

2018年3月期 第2四半期 決算補足説明資料

株式会社ソケット

(証券コード3634)

<http://www.sockets.co.jp/>

2017/11/6

1. 2018年3月期 第2四半期決算

2. 今後の事業展開

- ✓ エンターテインメント×テクノロジー
～エンターテックの進展
- ✓ 感性マーケティング

2018年3月期 第2四半期決算

データライセンス事業拡大、粗利率向上、事業構造改革進む

期初予算通り推移

データライセンス事業が成長、粗利率が前年同期比4.8%増、36.9%へ

事業売却・開発事業減少など事業構造改革の影響、売上は対前年下回る

R&D/データ開発投資、通期計画営業利益額の8倍規模投資計画通り進行中

通期計画は変わらず

Yahoo!へ音楽データベース提供開始

ヤフー向けにビデオクリップ、アーティスト関連情報など、検索性・UI/UX向上に向けたデータベース提供の取り組み始まる
(10月プレスリリース)

ユニバーサル・ミュージックと アーティスト・マーケティング支援サービス提供開始

ユニバーサル・ミュージックとアーティスト分析、プロモーション支援などマーケティング支援の取り組み始まる
(8月プレスリリース)

急速に進む事業構造改革

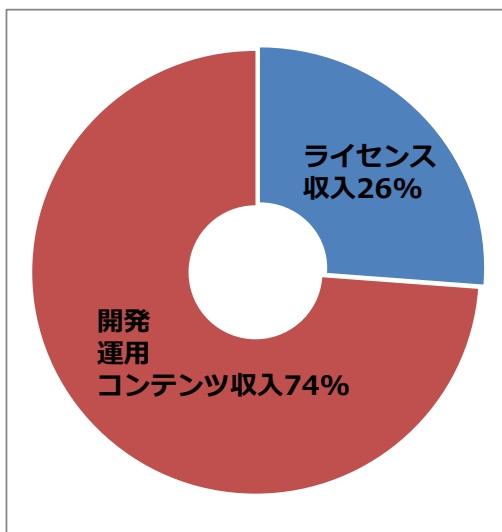
(単位：百万円)

	2017年3月期 第2四半期	2018年3月期 第2四半期	
売上高	906	759	要因： コンテンツ事業売却 開発事業縮小
原価	615	479	
粗利益	291	280	
粗利率	32.1%	36.9%	要因： ライセンス事業主体へ 事業モデルがシフト
営業利益	29	18	要因： R&D,データ関連への 積極投資続く

