

2018年3月期 第2四半期決算 付録資料編

2017年11月1日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

連結損益計算書(累計期間)

	‘16Q2累計		‘17Q2累計		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
(百万円)					
売上高	2,167	100.0%	2,096	100.0%	▲3.3%
売上原価	832	38.4%	906	43.2%	+8.9%
売上総利益	1,334	61.6%	1,190	56.8%	▲10.8%
営業費用	1,006	46.5%	936	44.6%	▲7.0%
EBITDA	413	19.1%	317	15.2%	▲23.1%
営業利益	327	15.1%	254	12.1%	▲22.5%
税引前四半期利益	323	14.9%	255	12.2%	▲21.1%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	215	10.0%	170	8.1%	▲20.8%
親会社の所有者に帰属する 包括利益	214	9.9%	169	8.1%	▲20.9%

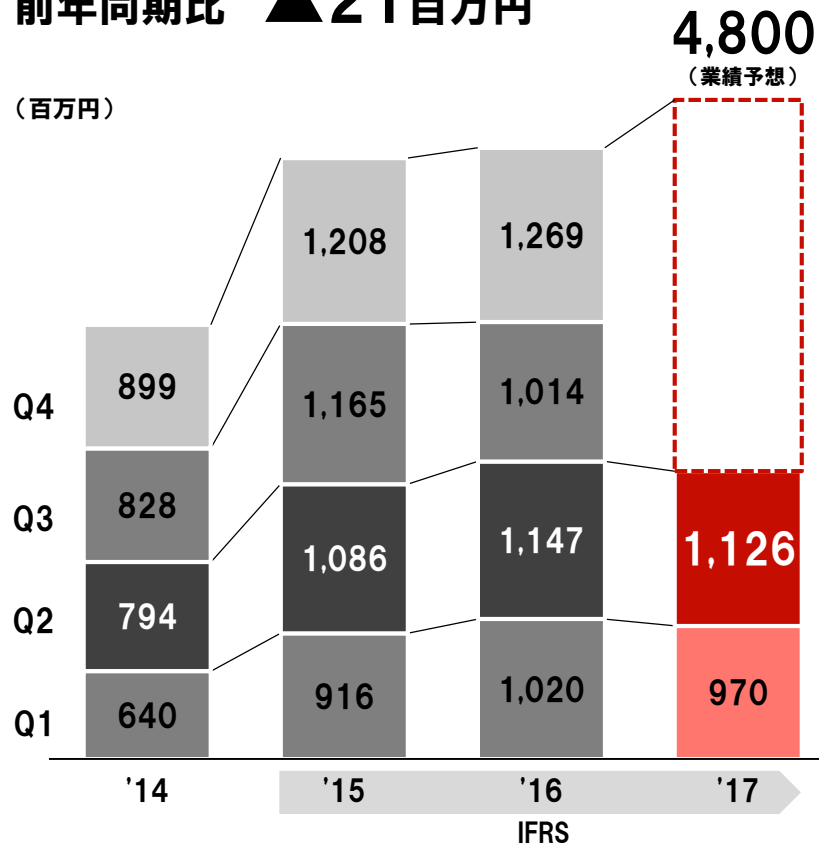
連結損益計算書(会計期間)

	'16Q2		'17Q2		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
(百万円)					
売上高	1,147	100.0%	1,126	100.0%	▲1.8%
売上原価	431	37.6%	472	42.0%	+9.7%
売上総利益	716	62.4%	653	58.0%	▲8.8%
営業費用	508	44.3%	478	42.5%	▲5.8%
EBITDA	232	20.3%	206	18.3%	▲11.4%
営業利益	208	18.1%	174	15.5%	▲16.1%
税引前四半期利益	207	18.1%	174	15.5%	▲15.6%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	148	12.9%	118	10.5%	▲19.9%
親会社の所有者に帰属する 包括利益	147	12.9%	118	10.5%	▲20.0%

売上高・営業利益の推移

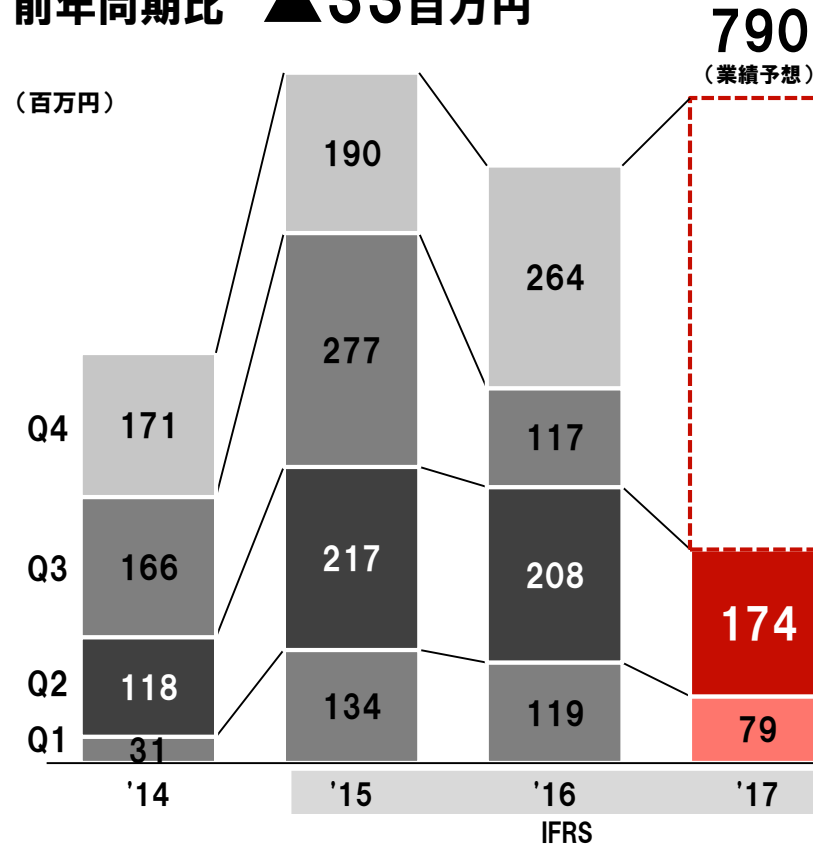
売上高
前年同期比 ▲21百万円

(百万円)



