



2018年3月期 第2四半期

決算補足説明資料

2017年11月7日

アニコム ホールディングス株式会社

(証券コード：8715)

会社名	アニコム ホールディングス株式会社 (Anicom Holdings,Inc.)
事業内容	損害保険業（ペット保険）、動物病院支援事業 等
所在地	東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー39階
設立年月日	2000年 7月 5日
代表者	代表取締役 小森 伸昭
資本金	44億1千万円 (2017年 9月末日 現在)
連結従業員数	683名 (うち、獣医師 98名。いずれも2017年 9月末日 現在。契約社員含む)
グループ会社	アニコム損害保険 (株)、アニコム パフェ (株)、アニコム フロンティア (株)、 アニコム先進医療研究所 (株)、アニコム キャピタル (株)

1. 2018年3月期 決算ハイライト

グループ連結
業績

- 経常収益 : 15,563 百万円 (前年同期は 14,041 百万円 **10.8% 増**)
(うち、保険引受収益 : 15,157 百万円 前年同期は 13,642 百万円 11.1 % 増)
- 経常利益 : 714 百万円 (前年同期は 1,072 百万円 **33.4% 減**)
 - ・ N B 営業の継続的な取組み強化等により、**保有契約数は順調に増加** (前年同期比 9.3%増)。
保険引受収益は、**計画通りの二桁台の増加ペース**を堅持。WEB広告強化等により、一般チャネルでの契約獲得も増加傾向。
 - ・ **損害率は**、対前年同期比でやや上昇しているが、新規契約増により商品ポートフォリオの改善が順調に進み、**計画内で推移**。
 - ・ **事業費率は**、経費管理の徹底やシステムを中心とした業務改善等を行っている一方、N B 営業強化による代理店手数料の増加や、ペット保険規模拡大に向けた投資等 (WEB広告強化等) により、対前年同期比で**上昇**。
 - ・ 以上の結果、経常利益は**計画通りの着地**。

アニコム損保単体
損害率
(E/I)

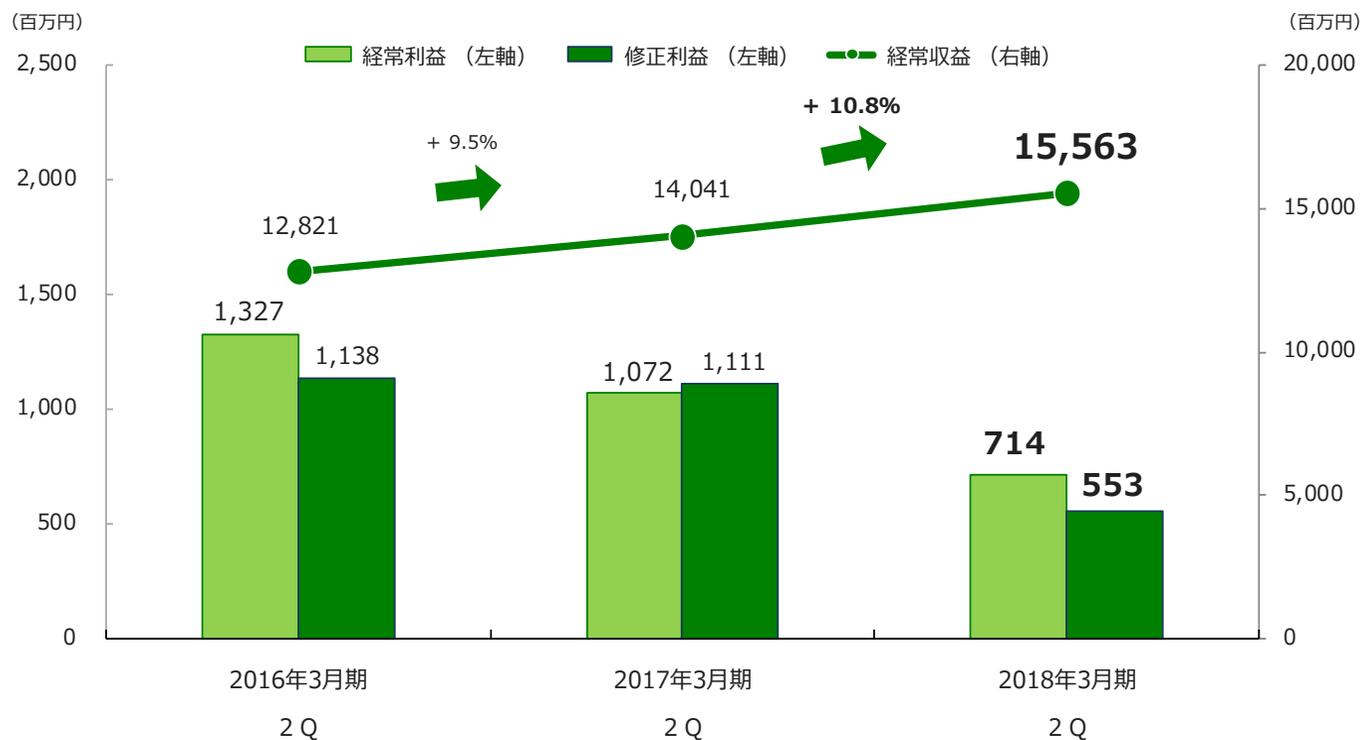
- 第2四半期累計 : 60.8 % (前年同期は 59.7 %。 **1.1pt 上昇**)
- 第2四半期単独 : 61.2 % (前年同期は 60.1 %。 **1.1pt 上昇**)
- ・ 新規契約の順調な増加により商品ポートフォリオの改善 (限度日数あり商品の増加) が進む一方で、加齢に伴う高齢層を中心とした保険金増加により、損害率は**対前年同期比でやや上昇**。(本年7月から8歳以上の保険料値上げを実施)