2018年3月期 第2四半期決算 -ライセンス事業の伸長および粗利率向上

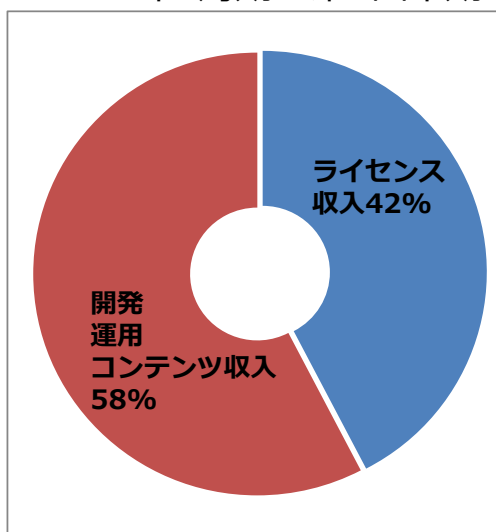
データ・サービスライセンス事業拡大、売上の40%超まで成長

2017年3月期 第2四半期



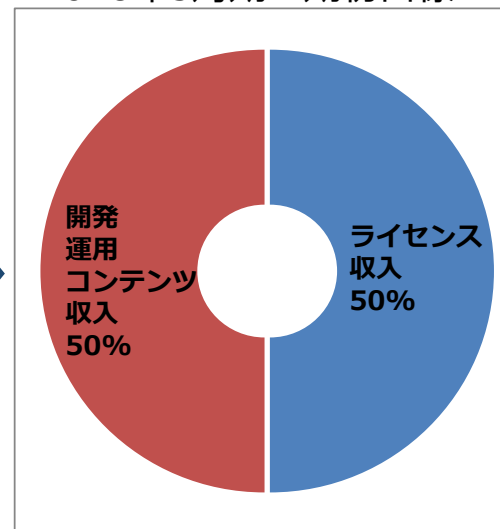
粗利益率 32.1%

2018年3月期 第2四半期



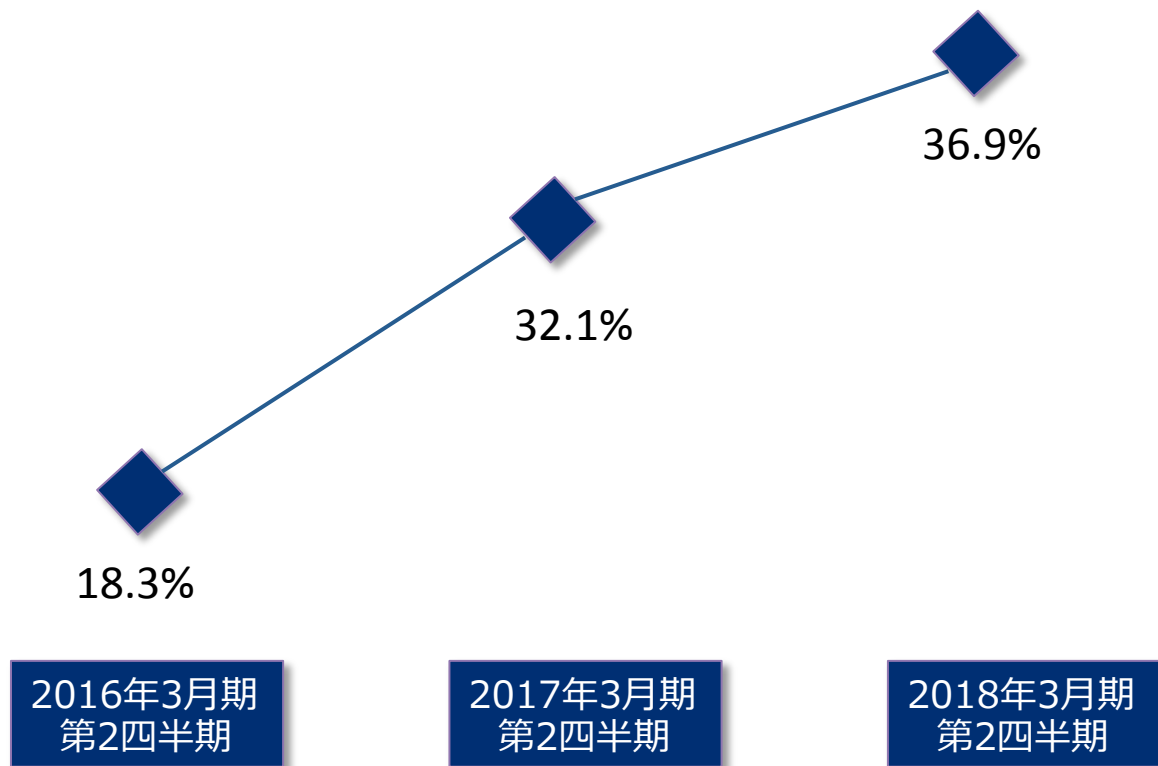
粗利益率 36.9%

2018年3月期 期初目標



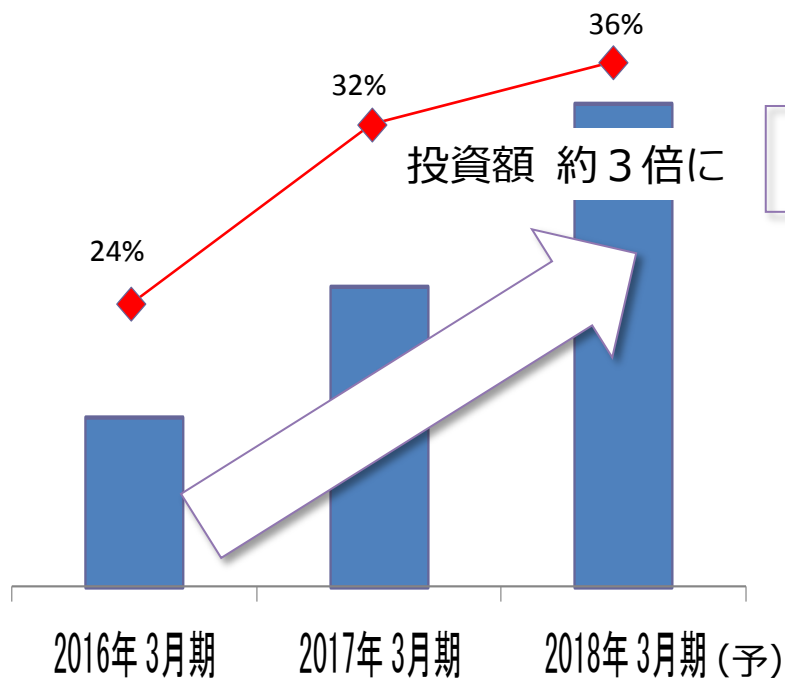
期初目標
粗利益率 36.0%

事業構造改革による粗利率上昇続く

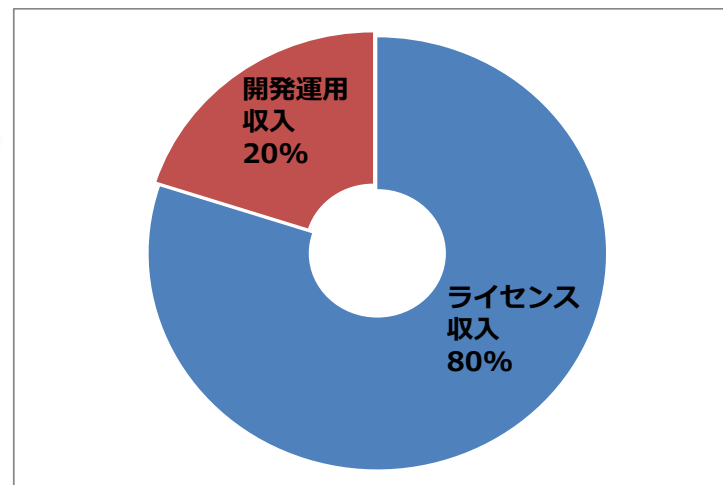


R&D/データ関連投資倍率と粗利率

2020年目標 事業モデル
売上割合 データライセンス 80%
粗利率 60%~



2016年R&D
1とした場合



積極投資により更なる高付加価値事業モデルへ

データ・サービスライセンス主体へ

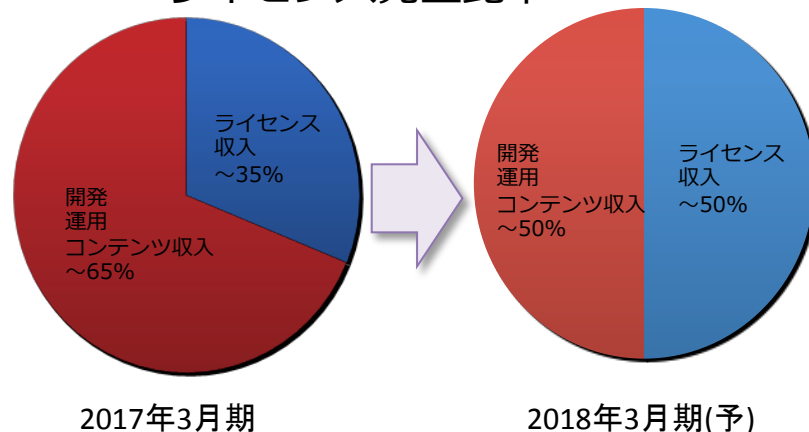
(2015年ライセンス収入比率15%→2018年ライセンス収入比率50%へ)

研究開発およびデータ開発を積極投資へ

(単位：百万円)

