

2018年 3月期 第2四半期 決算説明会

- 本資料に掲載されている現在の計画、見通しなどのうち歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、
- これらは現在入手可能な情報から得られたデータを会社の判断に基づいて示しております。
- 従って、実際の業績は様々な要因により、これら業績の見通しとは異なる結果となり得ることをご承知おきください。

2017年 11月 7日

 **ニチアス株式会社**

I. 2018年3月期 第2四半期 決算概要



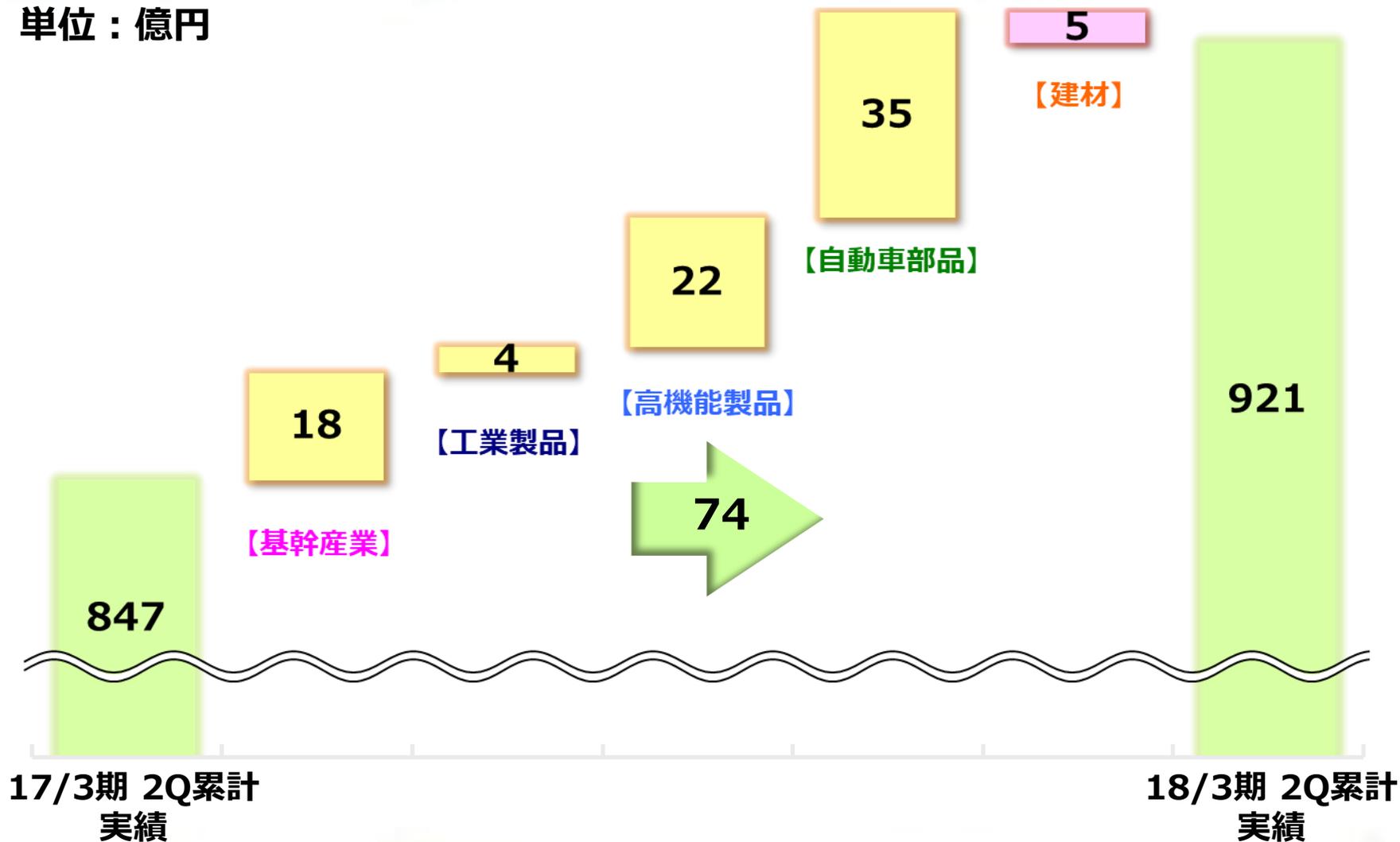
18/3期 第2四半期 決算の要点

(単位：億円)

	17/3期2Q累計 実績	18/3期2Q累計		増減率	
		期首予想	実績	前期比	予想比
売上高	847	900	921	9%	2%
営業利益	89	89	96	8%	8%
	10.5%	9.9%	10.4%		
経常利益	84	90	99	18%	10%
	9.9%	10.0%	10.7%		
特別利益	0	—	0		
特別損失	3	—	3		
純利益	57	61	68	19%	11%
	6.7%	6.8%	7.3%		