アニコム損保単体
事業費率
(既経過保険料ベース)

- 第2四半期累計 : 35.5 % (前年同期は 31.9 %。 **3.6pt 上昇**)
- 第2四半期単独 : 35.5 % (前年同期は 31.0 %。 **4.5pt 上昇**)
- ・ N B 営業強化による代理店手数料の増加、一般チャネル拡大のためのWEB広告強化等による販売費及び一般管理費の増加により事業費が増加。これを保険料増収で希釈するも、事業費率は**対前年同期比で上昇**。

2. 連結経常収益・経常利益・修正利益の推移

(注) 修正利益 : ペット保険事業による実質的な損益を表す当社グループ独自の指標。
 経常利益±異常危険準備金影響額±保険引受以外の営業費・一般管理費±
 資産運用収支±その他収支にて算出。



- ・ 新規契約獲得数が対前年同期比で16.0%増加（12ページご参照）するとともに、安定した継続率による継続契約件数の増加と、加齢による保険料単価上昇により着実に増収が継続している。
- ・ ペット保険事業の実質的な利益を表す修正利益は、営業強化に伴う事業費の増加によって対前年同期で縮小したが、想定どおりの規模で推移している。

3. 2018年3月期 連結決算概況

(百万円)

主な勘定科目の内容と増減理由

	17年3月期 2Q	18年3月期 2Q	対前期 増減率
経常収益	14,041	15,563	10.8 %
保険引受収益	13,642	15,157	11.1 %
資産運用収益	191	166	△ 12.9 %
その他経常収益	207	238	14.9 %
経常費用	12,968	14,849	14.5 %
保険引受費用	9,194	10,596	15.3 %
(正味支払保険金)	(7,299)	(8,174)	12.0 %
(損害調査費)	(476)	(495)	4.0 %
(諸手数料及び集金費)	(923)	(1,258)	36.2 %
(支払備金繰入額)	(162)	(198)	21.9 %
(責任準備金繰入額)	(331)	(471)	42.1 %
(うち未経過保険料)	(353)	(561)	58.9 %
(うち異常危険準備金)	(△21)	(△90)	△ 313.0 %
資産運用費用	0	0	0.0 %
営業費及び一般管理費	3,660	4,170	13.9 %
その他経常費用	113	82	△ 27.7 %
経常利益	1,072	714	△ 33.4 %
当期純利益	633	501	△ 20.8 %

既経過保険料	13,288	14,596	9.8 %
発生保険金 (損害調査費含む)	7,938	8,867	11.7 %
E/I 損害率 ①	59.7 %	60.8 %	1.1 pt
既経過保険料 [△] -入事業費率 ②	31.9 %	35.5 %	3.6 pt
コバインド・レオ(既経過保険料 [△] -入) ①+②	91.6 %	96.3 %	4.7 pt

① 保険引受収益 (詳細は「4. 経常収益のパラメータ」参照)

- ・保有契約数が前年同期比で9.3%増加。
- ・新規契約数累計が対前年同期比で16.0%増加。
- ・継続契約数の増加と加齢に伴う保険料単価の上昇も一部寄与。

② 資産運用収益

- ・主に国内株式・国内REITにより安定的な運用収益を確保。

③ 正味支払保険金

- ・保有契約の増加に伴い保険金支払も増加。

④ 損害調査費

- ・人件費をはじめとした保険金査定部門の費用。支払件数に応じて増加。

⑤ 諸手数料及び集金費

- ・主に代理店に対する手数料。保険引受収益の増加に比例して増加。

⑥ 支払備金繰入額

- ・将来の保険金支払に備えるための繰入額。
- ・支払備金 (B/S) 期末残高 - 期首残高で算出。
- ・③正味支払保険金と合算することで、発生保険金となる。

⑦ 未経過保険料繰入額

- ・収入保険料のうち翌期以降に対応する保険料の繰り延べ。
- ・繰入額は期末残高 - 期首残高で算出される。なお、その期における①保険引受収益のおおよそ35%-40%前後が期末残高となる。
- ・①保険引受収益から未経過保険料繰入額を差し引くと既経過保険料 (=発生ベースの保険料) となる。