営業利益
前年同期比 ▲33百万円

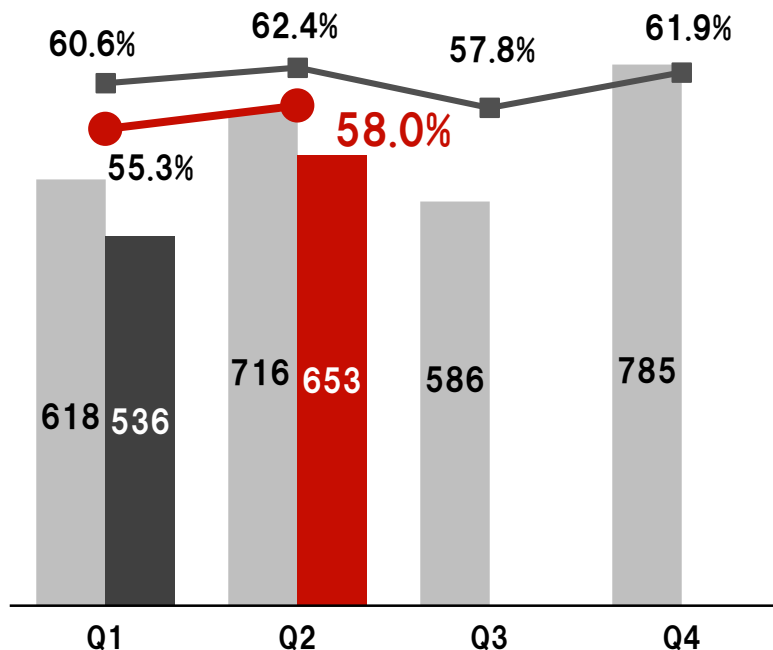
(百万円)



売上総利益／営業利益の推移（四半期推移）

売上総利益・売上総利益率の推移

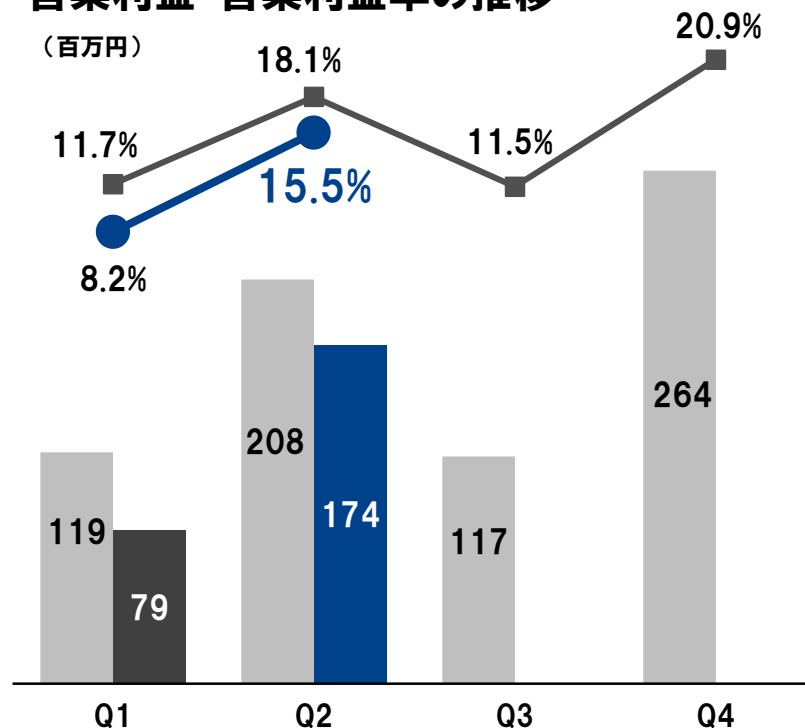
(百万円)



■ 前期 売上総利益 ■ 当期 売上総利益
—■— 前期 売上総利益率 —●— 当期 売上総利益率

営業利益・営業利益率の推移

(百万円)

