

ホウライ株式会社

平成29年9月期 決算説明資料

(平成28年10月1日 ~ 平成29年9月30日)

平成29年10月31日



目次 ~ CONTENTS

1. 平成29年9月期 決算概要 ……P2～6
2. 平成30年9月期 業績予想 ……P7
- お問い合わせ先 ……巻末

本資料の見通し(予想値)は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため 実際の業績は、今後の事業環境の変化等様々な要因により、予想数値とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

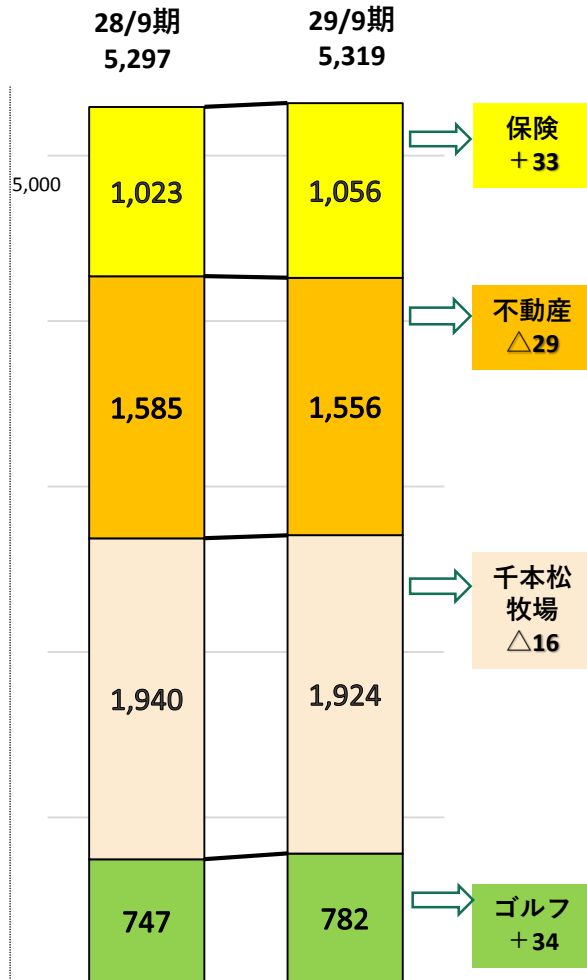
1-1 平成29年9月期 経営成績

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

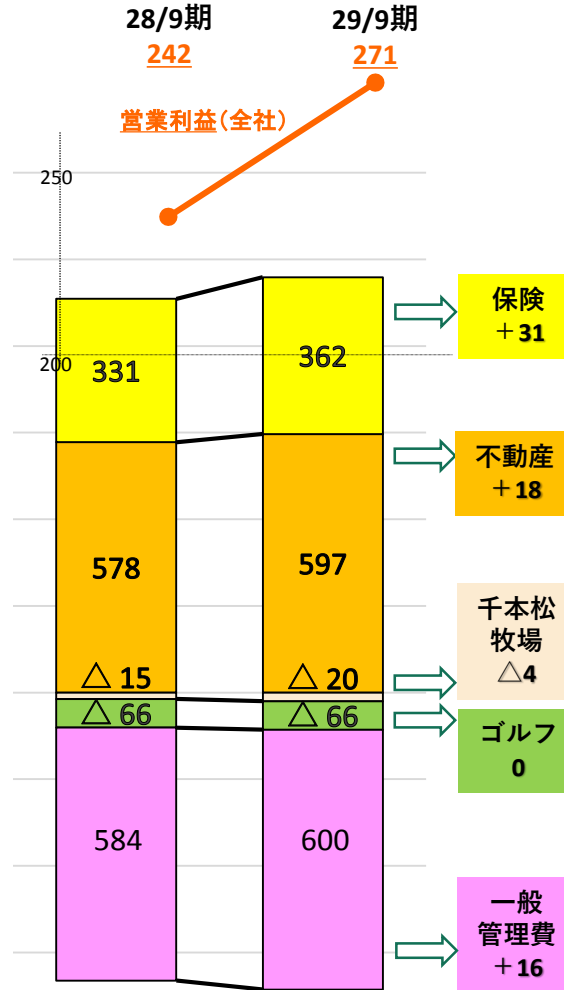
損益計算書より	28/9期	29/9期	前期比	
			前期比	主な要因
営業収益	5,297	5,319	22	保険・ゴルフは増収、不動産・千本松牧場は減収
営業原価	4,470	4,447	△ 23	不動産・千本松牧場は減少、保険は前年並、ゴルフは増加
営業総利益	827	872	45	保険・不動産は増益、ゴルフは前年並、千本松牧場は減益
一般管理費	584	600	16	全社的なシステム更改に伴い経費増加
営業利益	242	271	29	
会員権消却益	204	188	△ 15	市場からのゴルフ会員権買取り減少
経常利益	467	479	12	
当期純利益	342	375	32	