	2018年3月期 業績予想	2017年3月期
売上	1,750	1,709
営業利益	45	41
経常利益	40	38
当期純利益	37	71

ライセンス売上比率



粗利率

17年3月期
32%

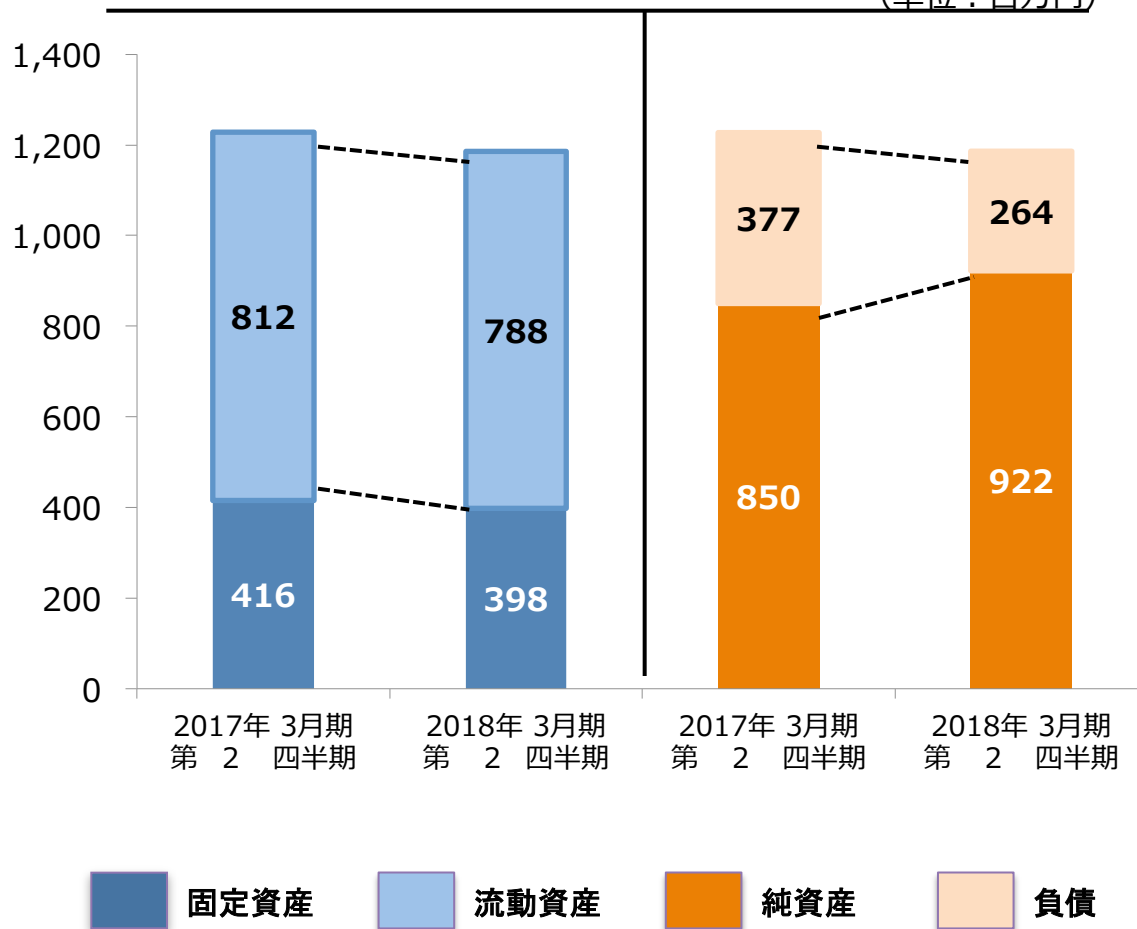
18年3月期
36%へ

粗利率/額の上昇分をR&D/データ投資へ
計画売上のおよそ**20%**
計画営業利益の**8倍**程度を投資実行予定

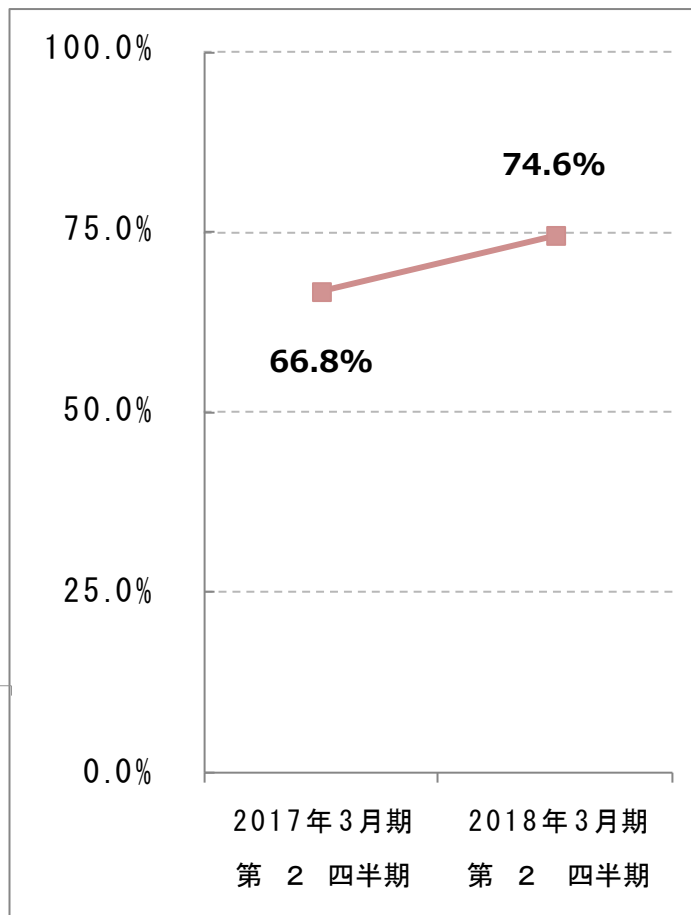
実質無借金、自己資本比率は74.6%へ

BS推移

(単位：百万円)



自己資本比率推移



感性データ・ドリブンによりデータサービス・オリエンテッド企業に

Yahoo検索への
提供開始、他
提供準備進む

売上構成比をよりライセンス収入主体に

ライセンス売上比率
40%超、通期50%
目指す

先進企業との多くの実証実験により事業化を促進

ユニバーサル
ミュージック
との取り組み
事業化

データ開発、R&Dにおける投資拡大

AIスピーカー関連
積極投資進行中

既存事業をデータ・ドリブンで継続改善し、顧客価値最大化

既存事業の
PDCA強化

成長シナリオ

データベース×AI の開発をベースに

エンターテインメント×テクノロジー
(エンターテック) の進展

感性マーケティング

今後の事業展開

-エンターテイメント×テクノロジーの進展

<米国における状況>

シリコンビーチの発展



ハイテクとクリエイティブの融合により、新たなサービスを生むことを目指し、米国ではテック企業のシリコンバレーからメディア企業やクリエイターが集積するロサンゼルス周辺の海岸街、通称“シリコンビーチ”への広がりが加速

そこでは、技術者とクリエイターの交流により、新たなサービス/事業が次々と生まれる

テクノロジー

×

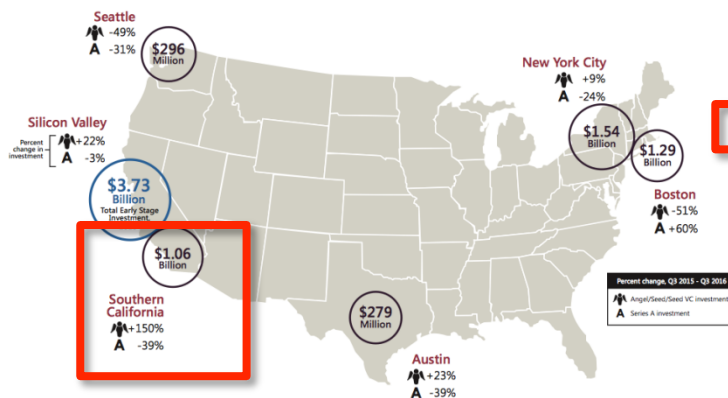
音楽

映像

アート

ファッション

Very Early Stage Funding
Angel/Seed and Series A Investments, 2016*



2016年エンジェル投資
シリコンバレーを超える

全米NO1規模R&D

Total R&D Expenditures
2014

All U.S. Institutions	\$67.2B
S. California	\$4.1B
New York City	\$3.6B
Silicon Valley**	\$2.9B
Boston	\$2.8B
Seattle*	\$1.2B
Austin	\$629M

進むエンターテイメント×テクノロジー

(出典: Silicon Valley Competitiveness and Innovation Project - 2017 Report)

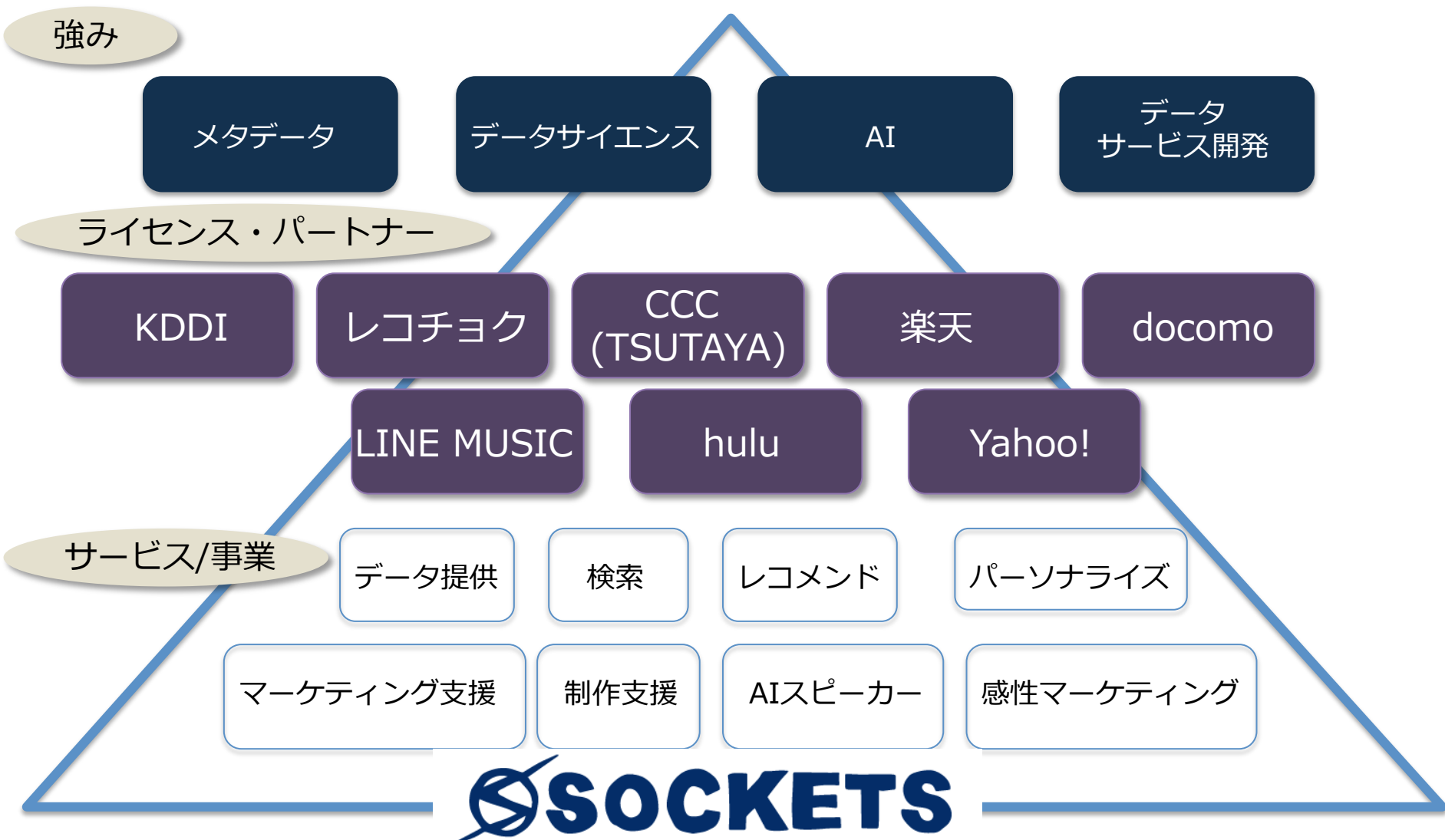
<日本における状況>



- ✓ 国内のエンターテインメント×テクノロジーも、発展の兆し
- ✓ アクセラレータや“エンターテック”普及のためのエバンジェリストも出現
- ✓ しかし、まだ“データ・ドリブン”で、エンターテインメント事業を拡大するには距離感
- ✓ エンターテインメント事業での有効性をひとつひとつ積み上げることが重要

日本におけるエンターテインメント×テクノロジー 勃興期へ

ソケットの日本におけるエンターテインメント×テクノロジーの基盤づくり



今後の事業展開

-エンターテインメント×テクノロジー、当社提供実績進む

取引先企業名	サービス名称	形態
HJホールディングス株式会社		
	カテゴリナビ 「本・コミック」	
	Music Store <small>powered by JCOFPA</small>	
	LISMO 楽曲検索	
	待ちうた	
	LISMO WAVE	
	ビデオパス	
	アニメパス	
	ビデオラッシュ	
	映像まとめて検索	
	作品情報API	
	楽R天 ブックス	