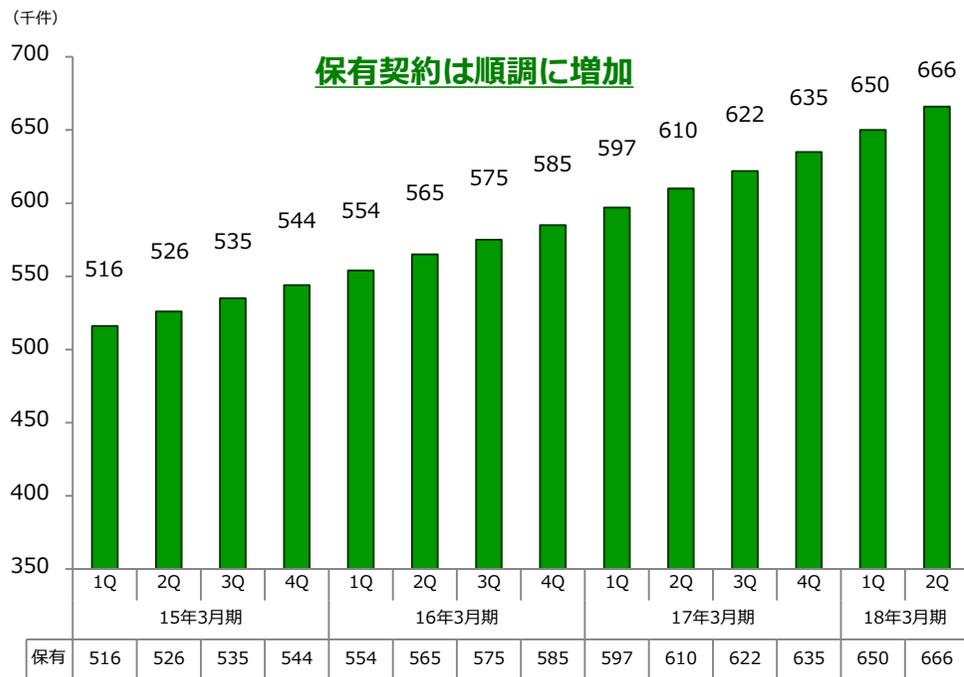
⑧ 異常危険準備金

- ・制度化された積立であり、収入保険料の3.2%を毎期計上。
- ・一方、当期首残高を限度額として「正味損害率が50%となる水準」まで取崩すこととなり、繰入額はそのNet金額が計上される。
- ・通期では、おおよそ「増収分×3.2%」が繰入額として計上される。

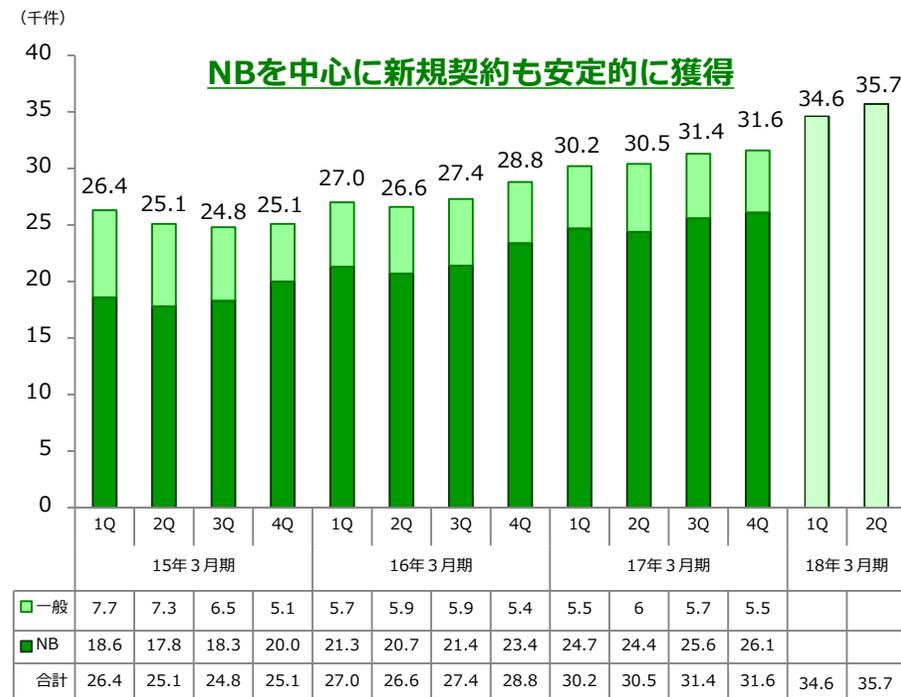
4. 経常収益のパラメータ

(アニコム損保単体 ペット保険保有契約数/新規獲得数の推移)

