

平成29年11月7日

**平成29年（2017年）12月期
第3四半期決算短信 補足資料**

今日を愛する。

LION

ライオン株式会社

売上高、利益ともに過去最高を更新

(単位：億円)	2017年 1-9月	2016年 1-9月	増減	
			額	率 (%)
売上高	3,011.4	2,901.3	110.0	3.8
営業利益 対売上比(%)	206.9 6.9	190.6 6.6	16.3	8.6
経常利益 対売上比(%)	221.2 7.3	202.3 7.0	18.8	9.3
親会社株主に帰属 する四半期純利益 対売上比(%)	148.3 4.9	130.4 4.5	17.8	13.7
1株当たり 四半期純利益 (円)	51.05	45.15	5.9	13.1

1) 売上高 3,011.4億円

(前年同期比+110.0億円、+3.8%)

(為替変動の影響を除いた実質増減率+2.8%)

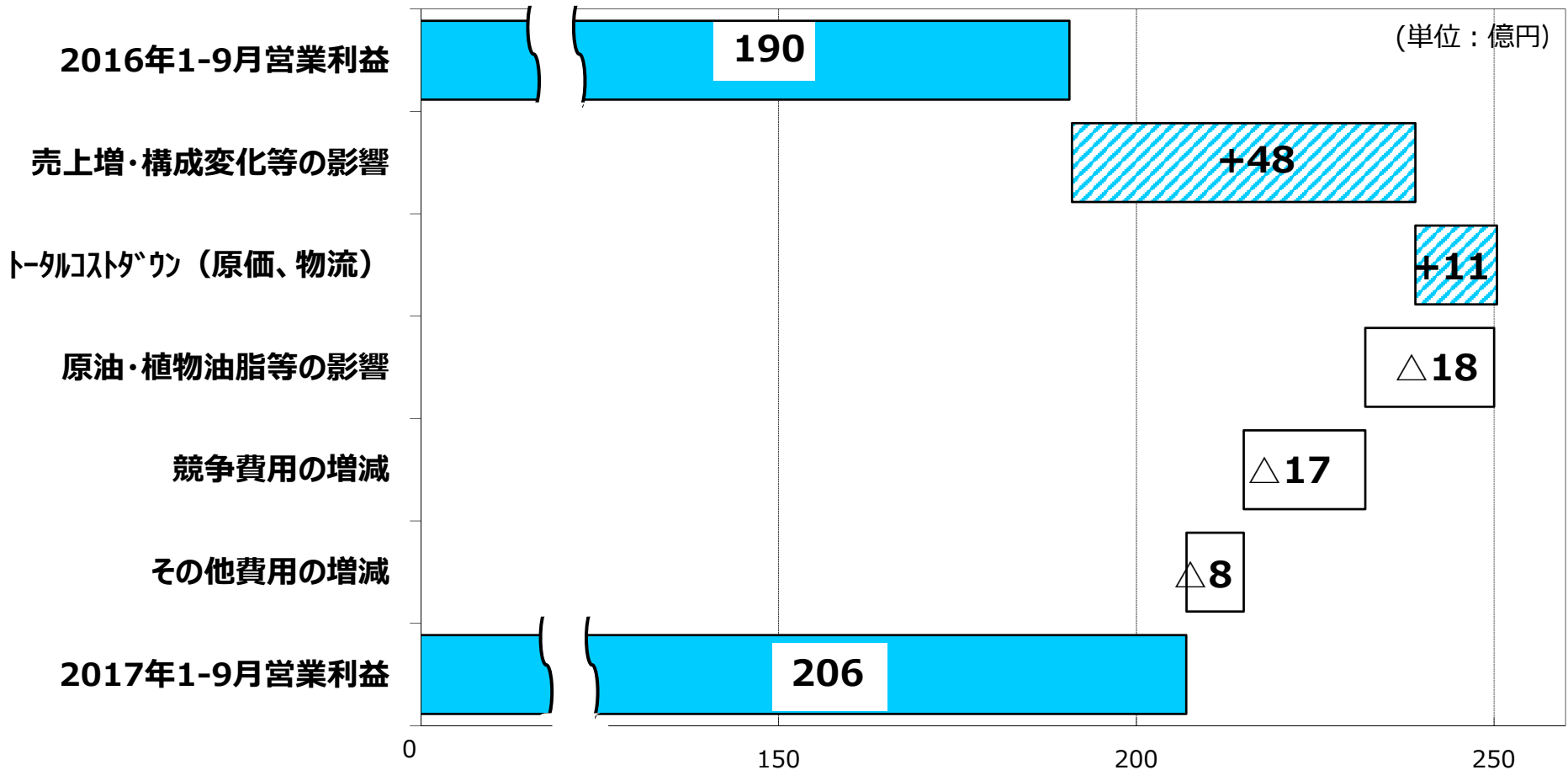
- 国内では、歯刷子「クリニカKid's ハブラシ」、ボディソープ「hadakara」、解熱鎮痛薬「バファリンプレミアム」等の高付加価値品が好調に推移しました。また、オーラルケアの新ブランド「NONIO」がお客様のご好評をいただきました。
- 海外では、タイ、韓国、中国など、主要国の売上が順調に推移しました。