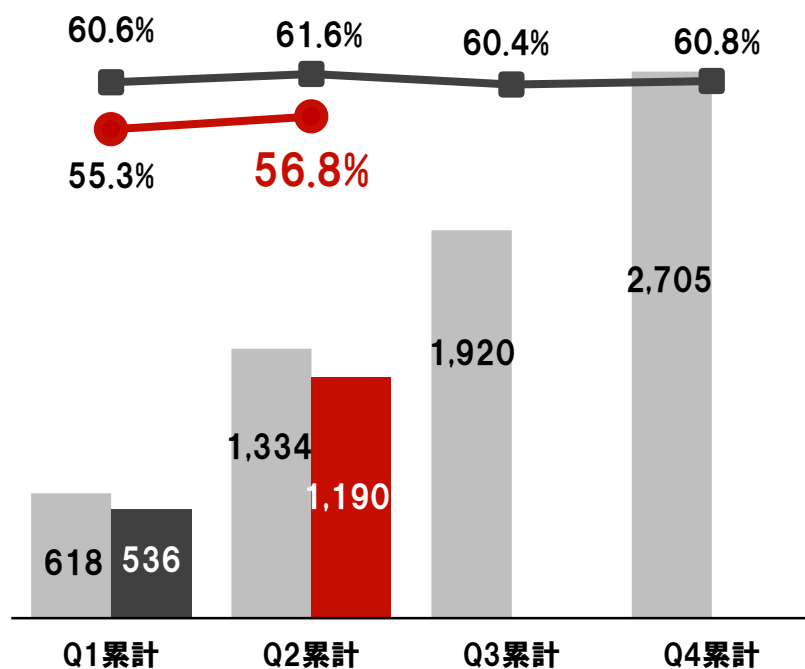


■ 前期 営業利益 ■ 当期 営業利益
—■— 前期 営業利益率 —●— 当期 営業利益率

売上総利益／営業利益の推移（累計）

売上総利益・売上総利益率の推移

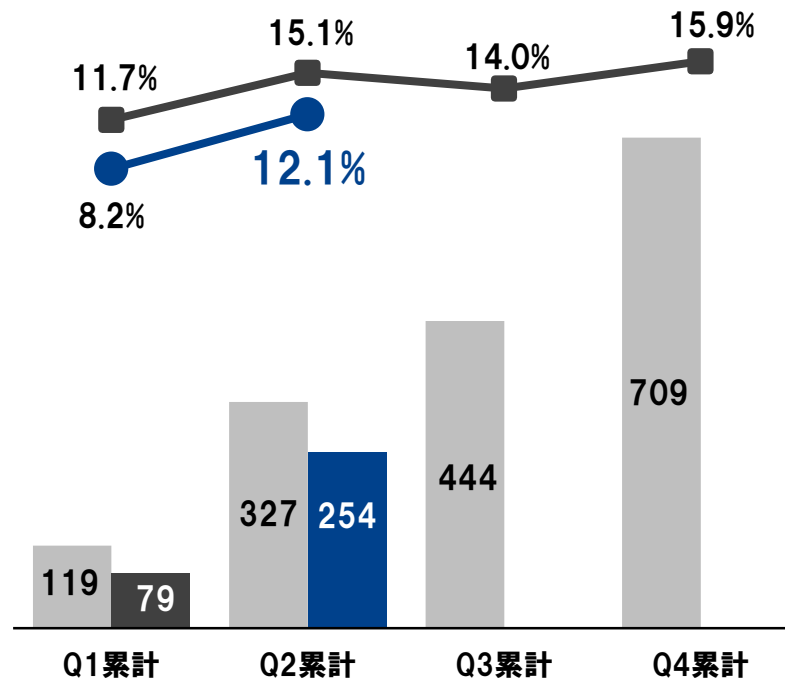
（百万円）



■ 前期 売上総利益 ■ 当期 売上総利益
■ 前期 売上総利益率 ● 当期 売上総利益率

営業利益・営業利益率の推移

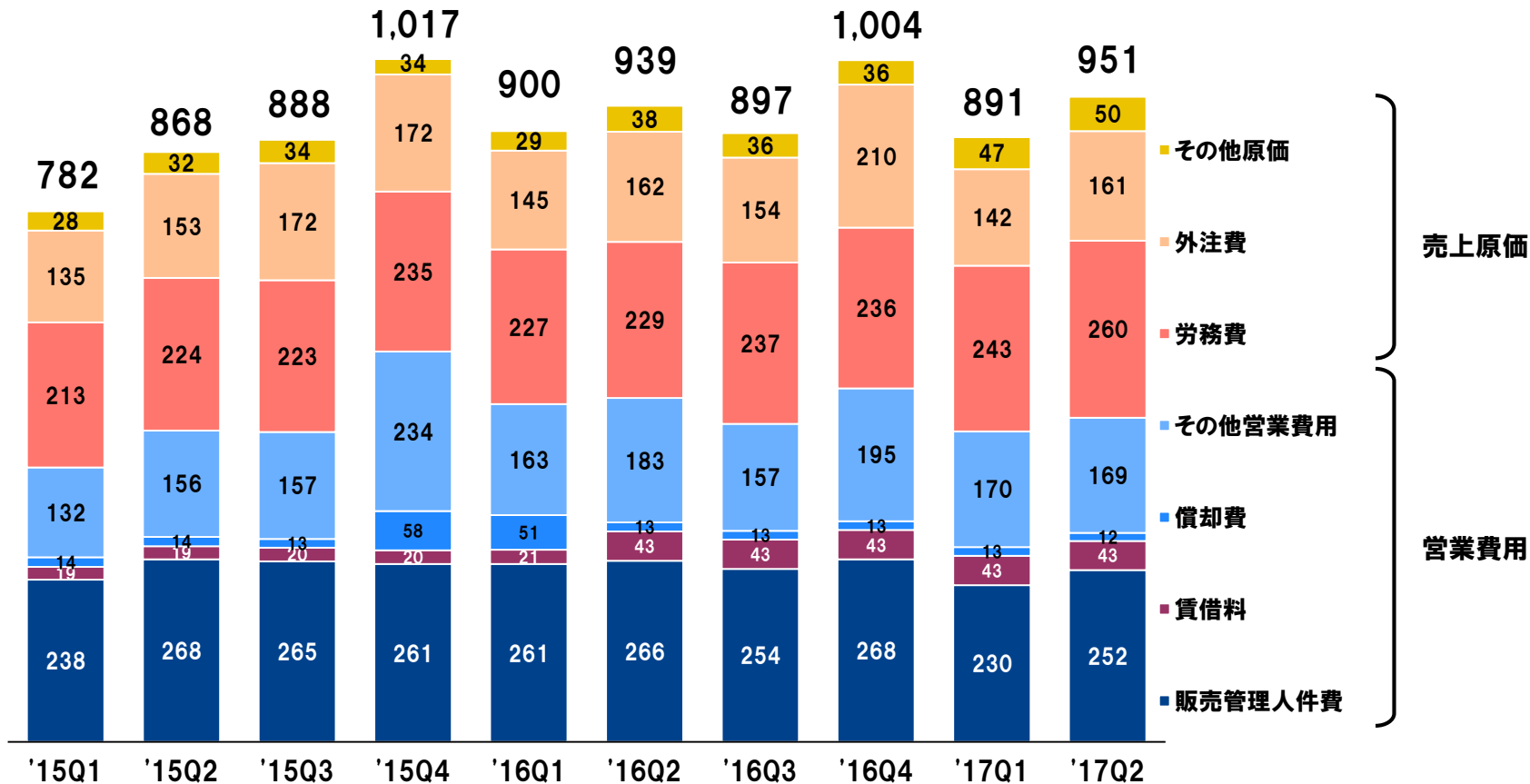
（百万円）



■ 前期 営業利益 ■ 当期 営業利益
■ 前期 営業利益率 ● 当期 営業利益率

売上原価／営業費用の推移（四半期推移）

（百万円）



連結財政状態計算書

(百万円)		2017年3月末	2017年9月末	差異
資産の部	流動資産	3,895	4,111	+215
	非流動資産	1,801	1,666	▲135
	資産合計	5,697	5,777	+79
負債の部	流動負債	788	810	+21
	非流動負債	77	75	▲2
	負債合計	866	885	+19
資本の部	資本金/資本剰余金	3,513	3,520	+7
	利益剰余金	1,561	1,634	+73
	自己株式	▲344	▲344	—
	他包括利益累計額	69	68	▲1
	親会社の所有者に 帰属する持分	4,800	4,879	+79
	資本合計	4,831	4,891	+60

1株当たり親会社の 所有者に帰属する持分	247.72円	251.25円	+3.53円
親会社所有者帰属持分比率	84.3%	84.5%	+0.2pt

資産合計	
現金及び現金同等物	+120
営業債権及び その他の債権	▲78

負債合計	
未払法人所得税	+62

資本合計	
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	+170
剰余金の配当	▲96

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)	'16Q2	'17Q2	差異