■ 保有契約数の四半期推移



■ 新規契約獲得数の四半期推移



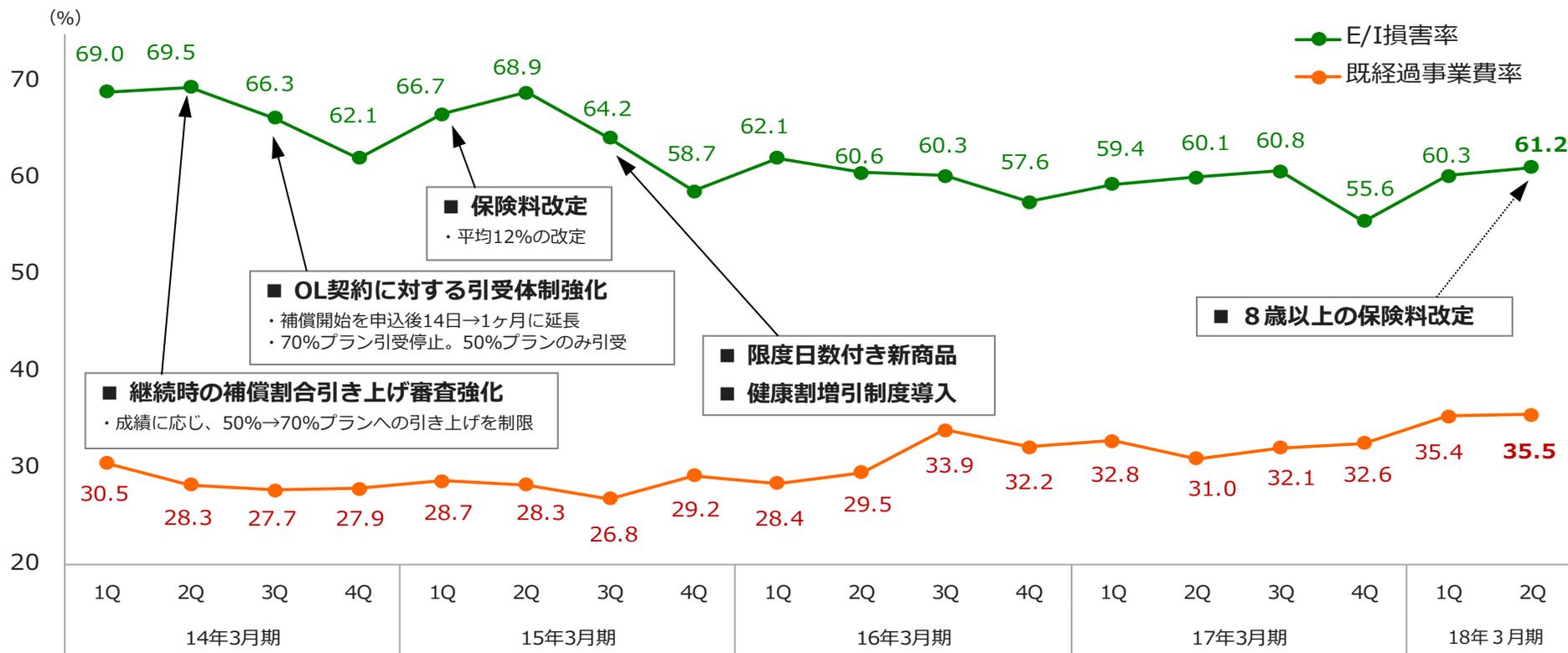
※ NB：ペットショップチャネル

- ・ **新規契約獲得は順調に推移**。NBチャネル、一般チャネルともに対前年同期比で増加。WEB広告強化は効果検証を繰り返しながら、継続中。
- ・ **既契約の継続率は88%前後で堅調に推移している**。
- ・ 以上の結果、**保有契約数は順調に増加**。
- ・ 50%プランと70%プランの比率は、保有契約全体ではおおよそ60：40で50%プラン割合が多い。一方、新規契約では70%プランが5割超。

5. 経常費用のパラメータ

(アニコム損保単体 損害率 (E/I)、既経過保険料ベース事業費率)

注1) 下表は、四半期毎の平均値を記載しておりますので、当期累計平均とは異なります。
 注2) 事業費率は「既経過保険料ベース事業費率」(損保事業費÷既経過保険料)を表しております。



- ・**E/I損害率は**、動物病院の繁忙期に応じて1Q・2Qに上昇した後、3Qから4Qにかけて通院頻度が減少することで改善していくといった季節性を有する。当期2Qは、損害率は前年対比上昇したが、例年と同様の傾向。新規契約増により商品ポートフォリオの改善が順調に進み**計画内で推移**。
- ・**事業費率は**、規模の経済効果に加え経費管理の徹底、システムを中心とした業務改善等を行っている一方、NB営業強化による代理店手数料の増加やWEB広告強化による販売費及び一般管理費の増加等により**計画よりもやや上振れ**。
- ・安定した利益計上と新規投資のバランスを図るため、両者を合算した**コンバインド・レシオを中期的には90%程度でコントロールする方針 (2017年度は投資フェーズのため上振れを想定)**。

6. 連結貸借対照表 サマリー

(百万円)

