



2017年11月8日

## 日産自動車、2017年度上期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:西川廣人)は8日、2017年度上期の決算を発表しました。

2017年度上期の連結売上高は5兆6,525億円、連結営業利益は2,818億円となりました。日本の完成検査に係る問題と米国での集団訴訟の特別な費用を除くと、連結営業利益は3,226億円となり、年度当初の想定に添った結果となりました。

2017年度第2四半期の連結営業利益は、特別な費用を除いて前年度と比較すると、9.2%増の1,693億円となりました。「セレナ」、「ノート e-POWER」、「エクストレイル」、および「シルフィ」などの好調な販売により、日本と中国を中心とする市場における台数が拡大し、収益に寄与しています。

### 2017年度上期の財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2017年度上期の財務実績は次の通りです。

2017年度上期連結決算 (東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) <sup>注1</sup>	2016年度上期 <sup>注3</sup>	2017年度上期	前年比
売上高	5兆2,305億円	5兆6,525億円	+8.1%
営業利益	3,248億円	2,818億円	△13.2%
売上高営業利益率	6.2%	5.0%	△1.2ポイント
経常利益	3,819億円	3,695億円	△3.2%
当期純利益 <sup>注2</sup>	2,784億円	2,765億円	△0.7%

2017年度上期の平均レートである1USドル111円、及び1ユーロ126.3円を使用しています。

注1)2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注2)親会社株主に帰属する当期純利益

注3)2016年に売却したカルソニック・カンセイ社の株式41%の影響を除く

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2017年度上期の営業利益は3,511億円、売上高は6兆2,200億円です。

## グローバル販売状況

2017 年度上期のグローバル販売台数は前年比 4.6%増の 273 万台となりました。

日本の販売台数は、登録車と軽自動車共に販売が伸び、前年比 34.1%増の 28 万 3,000 台に達し、市場占有率は 11.4%となりました。

会計年度が暦年ベースの中国では、日産の販売台数は前年比 6.7%増の 65 万 1,000 台となり、市場占有率は 5.2%となりました。「エクストレイル」と「シルフィ」等のモデルが健闘しています。

ロシアを含む欧州では、前年比 3.6%増の 37 万 5,000 台を販売し、市場占有率は 3.8%となりました。「キャシュカイ」と「マイクラ」を含む複数のモデルが販売をけん引しています。

米国では全体需要が前年から 2.1%減少する中、日産の販売台数は前年比 0.4%減の 77 万 9,000 台となりました。

その他市場では、前年比 2.3%増の 39 万台を販売しました。中南米とアフリカで、中東、アジア、オセアニアの販売の鈍化を補う台数増を果たしました。

## 2017 年度通期の見通し

日本での完成検査問題に係る影響やコスト効率化の進捗を考慮し、2017 年度の営業利益の見通しを 400 億円減の 6,450 億円へ下方修正しました。当初の想定に対し営業外収益の改善及び実効税率の低下などが見込まれるため、当期純利益の見通しに変更はありません。また売上高も当初の見通しより変更はありません。

## 日産 M.O.V.E. to 2022

また上期の決算に加え、既に取り組みを開始している中期計画「日産 M.O.V.E to 2022」の概要を説明しました。本計画では、今後 6 年間で持続可能な成長を実現し、新技術とビジネスの両面で自動車産業をリードしていくことを目指しています。

6 年計画の完了までに、中国合弁会社を比例連結した会計基準で、8%の営業利益率を確保しながら、年間売上高を 12 兆 8,000 億円から 16 兆 5,000 億円へ増加させ、累計 2 兆 5,000 億円の自動車事業のフリーキャッシュフローを実現することを目標としています。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

[www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/](http://www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/)