【データサービス】

音楽、映像、書籍をはじめとしたソケットズ
メタデータをご提供



【特化型検索サービス】

音楽や映像や書籍など、メディアごとに体系化した
専門検索サービスをご提供



【レコメンド/パーソナライズ】

エンタメ系作品のクロスメディアレコメンドから、
パーソナライズドレコメンドまで 実施



【感性メタ活用分析サービス】

感性メタによるユーザーインサイトに迫る
プロファイリングやサービス分析を実施



【統合システム開発・構築】

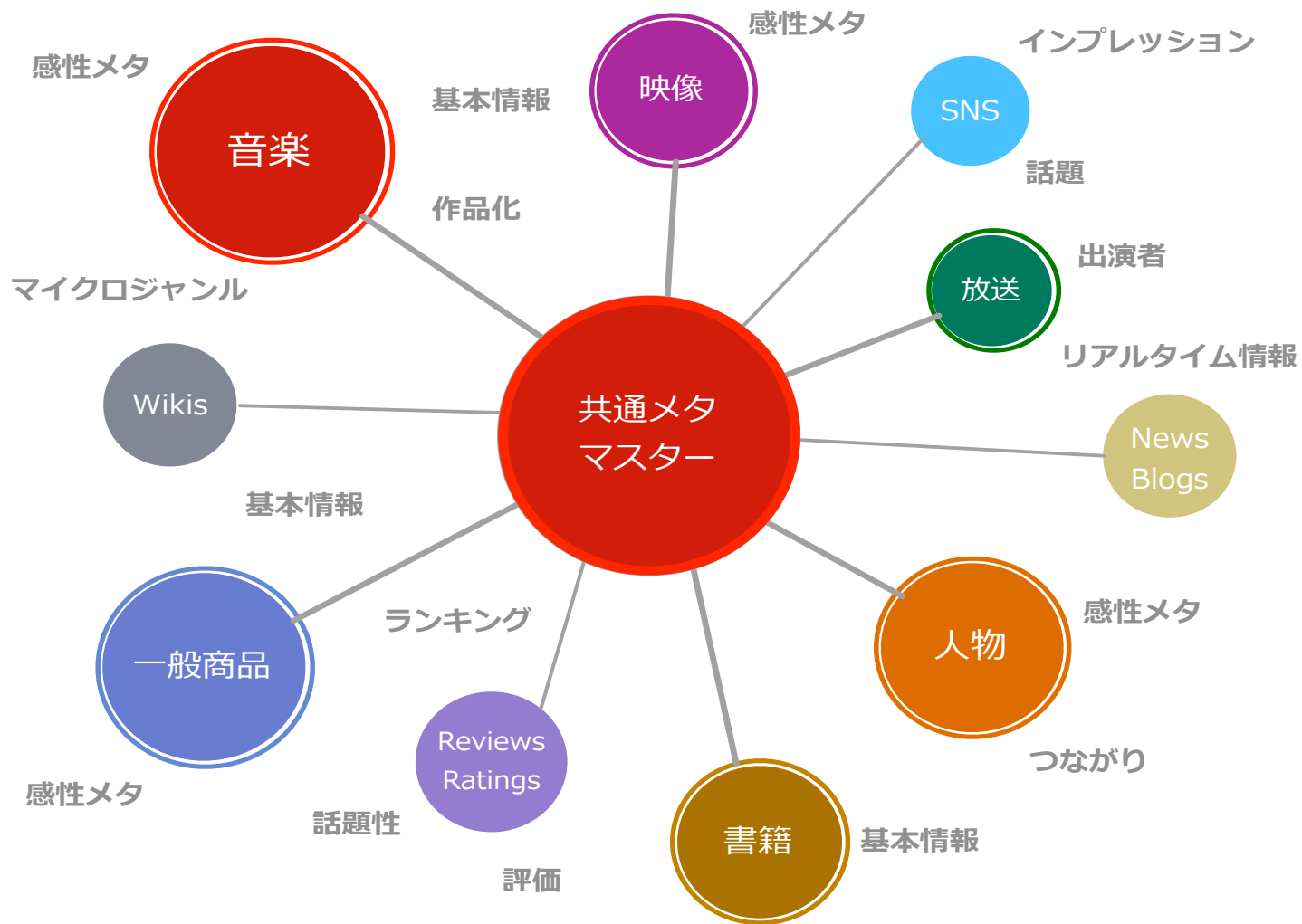
Webアプリケーションや、iPhone、Androidなどの
ネイティブアプリまでシステム開発を実施



