



平成30年3月期 第2四半期 決算参考資料

(平成29年4月1日～平成29年9月30日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 業績の推移	P 1
(2) 主要な財務指標	P 1

2. 単 体

(1) 業績の推移	P 2
(2) 主要な財務指標	P 2
(3) 売上高対前期増減率	P 2
(4) 商品別売上高	P 3
(5) 商品別売上総利益率	P 3
(6) 地域別売上高	P 3
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 4
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 4
(9) 従業員の状況	P 4
(10) 設備投資額	P 4
(11) 有利子負債	P 5
(12) 店舗数及び売場面積	P 5
(13) 店舗の改装	P 5

1. 連結

(1) 業績の推移

連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	28年3月期 第2四半期累計		29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		30年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	59,850	2.2	59,458	△ 0.7	60,915	2.5	122,890	1.8
売上高	58,848	2.3	58,455	△ 0.7	59,906	2.5		
営業収入	1,001	△ 5.6	1,002	0.1	1,008	0.6		
営業総利益	14,902	4.7	14,939	0.2	15,406	3.1		
販売費及び 一般管理費	14,399	△ 4.1	14,490	0.6	14,708	1.5		
営業利益	503	—	448	△ 10.8	697	55.3	2,120	17.4
営業外収益	346	△ 0.8	337	△ 2.7	221	△ 34.3		
営業外費用	56	△ 8.0	66	17.9	40	△ 38.4		
経常利益	793	—	719	△ 9.3	877	22.0	2,450	8.8
特別利益	—	—	—	—	—	—		
特別損失	1	△ 97.5	57	—	13	△ 76.2		
親会社株主に帰属する	526	—	423	△ 19.6	497	17.5	1,040	37.4

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	0.9	0.8	1.2
売上高経常利益率	1.3	1.2	1.5
売上高四半期 純利益率	0.9	0.7	0.8
総資産四半期 純利益率 (ROA)	1.0	0.8	0.8
自己資本四半期 純利益率 (ROE)	2.0	1.6	1.5
自己資本比率	53.7	51.7	54.2
総資産回転率	1.2	1.1	1.0

2. 単体

(1) 業績の推移

損益計算書

(単位：百万円、%)

	28年3月期 第2四半期累計		29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計		30年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	57,939	2.2	57,556	△ 0.7	58,928	2.4	118,850	1.8
売上高	56,951	2.3	56,567	△ 0.7	57,933	2.4		
営業収入	987	△ 5.4	989	0.2	994	0.6		
営業総利益	14,580	4.4	14,607	0.2	15,032	2.9		
販売費及び 一般管理費	14,356	△ 4.1	14,430	0.5	14,657	1.6		
営業利益	223	—	176	△ 21.0	375	112.1	1,520	24.3
営業外収益	765	17.0	713	△ 6.8	700	△ 1.8		
営業外費用	61	△ 8.2	69	14.0	42	△ 38.6		
経常利益	928	—	820	△ 11.6	1,032	25.8	2,330	16.5
特別利益	—	—	—	—	—	—		
特別損失	1	△ 76.3	5	309.3	13	132.8		
四半期(当期)純利益	753	—	659	△ 12.5	750	13.9	1,100	37.1

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	0.4	0.3	0.6
売上高経常利益率	1.6	1.5	1.8
売上高四半期 純利益率	1.3	1.2	1.3
総資産四半期 純利益率 (ROA)	1.5	1.3	1.3
自己資本四半期 純利益率 (ROE)	3.1	2.7	2.5
自己資本比率	50.4	49.2	52.7
総資産回転率	1.2	1.1	1.0

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
全店	2.3	△ 0.7	2.4
既存店合計	1.8	△ 0.7	2.4

(4) 商品別売上高

(単位：百万円、%)

	28年3月期 第2四半期累計		29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	53,584	2.1	53,308	△ 0.5	54,773	2.7
生 鮮 食 品	26,835	2.0	26,326	△ 1.9	26,851	2.0
一 般 食 品	26,748	2.1	26,981	0.9	27,921	3.5
非 食 品	3,336	6.8	3,230	△ 3.2	3,132	△ 3.0
そ の 他	30	0.6	28	△ 7.6	27	△ 2.7
売上高合計	56,951	2.3	56,567	△ 0.7	57,933	2.4
営業収入	987	△ 5.4	989	0.2	994	0.6
営業収益	57,939	2.2	57,556	△ 0.7	58,928	2.4

(注) 「生鮮食品」には惣菜を含めております。

「その他」はコピーサービス等の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入等であります。

(5) 商品別売上総利益率

(単位：%)

	28年3月期 第2四半期累計		29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	24.2	0.7	24.4	0.2	24.5	0.1
生 鮮 食 品	26.1	1.0	27.0	0.9	27.1	0.0
一 般 食 品	22.3	0.5	21.8	△ 0.4	22.1	0.3
非 食 品	18.5	△ 0.3	18.7	0.2	18.8	0.1
そ の 他	20.4	1.2	20.2	△ 0.2	20.9	0.7
合 計	23.9	0.7	24.1	0.2	24.2	0.2

(6) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	28年3月期 第2四半期累計		29年3月期 第2四半期累計		30年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
大 阪 府	30,536	2.0	30,164	△ 1.2	31,022	2.8
兵 庫 県	25,591	3.0	25,614	0.1	26,077	1.8
奈 良 県	824	△ 3.7	788	△ 4.3	832	5.6
売上高合計	56,951	2.3	56,567	△ 0.7	57,933	2.4
営業収入	987	△ 5.4	989	0.2	994	0.6
営業収益	57,939	2.2	57,556	△ 0.7	58,928	2.4

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数（前年同期比）

（単位：％）

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
客 数	97.7	97.9	101.2
客 単 価	104.1	101.5	101.4
1 点 単 価	105.5	100.9	100.7
1人当たり 買い上げ点数	98.9	100.5	100.8

（注）客数および客単価は既存店平均であります。

(8) 販売費及び一般管理費の状況

（単位：百万円）

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
人 件 費	7,186	7,219	7,406
販 売 費	2,765	2,770	2,805
管 理 費	4,404	4,441	4,444
減価償却費	595	626	677
合 計	14,356	14,430	14,657

(9) 従業員の状況

（単位：人、％）

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
社 員	1,168	1,170	1,173
パ ー ト 他 （8時間換算）	2,898	2,849	2,827
パ ー ト 比 率	71.3	70.9	70.7
合 計	4,066	4,019	4,000

(10) 設備投資額（支払いベース）

（単位：百万円）

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
新 設	276	12	166
改 装	50	1,229	767
そ の 他	151	471	1,012
合 計	478	1,712	1,946

(11) 有利子負債

(単位：百万円)

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
短期借入金	1,100	—	—
1年内返済予定の 長期借入金	1,932	1,902	1,642
長期借入金	5,642	8,340	6,298
合計	8,674	10,242	7,940

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	28年3月期 第2四半期累計	29年3月期 第2四半期累計	30年3月期 第2四半期累計
店舗数計	65	65	65
大阪府	37	37	37
兵庫県	27	27	27
奈良県	1	1	1
売場面積	92,118	92,445	92,355

(13) 店舗の改装 (平成30年3月期 第2四半期末)

(単位：㎡)

	実施月	店舗名	所在地	売場面積
改装	平成29年5月	八多店	神戸市北区	1,641
	平成29年7月	河内磐船店	大阪府交野市	1,619