

2017年度 第2四半期連結決算説明資料

2017年11月7日

ブラザー工業株式会社

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2017年度第2四半期 連結業績概要

単位：億円

	17Q2	16Q2	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	1,787	1,527	259	17.0% (+9.7%)
事業セグメント利益	216	145	71	48.8%
事業セグメント利益率	12.1%	9.5%		
営業利益	187	151	37	24.2%
営業利益率	10.5%	9.9%		
税引前利益	186	159	27	16.6%
四半期利益	135	117	19	16.2%
換算レート				
USD	111.38	102.91		-
EUR	130.45	114.59		-

• 在庫未実現利益の評価基準変更による消去額のマイナス影響は無し

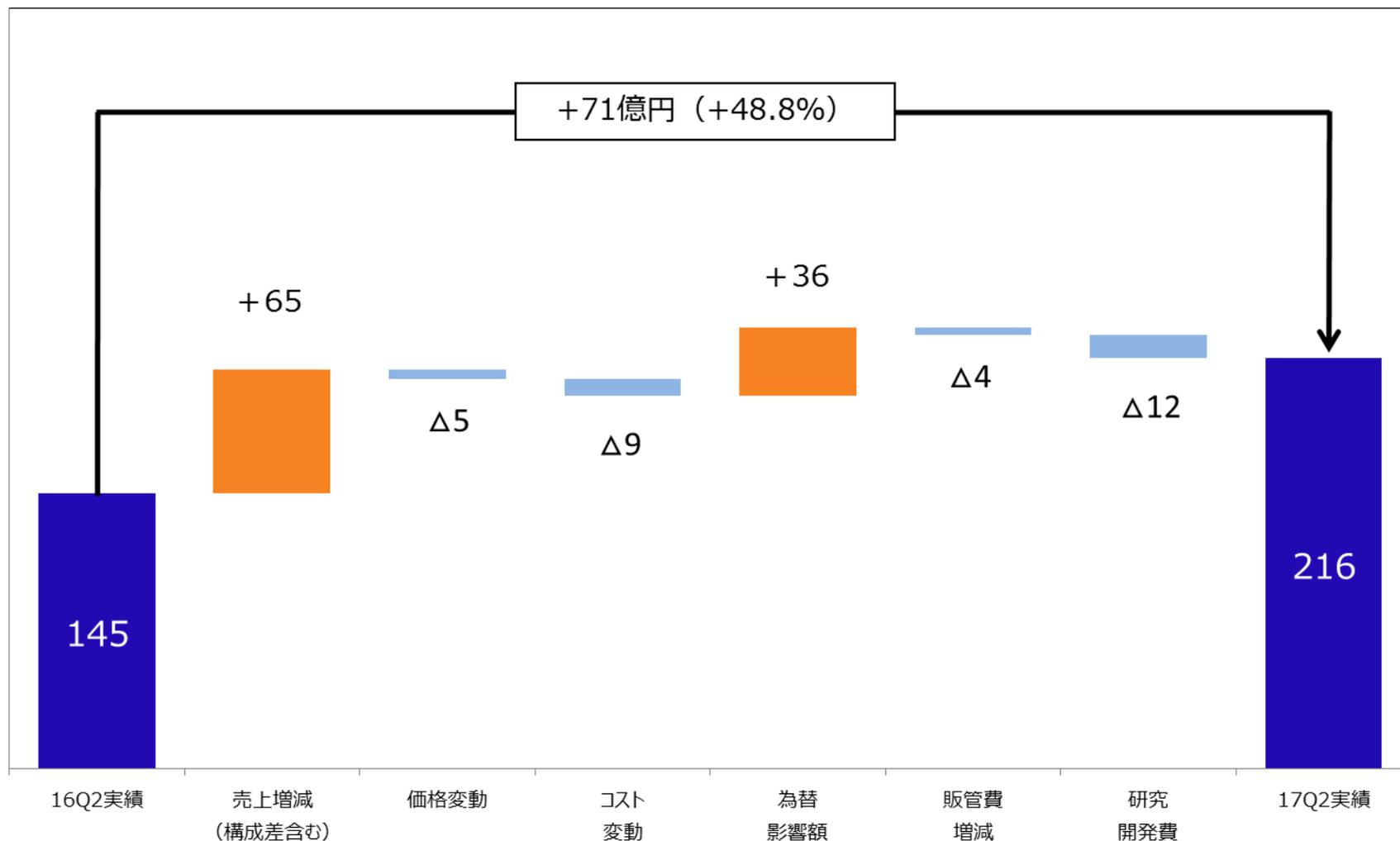
• 為替影響額（全社：+36億）
USD ▲ 0億
EUR +32億

• ユーロ高に伴う為替予約の評価損が増加

- ✓ P&S事業は、レーザー製品がグローバルで堅調に推移したほか、インクジェット複合機も、タンクモデルが堅調に推移
- ✓ 産業機器は、IT関連顧客向けの大口受注の効果に加え、自動車関連向けも堅調で、大幅な増収となる
- ✓ 事業セグメント利益は、産業機器が好調に推移したことで、マシナリー事業が大幅な増益となる
- ✓ 営業利益は、為替予約にかかる評価損が増加したものの、事業セグメント利益の大幅増益の効果により、増益となる

事業セグメント利益増減要因 <17Q2実績>

単位：億円



2017年度第2四半期 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	17年度Q2	16年度Q2	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	1,787	1,527	17.0%	9.7%
プリンティング & ソリューションズ	1,004	915	9.8%	0.9%
パーソナル & ホーム	114	111	2.6%	-5.6%
マシナリー	344	207	66.5%	61.6%
ネットワーク & コンテンツ	128	120	6.7%	6.6%
ドミノ	166	137	20.5%	11.9%
その他	31	38	-17.2%	-17.2%