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部  
Tel: 045-523-5521 (企業) / 5553 (商品) / 5520 (IR)  
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)  
[www.nissan-global.com/JP/IR/](http://www.nissan-global.com/JP/IR/) (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」  
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00 (年末年始を除く)  
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や  
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当上期実績 18年3月期	前上期実績 17年3月期	当第2四半期実績 18年3月期	前第2四半期実績 17年3月期	当期予想変更 18年3月期
売上高 (注1)	56,525億円 ( 6.2%)	53,210億円 ( 10.3%)	28,921億円 ( 8.5%)	26,665億円 ( 12.1%)	
日本	23,299億円 ( 14.1%)	20,419億円 ( 7.5%)	12,308億円 ( 16.2%)	10,587億円 ( 6.0%)	
北米	31,058億円 ( 5.9%)	29,319億円 ( 8.8%)	15,033億円 ( 3.2%)	14,567億円 ( 10.6%)	
欧州	9,345億円 ( 7.7%)	8,678億円 ( 5.9%)	5,133億円 ( 21.2%)	4,235億円 ( 10.5%)	
アジア	7,407億円 ( 2.7%)	7,612億円 ( 11.9%)	3,867億円 ( 1.7%)	3,801億円 ( 13.0%)	
その他地域	4,376億円 ( 6.5%)	4,680億円 ( 19.2%)	2,278億円 ( 3.7%)	2,366億円 ( 20.6%)	
小計	75,485億円 ( 6.8%)	70,708億円 ( 9.2%)	38,619億円 ( 8.6%)	35,556億円 ( 10.3%)	
消去	18,960億円 -	17,498億円 -	9,698億円 -	8,891億円 -	
営業利益 (注1)	2,818億円 ( 17.0%)	3,397億円 ( 14.0%)	1,285億円 ( 21.6%)	1,639億円 ( 18.6%)	6,450億円
日本	1,824億円 ( 19.0%)	1,532億円 ( 5.9%)	872億円 ( 2.3%)	853億円 ( 10.6%)	
北米	828億円 ( 42.0%)	1,428億円 ( 27.3%)	320億円 ( 49.6%)	634億円 ( 36.7%)	
欧州	52億円 ( - )	98億円 ( 21.3%)	25億円 ( - )	9億円 ( 28.4%)	
アジア	283億円 ( 20.9%)	358億円 ( 5.0%)	108億円 ( 16.3%)	130億円 ( 35.3%)	
その他地域	78億円 ( - )	22億円 ( 52.0%)	67億円 ( - )	39億円 ( - )	
小計	2,805億円 ( 18.4%)	3,438億円 ( 16.0%)	1,208億円 ( 23.9%)	1,587億円 ( 21.5%)	
消去	13億円 -	41億円 -	77億円 -	52億円 -	
経常利益	3,695億円 ( 6.9%)	3,968億円 ( 7.2%)	1,799億円 ( 9.4%)	1,986億円 ( 6.2%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,765億円 ( 2.1%)	2,824億円 ( 13.3%)	1,416億円 ( 3.1%)	1,461億円 ( 15.5%)	
1株当たり当期(四半期)純利益	70.69円	69.40円	36.20円	36.33円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	70.69円	69.40円	36.20円	36.33円	
為替レート	111.0円 / US\$ 126.3円 / EUR	105.2円 / US\$ 118.0円 / EUR	111.0円 / US\$ 130.4円 / EUR	102.4円 / US\$ 114.3円 / EUR	
設備投資 (注2)	1,624億円	1,700億円	867億円	1,031億円	
減価償却費 (注2)	1,850億円	1,845億円	944億円	904億円	
研究開発費	2,295億円	2,246億円	1,157億円	1,137億円	
総資産	191,926億円	162,210億円	-	-	
純資産	53,730億円	46,296億円	-	-	
自己資本比率	26.5%	26.0%	-	-	
業績評価	増収減益	減収減益	増収減益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	当上期実績 18年3月期	前上期実績 17年3月期	当第2四半期実績 18年3月期	前第2四半期実績 17年3月期
<b>グローバル販売台数(小売)</b>				
日本 (軽を含む)	283千台 ( 34.1%)	211千台 ( 20.2%)	152千台 ( 25.6%)	121千台 ( 15.9%)
北米	1,035千台 ( 1.3%)	1,048千台 ( 5.4%)	502千台 ( 3.3%)	519千台 ( 2.0%)
内 米国	779千台 ( 0.4%)	783千台 ( 3.7%)	377千台 ( 2.2%)	385千台 ( 0.3%)
欧州	375千台 ( 3.6%)	362千台 ( 1.4%)	190千台 ( 6.3%)	179千台 ( 0.3%)
アジア	815千台 ( 4.8%)	778千台 ( 2.9%)	419千台 ( 5.7%)	396千台 ( 6.1%)
内 中国	651千台 ( 6.7%)	610千台 ( 3.8%)	336千台 ( 8.0%)	311千台 ( 6.7%)
その他	225千台 ( 5.6%)	214千台 ( 8.4%)	120千台 ( 7.9%)	111千台 ( 4.6%)
計	2,733千台 ( 4.6%)	2,613千台 ( 0.1%)	1,383千台 ( 4.2%)	1,326千台 ( 0.4%)
<b>グローバル生産台数</b>				
日本	522千台 ( 20.9%)	431千台 ( 3.6%)	276千台 ( 25.2%)	221千台 ( 6.2%)
北米 (注1)	875千台 ( 5.0%)	921千台 ( 3.9%)	418千台 ( 8.2%)	455千台 ( 4.7%)
欧州 (注2)	377千台 ( 6.4%)	355千台 ( 8.2%)	179千台 ( 9.4%)	164千台 ( 8.8%)
アジア (注3)	952千台 ( 4.7%)	909千台 ( 11.2%)	505千台 ( 5.7%)	478千台 ( 11.3%)
その他 (注4)	65千台 ( 29.0%)	51千台 ( 6.7%)	40千台 ( 65.6%)	24千台 ( 10.5%)
計	2,791千台 ( 4.7%)	2,667千台 ( 6.6%)	1,418千台 ( 5.7%)	1,342千台 ( 7.4%)

\* ( )内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) フランス、スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当上期実績 18年3月期	前上期実績 17年3月期	当第2四半期実績 18年3月期	前第2四半期実績 17年3月期
<b>連結売上台数</b>				
日本	272千台 ( 34.7%)	202千台 ( 20.3%)	148千台 ( 32.6%)	112千台 ( 19.7%)
海外	1,822千台 ( 1.4%)	1,848千台 ( 6.6%)	916千台 ( 2.3%)	936千台 ( 6.9%)
計	2,094千台 ( 2.1%)	2,050千台 ( 3.2%)	1,064千台 ( 1.4%)	1,048千台 ( 3.2%)
<b>連結生産台数</b>				
日本	522千台 ( 20.9%)	431千台 ( 3.6%)	276千台 ( 25.2%)	221千台 ( 6.2%)
在外連結子会社	1,440千台 ( 6.9%)	1,548千台 ( 8.3%)	704千台 ( 7.5%)	760千台 ( 9.9%)
計	1,962千台 ( 0.8%)	1,979千台 ( 7.2%)	980千台 ( 0.1%)	981千台 ( 9.0%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである