



# 平成30年3月期 第2四半期決算 説明会資料

2017年11月6日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

## 1-1 第2四半期決算の概要

- コミュニケーション事業の売上は前年同期比+8.1%、データサービス事業は同+2.8%の増収
- モバイル事業が同▲14.5%、雑誌事業が同▲7.1%の減収
- 営業利益は管理コストの減少により同+2.7%の増益
- 当第2四半期累計期間は減収・増益となりました。

売上高	： 1,830 百万円	前年同期比	0.9%	減
営業利益	： 259 百万円	前年同期比	2.7%	増
経常利益	： 250 百万円	前年同期比	4.4%	増
純利益※	： 128 百万円	前年同期比	8.6%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2017年3月期 第2四半期(累計)	2018年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
<b>売上高</b>	<b>1,846</b>	<b>1,830</b>	▲16	▲0.9%
<b>売上原価</b> (原価率)	<b>811</b> (43.9%)	<b>835</b> (45.6%)	+24	+3.0%
<b>差引売上総利益</b> (売上総利益率)	<b>1,035</b> (56.1%)	<b>995</b> (54.4%)	▲40	▲3.9%
<b>販管費</b> (販管費率)	<b>783</b> (42.4%)	<b>736</b> (40.2%)	▲47	▲6.0%
<b>営業利益</b> (営業利益率)	<b>252</b> (13.7%)	<b>259</b> (14.2%)	+6	+2.7%
<b>経常利益</b> (経常利益率)	<b>239</b> (13.0%)	<b>250</b> (13.7%)	+10	+4.4%
<b>税引前純利益</b> (税引前純利益率)	<b>209</b> (11.3%)	<b>224</b> (12.3%)	+15	+7.5%
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b> (純利益率)	<b>118</b> (6.4%)	<b>128</b> (7.0%)	+10	+8.6%

## 【売上高】

### ● 増収セグメント

- ・コミュニケーション事業 +67百万円(+8.1%)
- ・データサービス事業 +8百万円(+2.8%)

### ● 減収セグメント

- ・モバイル事業 ▲81百万円(▲14.5%)
- ・雑誌事業 ▲9百万円(▲7.1%)

売上原価は増加したが、販管費の減少によって営業活動コスト全体でも前年同期比で減少

## 【セグメント利益】

### ● 増益要因

- ・データサービス事業 +11百万円(+11.0%)

### ● 減益要因

- ・モバイル事業 ▲31百万円(▲11.3%)
- ・コミュニケーション事業 ▲15百万円(▲4.0%)