1-2 平成29年9月期 経営成績(セグメント別)

営業収益 5,319, 前期比+22



営業利益 271, 前期比+29

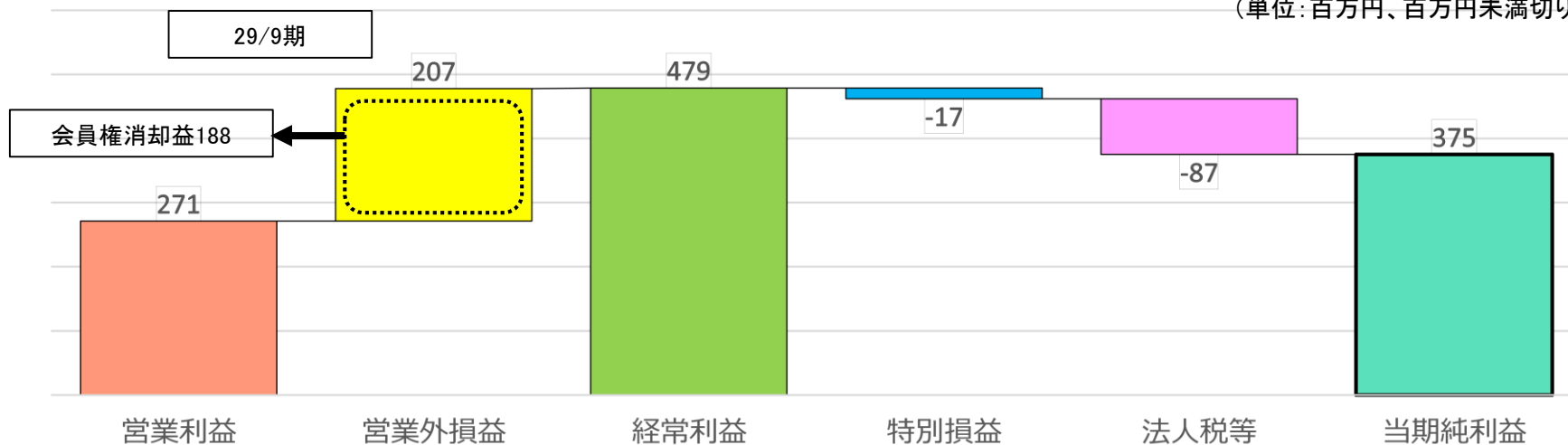


(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

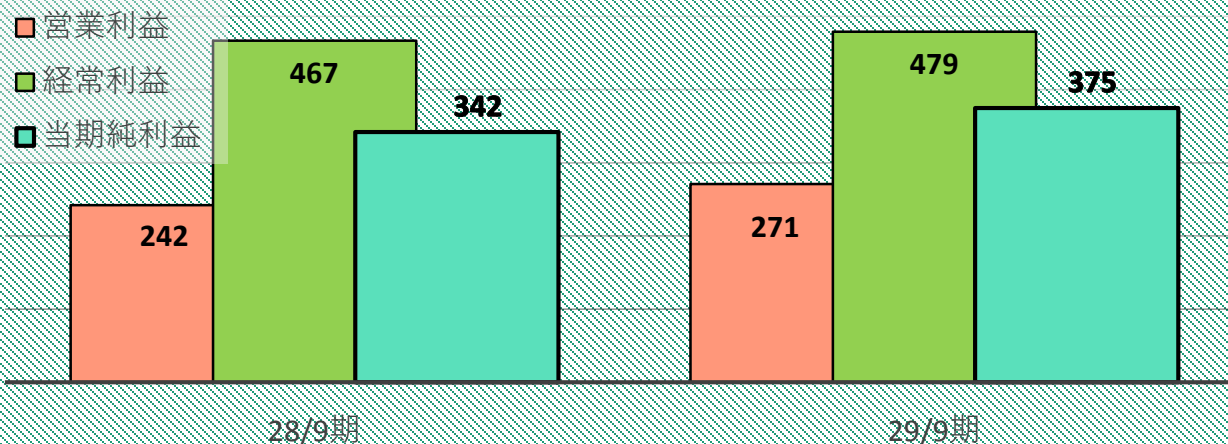
	営業収益	営業総利益	
保険	29/9期	1,056	362
	前期比	33	31
<ul style="list-style-type: none"> ・損保、生保ともに増収 ・業務体制強化による人件費増を主因に営業原価増加 			
不動産	29/9期	1,556	597
	前期比	△29	18
<ul style="list-style-type: none"> ・ビルは満室状態で推移するも、賃料改定で減収 ・大型改修工事なくなり、経費減主因に営業原価が減少 			
千本松牧場	29/9期	1,924	△20
	前期比	△16	△4
<ul style="list-style-type: none"> ・天候に恵まれず、レストラン・売店等の直販部門は減収、量販店向け等の営業推進部門は増収 ・運賃等経費削減を主因に営業原価が減少 			
ゴルフ	29/9期	782	△66
	前期比	34	0
<ul style="list-style-type: none"> ・来場者増加(7年振り5万人台回復)等によるプレー収入増加を主因に増収 ・キャディ人件費及び減価償却費の増加を主因に、営業原価が増加 			
一般管理費	一般管理費		
	29/9期	600	
前期比	16		
<ul style="list-style-type: none"> ・システム更改に伴う経費等の増加 			