事業セグメント利益	17年度Q2	16年度Q2	増減率
全社	216	145	48.8%
プリンティング & ソリューションズ	135	112	20.8%
パーソナル & ホーム	6	5	24.1%
マシナリー	51	10	395.6%
ネットワーク & コンテンツ	11	6	97.5%
ドミノ	9	11	-12.9%
その他	4	2	101.6%
調整額	△ 0	△ 0	-

営業利益	17年度Q2	16年度Q2	増減率
全社	187	151	24.2%
プリンティング & ソリューションズ	112	124	-9.6%
パーソナル & ホーム	4	5	-10.0%
マシナリー	49	12	319.1%
ネットワーク & コンテンツ	10	△ 3	-
ドミノ	7	11	-34.2%
その他	4	2	92.8%
調整額	△ 0	△ 0	-

2017年度第2四半期（累計） 連結業績概要

単位：億円

	17Q2 累計	16Q2 累計	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	3,464	3,103	361	11.6% (+8.3%)
事業セグメント利益	391	347	44	12.8%
事業セグメント利益率	11.3%	11.2%		
営業利益	313	362	-49	-13.4%
営業利益率	9.0%	11.7%		
税引前利益	316	371	-55	-14.8%
四半期利益	227	270	-43	-16.0%
換算レート				
USD	111.42	106.43		-
EUR	126.63	119.12		-

• 在庫未実現利益の評価基準変更による消去額のマイナス影響等 (▲22億円)

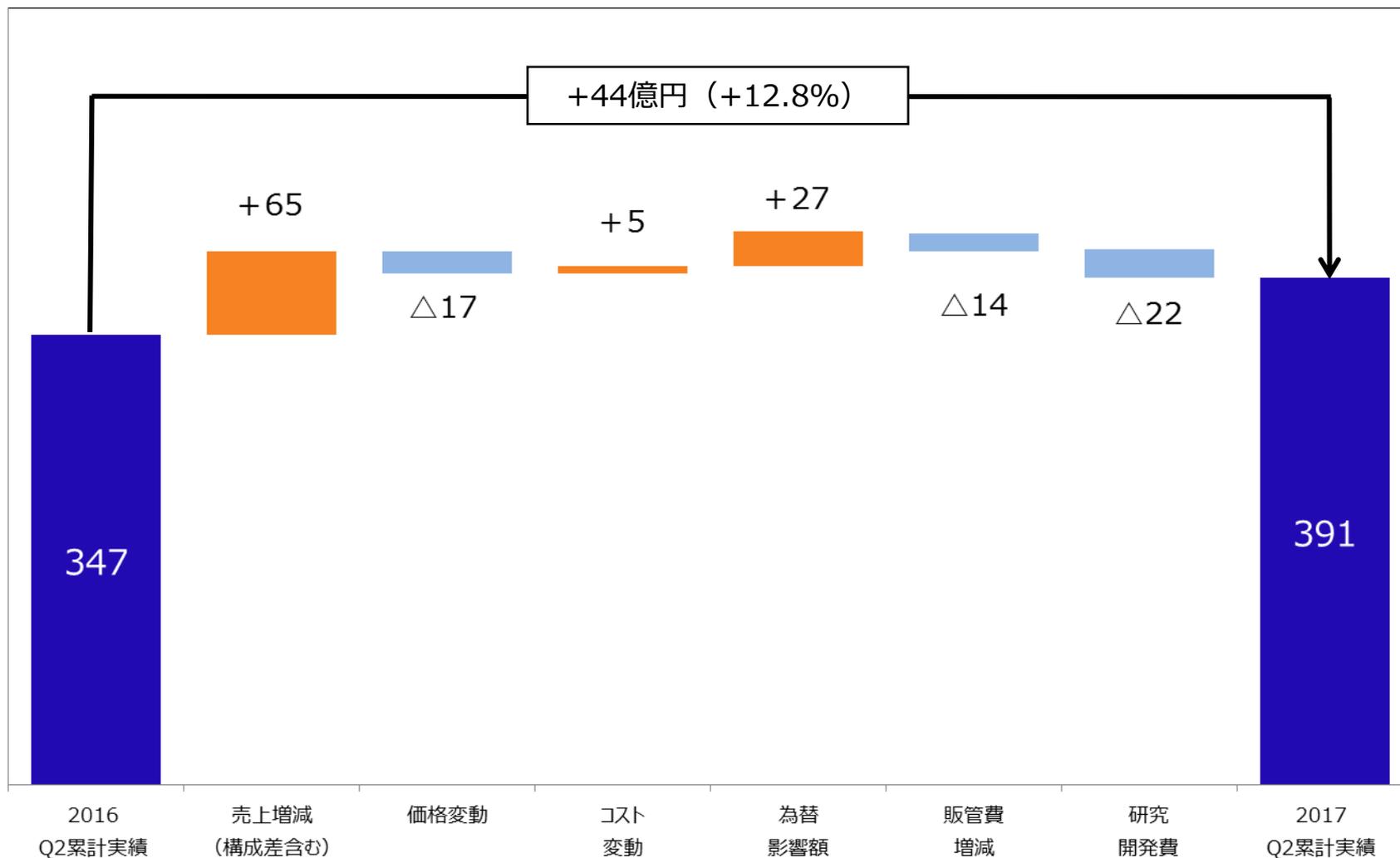
• 為替影響額 (全社：+27億)
USD 0億
EUR +24億

• ユーロ高に伴う為替予約の評価損が増加

- ✓ P&S事業は、レーザー製品がグローバルで堅調に推移したほか、インクジェット複合機も、タンクモデルが堅調に推移
- ✓ 産業機器は、IT関連顧客向けの大口受注の効果に加え、自動車関連向けも堅調で、大幅な増収となる
- ✓ 事業セグメント利益は、産業機器が好調に推移したことで、マシナリー事業が大幅な増益となる
- ✓ 営業利益は、ユーロの円安に伴ない、一時的に為替予約にかかる評価損が膨らんだことや、IFRS基準に基づき、前年度に前倒し計上した為替差益のマイナス影響などもあり、減益となる