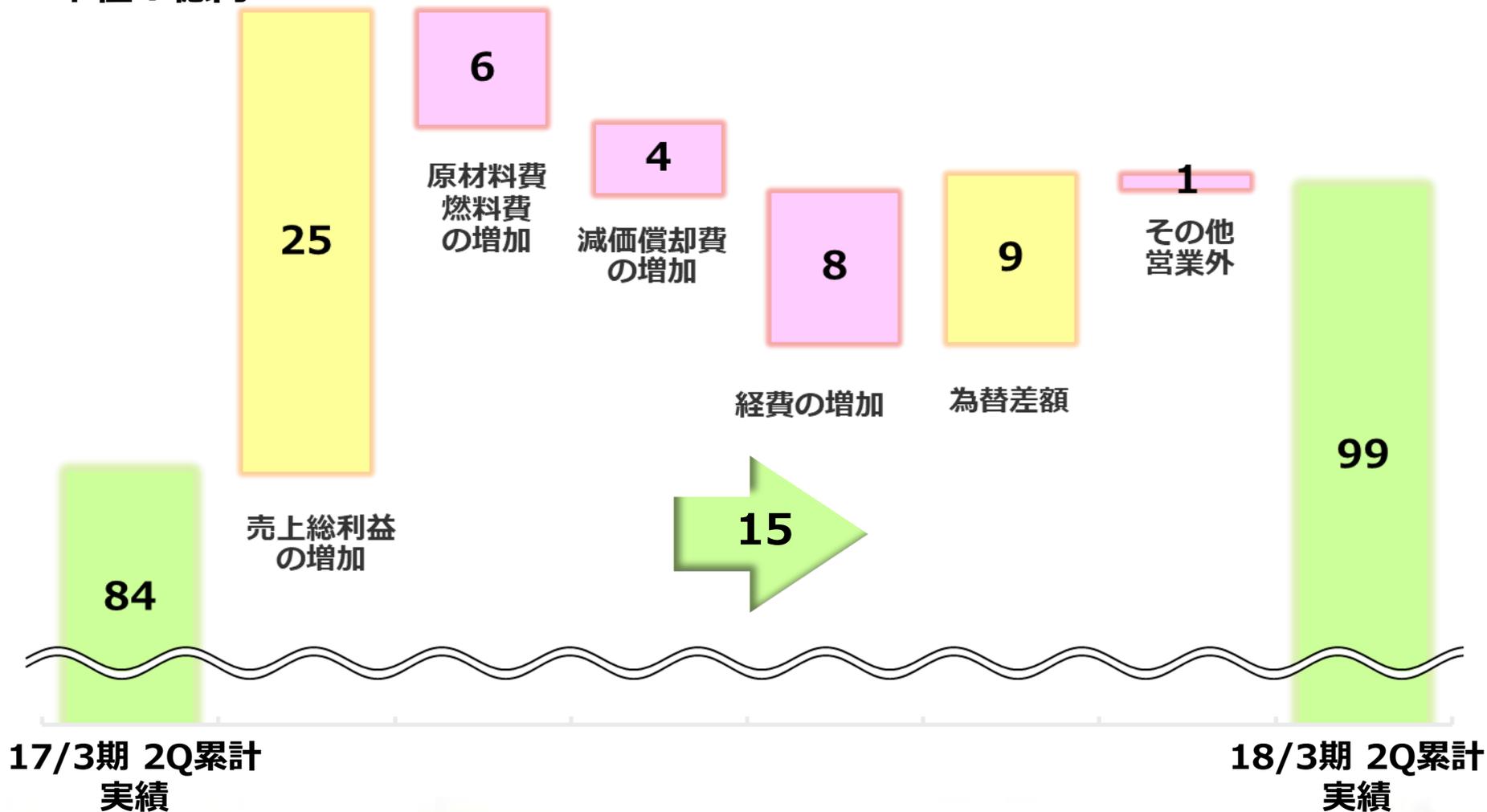
18/3期 第2四半期 売上高増減要因

単位：億円



18/3期 第2四半期 経常利益増減要因

単位：億円



18/3期 第2四半期 セグメント別 業績

(単位：億円)

セグメント		17/3期 2Q累計 実績	18/3期 2Q累計		増減額	
			期首予想	実績	前期比	予想比
プラント向け 工事・販売	売上高	246	267	264	7%	-1%
	営業利益	19	21	19	-1%	-10%
		7.7%	7.9%	7.1%		
工業製品	売上高	203	200	207	2%	4%
	営業利益	29	29	30	3%	4%
		14.3%	14.5%	14.5%		
高機能製品	売上高	88	103	110	25%	6%
	営業利益	16	18	21	35%	17%
		17.7%	17.5%	19.2%		
自動車部品	売上高	180	205	214	19%	5%
	営業利益	22	20	23	6%	14%
		12.1%	9.8%	10.7%		
建材	売上高	131	125	126	-4%	1%
	営業利益	4	1	3	-16%	195%
		2.7%	0.8%	2.3%		
計	売上高	847	900	921	9%	2%
	営業利益	89	89	96	8%	8%
		10.5%	9.9%	10.4%		