## コミュニケーション事業 +8.1% モバイル事業 ▲14.5% (前年同期比)

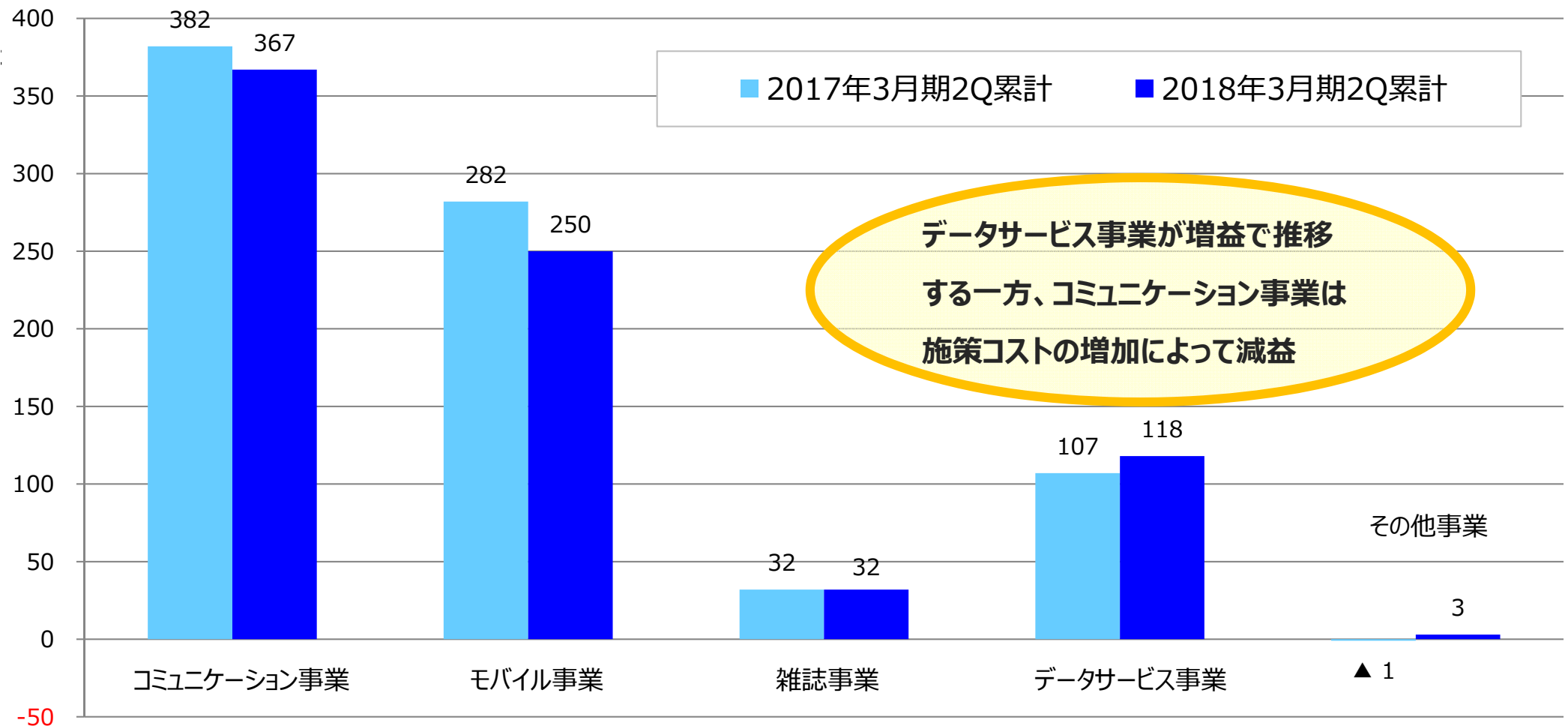
	2017年3月期 第2四半期(累計) (単位：百万円)	2018年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	840	907	+67	+8.1%
顧客満足度 (CS) 調査事業	418	431	+13	+3.3%
バナー型広告・タイアップ型広告等	421	475	+54	+12.9%
モバイル事業	564	482	▲81	▲14.5%
フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系)	370	302	▲67	▲18.3%