事業セグメント利益増減要因 <17Q2累計実績>

単位：億円



2017年度第2四半期（累計） セグメント別概要

単位：億円

売上収益	17年度Q2累計	16年度Q2累計	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	3,464	3,103	11.6%	8.3%
プリンティング & ソリューションズ	1,992	1,868	6.7%	2.0%
パーソナル & ホーム	207	206	0.6%	-4.2%
マシナリー	635	436	45.5%	43.3%
ネットワーク & コンテンツ	240	246	-2.3%	-2.4%
ドミノ	330	282	17.2%	18.8%
その他	60	65	-8.5%	-8.5%

事業セグメント利益	17年度Q2累計	16年度Q2累計	増減率
全社	391	347	12.8%
プリンティング & ソリューションズ	269	281	-4.4%
パーソナル & ホーム	4	5	-6.2%
マシナリー	76	29	162.3%
ネットワーク & コンテンツ	11	10	8.6%
ドミノ	25	19	30.8%
その他	6	4	60.3%
調整額	-1	-1	-60.6%

営業利益	17年度Q2累計	16年度Q2累計	増減率
全社	313	362	-13.4%
プリンティング & ソリューションズ	203	303	-32.9%
パーソナル & ホーム	△ 0	5	-103.2%
マシナリー	75	31	138.4%
ネットワーク & コンテンツ	9	0	-
ドミノ	19	19	1.3%
その他	7	5	55.2%
調整額	-1	-1	-60.6%



プリンティング&ソリューションズ事業

通信・プリンティング機器/電子文具

単位：億円

	171H	161H	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益				
P&S事業	1,992	1,868	6.7%	2.0%
通信・プリンティング機器	1,762	1,648	6.9%	2.2%
電子文具	230	220	4.7%	-0.1%
事業セグメント利益	269	281	-4.4%	-
営業利益	203	303	-32.9%	-

(通信・プリンティング機器)

- ◆SOHO向け
 - ・北米・西欧とも、好調持続。
 - ・LBPの販売数量は、モノクロ・カラーとも前年を上回る
- ◆SMB向け
 - ・カラーLBPの新製品を投入
 - ・欧州を中心に、モノクロLBPのMPSビジネスが拡大
- ◆新興国/中国
 - ・アジアだけでなく、東欧・ロシア・中南米を含め、モノレーザーの販売数量が大幅に増加
- ◆IJP
 - ・インクタンクモデルは、前年比+20%で好調に推移

(電子文具)

- ・スマホアプリでラベル編集をする「P-TOUCH CUBE」が日本で好調



カラーレーザー複合機
MFC-L9570CDW



ラベルライター
P-TOUCH CUBE



パーソナル&ホーム事業

家庭用ミシン

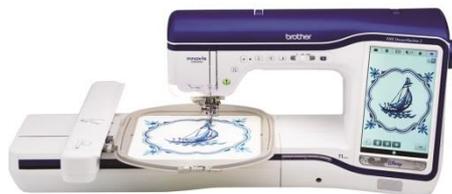
単位：億円

	171H	161H	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	207	206	0.6%	-4.2%
事業セグメント利益	4	5	-6.2%	-
営業利益	0	5	-	-

✓ 米州は、需要が低迷した影響により、減収となる

✓ 欧州は、ロシアでの需要が回復基調にあることに加え、西欧も堅調が続く

✓ クラフト事業（スキャンカット）も計画を上回る成長を達成



高機能刺しゅうミシン
XV-8550D
©Disney



業務用刺しゅうミシン
PR670E



カッティングマシン
ScanNCut CM650W

マシナリー事業

工業用マシン/産業機器/工業用部品

単位：億円

	171H	161H	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益				
マシナリー事業	635	436	45.5%	43.3%
工業用マシン	140	126	10.9%	6.3%
産業機器	396	220	80.2%	78.9%
工業用部品	99	90	9.6%	8.5%
事業セグメント利益	76	29	162.3%	-
営業利益	75	31	138.4%	-

(工業用マシン)

- ✓ 中国のアパレル向け需要は堅調に推移
- ✓ アジア地域は、需要の低迷が続く
- ✓ 約5年ぶりとなるガーメントプリンターの新製品「GTX」を投入

(産業機器)

- ✓ 前期末に受注したIT関連の特需効果により、大幅な増収に
- ✓ 自動車関連向けも高水準の受注が持続

(工業用部品)

- ✓ 減速機・歯車とも、需要拡大に伴い、国内・海外とも堅調に推移



SPEEDIO
S500X1



GTX

ガーメントプリンター GTX



ネットワーク&コンテンツ事業

通信カラオケ機器

単位：億円

	171H	161H	増減率
売上収益	240	246	-2.3%
事業セグメント利益	11	10	8.6%
営業利益	9	0	-

<売上収益>

- ✓ 7月に市場投入したJOYSOUND MAX2が好調
- ✓ 店舗事業は、不採算店の整理の効果もあり、堅調に推移

<事業セグメント利益>

- ✓ 店舗事業におけるコスト削減や、販管費の削減効果などにより、増益を達成

<営業利益>

- ✓ 前期に計上した構造改革費用がなくなったことにより、黒字へと転換

ハイレゾカラオケ

JOYSOUND MAX2



DOMINO

ドミノ事業

単位：億円

	171H	161H	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	330	282	17.2%	18.8%
事業セグメント利益	25	19	30.8%	-
営業利益	19	19	1.3%	-