18/3期 第2四半期 貸借対照表の要点

単位：億円

資産の部



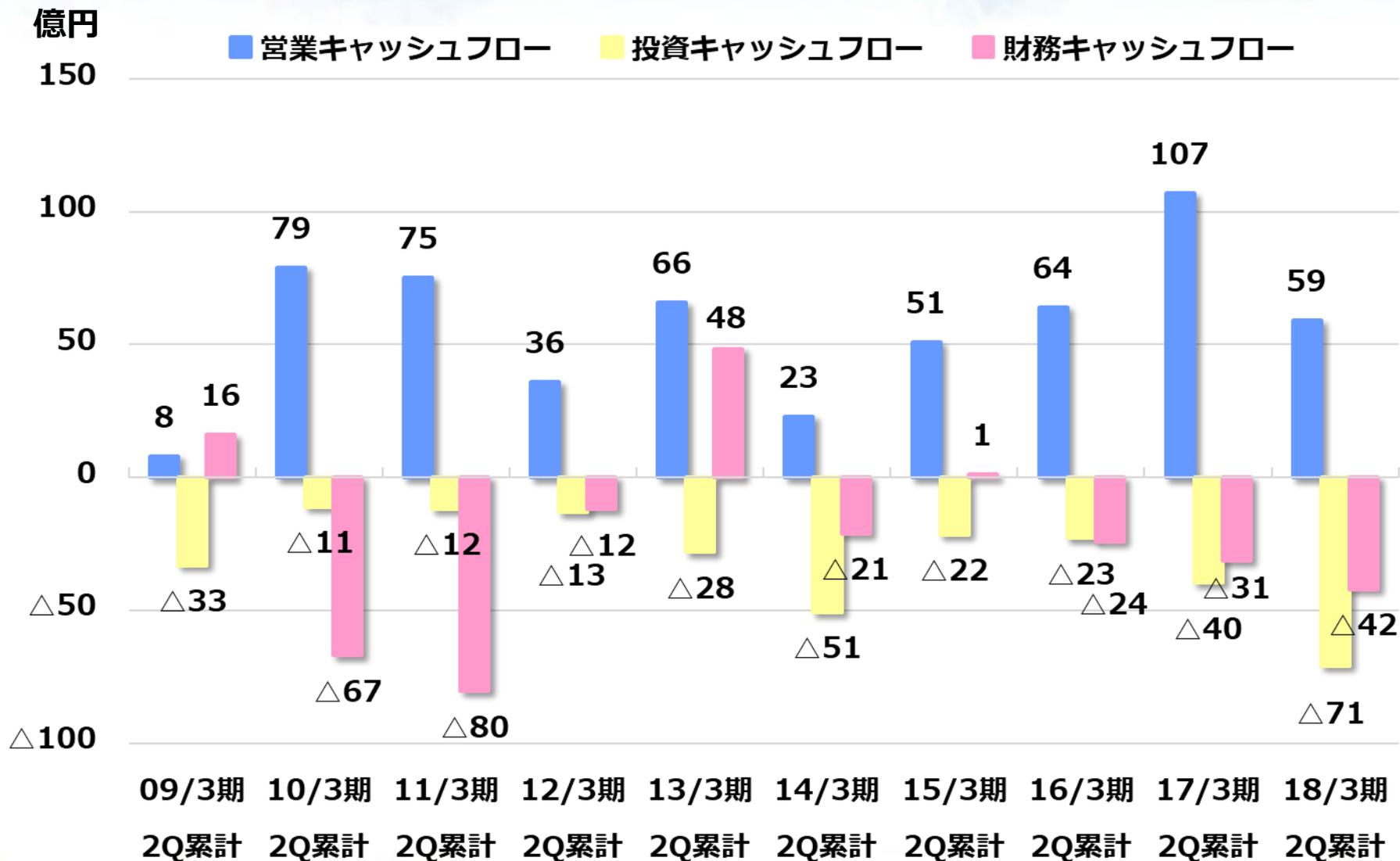
負債・純資産の部



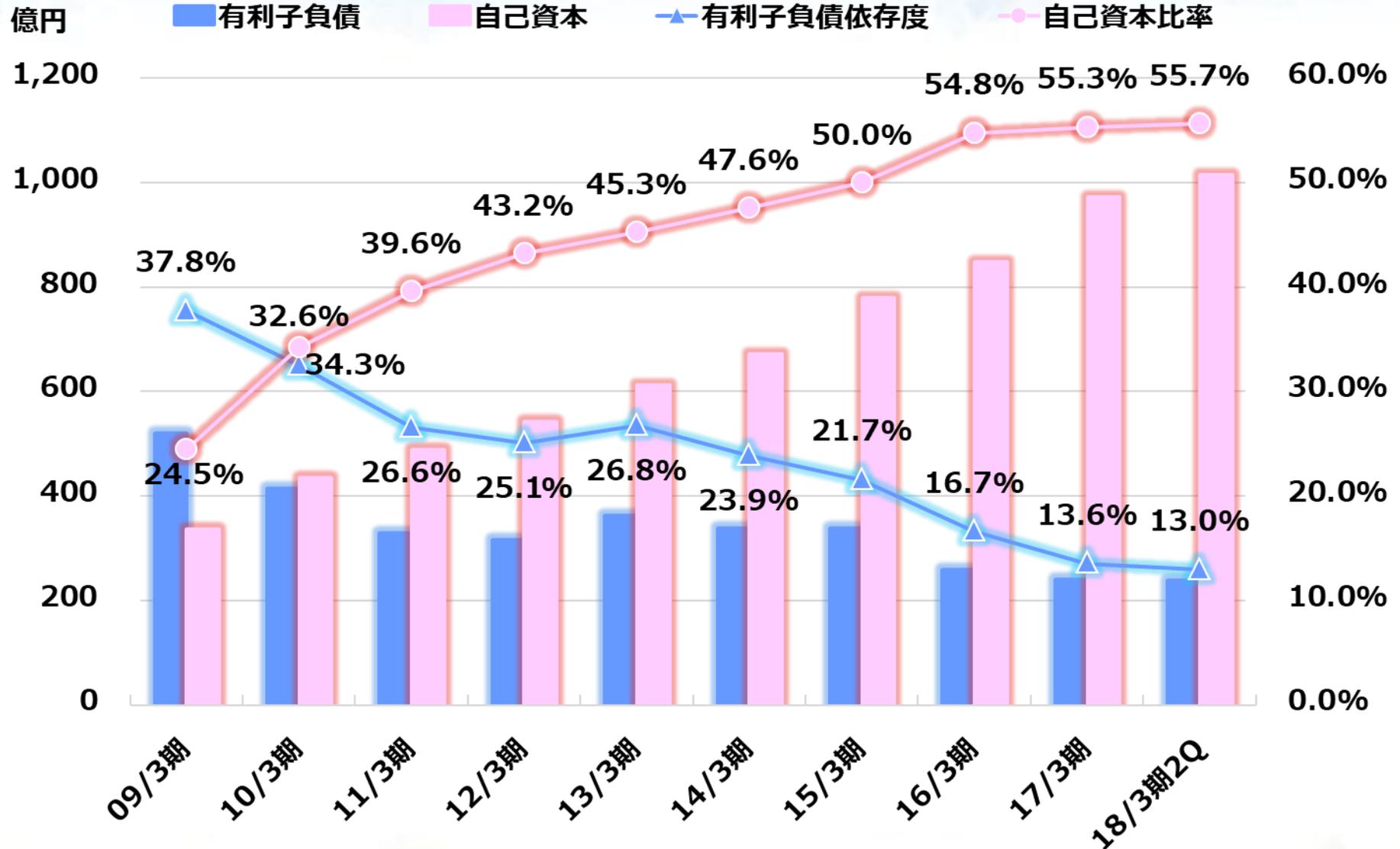
17/3末

17/9末

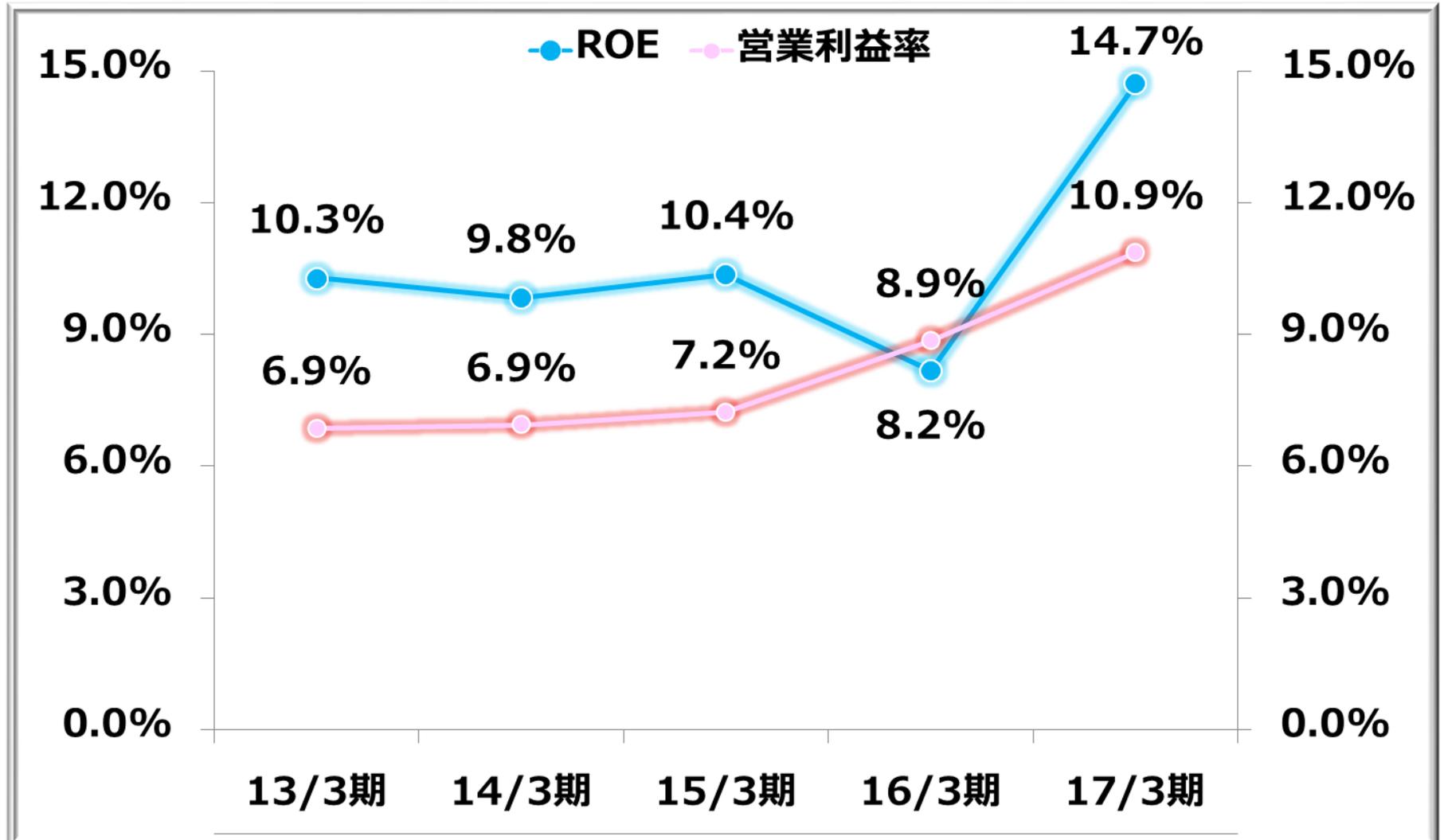
キャッシュ・フローの推移



有利子負債と自己資本の推移



ROEと営業利益率の推移



Ⅱ. 2018年3月期の見通し



18/3期 事業環境

セグメント	上期天気図 (結果)	下期天気図 (予想)
プラント向け 工事・販売		
工業製品		
高機能製品		 ?
自動車部品		
建材		

18/3期 業績予想

(単位：億円)

	17/3期	18/3期			前期比
	通期 実績	上期 実績	下期 通期－上期	通期 予想	増減率
売上高	1,804	921	979	1,900	5%