営業活動による キャッシュ・フロー	262	319	+57
投資活動による キャッシュ・フロー	▲232	▲107	+124
財務活動による キャッシュ・フロー	▲29	▲92	▲62
現金及び現金同等物の 増減額	+1	+120	+119
現金及び現金同等物の 期首残高	2,768	2,569	▲198
現金及び現金同等物の 期末残高	2,769	2,689	▲79

営業CF 主な内訳

税引前四半期利益	+255
営業債権及びその他の債権	+78
法人所得税の支払額	▲19

投資CF 主な内訳

有形固定資産及び 無形固定資産の取得	▲110
-----------------------	------

財務CF 主な内訳

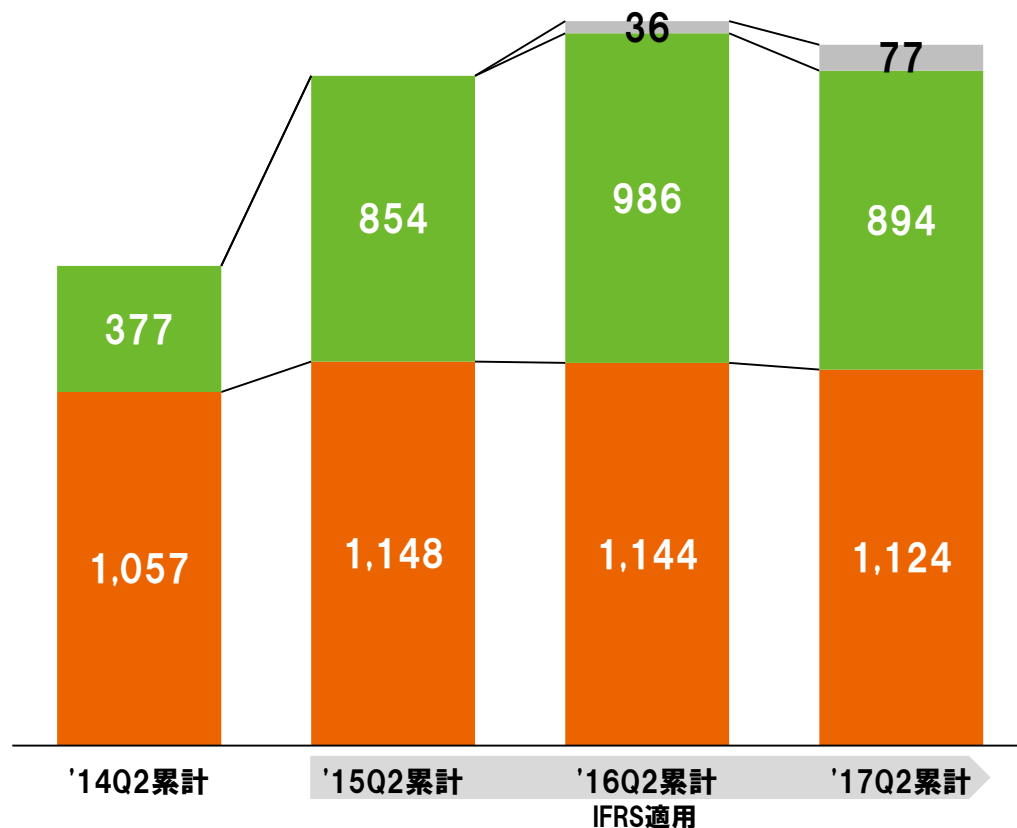
配当金の支払	▲96
--------	-----

セグメントおよびメディア分野

セグメント	分野	媒体名	備考
リードジェン 事業	IT & ビジネス	TechTargetジャパン、キーマンズネット	IT製品/サービス購買支援
		発注ナビ	システム開発案件のマッチングサービス
		ITmedia マーケティング	企業向けデジタルマーケティング情報
	産業テクノロジー	TechFactory	製造業向け製品/サービス購買支援
メディア広告 事業	IT & ビジネス	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか	IT技術者向け専門情報
		ITmedia NEWS、エンタープライズ	企業向けIT業界関連ニュース
		ITmedia エグゼクティブ	ビジネスリーダーの会員制コミュニティ
		ITmedia ビジネスオンライン	企業向けビジネス情報
	産業テクノロジー	MONOist	製造業技術者向け専門情報
		EE Times Japan、EDN Japan	エレクトロニクス技術者向け専門情報
		スマートジャパン	企業向け電力・エネルギー専門情報
	コンシューマー	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか	デジタル関連機器情報
		ねとらぼ	インターネット カルチャー情報
	その他	—	