スマートフォン向けコンテンツ配信	193	179	▲14	▲7.2%
雑誌事業	132	122	▲9	▲7.1%
データサービス事業	302	310	+8	+2.8%
その他	8	6	▲1	▲15.1%
売上高合計	1,846	1,830	▲16	▲0.9%

# 1-4 セグメント別営業利益

データサービス事業 +11.0% モバイル事業 ▲11.3%

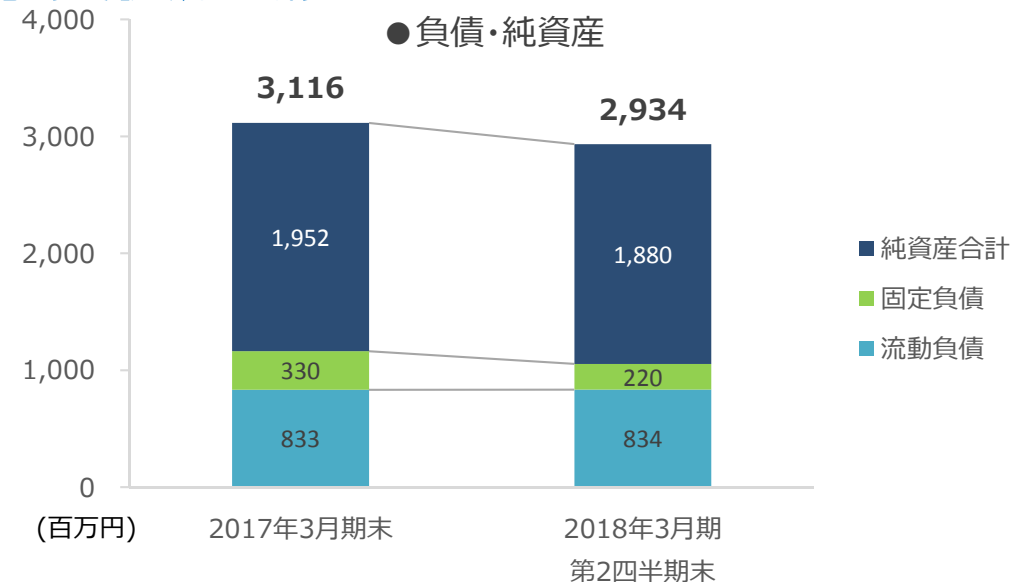
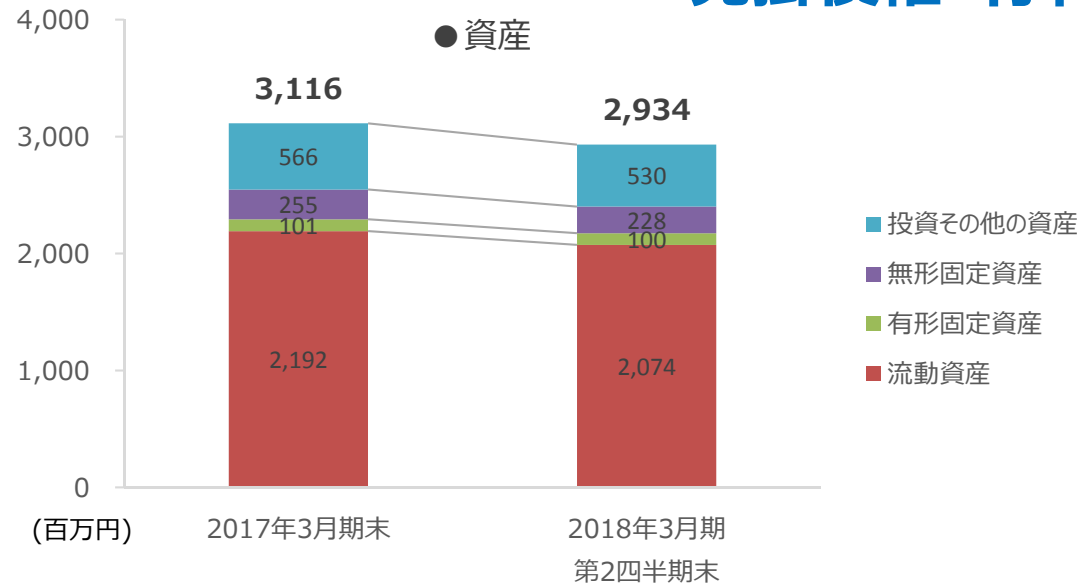
コミュニケーション事業 ▲4.0% (前年同期比)

