

2017年11月8日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 2017年10月度単体売上高

(前年比)

全 社	1263億 74百万円	100.8%
<業務別>		
新 聞	77億 86百万円	110.4%
雑 誌	21億 62百万円	84.2%
ラ ジ オ	11億 69百万円	99.0%
テ レ ビ	573億 47百万円	97.6%
インタラクティブメディア	93億 48百万円	118.7%
OOHメディア	45億 49百万円	99.6%
クリエイティブ	158億 12百万円	111.8%
マーケティング/プロモーション	188億 74百万円	107.2%
そ の 他	93億 22百万円	79.9%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR 情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。