セグメント別 売上高推移(累計期間)

(百万円)



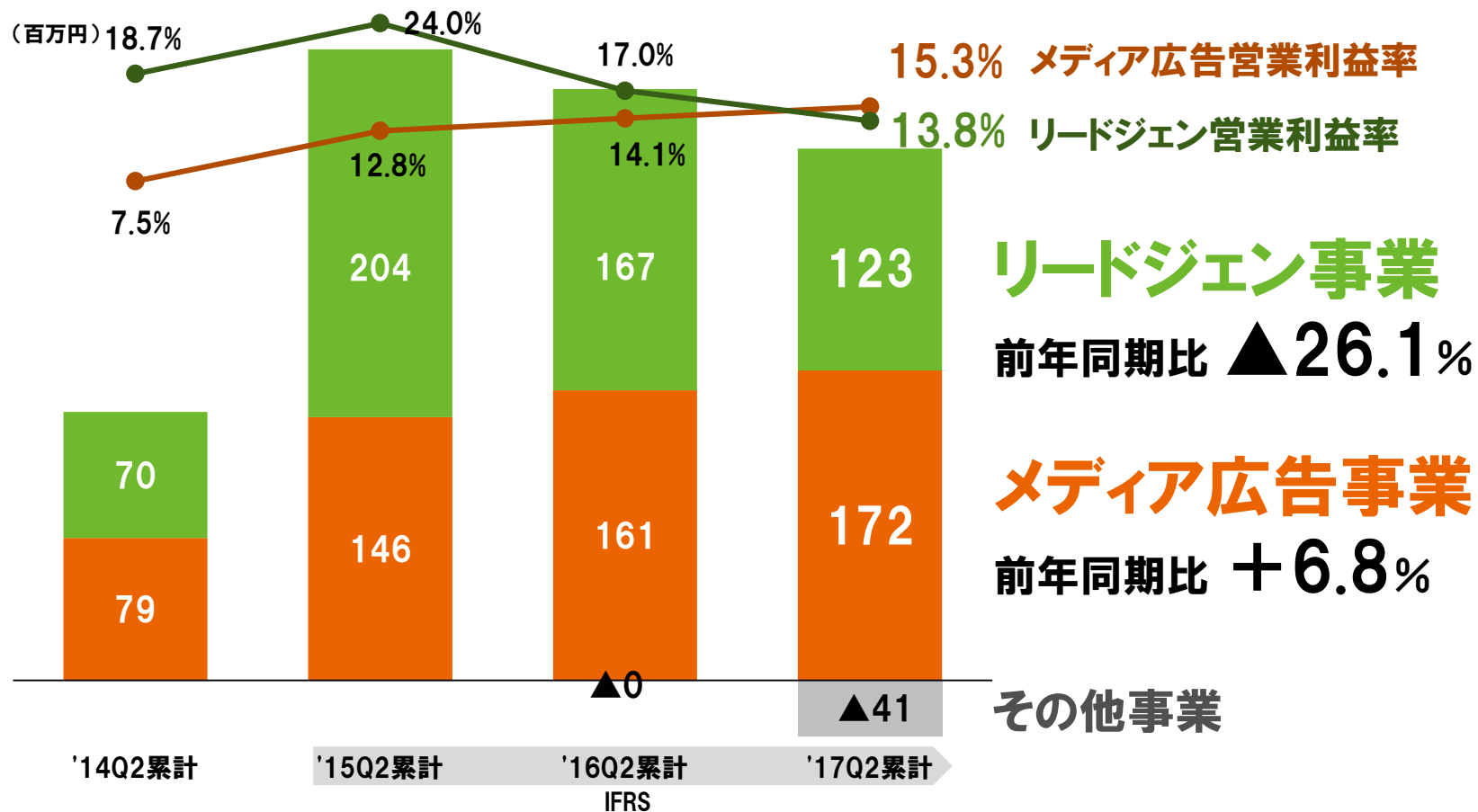
リードジェン事業

前年同期比 ▲9.3%

メディア広告事業

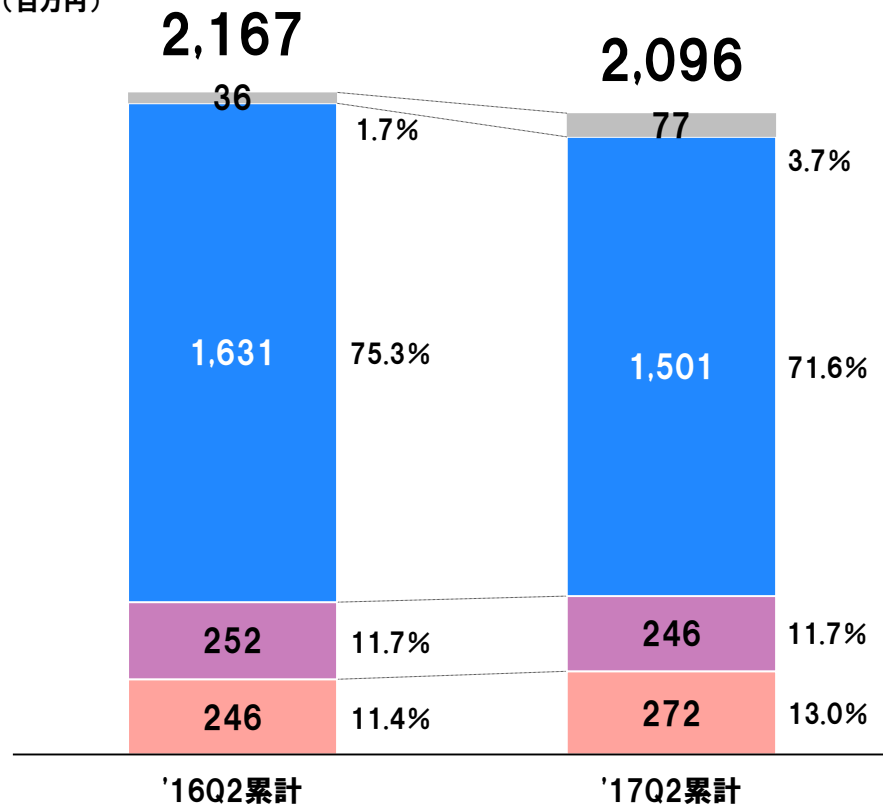
前年同期比 ▲1.7%

セグメント別 営業利益推移(累計期間)