(コーディング&マーキング)

- ✓ 営業・サービス体制の強化により、グローバルで市場の成長を上回る成長を達成
- ✓ 中国でインクの生産を行う新工場が7月に稼働開始

(デジタル印刷機)

- ✓ グローバルで受注台数が増加し、前年を25%以上上回る水準で好調に推移



ドミノプリンティングテクノロジー（常熟）

	FY17 予想	前回予想	増減率	FY16	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	7,000	6,800	2.9%	6,412	9.2% (+6.3%)
事業セグメント利益	725	660	9.8%	608	19.3%
事業セグメント利益率	10.4%	9.7%		9.5%	
営業利益	660	625	5.6%	592	11.6%
営業利益率	9.4%	9.2%		9.2%	
税引前利益	655	620	5.6%	613	6.9%
当期利益	485	460	5.4%	472	2.7%
特殊要因調整後の当期利益	485	460	5.4%	430	12.8%
換算レート					
USD	110.97	110.65		109.03	
EUR	127.63	123.43		119.37	

<業績予想の変更ポイント>

売上収益	為替の前提レート見直しによるプラス影響 (約90億円)
	好調な産業機器の見通しを引き上げ (+140億円)
事業セグメント利益	為替の前提レート見直しによるプラス影響 (+40億円)
	P&S事業 実質 約 +10億円の引き上げ
	P&H事業 実質 約 ▲10億円強の引き下げ
	マシナリー事業 実質 約 +30億円強の引き上げ

2017年度 連結業績予想 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	17年度予想	前回予想	増減率	16年度実績	対前年増減率	為替影響を除く増減率
全社	7,000	6,800	2.9%	6,412	9.2%	6.3%
プリンティング & ソリューションズ	4,059	3,969	2.3%	3,836	5.8%	2.2%
パーソナル & ホーム	454	472	-3.8%	444	2.2%	-1.2%
マシナリー	1,227	1,082	13.4%	909	34.9%	33.4%
ネットワーク & コンテンツ	494	497	-0.6%	497	-0.7%	-0.7%
ドミノ	670	664	0.9%	594	12.9%	10.6%
その他	96	116	-17.2%	131	-26.8%	-26.8%

事業セグメント利益	17年度予想	前回予想	増減率	16年度実績	対前年増減率
全社	725	660	9.8%	608	19.3%
プリンティング & ソリューションズ	497	453	9.7%	457	8.9%
パーソナル & ホーム	22	32	-31.3%	20	7.9%
マシナリー	127	95	33.7%	62	105.6%
ネットワーク & コンテンツ	25	25	0.0%	22	12.9%
ドミノ	48	46	4.3%	42	14.9%
その他	6	9	-33.3%	7	-14.0%
調整額	-	-	-	-2	-

営業利益	17年度予想	前回予想	増減率	16年度実績	対前年増減率
全社	660	625	5.6%	592	11.6%
プリンティング & ソリューションズ	455	435	4.6%	455	0.0%
パーソナル & ホーム	13	24	-45.8%	19	-30.9%
マシナリー	128	95	34.7%	60	114.0%
ネットワーク & コンテンツ	20	23	-13.0%	9	133.9%
ドミノ	42	42	0.0%	44	-3.8%
その他	2	6	-66.7%	7	-73.3%
調整額	-	-	-	-2	-