主な勘定科目の内容と増減理由

	18年3月期	19年3月期 2Q	増減率
資産合計	28,123	29,345	4.3 %
現金及び預貯金	15,242	16,015	5.1 %
有価証券	5,914	5,965	0.9 %
有形固定資産	1,432	1,401	△ 2.2 %
無形固定資産	904	1,218	34.6 %
その他資産	4,171	4,270	2.4 %
繰延税金資産	597	610	2.2 %
貸倒引当金	△ 140	△ 134	△ 3.9 %
負債合計	15,842	16,668	5.2 %
保険契約準備金	12,993	13,663	5.2 %
うち支払備金	1,739	1,938	11.4 %
うち責任準備金	11,253	11,724	4.2 %
その他負債	2,635	2,778	5.4 %
賞与引当金	172	181	5.3 %
価格変動準備金	41	45	11.0 %
純資産合計	12,281	12,676	3.2 %
株主資本	12,233	12,662	3.5 %
うち資本金	4,402	4,410	0.2 %
うち資本剰余金	4,292	4,300	0.2 %
うち利益剰余金	3,539	3,951	11.6 %
うち自己株式	△ 0	△ 0	- %
その他有価証券評価差額金	△ 100	△ 167	- %
新株予約権	148	182	22.5 %
負債・純資産合計	28,123	29,345	4.3 %

① 有価証券

- ・ 主に国内株式・国内REIT等にて運用。

② 支払備金

- ・ 将来の保険金支払に備えて計上される未払金。
すでに請求を受けている①普通支払備金と、保険事故は発生しているものの未だ請求を受けていない②IBNR備金を計上。
- ・ 基本的に保有契約の増加に伴い保険金請求も増加するため増加傾向。

③ 責任準備金

- ・ 未経過保険料である①普通責任準備金（10,915百万円）と、異常災害に備えて引き当てる②異常危険準備金（808百万円）を計上。
- ・ 普通責任準備金は保有契約の増加に伴い増加する傾向であり、当該期における正味収入保険料のおおよそ35%～40%前後が残高として計上される傾向。

7. 連結キャッシュ・フロー サマリー

(百万円)

	17年3月期 2Q	18年3月期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,421	1,396
投資活動によるキャッシュ・フロー	3,139	△ 749
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 85	△ 73
現金及び現金同等物の増減額	4,474	573
現金及び現金同等物の期首残高	6,106	13,492
現金及び現金同等物の期末残高	10,581	14,065

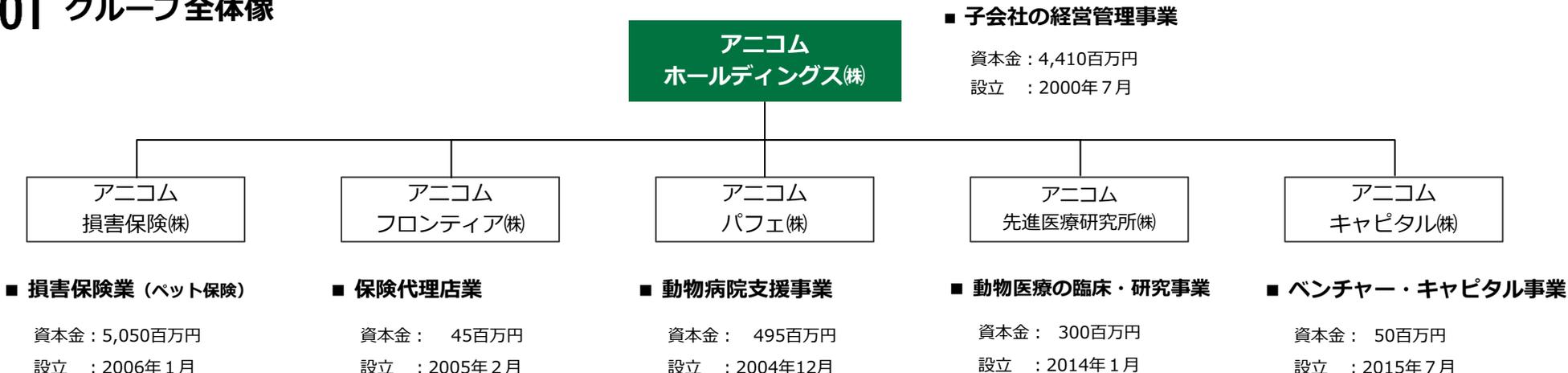
- ・保有契約の順調な増加により、安定した営業キャッシュ・フローを計上。
- ・運用資産への投資を進める一方で売却による回収も実行し、投資キャッシュ・フローをコントロール。
- ・財務キャッシュ・フローは剰余金の配当による支出。