(百万円)



# 1-5 連結貸借対照表

## 売掛債権・有利子負債が減少



(単位：百万円)	2017年3月期末	2018年3月期第2四半期末	増減
<b>資産合計</b>	3,116	<b>2,934</b>	▲181
流動資産	2,192	<b>2,074</b>	▲117
有形固定資産	101	<b>100</b>	▲0
無形固定資産	255	<b>228</b>	▲27
投資その他の資産	566	<b>530</b>	▲36

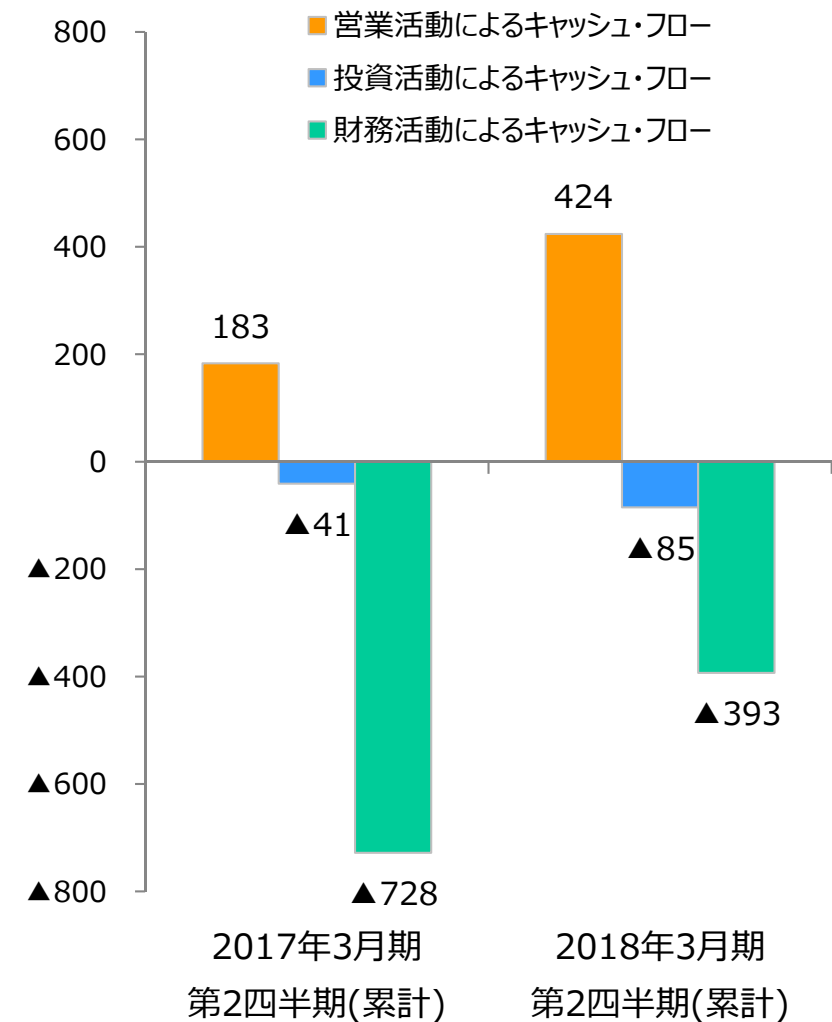
(単位：百万円)	2017年3月期末	2018年3月期第2四半期末	増減
<b>負債・純資産合計</b>	3,116	<b>2,934</b>	▲181
負債合計	1,163	<b>1,054</b>	▲109
流動負債	833	<b>834</b>	+0
固定負債	330	<b>220</b>	▲110
純資産合計	1,952	<b>1,880</b>	▲72

自己資本比率 64.1% (前期末比 +1.1ポイント)

総資本経常利益率 (期中平均) は8.3%で前年同期を上回る効率水準で推移

# 1-6 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)	2017年3月期 第2四半期(累計)	2018年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	183	<b>424</b>	+240
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲41	<b>▲85</b>	▲43
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲728	<b>▲393</b>	+334
現金及び現金同等物の増減額	▲586	<b>▲54</b>	+531
現金及び現金同等物の期首残高	1,764	<b>1,285</b>	▲479
現金及び現金同等物の期末残高	1,178	<b>1,230</b>	+51



営業キャッシュフローが前年同期比+240百万円となった結果、  
フリー・キャッシュフロー338百万円（前年同期比+196百万円）

## 連結業績予想数値（平成29年5月10日発表）の変更はありません

(連結業績予想)

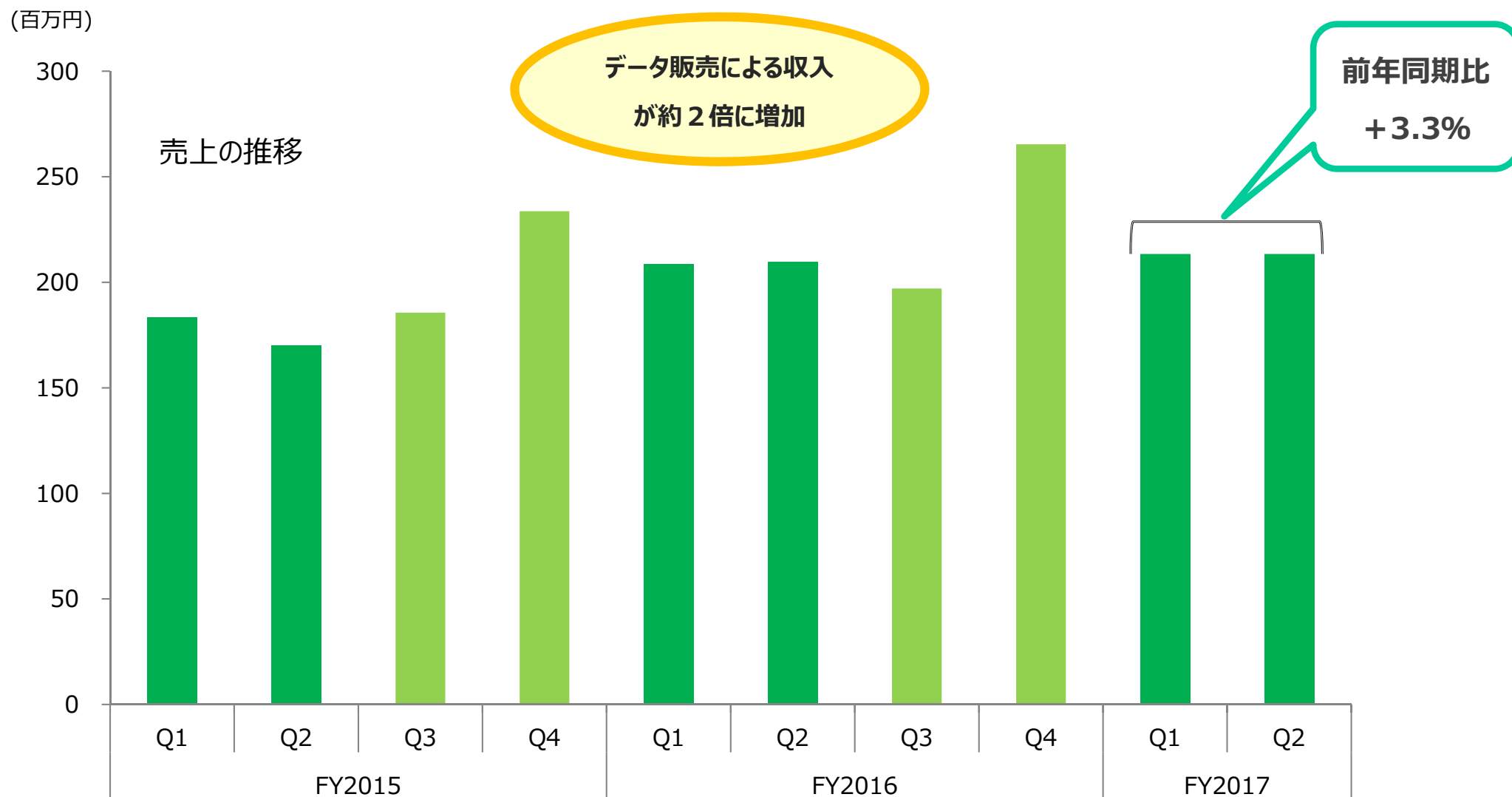
(報告セグメント別売上高予想)