参考データ：

事業セグメント情報

研究開発費

設備投資・減価償却費

棚卸資産

プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益

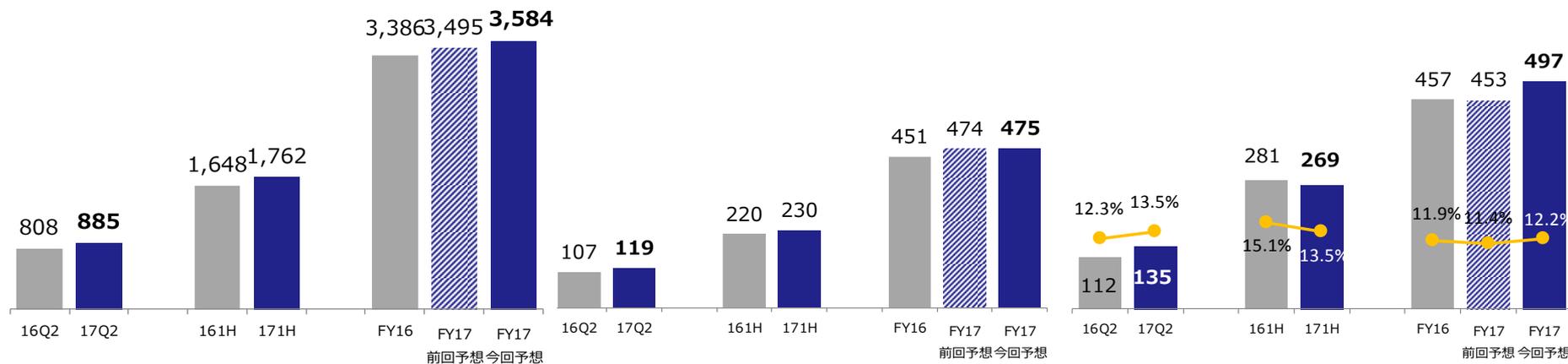
単位：億円

	16Q2	17Q2	増減率	為替影響 除く増減率	161H	171H	増減率	為替影響 除く増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	915	1,004	9.8%	0.9%	1,868	1,992	6.7%	2.0%	3,836	3,969	4,059	5.8%	2.2%
通信・プリンティング機器	808	885	9.5%	0.7%	1,648	1,762	6.9%	2.2%	3,386	3,495	3,584	5.9%	2.2%
米州	303	335	10.5%	1.9%	630	665	5.6%	0.5%	1,283	1,315	1,339	4.4%	2.0%
欧州	261	274	5.2%	-6.8%	513	539	5.2%	-0.7%	1,076	1,137	1,169	8.6%	1.7%
アジア他	134	158	18.4%	8.4%	275	315	14.5%	9.0%	546	584	606	10.9%	7.2%
日本	111	118	6.2%	6.2%	230	243	5.4%	5.4%	480	460	470	-2.1%	-2.1%
電子文具	107	119	11.6%	2.4%	220	230	4.7%	-0.1%	451	474	475	5.4%	1.9%
米州	52	56	5.9%	-2.2%	107	108	0.7%	-4.1%	214	223	218	1.6%	-0.6%
欧州	30	35	18.1%	4.9%	63	67	7.0%	1.1%	132	140	146	10.5%	3.5%
アジア他	16	19	19.0%	9.3%	32	38	16.5%	11.2%	66	70	75	13.7%	10.1%
日本	8	9	9.6%	9.6%	18	18	-1.1%	-1.1%	39	40	37	-5.1%	-4.5%
事業セグメント利益	112	135	20.8%	-	281	269	-4.4%	-	457	453	497	8.9%	-
営業利益	124	112	-9.6%	-	303	203	-32.9%	-	455	435	455	0.0%	-

<売上収益> 通信・プリンティング機器

<売上収益> 電子文具

<事業セグメント利益>

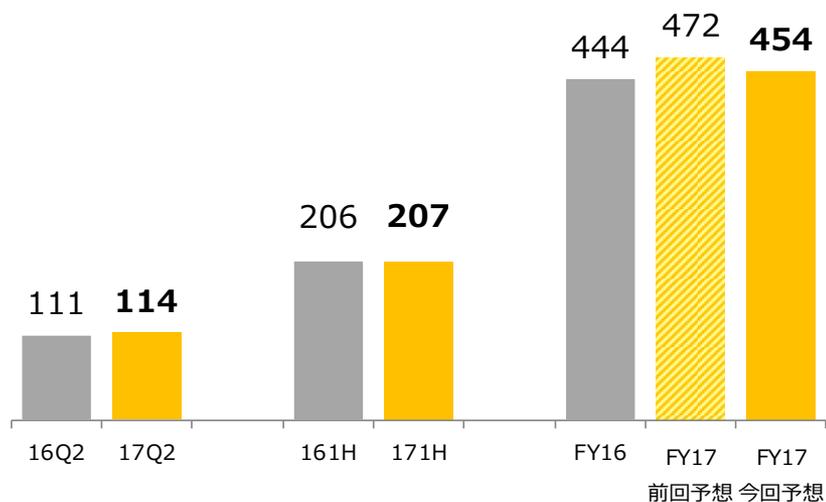


パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益

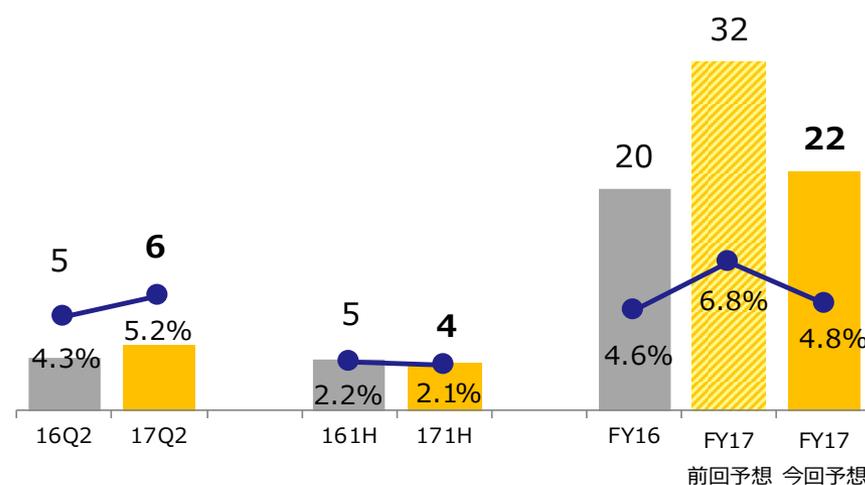
単位：億円

	16Q2	17Q2	増減率	為替影響 除く増減率	161H	171H	増減率	為替影響 除く増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	111	114	2.6%	-5.6%	206	207	0.6%	-4.2%	444	472	454	2.2%	-1.2%
米州	71	67	-4.7%	-11.6%	119	117	-2.2%	-7.1%	253	262	248	-1.8%	-4.0%
欧州	19	26	35.9%	19.5%	42	50	19.7%	12.2%	96	100	108	12.5%	4.5%
アジア他	12	12	2.6%	-5.3%	27	25	-6.2%	-10.4%	55	60	58	5.3%	2.0%
日本	9	8	-11.8%	-11.8%	18	15	-14.6%	-14.6%	41	51	40	-0.8%	-1.8%
事業セグメント利益	5	6	24.1%	-	5	4	-6.2%	-	20	32	22	7.9%	-
営業利益	5	4	-10.0%	-	5	-0	-	-	19	24	13	-30.9%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>