APPENDIX

1. グループ概要
2. アニコム損保事業
3. ほかグループ会社事業
4. その他サービス

1. グループ概要

01 グループ全体像



02 グループ沿革

2000年 4月	任意組合として anicom（どうぶつ健康促進クラブ）設立	2008年 1月	アニコム損保(株)がペット保険の販売を開始
2000年 7月	anicomから「どうぶつ健保」事務受託会社として(株)ビーエスピー設立 (2005年1月にアニコム インターナショナル(株)に、2008年6月に アニコム ホールディングス(株)に、それぞれ商号変更)	2008年 4月	アニコム損保(株)がペット保険の補償を開始
2004年12月	アニコム パフェ(株)設立	2009年11月	「家庭どうぶつ白書」発刊（以降、毎年発刊）
2005年 2月	アニコム フロンティア(株)設立	2010年 3月	アニコム ホールディングス(株)が東証マザーズ上場（証券コード：8715）
2006年 1月	保険会社設立準備のため、アニコムインシュランスプランニング(株)設立 (2007年12月にアニコム損害保険(株)に商号変更)	2014年 1月	日本どうぶつ先進医療研究所(株)（現「アニコム先進医療研究所(株)」）設立
2007年12月	アニコム損害保険(株)が損害保険業免許を取得 アニコム インターナショナル(株)が保険持株会社としての認可取得	2014年 6月	アニコム ホールディングス(株)が東証一部に市場変更
		2015年 7月	アニコム キャピタル(株)設立
		2016年 4月	当社49%、富士フイルム(株)51%出資の動物の再生医療に関する合併事業として、セルトラスト・アニマル・セラピューティクス(株)を設立

2. アニコム損保事業

01 主要経営パラメーター

	①	②	③	③-①		③-②		18年3月期末 (5月9日予想)
	17年3月期 2Q	17年3月期末	18年3月期 2Q	前年同期比		対前期末		
				件数	率	件数	率	
① 保有契約数	610,350 件	635,670 件	666,917 件	56,567 件	9.3 %	31,247 件	4.9 %	690,000 件
② 新規契約数	60,710 件	123,849 件	70,414 件	9,704 件	16.0 %	-	-	149,000 件
③ 継続率	88.0 %	88.2 %	88.1 %	-	-	-	-	88.1 %
④ 保険金支払件数	1,407 千件	2,823 千件	1,506 千件	99 千件	7.1 %	-	-	2,988 千件
⑤ 対応動物病院数	6,011 病院	6,083 病院	6,147 病院	136 病院	2.3 %	64 病院	1.1 %	6,200 病院

	17年3月期 2Q	18年3月期 2Q	対前年同期増減	18年3月期 (5月9日予想)
⑥ E/I 損害率	59.7 %	60.8 %	1.1 Pt 上昇	59.3 %
⑦ 既経過保険料ベース事業費率	31.9 %	35.5 %	3.6 Pt 上昇	32.9 %
⑧ コンバインド・レシオ (既経過保険料ベース)	91.6 %	96.3 %	4.7 Pt 上昇	92.3 %

	17年3月期末	18年3月期 2Q	対前期末増減	18年3月期 (5月9日予想)
⑨ 単体ソルベンシー・マージン比率	297.5 %	292.6 %	△ 4.9 pt	310 %前後

2. アニコム損保事業

02 当社ペット保険の特徴とトピックス

① ペットの健康保険、業界最多種を引受け



どうぶつのケガ・病気に対し、保険対象となる診療費の一部を、支払限度額の範囲内で保険金としてお支払いします。（死亡補償ではありません。）

業界最多種である、13のどうぶつ種が保険引受けの対象です。

② 獣医師を始め、多くの専門家が在籍



多くの獣医師や、医師、薬剤師、弁護士などの専門家が在籍するアニコムでは、予防情報の発信はもちろん、専門知識を生かした保険金査定、監査・モニタリングを行っています。

NEW !

③ 新商品「ぶち」を発売開始（10/2）



「入院」と「手術」の補償に特化し、保険料をこれまでの約1/3に抑えた新商品「どうぶつ健保ぶち」を2017年10月2日に販売開始しました。安価な保険料で「もしも」に備えられる保険が欲しいといったお客様の声にお応えする商品です。

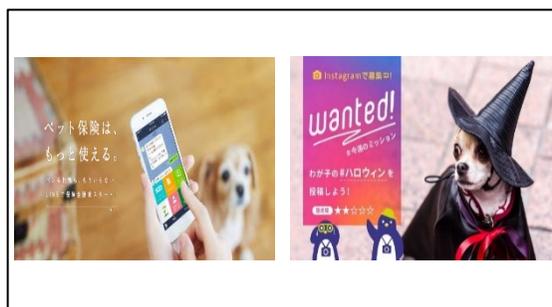
④ しつけ教室、健康相談会等を実施



ニーズの高い「しつけ教室」や「どうぶつ健康相談会」を対面形式で契約者向けに実施。反響や効果を確認しつつ、順次拡大予定。

NEW !