(単位：百万円)	2018年3月期 連結予想	前期比	(単位：百万円)	2017年3月期 [実績]	2018年3月期 [予想]	前期比	
						(額)	(率)
売上高	<b>4,170</b>	+10.3%	コミュニケーション事業	1,770	<b>2,246</b>	+475	+26.8%
			顧客満足度（CS）調査事業	880	<b>1,145</b>	+264	+30.0%
			バナー型広告・タイアップ型広告等	890	<b>1,101</b>	+210	+23.7%
営業利益	<b>705</b>	+14.4%	モバイル事業	1,088	<b>945</b>	▲143	▲13.2%
			フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	710	<b>558</b>	▲152	▲21.4%
			スマートフォン向けコンテンツ配信	378	<b>387</b>	+8	+2.3%
経常利益	<b>660</b>	+14.1%	雑誌事業	293	<b>327</b>	+33	+11.6%
			データサービス事業	614	<b>630</b>	+15	+2.5%
			その他（ソーシャルゲーム事業等）	14	<b>22</b>	+7	+48.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	<b>420</b>	+24.4%	売上高合計	3,781	<b>4,170</b>	+388	+10.3%



### 3 コミュニケーション事業の状況①

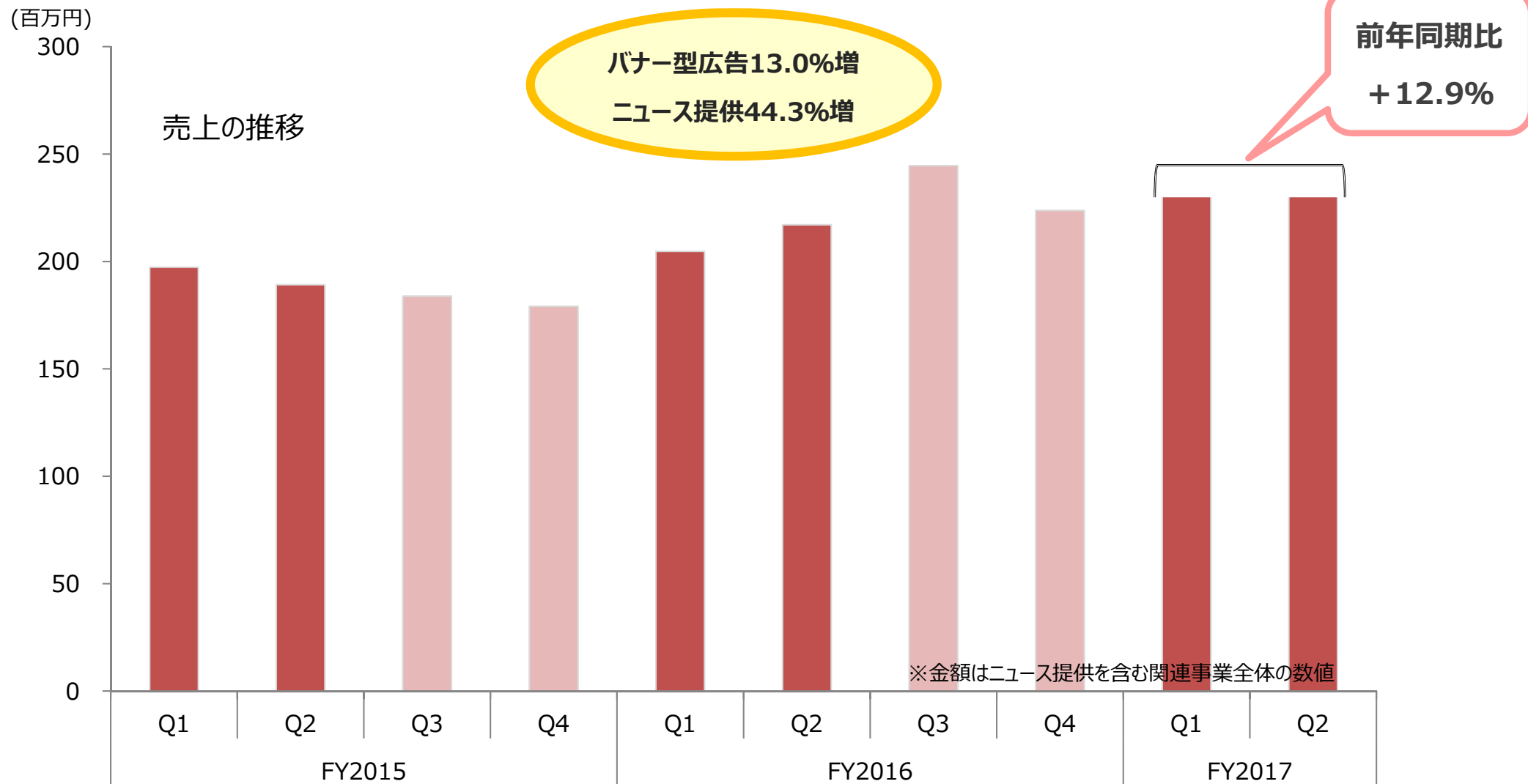
#### ◆顧客満足度(CS)調査事業



平均売上単価増とデータ販売拡大により前年同期をクリア

### 3 コミュニケーション事業の状況②

#### ◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告



**バナー広告の単価が向上 ニュース提供は大きく伸長**

#### ● 今後の展開

## メディア価値の向上を収益機会の拡大へ

#### ● 来訪者ニーズを満たすコンテンツ充実

- ・初心者向けの解説や比較ポイントの分析
  - ・ニュース記事、特集ページのボリューム増加
- ⇒ユーザーに対して質と量の両面からサイトの有用性を訴求

#### ● ディープラーニングを用いたページ評価プログラム開発

スパムリンクの自動検出を約98%\*の精度で実施

\*目視データ47万件に対する性能検証結果

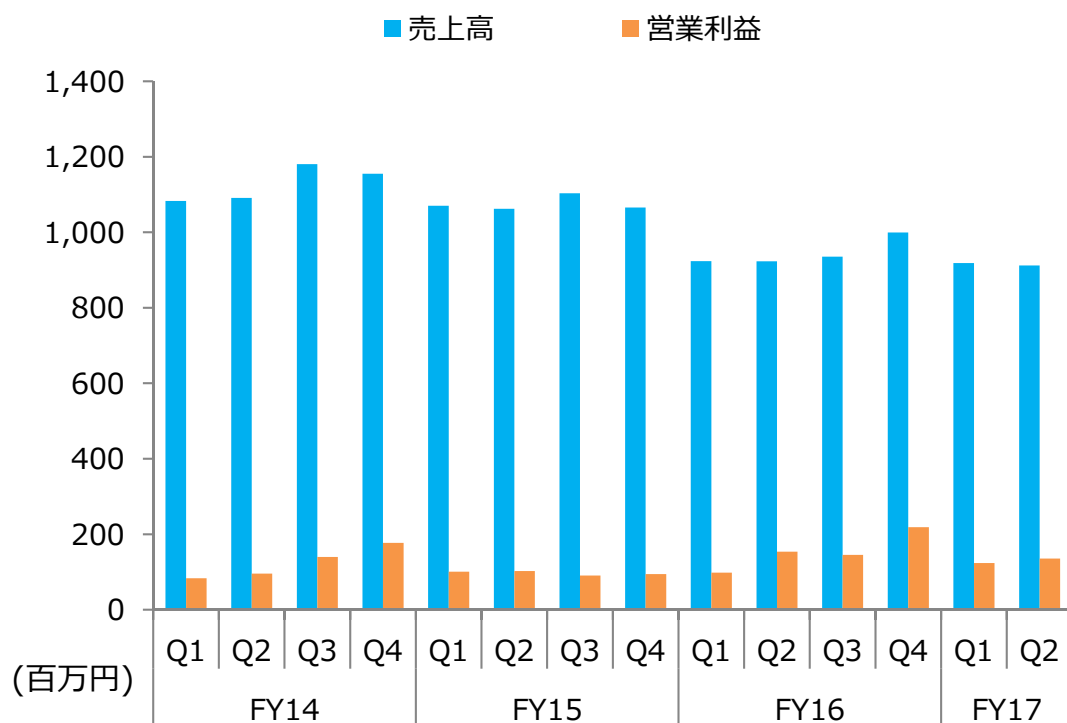
【CSランキング更新計画】

	前期	当期
上半期	40	42
下半期	89	102(予定)
通期合計	129	144(予定)