2) 営業利益 206.9億円

(前年同期比+16.3億円、+8.6%)

- 原材料価格上昇の影響を受けましたが、新製品の導入・育成や高付加価値品の拡大による商品ミックスの改善、競争費用の効率化等により、収益性は向上しました。

高付加価値品の売上増により増益を継続



一般用消費財事業が業績向上を牽引

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2017年 1-9月	2016年 1-9月	増減		2017年 1-9月	2016年 1-9月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	2,138.2	2,096.5	41.7	2.0	142.8	126.2	16.6	13.2
産業用品	401.7	398.9	2.7	0.7	14.7	18.3	△3.6	△19.7
海外	899.7	833.5	66.2	7.9	38.5	36.0	2.5	7.2
その他	221.6	189.1	32.4	17.1	9.5	5.2	4.2	82.0
小計	3,661.3	3,518.1	143.1	4.1	205.7	185.8	19.8	10.7
調整額	△649.9	△616.8	△33.0	-	1.2	4.8	△3.5	△73.6
連結計	3,011.4	2,901.3	110.0	3.8	206.9	190.6	16.3	8.6

●海外事業売上高：為替変動の影響を除いた実質増減率4.4%増

5. セグメント別売上高

(単位：億円)	売上高			
	2017年 1-9月	2016年 1-9月	増減	
			額	率 (%)
一般消費財	2,138.2	2,096.5	41.7	2.0
	1,936.1	1,902.9	33.1	1.7
産業用品	401.7	398.9	2.7	0.7
	237.4	229.3	8.1	3.5
海外	899.7	833.5	66.2	7.9
	810.6	746.2	64.3	8.6
その他	221.6	189.1	32.4	17.1
	27.2	22.8	4.4	19.4
総売上高計	3,661.3	3,518.1	143.1	4.1
外部売上高計	3,011.4	2,901.3	110.0	3.8

●上段：総売上高、下段：外部売上高

なお、総売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んでいます。

オーラルケア、ビューティケアの売上が順調

【総売上高】

(単位：億円)	2017年 1-9月	2016年 1-9月	増減	増減率 (%)
オーラルケア	481.1	447.9	33.1	7.4
ビューティケア	189.5	175.0	14.5	8.3
ファブリックケア	592.6	589.9	2.7	0.5
リビングケア	150.9	151.5	△0.6	△0.4
薬品	287.4	300.0	△12.5	△4.2
その他	436.5	432.0	4.5	1.0
合計	2,138.2	2,096.5	41.7	2.0

海外は両地域において順調な売上成長を継続

【総売上高】

(単位：億円)	2017年 1-9月	2016年 1-9月	増減	増減率 (%)
東南アジア	619.0	569.4	49.6	8.7
北東アジア	280.7	264.1	16.5	6.3
合計	899.7	833.5	66.2	7.9

業績予想については変更しておりません

(単位：億円)	2017年	2016年	増減	
			額	率(%)
売上高	4,050.0	3,956.0	93.9	2.4
営業利益 対売上比(%)	270.0 6.7	245.0 6.2	24.9	10.2
経常利益 対売上比(%)	280.0 6.9	262.9 6.6	17.0	6.5
親会社株主に帰属 する当期純利益 対売上比(%)	170.0 4.2	159.5 4.0	10.4	6.6
1株当たり 当期純利益(円)	58.50	55.13	3.37	6.1