⑤ SNSの更なる活用（LINE、Instagramなど）



上半期に、「LINE」を活用した保険金請求サービスを開始し、6月13日からは、アニコムの獣医師に直接相談できる「どうぶつホットライン」を開設しました。

また、Instagramを開設し、週替わりのお題（#舌ペロ #ハロウィン等）をお出ししています。

⑥ ㈱ ベネッセコーポレーションと提携



2017年5月23日に、雑誌「いぬのきもち」「ねこのきもち」におけるペット保険の販売を含む、ペットオーナー様向けのサービス強化を行っていくための業務提携開始を公表しました。

2. アニコム損保事業

03 最大の競争優位性（アニコム損保）

窓口精算の確立



① 高い顧客利便性

ひとの国民健康保険と同様、窓口で保険証を提示すれば、自己負担分を支払うだけで済む保険の仕組み「[窓口精算システム](#)」を、日本で初めて構築。少額かつ高頻度に利用されるペット医療の特性に合わせ、保険の使いやすさを重視したこのビジネスモデルがアニコム損保の最大の強みです。

② 圧倒的な対応病院数

開業当初から拡大に取り組んできた「[アニコム対応病院](#)」は、6,100病院（全国病院の5割以上）を超え、その数には他社と圧倒的な差があります。また、獣医師が新しく病院を開業する際にも、広く普及している保険会社との提携が第一選択されやすく、高い競争優位性を誇っています。

③ 事務コストの低さ

契約者が郵送で保険会社に請求する従来型のビジネスモデルでは、一件ごとに振込手数料、郵送費、査定等の事務コストがかかりますが、窓口精算システムにより、これらを大幅に圧縮。

年間280万件の保険金請求のうち9割近くが窓口精算による請求であり、高い業務効率を達成しています。

3. ほかグループ会社事業

アニコムグループの新規事業戦略

「中期経営計画2019」より抜粋

「予防型保険会社」の実現を目指すべく、アニコムグループ新規事業の経営戦略である

「ペットの生涯すべてと接するインフラビジネス」を構築するため、下記の事業・研究を順次展開中。



3. ほかグループ会社事業

「中期経営計画2019」より抜粋

【川上】ペットの遺伝病は、無くせる。

人間にとってかけがえのない使役動物（パートナー）として、それぞれのフィールドに合わせて進化してきた犬種の歴史がある一方、病的な遺伝子も色濃く受け継がれることがあります。人では遺伝病の対策は困難を極めますが、ペットの遺伝病は、ブリーディング等により撲滅できる可能性があります。

01 遺伝病フリーのブリーディング支援

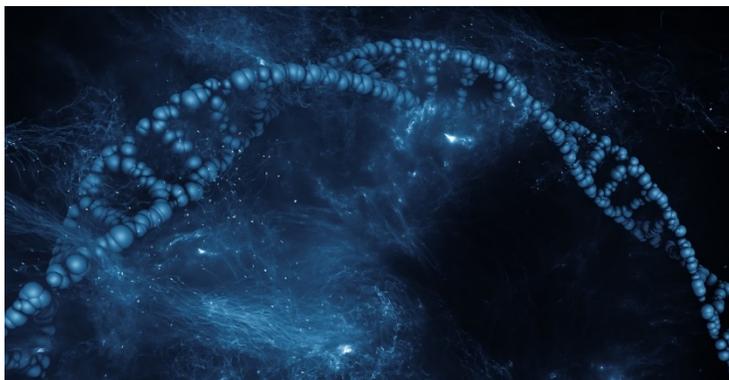


例えば、[変性性脊髄症](#)（DM）という病気は、ウェルシュ・コーギーに多く発生する遺伝病で、一度発症してしまうと治癒できず、1年半ほどで死に至る場合が多くなっています。しかし、個体によっては、この遺伝子異常を持たないもの（クリア個体）もいます。ブリーディングの際に、このクリア同士を掛け合わせれば、理論上DMは撲滅することができます。こうしたブリーディングサポートを行うことで、遺伝病のない健康な犬猫の流通を促すとともに、疾患に関連する未知なる遺伝子の解明を目指し、遺伝病に苦しむどうぶつを減らしていきます。



（遺伝病プロジェクトロゴ）

02 遺伝子検査等事業の展開



アニコム先進医療研究所㈱では、[疾患関連遺伝子に関する研究](#)を進めており、一定の解析技術を確認しています。今後、さらに研究の幅と深度を深め、新規遺伝病の発見や独自の検査技術の開発を進めるとともに、これらの検査の事業化を見据えています。検査だけでなく、治療の研究も併せて進めることで、遺伝病の素因を持っても安心できる環境の創出（遺伝病発症リスクの排除）を目指します。また、どうぶつの遺伝子関連事業をブランド化し、遺伝病撲滅に向けた啓発を行ってまいります。

