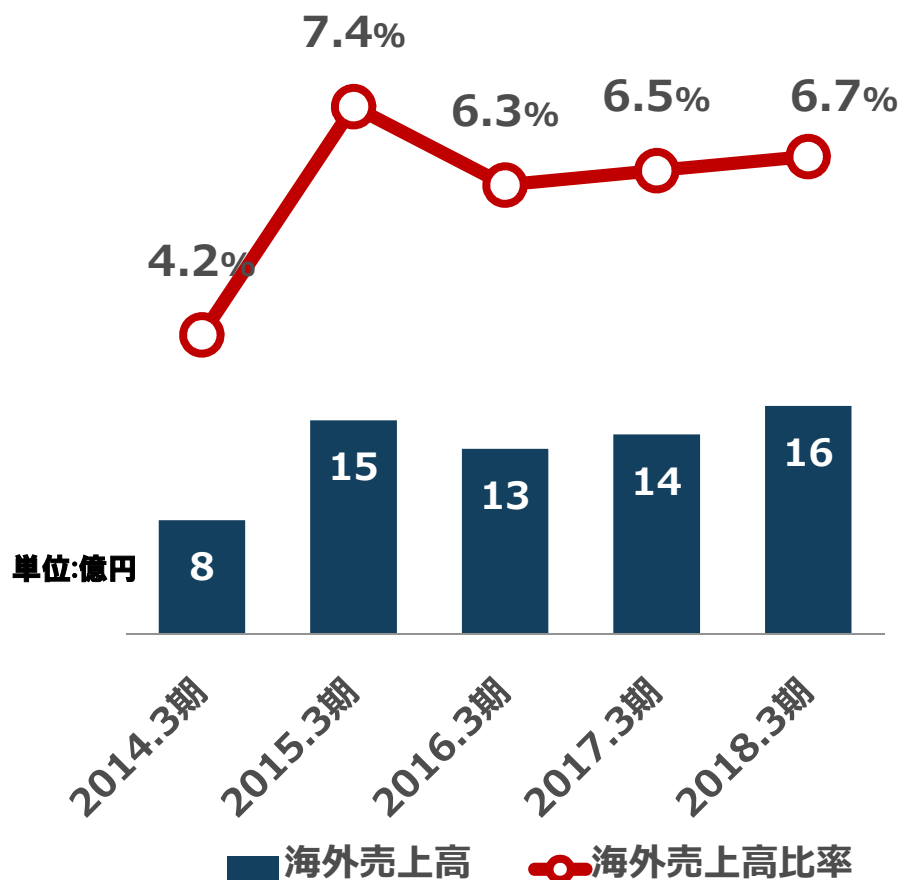
モコ泡わ トイレクリーナー



海外ビジネスは堅調

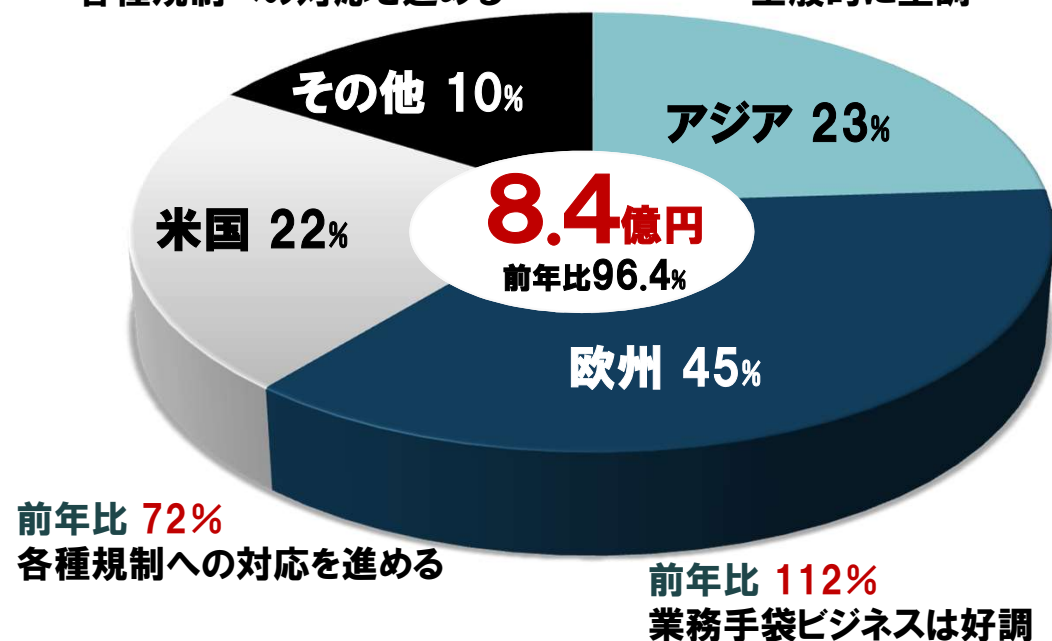
海外売上高の推移 (連結)