〈参考資料〉

【第3四半期 連結会計期間 業績】

(単位：億円)	2017年 7-9月	2016年 7-9月	増減	
			額	率 (%)
売上高	1,065.7	1,018.8	46.8	4.6
営業利益	89.0	86.3	2.7	3.1
経常利益	92.6	88.9	3.6	4.1
親会社株主に帰属 する四半期純利益	65.6	58.8	6.7	11.5

〈参考資料〉

【第3四半期 連結会計期間 セグメント別業績】

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2017年 7-9月	2016年 7-9月	増減		2017年 7-9月	2016年 7-9月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	750.2	739.3	10.8	1.5	67.7	64.6	3.0	4.8
産業用品	139.0	132.7	6.2	4.7	4.8	5.8	△0.9	△16.9
海外	317.6	282.1	35.4	12.6	13.0	11.3	1.7	15.5
その他	79.1	67.7	11.4	16.9	3.5	1.9	1.6	86.9
小計	1,286.0	1,222.0	64.0	5.2	89.2	83.7	5.4	6.6
調整額	△220.3	△203.1	△17.1	-	△0.2	2.5	△2.7	-
連結計	1,065.7	1,018.8	46.8	4.6	89.0	86.3	2.7	3.1

●海外事業売上高：為替変動の影響を除いた実質増減率3.8%増

〈参考資料〉

【第3四半期 連結貸借対照表】

(単位：億円)		2017年 9月末	2016年 12月末	増減
流動資産		1,897.9	1,854.6	43.2
	現金及び預金	194.5	178.7	15.7
	受取手形及び売掛金	623.2	602.9	20.3
	有価証券	591.0	610.0	△19.0
	たな卸資産	421.5	397.2	24.2
固定資産		1,200.7	1,130.4	70.3
	有形固定資産	785.3	744.0	41.3
	無形固定資産	14.6	28.2	△13.5
	投資その他の資産	400.6	358.1	42.4
資産合計		3,098.6	2,985.1	113.5

〈参考資料〉

(単位：億円)		2017年 9月末	2016年 12月末	増減
流動負債		1,180.9	1,234.4	△53.4
	支払手形及び買掛金	521.4	509.4	11.9
	短期借入金	42.5	42.4	0.1
	未払金及び未払費用	440.8	519.7	△78.9
固定負債		186.8	171.9	14.9
	長期借入金	15.9	16.9	△0.9
	退職給付に係る負債	113.1	104.4	8.6
純資産合計		1,730.8	1,578.7	152.0
	資本剰余金	352.9	345.0	7.8
	利益剰余金	929.5	824.7	104.7
	自己株式	△55.8	△47.7	△8.0
	その他の包括利益累計額	66.8	26.4	40.4
負債純資産合計		3,098.6	2,985.1	113.5

〈参考資料〉【国内家庭品・OTC医薬品市場の推移】

1) 家庭品SRI 当社参入主要38市場計 前年同期比 (%)

	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 1-9月
販売金額	101	102	102	103	104	100
販売個数	102	102	100	100	102	98
平均単価	99	100	102	102	102	102

(株)インテージ S R I データ (2012年は当社参入主要42市場、2013~2014年は当社参入主要40市場、2015年は当社参入主要39市場、2016年から当社参入主要38市場)

2) 家庭品SCI 当社参入主要15市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 1-9月
販売金額	105	104
販売個数	101	102
平均単価	104	102

(株)インテージ SCI データ

● S R I : 全国約3千店の小売店POSデータによる推計、S C I : 全国約5万人の消費者モニターによる購入実績データ

〈参考資料〉

3) OTC医薬品SDI 当社参入主要8市場計 前年同期比 (%)

	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 1-9月
販売金額	98	99	100	102	101	100
販売個数	99	99	98	101	100	99
平均単価	99	100	102	101	101	102

(株)インテージ SDIデータ

4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 1-9月
販売金額	104	103
販売個数	102	100
平均単価	102	103

(株)インテージ SCIデータ

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。