全社	営業収益	営業利益	
	29/9期	5,319	271
前期比	22	29	

1-3 平成29年9月期 経常利益・当期純利益

(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)



(実績推移)



29/9期概要

- ◇ 経常利益479 前期比+12
 - ・ 営業利益271 前期比+29
 - ・ 会員権消却益188 前期比△15
- ◇ 当期純利益375 前期比+32

1-4 平成29年9月期 財政状態

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

貸借対照表より	28/9期末	29/9期末	前期比	
			前期比	主な要因
資 産 合 計	18,338	17,312	△ 1,025	
流 動 資 産	4,066	3,781	△ 285	
現 金 及 び 預 金	3,479	2,440	△ 1,038	営業CF600、投資CF△120、財務CF△1,528 (注)CFはキャッシュ・フロー
固 定 資 産	14,271	13,530	△ 740	
投 資 、 そ の 他	1,568	933	△ 635	保険積立金満期解約
負 債 合 計	11,351	9,982	△ 1,369	
流 動 負 債	952	921	△ 31	
一 年 以 内 償 還 社 債	98	0	△ 98	返還・買入消却
固 定 負 債	10,398	9,061	△ 1,337	
社 債	1,161	0	△ 1,161	買入消却
入 会 預 り 保 証 金	8,197	7,869	△ 328	ゴルフ会員権買取消却
純 資 産 合 計	6,986	7,330	343	
自 己 資 本 比 率	38.1%	42.3%	4.2%	