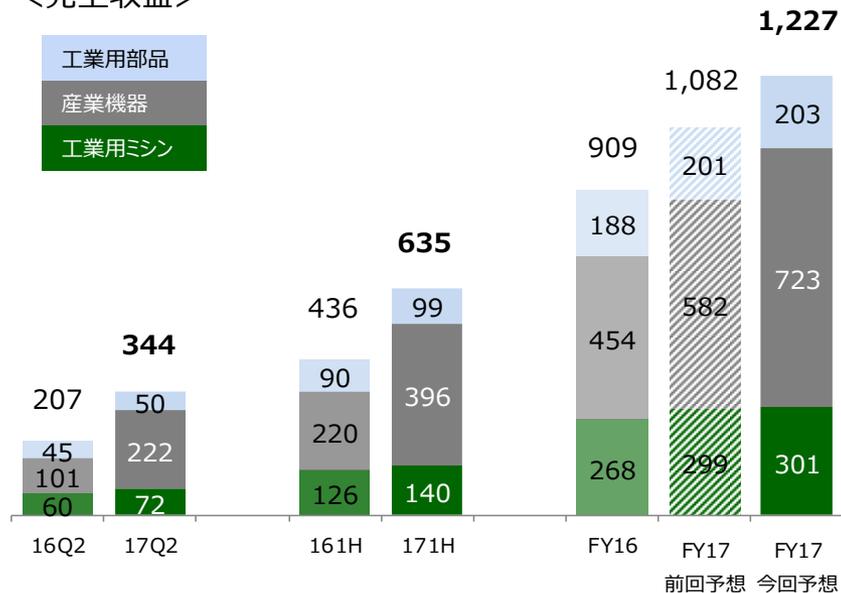


マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益

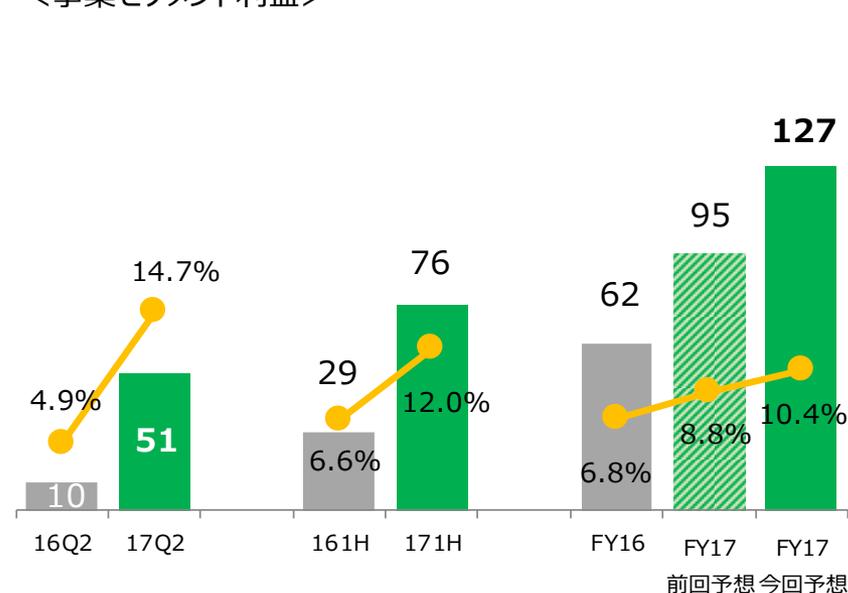
単位：億円

	16Q2	17Q2	増減率	為替影響 除く増減率	161H	171H	増減率	為替影響 除く増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	207	344	66.5%	61.6%	436	635	45.5%	43.3%	909	1,082	1,227	34.9%	33.4%
工業用マシン	60	72	19.8%	10.5%	126	140	10.9%	6.3%	268	299	301	12.3%	9.4%
産業機器	101	222	119.1%	115.3%	220	396	80.2%	78.9%	454	582	723	59.4%	58.4%
工業用部品	45	50	11.2%	9.5%	90	99	9.6%	8.5%	188	201	203	8.0%	7.3%
事業セグメント利益	10	51	395.6%	-	29	76	162.3%	-	62	95	127	105.6%	-
営業利益	12	49	319.1%	-	31	75	138.4%	-	60	95	128	114.0%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>



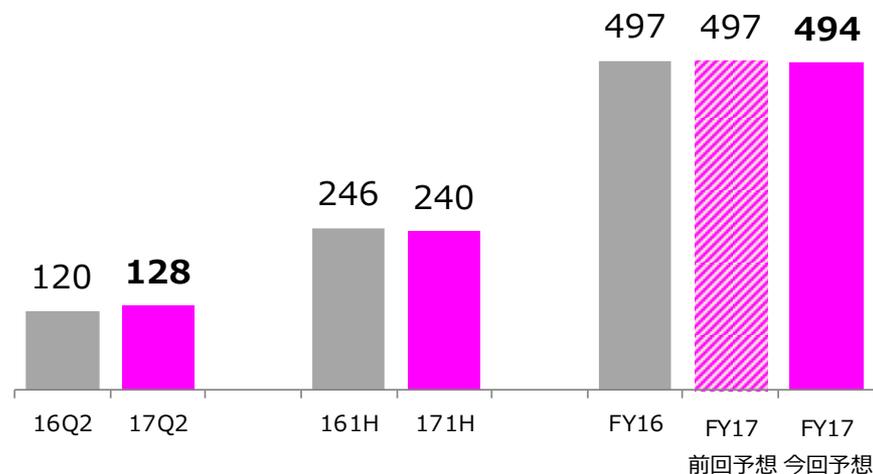
	16Q2	17Q2	増減率	為替影響 除く増減率	161H	171H	増減率	為替影響 除く増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	207	344	66.5%	61.6%	436	635	45.5%	43.3%	909	1,076	1,227	34.9%	33.4%
工業用マシン	60	72	19.8%	10.5%	126	140	10.9%	6.3%	268	299	301	12.3%	9.4%
米州	14	15	13.6%	5.2%	27	29	7.0%	1.8%	54	59	62	14.3%	12.0%
欧州	9	14	47.9%	30.2%	22	28	28.5%	20.9%	41	53	54	31.2%	22.4%
アジア他	36	42	16.3%	8.3%	75	81	7.7%	4.0%	167	181	178	6.7%	5.3%
日本	2	2	-9.2%	-9.2%	3	3	-2.9%	-2.9%	6	6	7	18.2%	11.0%
産業機器	101	222	119.1%	115.3%	220	396	80.2%	78.9%	454	582	723	59.4%	58.4%
米州	7	6	-3.9%	-	14	14	-1.0%	-	27	30	31	15.3%	-
欧州	5	6	16.8%	-	11	15	37.5%	-	21	27	26	23.3%	-
アジア他	71	189	166.4%	-	160	331	106.2%	-	334	448	589	76.4%	-
日本	18	20	9.3%	-	35	36	5.2%	-	72	76	77	7.3%	-
工業用部品	45	50	11.2%	9.5%	90	99	9.6%	8.5%	188	195	203	8.0%	7.3%
米州	6	6	4.4%	-3.3%	13	13	-0.4%	-5.0%	26	27	27	2.6%	0.7%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	4	5	43.7%	34.1%	8	10	25.8%	20.3%	17	19	20	17.0%	13.9%
日本	36	39	9.1%	9.1%	70	76	9.6%	9.6%	145	149	156	8.0%	7.7%
事業セグメント利益	10	51	395.6%	-	29	76	162.3%	-	62	95	127	105.6%	-
営業利益	12	49	319.1%	-	31	75	138.4%	-	60	95	128	114.0%	-

ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益

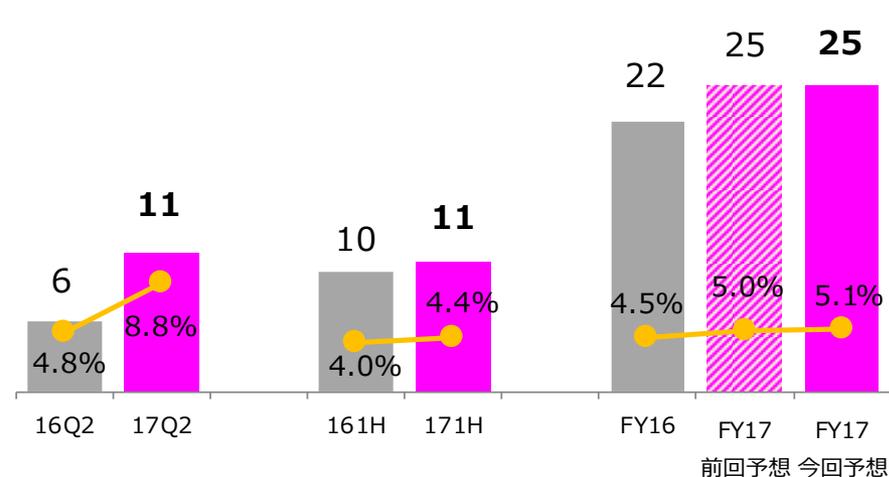
単位：億円

	16Q2	17Q2	増減率	161H	171H	増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	増減率
売上収益	120	128	6.7%	246	240	-2.3%	497	497	494	-0.7%
事業セグメント利益	6	11	-	10	11	8.6%	22	25	25	12.9%
営業利益	△ 3	10	-	0	9	-	9	23	20	133.9%