顧客分野別・売上構成比率

(百万円)



■ その他

■ IT&ビジネス分野

前年同期比 ▲8.0%

■ 産業テクノロジー分野

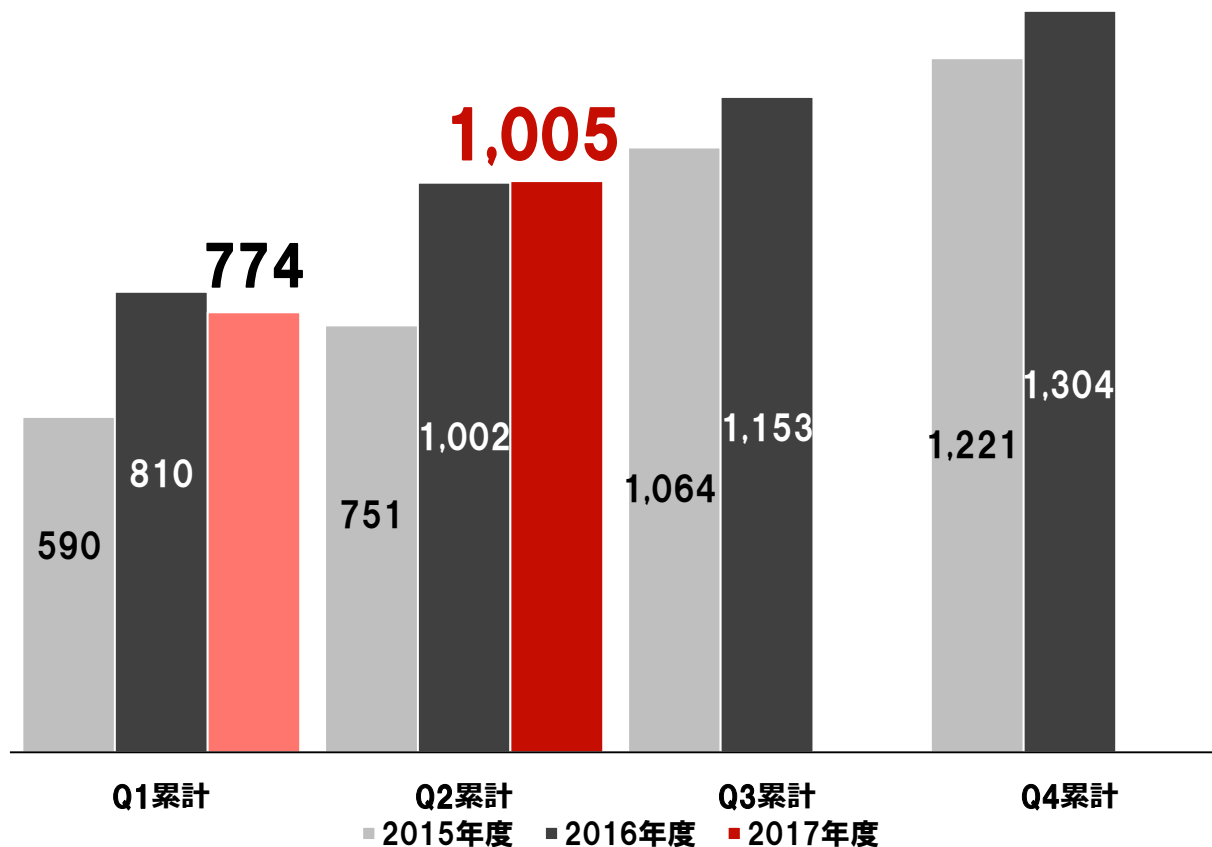
前年同期比 ▲2.6%

■ コンシューマー分野

前年同期比 +10.4%

顧客数の状況

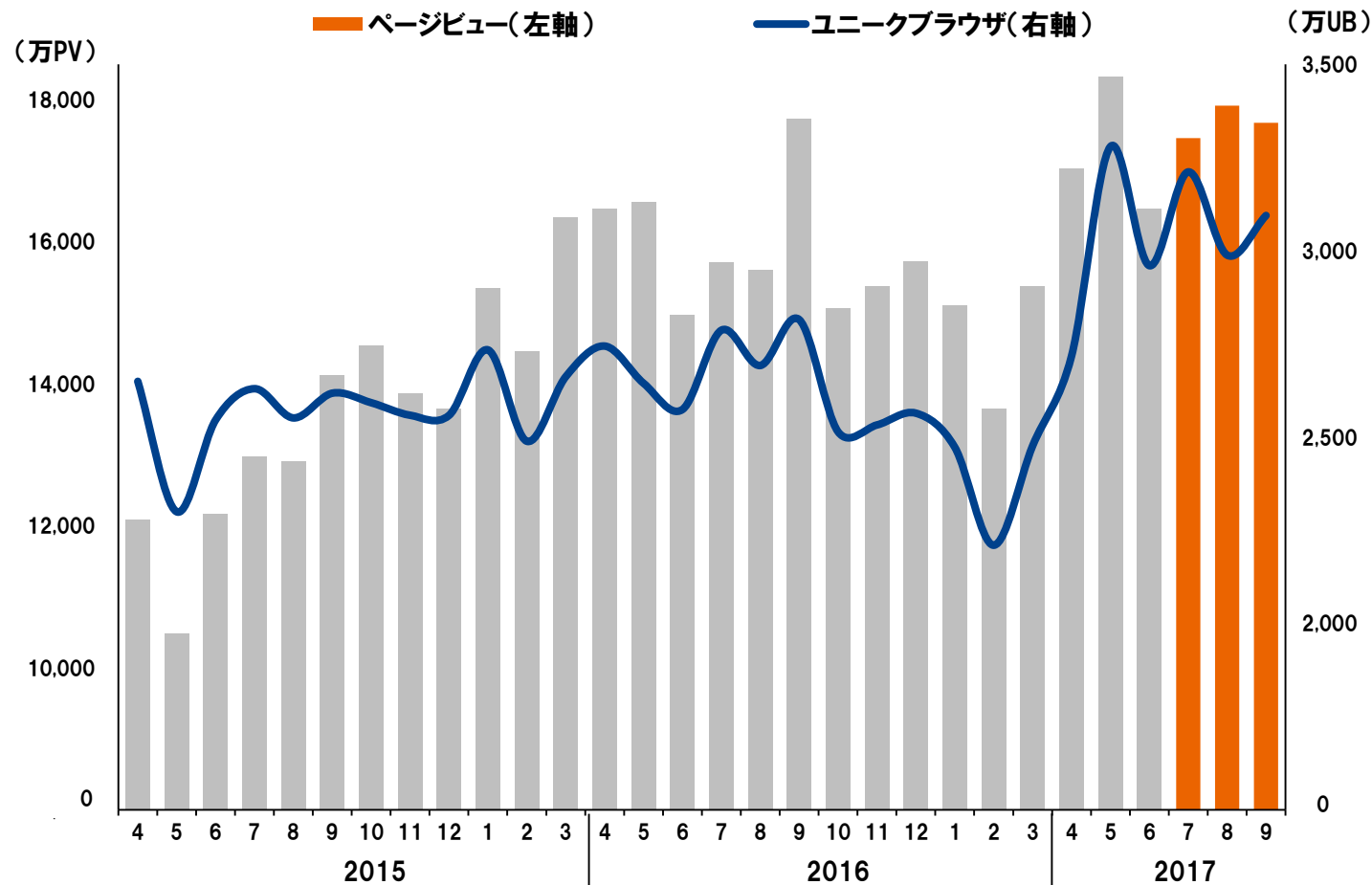
(社)



前年同期比
+0.3% (3社増)

※ナレッジオンデマンドを除外しています

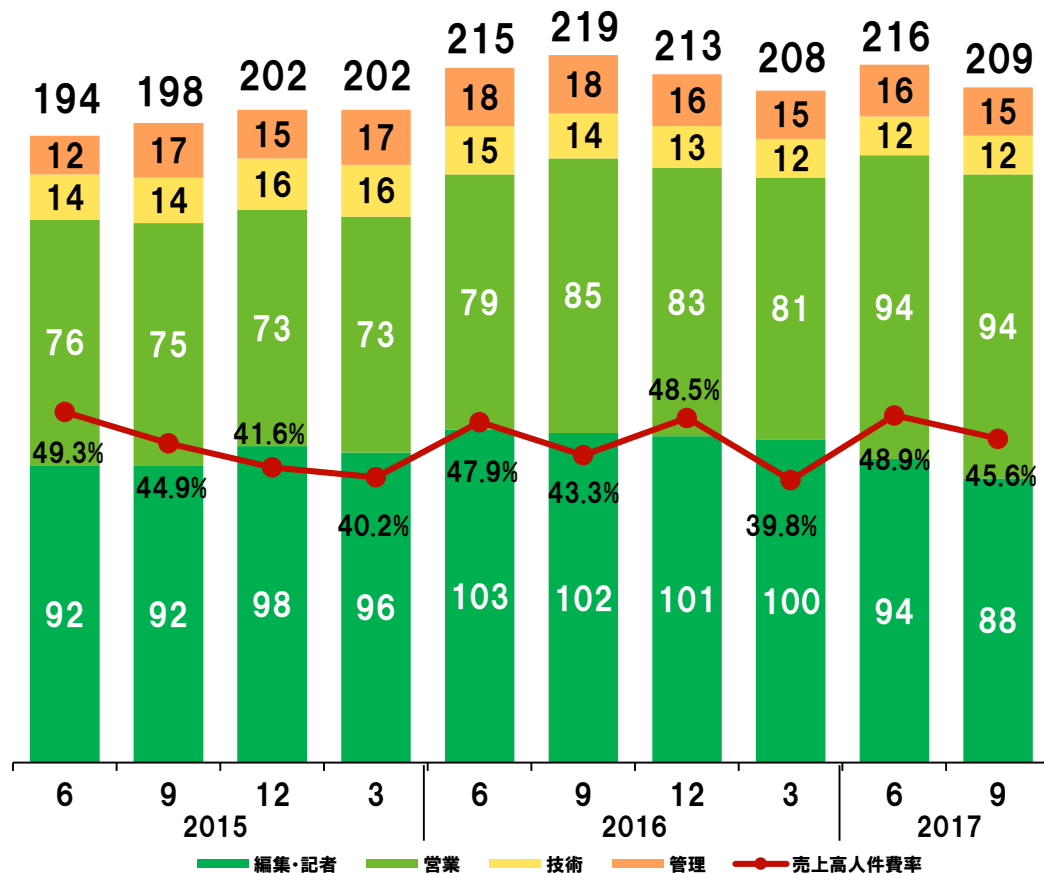
運営するメディアの規模



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を総ページビュー数に加算しています。

従業員数の推移

(人)



	人数	構成比	前年比増減率
編集・記者・その他*	88	42%	▲13.7%
営業	94	45%	10.6%
技術	12	6%	▲14.3%
管理	15	7%	▲16.7%
合計	209	100%	▲4.6%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。