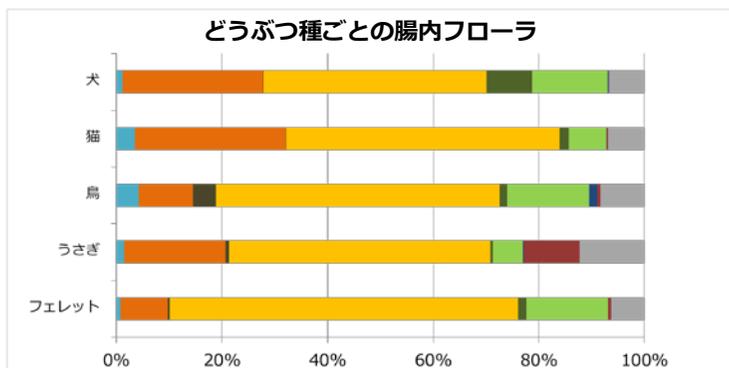
3. ほかグループ会社事業

「中期経営計画2019」より抜粋

【川中】無限の可能性を秘める細菌達との、より良い共生を

近年、その可能性の高さから世界中の研究者たちが関心を集める腸内細菌等の共生細菌。アニコムでは、2016年からどうぶつに関する研究をスタートし、既に1万検体を超える膨大な検査データを有しています。このデータを基に事業化を進め、どうぶつの健康寿命延伸を目指します。

01 豊富な研究実績



2016年からアニコムが開始したどうぶつの共生細菌（腸内等）検査は、既に1万検体を超えます。[アニコムの研究](#)では、どうぶつ種ごとに特徴的な腸内細菌叢（腸内フローラ）があることがわかりました。また、共生細菌の検査結果を保険金請求データや[どうぶつkokusei調査](#)（生活習慣に関する当社独自調査）と照合することで、一部の疾病や生活習慣との関係も明らかになりつつあり、今後論文等での発表を行っていきます。既に実施している保険契約者向けの腸内細菌検査（腸活）を契約者以外にも拡大し、事業化を目指します。

02 共生細菌をキーにした各種事業の展開



01に示す研究結果を基にした各種事業やサービスの展開を目指しています。例えば、共生細菌と密接に関係する食事や飲料について研究を進め、どうぶつ種ごとの最適な食事や生活習慣を明らかにすることで独自または共同でペットフードやサプリメントの開発などを目指します。

共生細菌をキーとしたこうした保険以外の事業を展開することにより収益増加を目指すとともに、発症予防、重症化予防による保険金の削減を実現します。

3. ほかグループ会社事業

「中期経営計画2019」より抜粋

【川下】1,500万件を超えるどうぶつ医療データを「予防」に

のべ1,500万件を超える保険金請求データを中心に、[どうぶつkokusei調査](#)や[アニコムレセプター](#)（動物病院向けカルテ管理システム）などのビッグデータを有する当社では、これらの財産を生かし、次世代予防法の確立を目指すとともに、保険金の削減に繋がっていきます。

01 国内最大規模の獣医療統計冊子



2009年から無料で公開している「[家庭どうぶつ白書](#)」では、保険金支払実績に基づいたどうぶつの疾患統計や、家庭どうぶつの健康管理の参考として頂けるデータ等、様々な角度から分析を行っています。国内最大規模のこの疫学データは、獣医学会や論文をはじめ、雑誌や新聞記事などで活用されており、幅広い視点から獣医療・ペット産業の発展へと貢献しています。

02 AIの活用で次世代予防法の確立を



保険金請求データだけでなく、[どうぶつkokusei調査](#)や[アニコムレセプター](#)（動物病院向けカルテ管理システム）、遺伝子や共生細菌の検査結果など多種多様かつ膨大なデータを相互に生かし、次世代の予防法開発に取り組んでいます。これらを人為的に解析することはもちろん、[ディープラーニング](#)（深層学習型人工知能）を活用し、疾病発生前の病気予報など、私たちにしかできない次世代予防法の確立に繋がっていきます。

4. その他サービス

※WEB環境の場合は、画像をクリックしてHPにジャンプできます。

01 anicom you

ペットの予防情報や豆知識、珍しい動物や絶滅危惧種などの情報を配信するWEBマガジン。



04 ミニまるPLANET

犬猫以外のエキゾチックアニマルに関する情報を配信するWEBマガジン。



02 ハローべいびい

全国のペットショップで販売されている生体の情報を配信するマッチング支援サイト。



05 どうぶつライフサポート

提携のドッグカフェやホテルなどで保険契約者が優待を受けられるサービス。



03 STOP熱中症

犬の熱中症を減らすための予防啓発プロジェクト。他にSTOP誤飲プロジェクトなども展開。



06 各種SNS

LINE、Facebook、Instagramで各種サービスを実施中。「アニコム」で検索。





お問い合わせ先

アニコム ホールディングス株式会社 経営企画部

東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー39階

URL : <http://www.anicom.co.jp/>

本資料は、現在当社が入手している情報に基づいて、当社が本資料の作成時点において行った予測等を基に記載しております。

これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、一定のリスクや不確実性を内包して おります。

従いまして、将来の実績が本資料に記載された見通しや予測と大きく異なる可能性がある点をご承知おきください。

なお、本資料は情報提供のみを目的としたものであり

当社が発行する有価証券への投資の勧誘・募集を目的としたものではありません。