<売上収益>



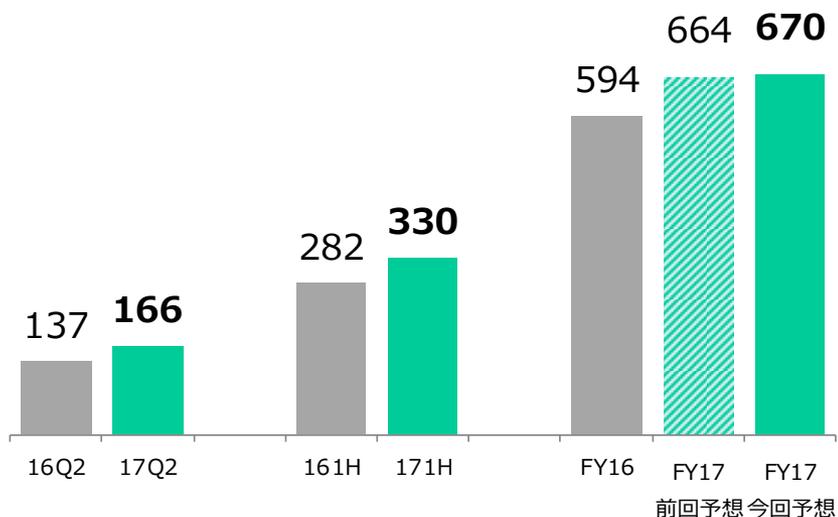
<事業セグメント利益>



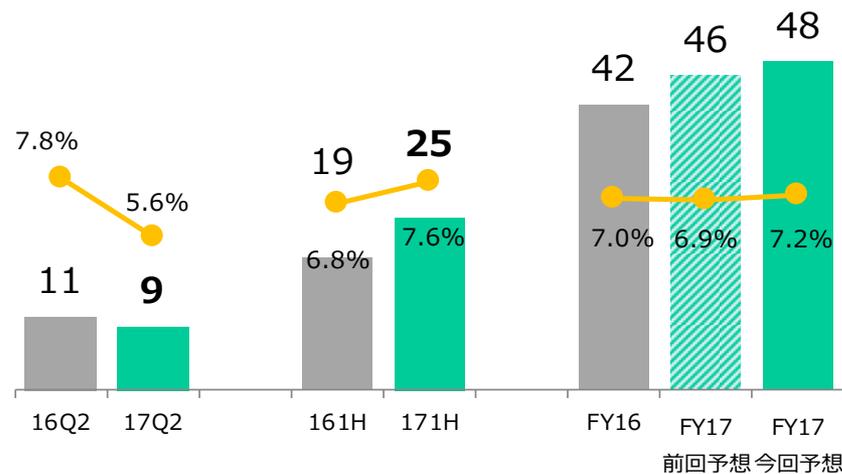
単位：億円

	16Q2	17Q2	増減率	為替影響 除く増減率	161H	171H	増減率	為替影響 除く増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	137	166	20.5%	11.9%	282	330	17.2%	18.8%	594	664	670	12.9%	10.6%
米州	34	42	22.4%	13.4%	68	82	21.9%	22.1%	150	164	164	9.1%	6.0%
欧州	63	77	21.9%	13.0%	134	155	15.8%	16.5%	283	321	319	12.8%	10.0%
アジア他	40	47	16.7%	8.1%	80	93	15.7%	15.9%	161	179	187	16.7%	13.7%
事業セグメント利益	11	9	-12.9%	-	19	25	30.8%	-	42	46	48	14.9%	-
営業利益	11	7	-34.2%	-	19	19	1.3%	-	44	42	42	-3.8%	-

<売上収益>

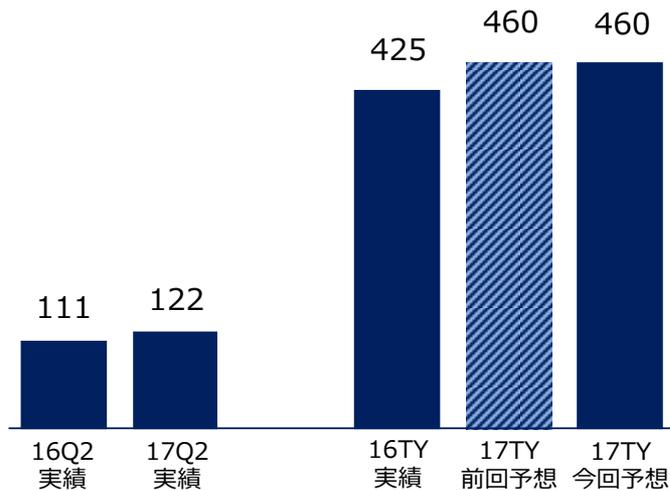


<事業セグメント利益>



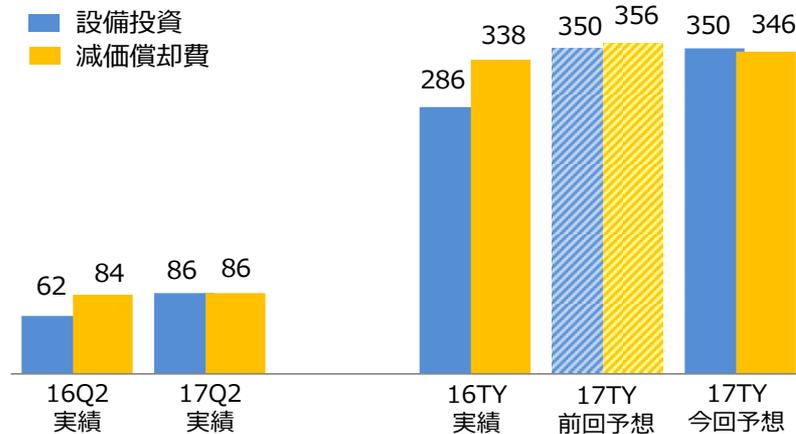
研究開発費

(億円)



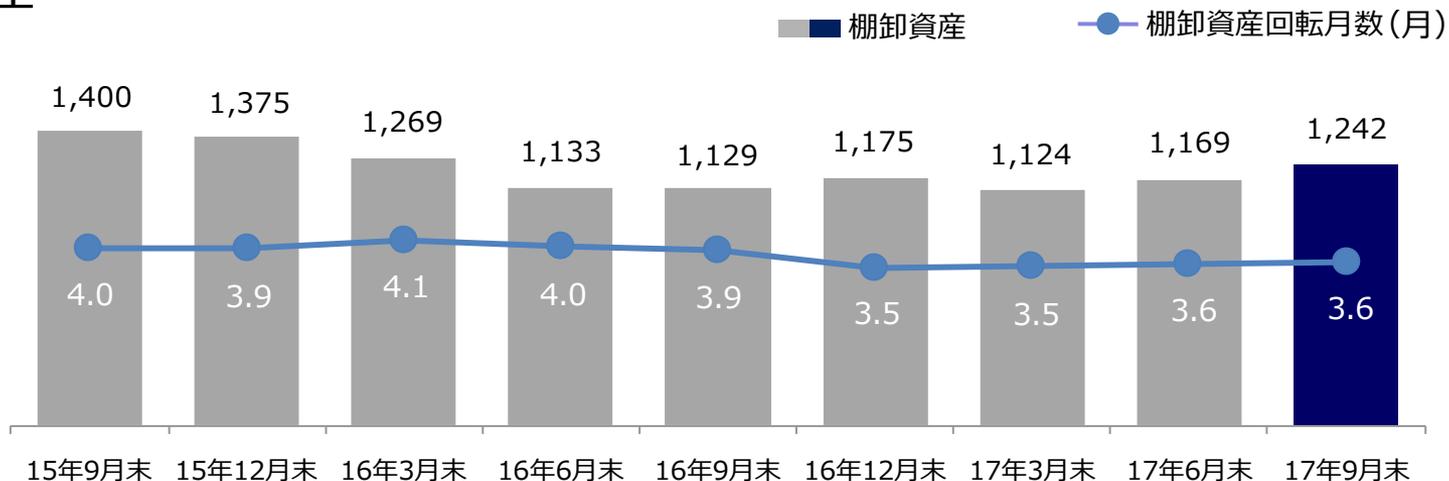
設備投資・減価償却費

(億円)



棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

brother
at your side