営業利益	196	96	101	197	1%
	10.9%	10.4%	10.3%	10.4%	
経常利益	198	99	100	199	1%
	11.0%	10.7%	10.2%	10.5%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	134	68	67	135	1%
	7.4%	7.3%	6.9%	7.1%	

セグメント別業績推移

(単位：億円)

セグメント		14/3期 実績	15/3期 実績	16/3期 実績	17/3期 実績	18/3期		前期比 増減率
						期首予想	修正予想	
プラント向け 工事・販売	売上高	390	386	515	524	550	550	5%
	営業利益	27	23	38	46	45	45	-2%
		6.9%	6.0%	7.4%	8.7%	8.2%	8.2%	
工業製品	売上高	373	394	408	414	420	420	1%
	営業利益	43	42	60	60	62	62	3%
		11.4%	10.7%	14.6%	14.5%	14.8%	14.8%	
高機能製品	売上高	110	149	155	195	210	220	13%
	営業利益	△1	18	22	37	36	39	7%
		-1.1%	11.8%	14.2%	18.8%	17.1%	17.7%	
自動車部品	売上高	259	292	355	378	425	425	12%
	営業利益	19	27	44	41	41	41	0%
		7.2%	9.2%	12.5%	10.9%	9.6%	9.6%	
建材	売上高	237	250	271	293	295	285	-3%
	営業利益	7	△8	△13	12	13	10	-19%
		3.1%	-3.0%	-4.8%	4.2%	4.4%	3.5%	
計	売上高	1,370	1,471	1,704	1,804	1,900	1,900	5%
	営業利益	94	102	151	196	197	197	1%
		6.9%	6.9%	8.9%	10.9%	10.4%	10.4%	