海外売上高の構成比 (個別)



前年比 80%
各種規制への対応を進める

前年比 102%
全般的に堅調



売上原価率は改善

売上原価率

56.4%

(2017.3期)



55.2%

(2018.3期)

主要要因

① 販売数量増加
による利益増



② 製造原価の低減
「コストカット プロジェクト」

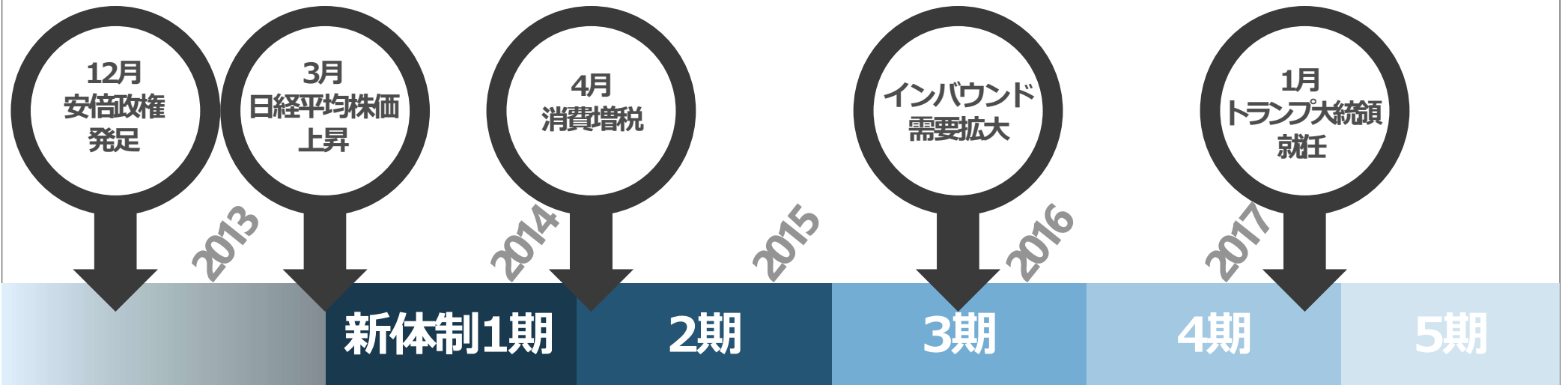


① 決算概要のご報告

② 下期の取り組み

ブランド価値経営

振り返り



事業部制スタート



増収増益 増収減益 増収増益 増収増益

新しい柱 成長への種まき

市場拡大

エアケア事業で市場拡大

シェア拡大

既存事業で市場活性化

利益志向

利益構造の改革を継続

エアケア事業で市場拡大

エアケアNo.1へ向けて

- ①アッパーゾーンの育成
- ②既存ボリュームゾーンの拡充
- ③脱臭炭ブランド強化



衣類ケア事業で市場活性化

事業基盤を強化

- ①新収納スタイルの提案
- ②新規顧客獲得



その他既存事業で市場活性化

新クリーナーブランド「洗浄力」発売

◆ブランド統一

モコ泡わトイレクリーナー

洗たく槽クリーナー

フロ釜クリーナー



戦略エリア「タイ」へ集中

現地生産「SHALDAN Kawaii Plus」発売

①拠点インフラ強化

②エアケアに注力

③中核新製品



利益構造の改革を継続

事業マトリックス制を徹底

- ① 国内・海外・業務用の連携強化
- ② 全社収益改善
- ③ ワークスタイル変革プロジェクト



空気ビジネス = 企業価値創造の核

空気ビジネスの新機軸

新技術による市場創造

社会の構造変化

グローバル化の波

既存技術で新市場へ

グローバル対応強化

成長の種まき

◆クリアフォレスト



◆エールズ



◆アロマサプリ

心にいい。体がよろこぶ。

心にいい。体がよろこぶ。
**アロマ
サプリ**
機能性アロマオイル



ONEエステーで成長軌道へ

成長軌道へ

	連結	前年比
売上高	497億円	108.1%
営業利益	35億円	122.6%
経常利益	33億円	113.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	22億円	123.8%

配当 26円 予定 *配当性向25.4%

愛される会社を目指して

本日はありがとうございました。



エステー株式会社 <http://www.st-c.co.jp/>

【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。