1-5 平成29年9月期 キャッシュフローの状況

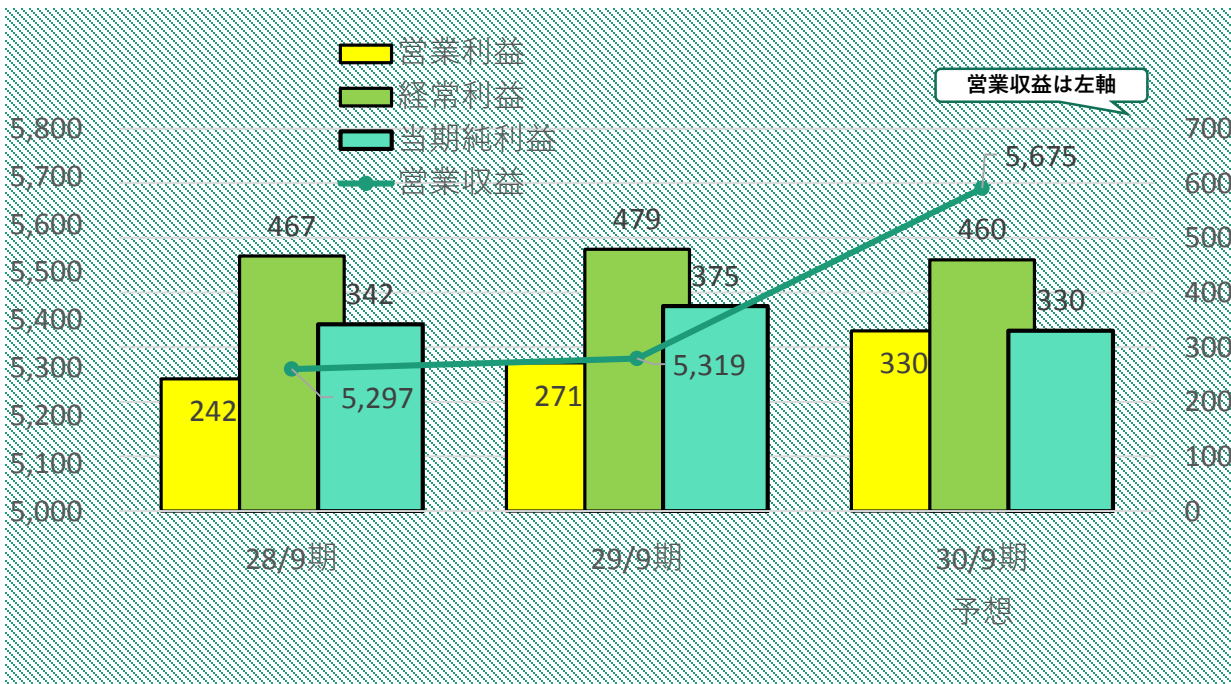
(単位: 百万円、百万円未満切り捨て)

キャッシュ・フロー計算書より	28/9期	29/9期	主な要因	
現金及び預金同等物の 期首残高	2,377	2,775		
営業活動による キャッシュ・フロー	526	600	税引前当期純利益	462
			減価償却費	348
			売上債権の増減額(△は増加)	△ 47
投資活動による キャッシュ・フロー	209	△ 120	固定資産の取得による支出	△ 252
			有形固定資産売却による収入	124
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 337	△ 1,528	社債の償還による支出	△ 1,274
			入会預り保証金の返還による支出	△ 141
			配当金の支払額	△ 69
現金及び預金同等物の 増減額(△は減少)	398	△ 1,049		
現金及び預金同等物の 期末残高	2,775	1,726		

2-1 平成30年9月期の業績予想

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	30/9期 業績予想	29/9期 実績	29/9期 実績対比
営業収益	5,675	5,319	+ 355
営業利益	330	271	+ 58
経常利益	460	479	△19
当期純収益	330	375	△45



□30/9期業績予想

- ◇営業収益・営業利益とも増収増益
- ◇会員権消却益の減少により、経常利益・当期純収益は減益の見通し

□セグメント別施策

- ◇保険事業
 - ・お客様コース(ニューリスク・保障コース等)に対応したトータル・ソリューションによるリレーション強化
 - ・生損保併売によるコンサルティング・ソリューション営業の強化と業法改正対応・業務品質の向上
- ◇不動産事業
 - ・計画的かつ適切な投資等によるビルグレードの維持・向上
 - ・競争力強化と営業強化による空室の防止
- ◇千本松牧場
 - ・牧草生産、乳牛育成から商品製造までの一貫生産体制による安心・安全の追及
 - ・6次産業化の推進とブランド構築
 - ・牧場改革
 - ・工場・流通生産性改善等のコスト構造改革
 - ・シーズンを通じたイベント・アクティビティの開発
 - ・旅行会社や地域との提携・協働による来場者数の増強
- ◇ゴルフ事業
 - ・お客様にご満足いただける高品質なコースグレードの維持・向上
 - ・来場者数の増強に向けた各種イベントの企画他社提携などの積極的営業展開

<お問い合わせ先>

ホウライ株式会社 財務企画部まで

TEL 03-3546-2921

ホームページ <http://www.horai-kk.co.jp/>