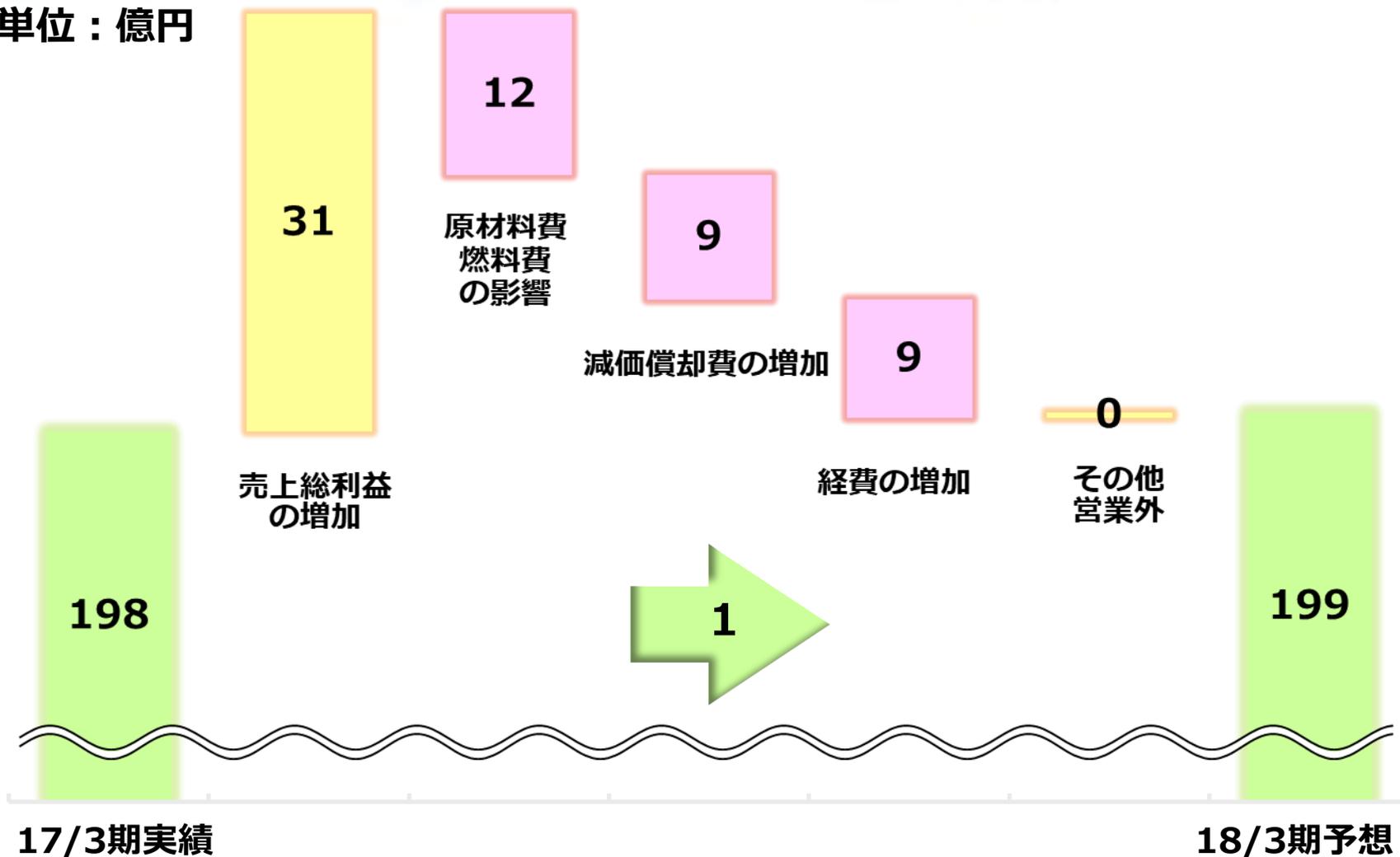
18/3期 売上高増減要因

単位：億円



18/3期 経常利益増減要因

単位：億円



中期経営計画の事業戦略

成長市場への注力

海外事業の強化

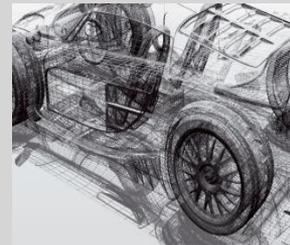
16/3期 300億円⇒19/3期 400億円

国内事業のシェアアップ
効率的運営

医療機器



自動車部品



石油石化



環境



産業用
ロックウール
断熱材



住宅用
ロックウール
断熱材



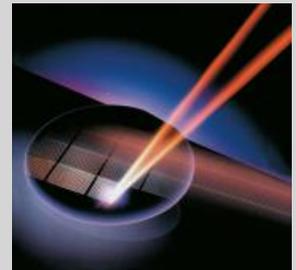
耐火被覆



工事



高機能製品



中期における大型設備投資

ベトナムNHC
医療用チューブ新工場

マレーシアFGS
メタコート3号ライン

成長市場

インドネシアNRI
産業用ロックウール
3号ライン

海外事業

ベトナムNHC・中国SNS
VOC・除湿（環境関連）製品
増強対応設備

チェコNAE
自動車部品増産対応

国内事業

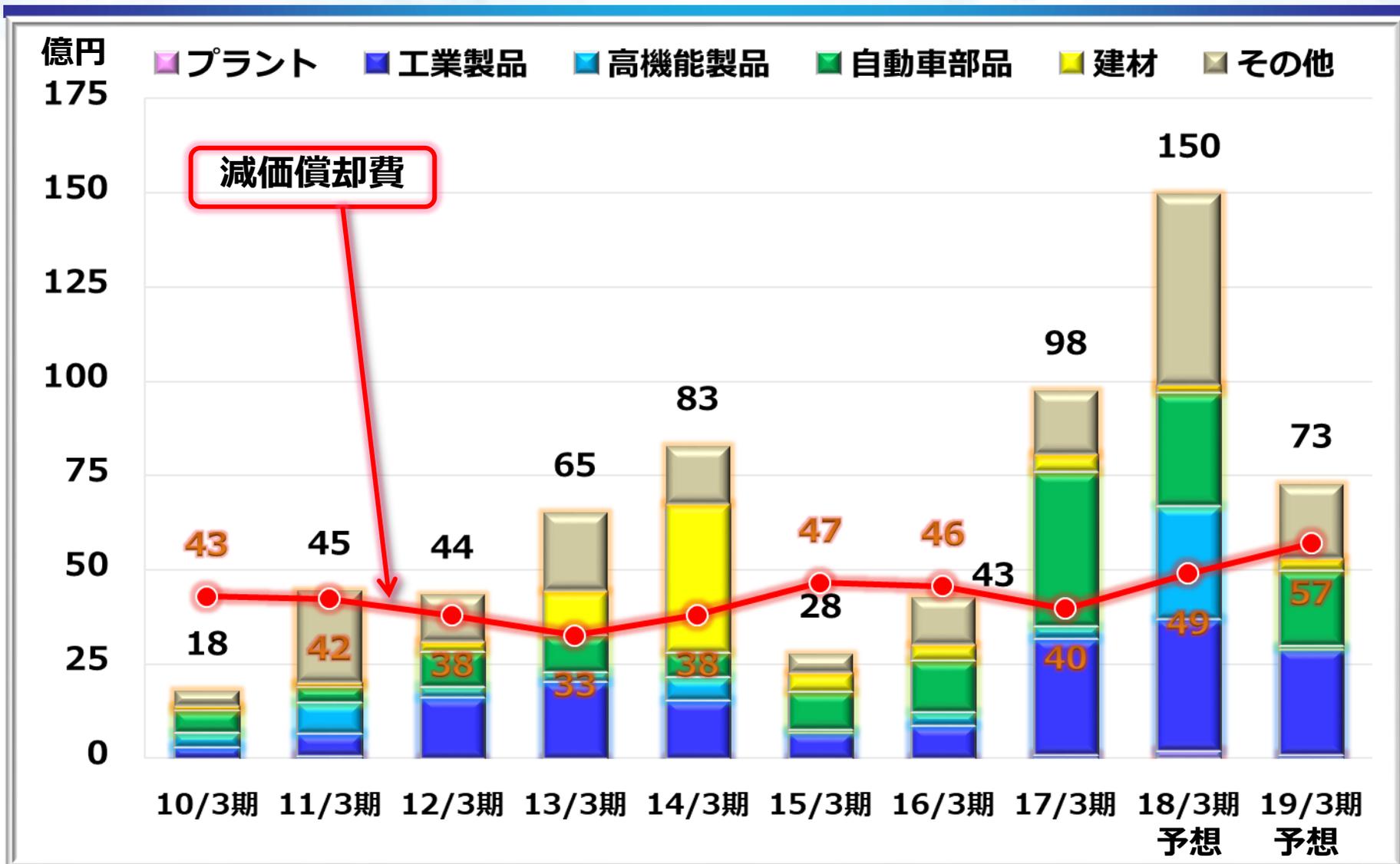
鶴見工場再編

王寺工場再編

浜松研究所第5棟

熊本ニチアス
高機能製品増産対応設備

設備投資および減価償却



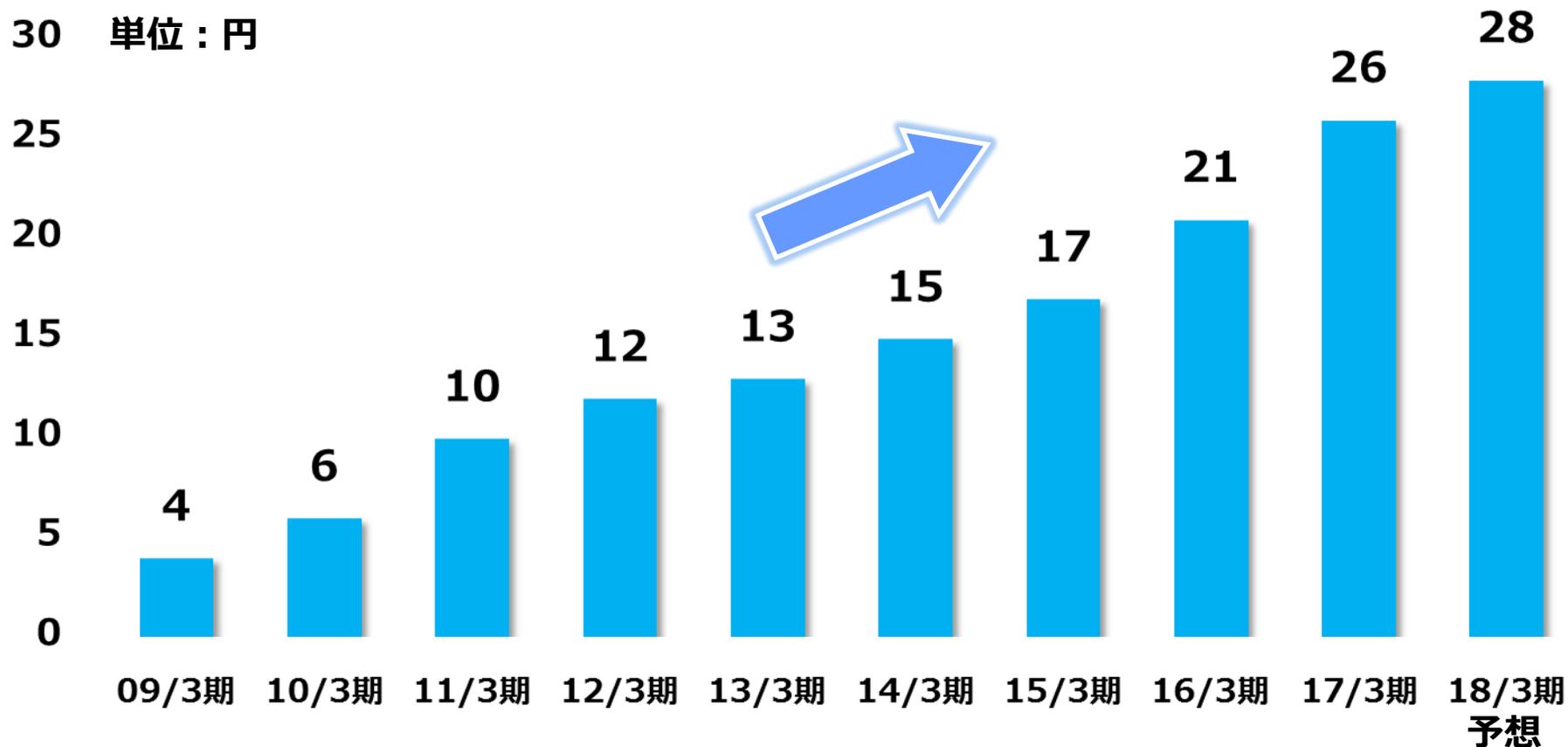
19/3期 中期経営計画 目標

	16/3期 実績	17/3期 実績	18/3期 外部発表	19/3期 中期目標
売上高 (億円)	1,704	1,803	1,900	2,000
営業利益 (億円)	151	196	197	—