【データベース活用サービス企画・開発】

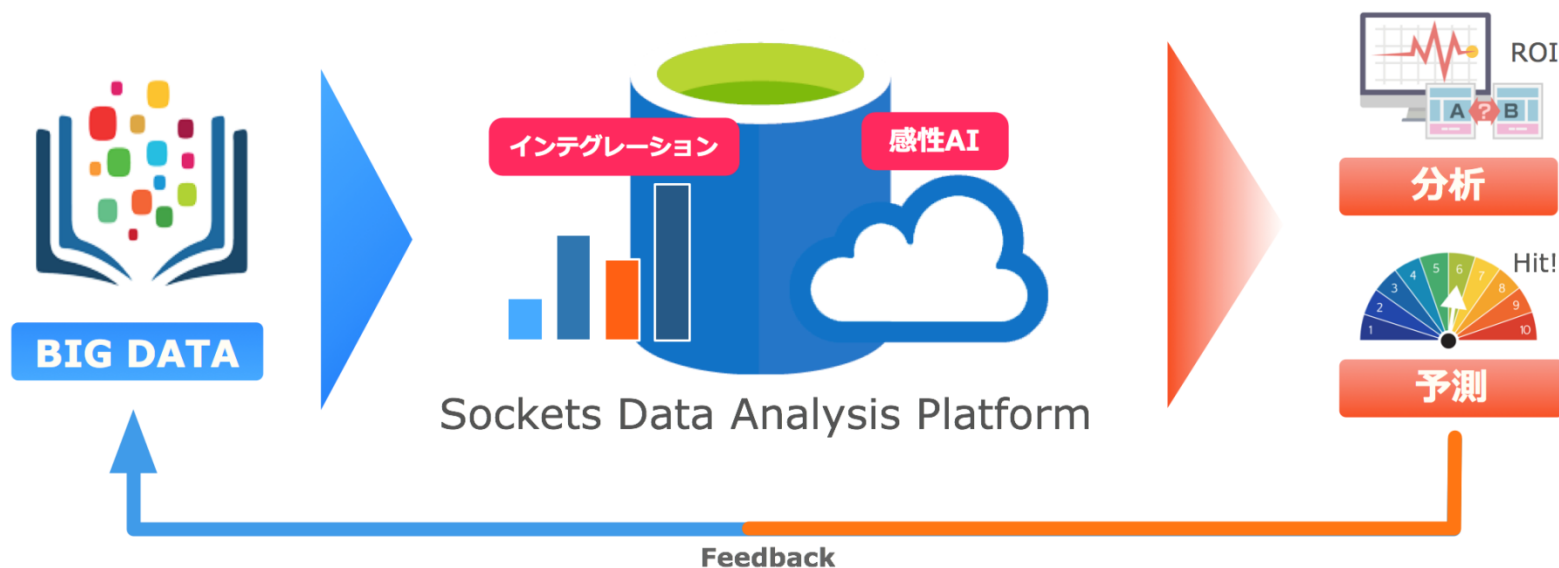
サービス開発やサービス拡張など企画提案を実施

ソケットが開発するオリジナル・クロスメタデータベース



当社エンターテインメント・データ解析統合プラットフォーム

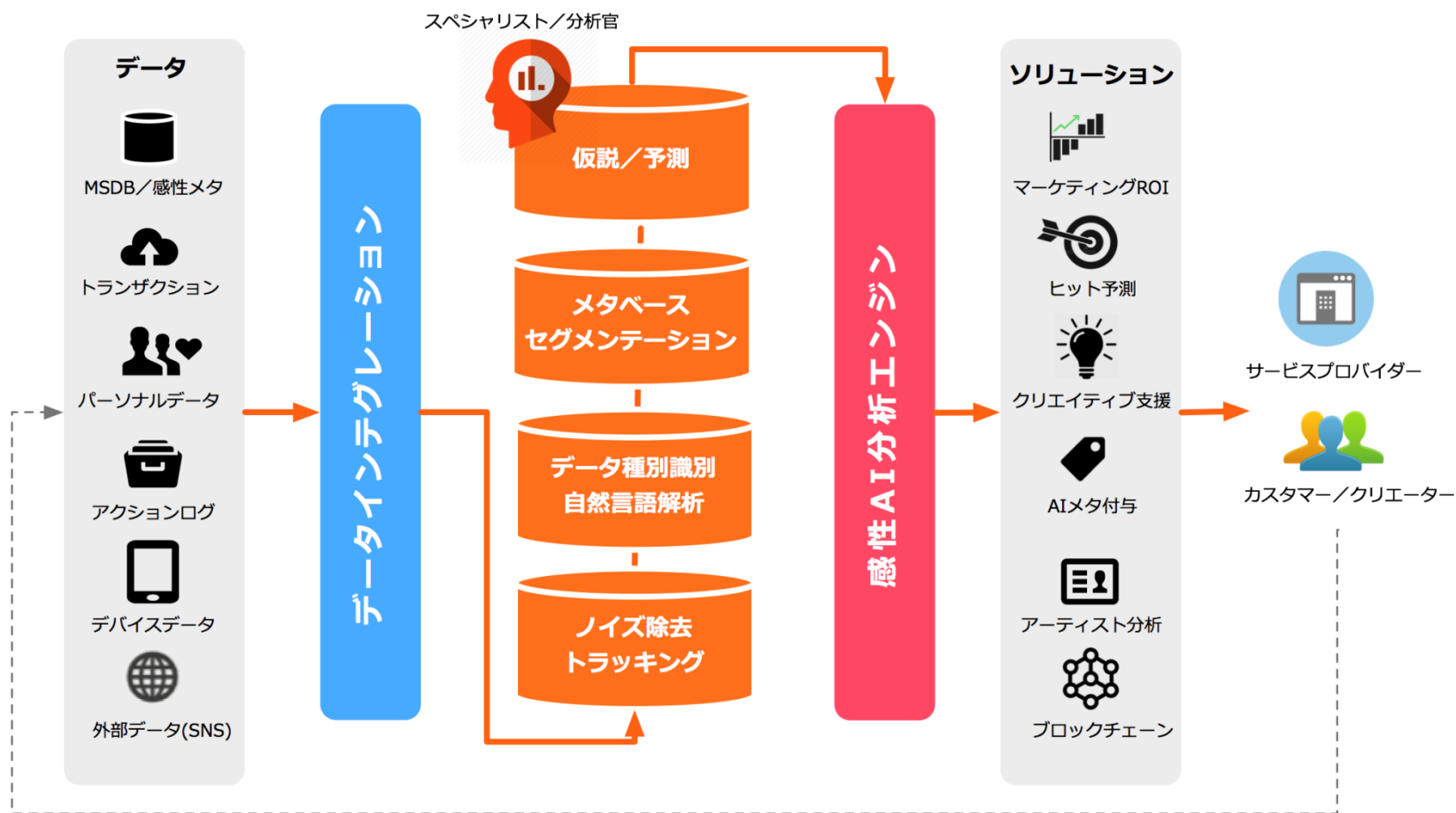
- これまで個別の要素技術及びサービスであった**ログ解析、メタ活用、SNS/Web分析、感性AIエンジン**を統合した**クロスデータ分析ソリューション**
- Data Analysis Platformは、各サービスプロバイダーにおけるプライベートDMPだけでは見えない分析/考察をソケットならではの**客観的な視点及び各種ログデータのクロス活用**、そしてSNS等の外部データに感性メタを掛け合わせ、**串刺し活用した分析結果を効率的に提供**することが可能
- ビッグデータ活用の世界的な動向である**データドリブン**によるマーケティング**ROIの最大化**から感性AIエンジンを活用した**ヒット/興行予測**、アーティストアナリティクス、至はMusicブロックチェーンのデータ形成まで行う**エンターテインメントデータ解析のフラッグシップ**へ



Sockets Data Analysis Platform 実用化へ

データと人を融合したビッグデータ解析統合アーキテクト

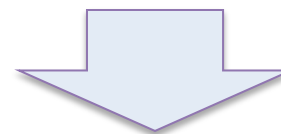
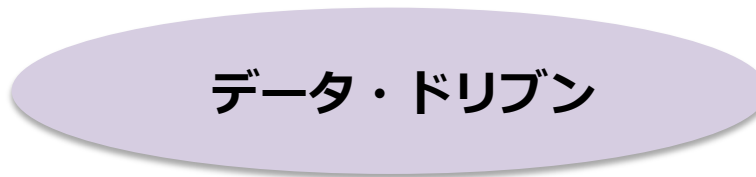
■ 感性AIエンジン、ディープラーニングによる解析はもとよりスペシャリストによるデータ解析をシームレスに融合したこれまでのソケットのサービス支援の経験値を最大限に生かした先進的な分析ソリューション