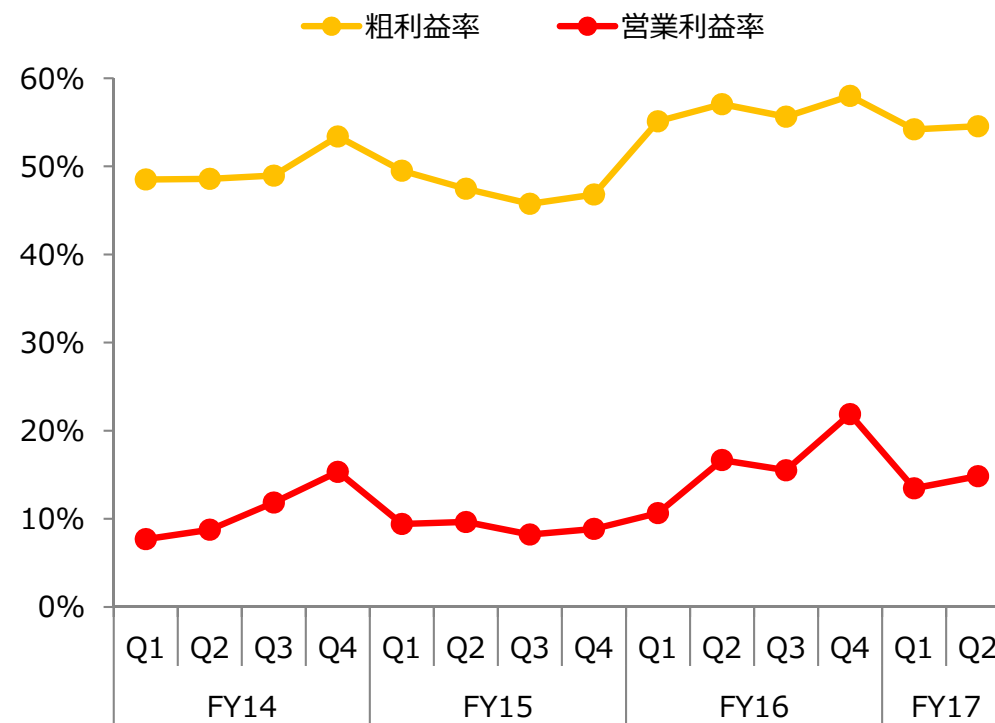
## 事業強化の取り組みを加速して成長の推進力に転換

# 4 【ご参考】各種実績データ①

## ◆ 四半期推移

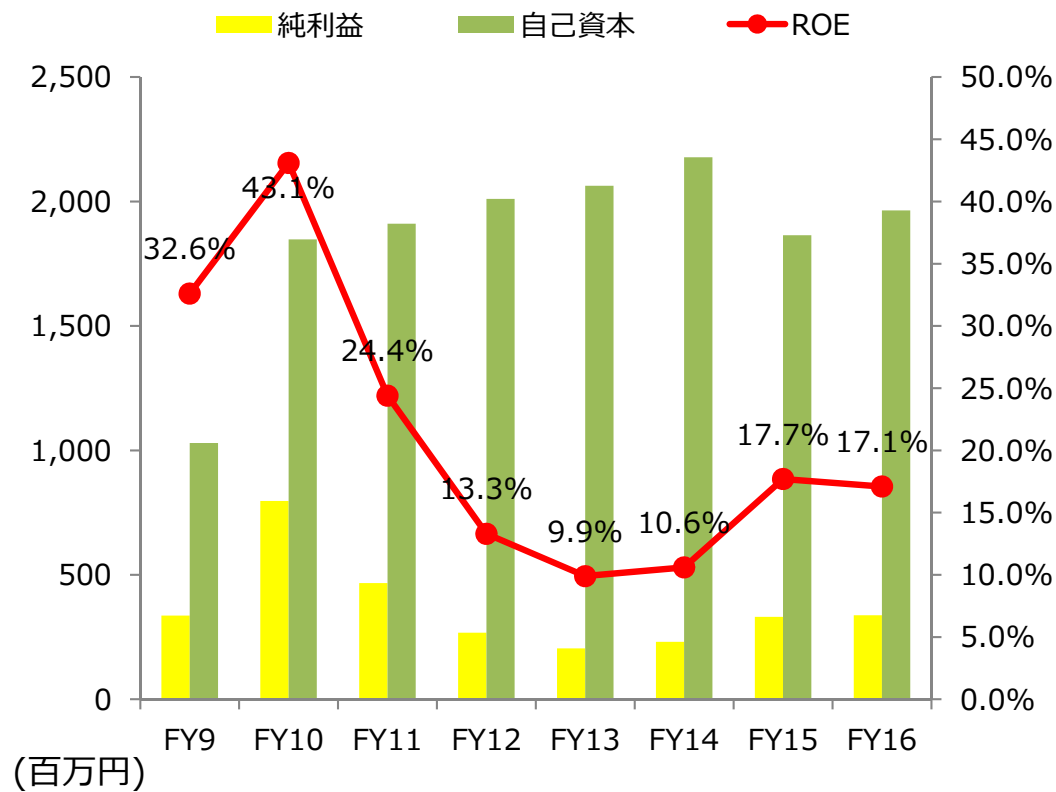


## ◆ 利益率

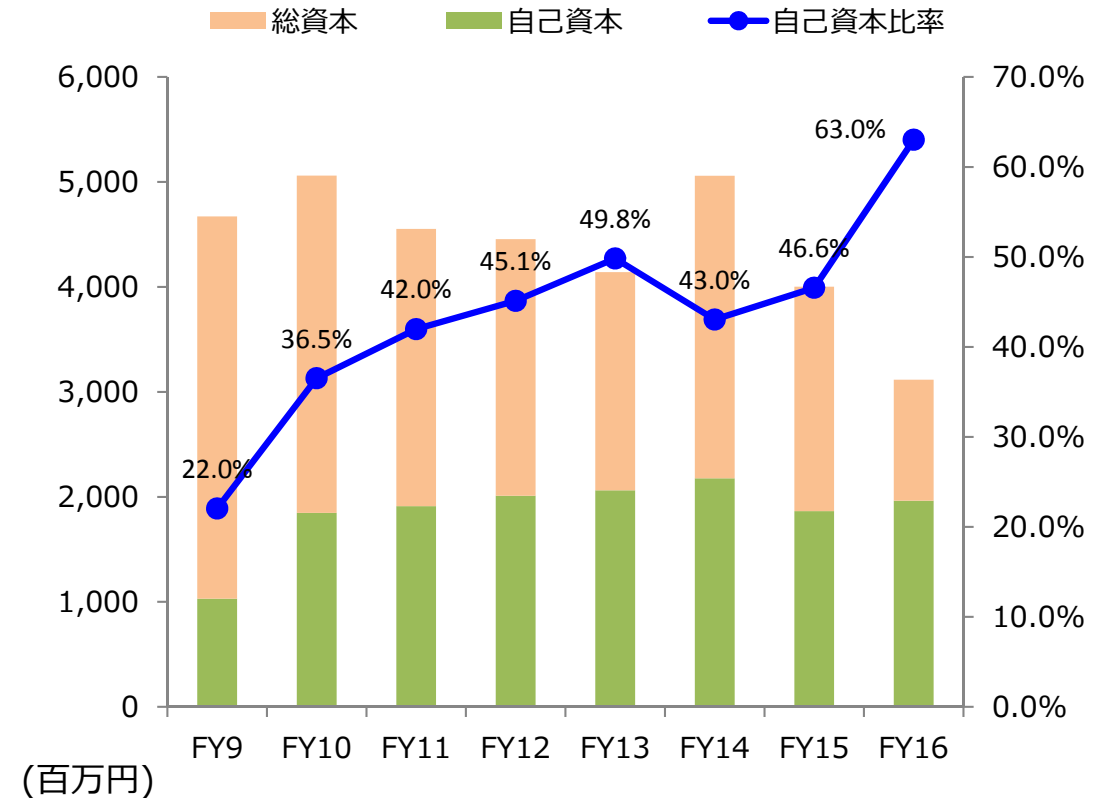


# 4 【ご参考】各種実績データ②

## ◆ ROE



## ◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社  
<https://www.oricon.jp>