



2017年度

平成30年3月期 第2四半期決算短信（連結）

補 足 資 料

2017. 10. 31

日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位: 億円 カッコ内: 前四半期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
17年度 Q2(7-9月)	実績	2,258 (+12.3)	379 (+24.9)	272 (+33.7)

(単位: 億円 カッコ内: 前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
17年度 1H(4-9月)	実績	4,270 (+20.3)	682 (+133.0)	475 (+129.6)

(単位: 億円 カッコ内: 前回発表増減率(%))

		売上高	営業利益	当期利益
17年度 予想	前回発表 (4月28日)	8,000	1,000	700
	今回	8,600 (+7.5)	1,350 (+35.0)	980 (+40.0)

(単位: 億円)

(単位: 円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
17年度 1H(4-9月)	実績	245	190	158	110.9
17年度 予想	前回発表 (4月28日)	500	550	340	
	今回	500	550	340	

トピックス

◆ 新規プラスチック光ケーブル事業へ参入

次世代の高速大容量通信の実現に向け、プラスチック光ケーブル事業へ参入いたします。慶應義塾大学工学部の小池康博教授の助言のもと、新材料を用いたプラスチック光ケーブルの開発を行います。これまで蓄積してきた光学フィルムに関する押し出し技術や幅広い産業へのアクセスを活用しながら2019年度の量産開始を目指します。新規プラスチック光ケーブルは、100Gbps以上の高速データ伝送に加え、ファイバー素材自体が屈曲性に優れ、ガラス光ケーブルでは困難とされていた狭い機器内での光伝送も容易に行えます。独自の製法により高い耐熱性能を実現できるNitroの新規プラスチック光ケーブルは、高精細ディスプレイにとどまらず、航空機や自動車など輸送機器への搭載も見込まれています。

◆ 米国で核酸医薬原薬の製造能力を増強

グループ会社である日東電エアビシア社(主な所在: 米国マサチューセッツ州)は、このたび米国マサチューセッツ州ミルフォード製造拠点内に新しい設備を導入し、核酸医薬原薬の製造能力増強を行いました。これまで1.2molだった核酸医薬原薬の製造能力が3.0molとなり、世界最大

セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位:百万円

		16年度実績				17年度実績 *					17年度予想(今回)	
		Q2 (7-9月)	上期	下期	年間	Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)		上期		年間	
		売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)
イン ダ ス ト リ ア ブル	基盤機能材料	46,875	88,720	97,466	186,187	47,503	55,721	118.9	103,224	116.3	210,000	112.8
	トランスポーターション	29,790	60,172	64,056	124,229	31,402	31,941	107.2	63,344	105.3	130,000	104.6
	売上高	76,666	148,893	161,523	310,416	78,905	87,663	114.3	166,569	111.9	340,000	109.5
	営業利益	6,419	12,013	15,420	27,433	7,406	9,559	148.9	16,966	141.2	35,000	127.6
オ ブ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	87,685	161,606	191,299	352,905	99,832	117,072	133.5	216,905	134.2	435,000	123.3
	プリント回路	10,386	20,106	22,765	42,871	10,378	10,380	99.9	20,759	103.2	40,000	93.3
	プロセス材料	5,972	11,661	11,749	23,410	5,692	6,416	107.4	12,108	103.8	25,000	106.8
	売上高	104,045	193,374	225,813	419,187	115,903	133,869	128.7	249,773	129.2	500,000	119.3
	営業利益	9,051	13,208	35,258	48,466	21,521	28,969	320.0	50,490	382.3	100,000	206.3
イ ラ イ ン フ ス サ	売上高	7,794	14,642	29,816	44,459	8,262	7,101	91.1	15,364	104.9	32,000	72.0
	営業利益	2,068	4,446	16,753	21,200	1,516	235	11.4	1,752	39.4	4,000	18.9
そ の 他	売上高	6,468	13,480	12,558	26,039	6,298	6,527	100.9	12,825	95.1	26,000	99.9
	営業利益	192	591	▲ 530	61	168	32	17.1	200	34.0	▲ 500	-
全 社 去 .	売上高	▲ 8,408	▲ 15,412	▲ 16,979	▲ 32,392	▲ 8,183	▲ 9,296	-	▲ 17,480	-	▲ 38,000	-
	営業利益	▲ 179	▲ 966	▲ 3,605	▲ 4,572	▲ 273	▲ 894	-	▲ 1,168	-	▲ 3,500	-
合 計	売上高	186,566	354,978	412,731	767,710	201,187	225,865	121.1	427,052	120.3	860,000	112.0
	営業利益	17,552	29,293	63,295	92,589	30,339	37,902	215.9	68,242	233.0	135,000	145.8

* 17年度に全社費用の配賦方法を変更しております。16年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。
17年度より、一部の新規事業を「その他」から「トランスポーターション」に移管しました。16年度は17年度の基準に基づき再計算したものです。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

16年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	85,546	37,671	19,669	212,091	354,978	-	354,978
セグメント間の 売上高 又は振替高	154,523	4,421	1,912	16,097	176,954	▲ 176,954	-	
売上高 計	240,070	42,092	21,581	228,188	531,933	▲ 176,954	354,978	
営業利益	5,530	8,216	1,423	14,143	29,314	▲ 20	29,293	

17年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	97,468	38,296	21,494	269,793	427,052	-	427,052
セグメント間の 売上高 又は振替高	201,703	4,673	2,031	16,200	224,608	▲ 224,608	-	
売上高 計	299,171	42,969	23,525	285,994	651,661	▲ 224,608	427,052	
営業利益	48,970	5,136	1,839	13,643	69,590	▲ 1,348	68,242	

注) 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

海外売上高

(単位:百万円)

16年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	32,812	21,664	199,972	599	255,047
連結売上高					354,978	
海外売上高比率	9.2%	6.1%	56.3%	0.2%	71.8%	

17年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	35,044	22,247	257,810	516	315,619
連結売上高					427,052	
海外売上高比率	8.2%	5.2%	60.4%	0.1%	73.9%	

注) 1 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ
 その他……………アフリカ
 2 海外売上高は、当社および連結子会社による日本以外の国又は地域の顧客に対する売上高です。