営業利益率	8.9%	10.9%	10.4%	10%以上
ROE	8.2%	14.7%	10%以上	10%以上
中期計画 設備投資				300億円

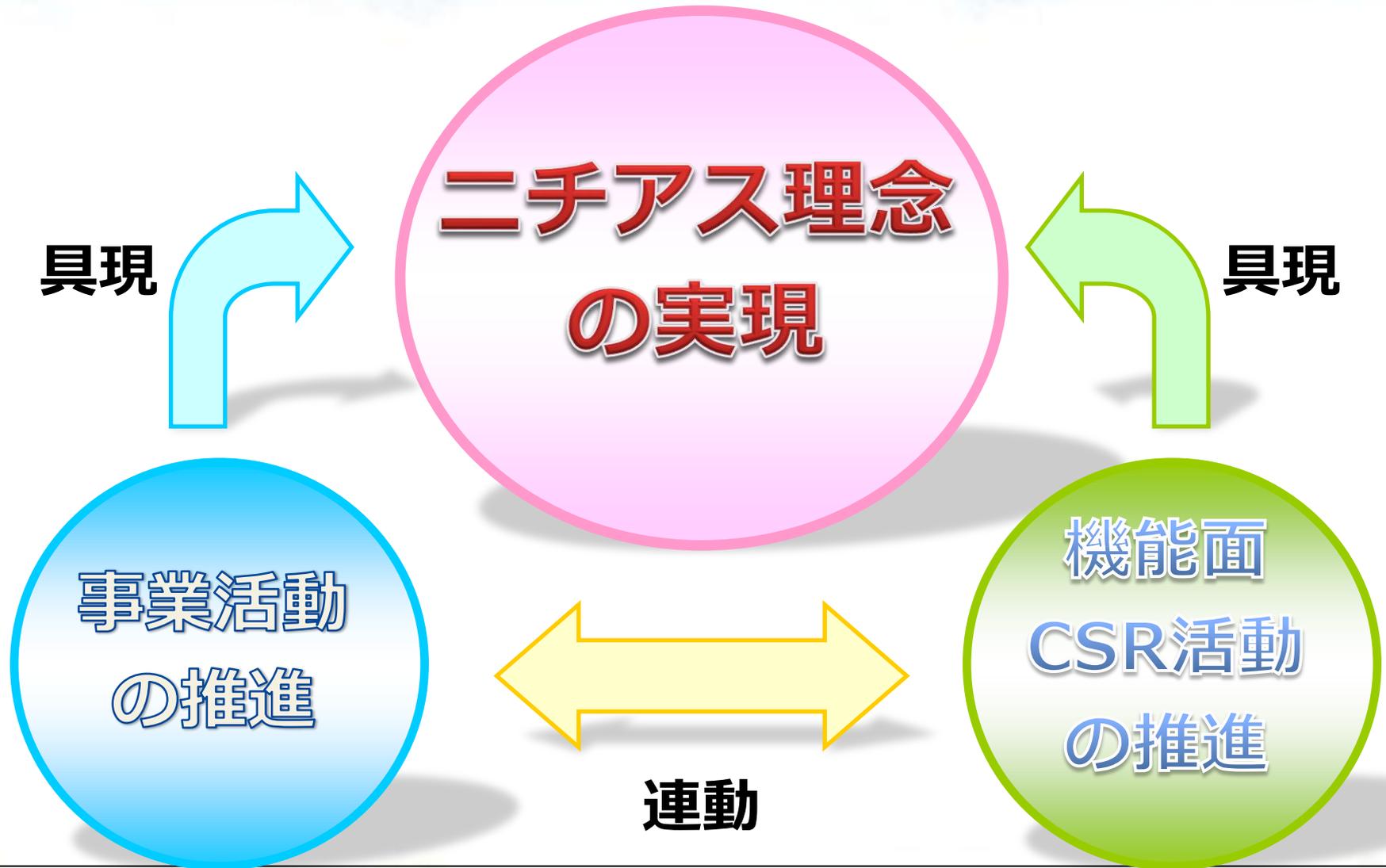
株主還元

- ・ 安定的な配当の継続を基本とし、配当性向25%~35%を目途に実施
- ・ 自己株式の取得については、成長投資とのバランスに鑑み今後も検討

30 単位：円



事業と機能(CSR活動)を車の両輪として



ニチアス改善活動 (NKK)



持続的競争力のある会社へ

ありがとう

ありがとう

ありがとう

ありがとう

ありがとう

ありがとう

働きやすい

ありがとう

ありがとう

明るい会社

ありがとう

ありがとう

ありがとう

ありがとう

ありがとう

ありがとう