今後の事業展開

-データ・ドリブンのエンタメ・マーケティングサービス開始

ユニバーサル・ミュージックへサービス提供開始、今後、音楽・映像業界等とパートナーシップ



メディアプランニング

イベント出演プランニング

ヒット予測

アカウント運用支援

楽曲企画支援

タイアップ企画

楽曲制作支援

動画制作支援

ブランディング・シナリオ

MUSIC

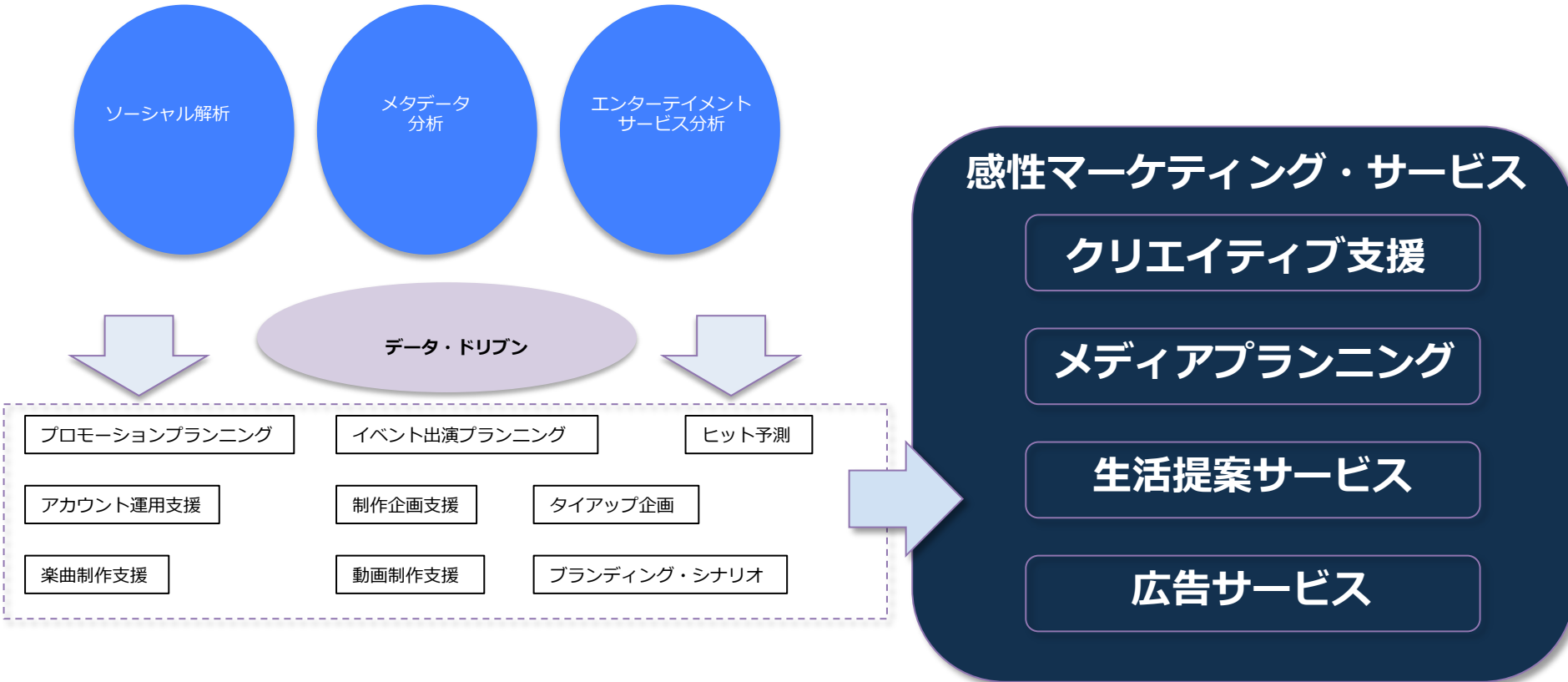
VIDEO

MOVIE

EVENT

Other

エンターテインメント×テクノロジーを基盤に、感性マーケティング事業展開へ



発

エンターテインメント×テクノロジー

AI

感性分析



行

感性マーケティング

クリエイティブ支援

メディアプランニング

生活提案サービス

広告サービス

SOCKETS 感性AIプラットフォーム Data & Technology

1

現在の主力サービス

2

現在の立ち上がりサービス

3

今期注力開発サービス

4

実証実験から事業化へ

ライセンス・サービス

主なライセンス提供先

エンターテインメント×テクノロジー

マーケティング

レコメンド/
パーソナライズ

データ
提供/分析/予測

AIスピーカー
Voice Assistant

感性
マーケティング

通信会社
配信企業
など

メディア企業
レーベル
アグリゲーター
流通企業
企画企業

機器メーカー
VAサービス
メディアサービス
通信会社/自動車会社
ECなど

消費材メーカー
流通/小売
金融/不動産
サービス/イベント
広告など

当社市場の拡大

今後の事業展開

-当社を取り巻く市場の広がり、新たな価値創造、市場開拓

感性データ活用のエンターテイメント×テクノロジーは、マーケティング市場へ広がる



音楽
ライブ
約5,000億円

映画
映像
約7,000億円

(電通調べ 単位：億円)

媒体\広告費	広告費 (億円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
	2014年 (平成26年)	2015年 (27年)	2016年 (28年)	2015年 (平成27年)	2016年 (28年)	2014年 (平成26年)	2015年 (27年)	2016年 (28年)
総広告費	61,522	61,710	62,880	100.3	101.9	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	29,393	28,699	28,596	97.6	99.6	47.8	46.5	45.5
新聞	6,057	5,679	5,431	93.8	95.6	9.8	9.2	8.6
雑誌	2,500	2,443	2,223	97.7	91.0	4.1	4.0	3.5
ラジオ	1,272	1,254	1,285	98.6	102.5	2.1	2.0	2.1
テレビメディア	19,564	19,323	19,657	98.8	101.7	31.8	31.3	31.3
地上波テレビ	18,347	18,088	18,374	98.6	101.6	29.8	29.3	29.2
衛星メディア関連	1,217	1,235	1,283	101.5	103.9	2.0	2.0	2.1
インターネット広告費	10,519	11,594	13,100	110.2	113.0	17.1	18.8	20.8
媒体費	8,245	9,194	10,378	111.5	112.9	13.4	14.9	16.5
広告制作費	2,274	2,400	2,722	105.5	113.4	3.7	3.9	4.3
プロモーションメディア広告費	21,610	21,417	21,184	99.1	98.9	35.1	34.7	33.7
屋外	3,171	3,188	3,194	100.5	100.2	5.1	5.2	5.1
交通	2,054	2,044	2,003	99.5	98.0	3.3	3.3	3.2
折込	4,920	4,687	4,450	95.3	94.9	8.0	7.6	7.1
DM	3,923	3,829	3,804	97.6	99.3	6.4	6.2	6.0
フリーペーパー・フリーマガジン	2,316	2,303	2,267	99.4	98.4	3.8	3.7	3.6
POP	1,965	1,970	1,951	100.3	99.0	3.2	3.2	3.1
電話帳	417	334	320	80.1	95.8	0.7	0.5	0.5
展示・映像ほか	2,844	3,062	3,195	107.7	104.3	4.6	5.0	5.1

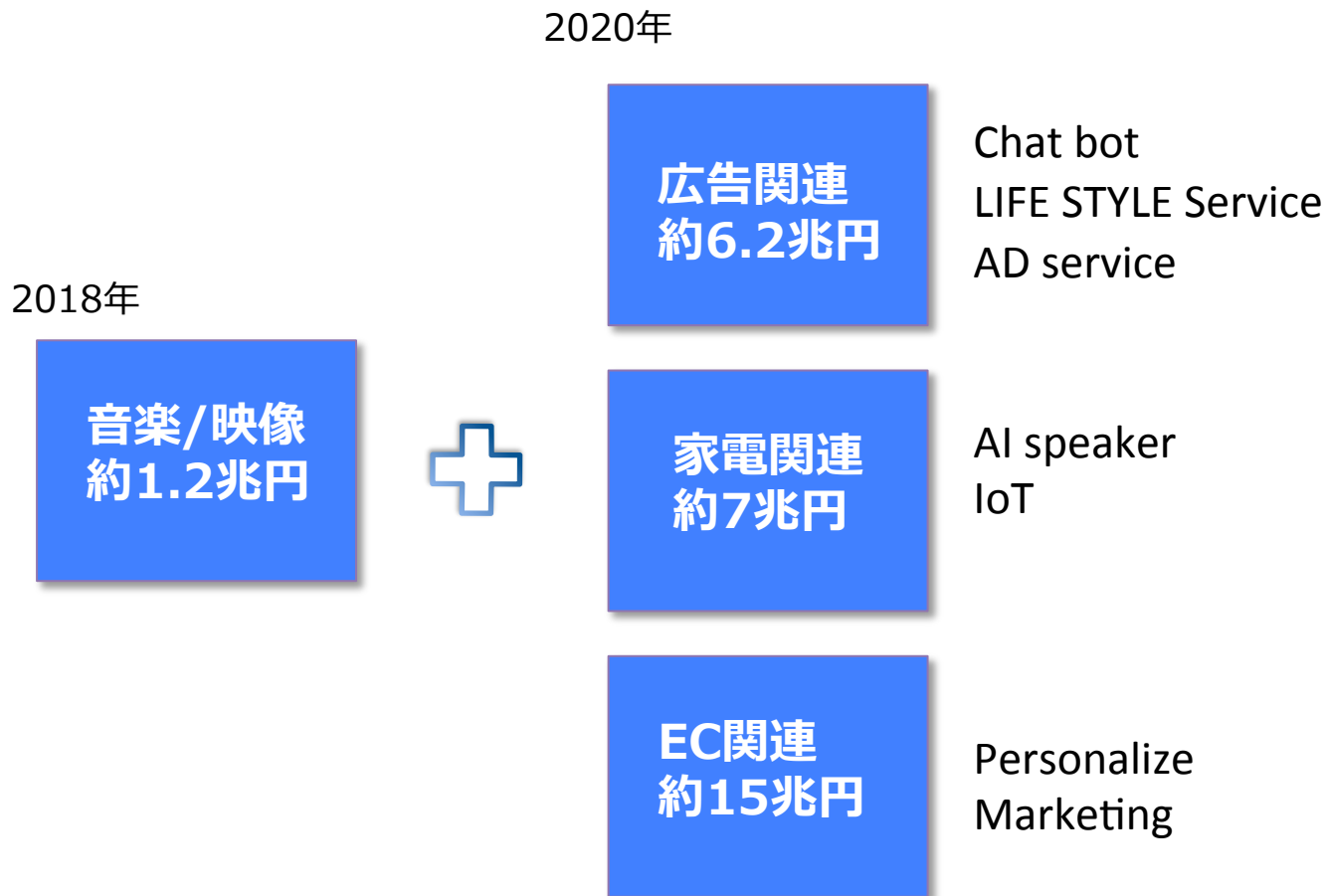
エンターテイメント・マーケティングは、
広告関連市場へ波及

広告関連市場 6.2兆円

今後の事業展開

-当社を取り巻く市場の広がり、新たな価値創造、市場開拓

〈さらに拡大する当社を取り巻く市場環境〉



感性AI × データベース

既存ライセンスサービスの品質向上

現在提供中のレコメンド/パーソナライズ、検索サービス等のPDCA強化ならびに新基盤構築による品質向上の取り組み

アーティスト・マーケティング支援プラットフォーム開発

エンターテイメント×テクノロジー（エンターテック）進展に向け、データ・ドリブンのマーケティング支援の仕組みを開発、来期以降、事業本格化へ

感性マーケティングに向けた新たなプロダクト開発

感性マーケティング事業の進展に向けた新たなライセンス・プロダクトの開発、来期以降、事業本格化へ

Voice Assistant(AIスピーカー)向け集中開発

感性データベース、自然言語処理、機械学習、ディープラーニング、独自レコメンドエンジン、感情分析などを組み合わせたAIスピーカー関連システムの集中開発、来期以降、事業本格化へ

本資料における予想数値は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります

【お問い合わせ先】

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号

担当：コーポレート本部 小田嶋

Tel : 03-5785-5518 Fax : 03-5785-5517

E-mail : ir@sockets.co.jp