注：売上高人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

テクノロジーに特化した
専門情報メディア群を運営



専門メディア数 30
読者数 2,000万人

データの収集・分析

会員登録
データ

行動履歴
データ

ターゲティングされたユーザー情報を
活用し、インターネットならではの
高付加価値サービスを提供

リードジェン事業

専門メディア群から得られるデータを活用し、
特定のB2B商材に関心の高いユーザーを判別、
顧客企業に見込み客リストとして提供

メディア広告事業

専門情報メディア上の広告枠の販売
メディアコンテンツを活用した企画の提案

顧客企業

◆B2Bマーケティング活動の流れ

1. 「見込み顧客情報」の生成・収集

展示会出展、セミナー開催、自社Webサイト、メディアサービスなどを利用し、営業母集団(見込み顧客リスト)を形成する

2. 営業アプローチ

見込み顧客との継続的コミュニケーションを行い商談に持ち込む

3. 受注

◆当社のサービスラインアップ

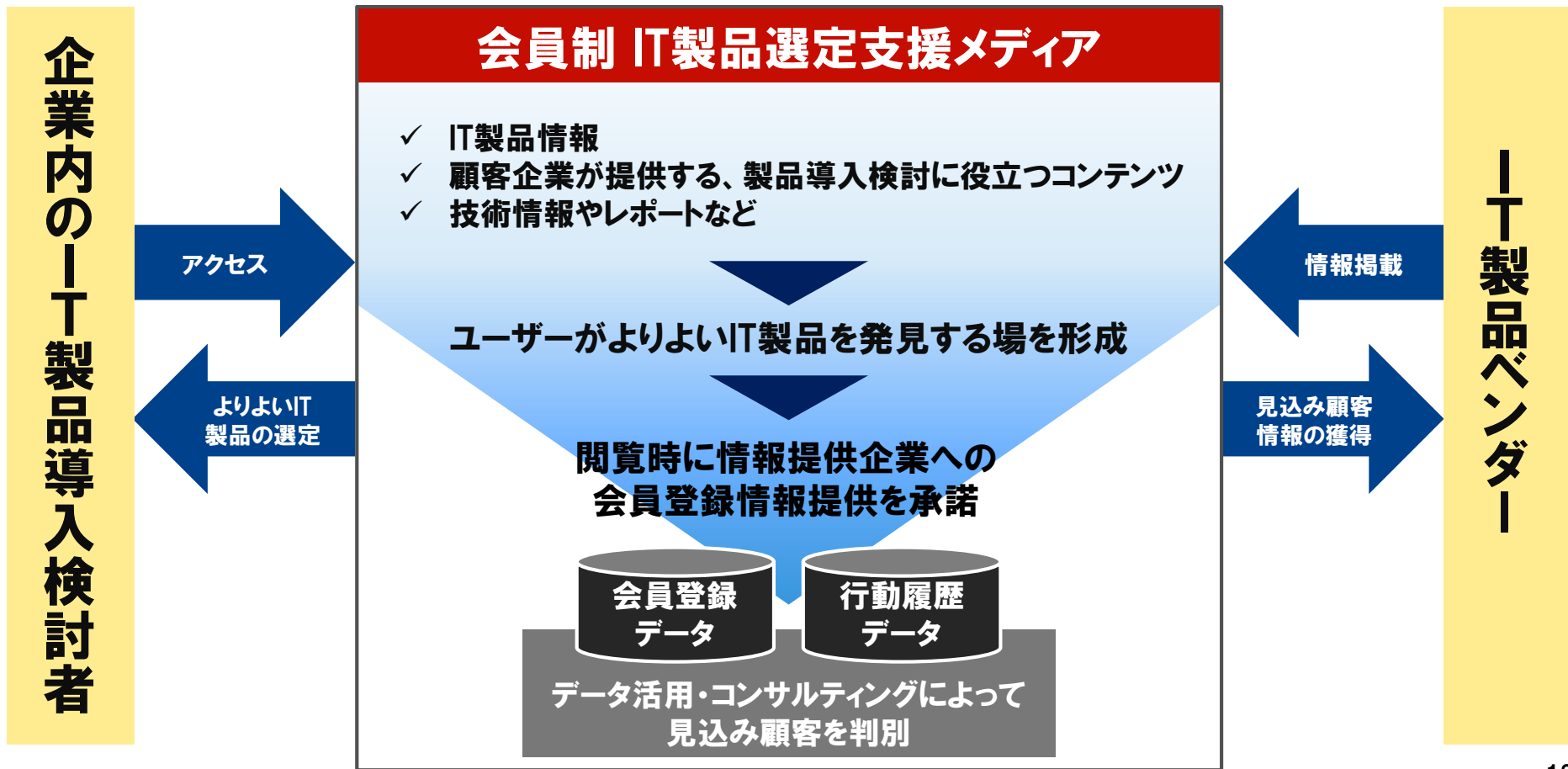
	米国大手(TechTarget Inc.)と提携 先進ノウハウを活用
	最大の競合を2015年譲受 国内最大規模のシェア獲得
	産業テクノロジー分野にも メディアを展開
	展示会をオンラインで実現 米国ON24社と提携

当社のオンラインサービスを利用することで、必要な時に必要なだけ、オンデマンドで、見込み顧客情報の供給を受けることが可能



企業のマーケティングプロセスの一部となる、欠かせない存在に

(補足) 当社リードジェネレーションの仕組み



◆メディア規模

専門メディア数
30メディア

記事本数
4,000本/月

読者数
2,000万人
2,500万UB

月間PV数
1.5億PV

◆スタッフ数

内部記者
100名

外部記者
1,000名

◆営業体制・顧客規模

プロフィール
会員数
100万人

顧客数
1,000社

直販営業担当
100名

設立年月日	1999年12月
資本金	17億円（2017年9月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	209名（2017年9月30日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株) / ヤフー(株) 他
ホームページ	http://corp.itmedia.co.jp/

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与える事項は「2017年3月期 有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

- ・当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準 (IFRS) を任意適用いたしました。
- ・本資料の業績数値は、比較年度である2015年度よりIFRS基準、2014年度以前は日本基準に基づき記載しております。