

2018年3月期 第2四半期業績

2017.11.9

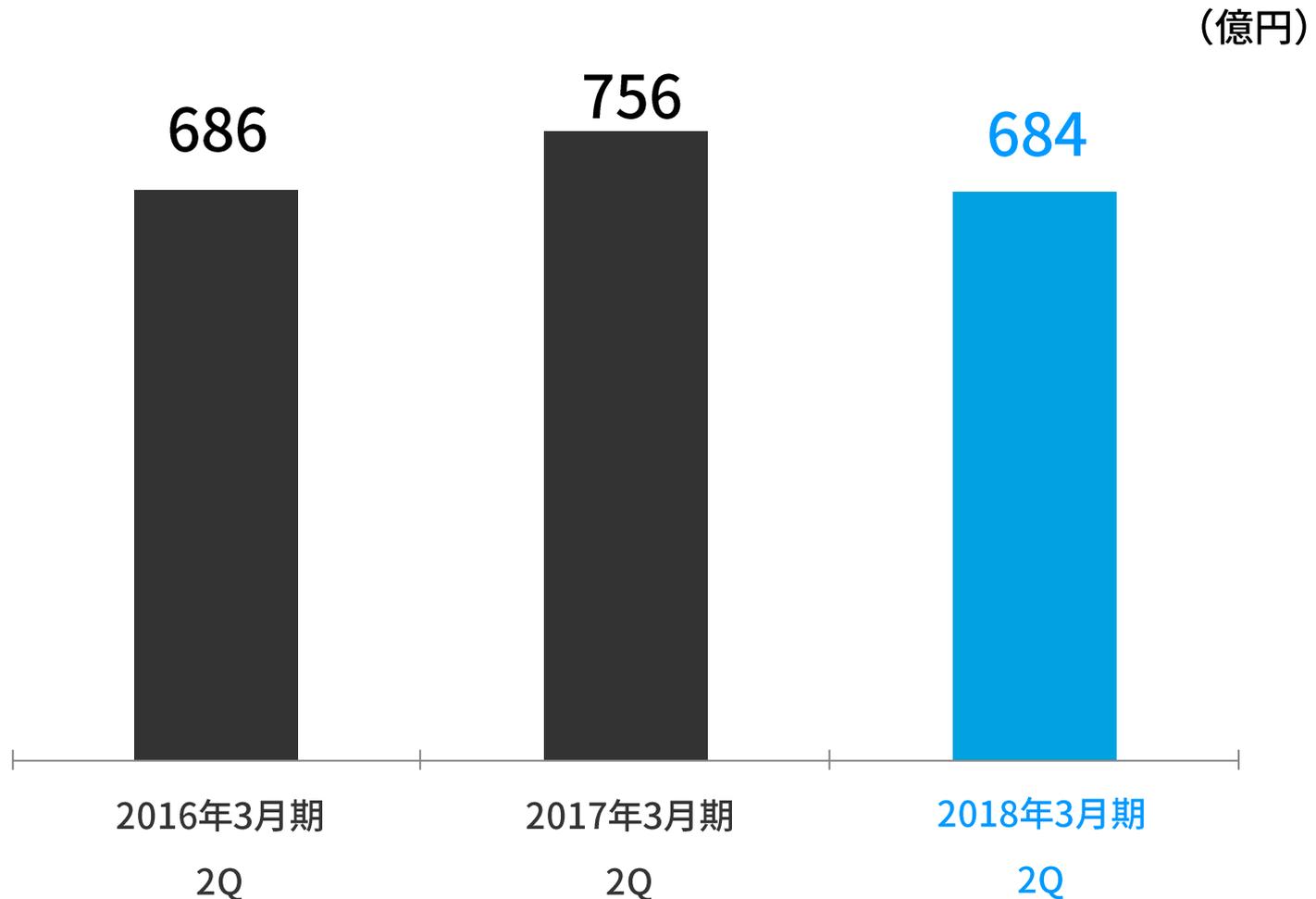
7860: エイベックス株式会社

Really! Mad+Pure

連結業績

業績ハイライト 売上高の推移

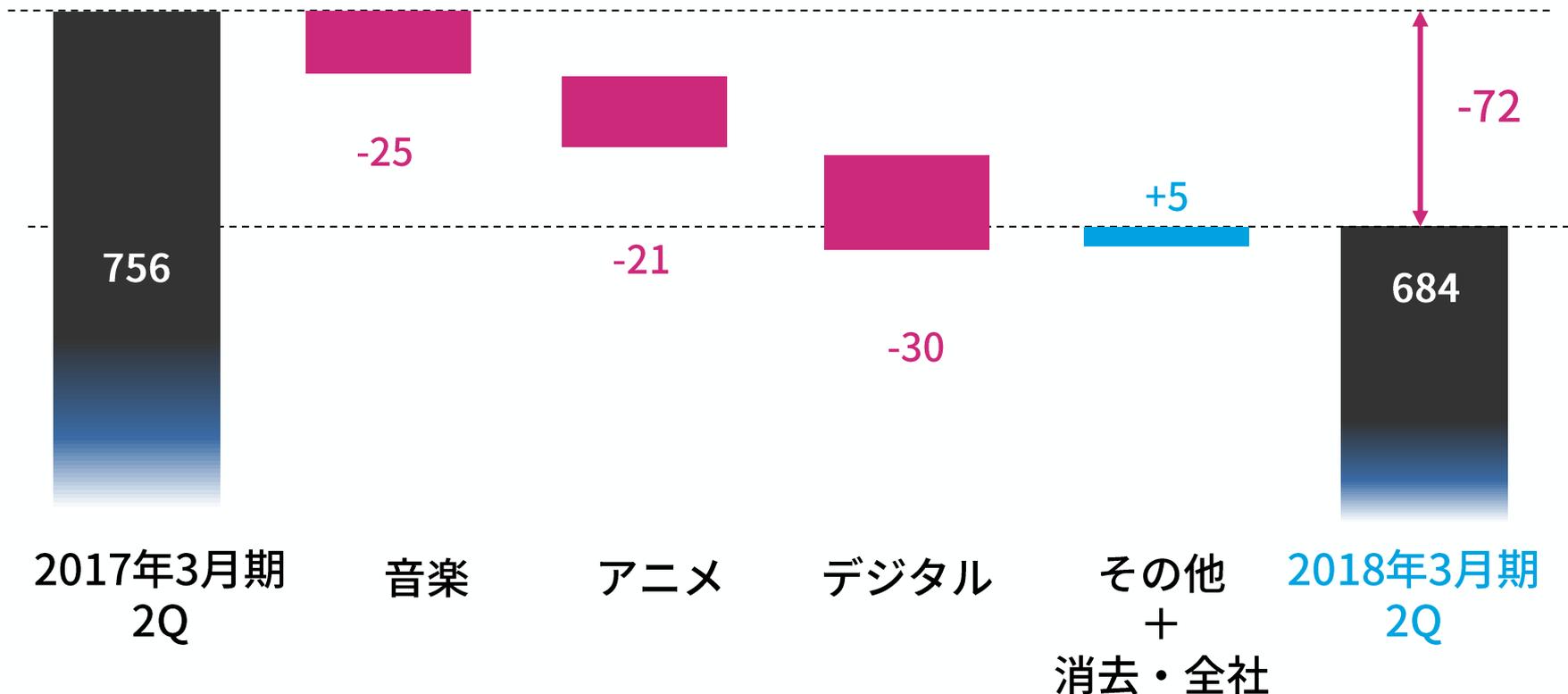
前年同期比-72億円 (-9.6%) の減収



業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

音楽事業とアニメ事業において
パッケージ作品の販売等が減少したことや
デジタル事業において一部の映像配信サービスが
終了したこと等により減収

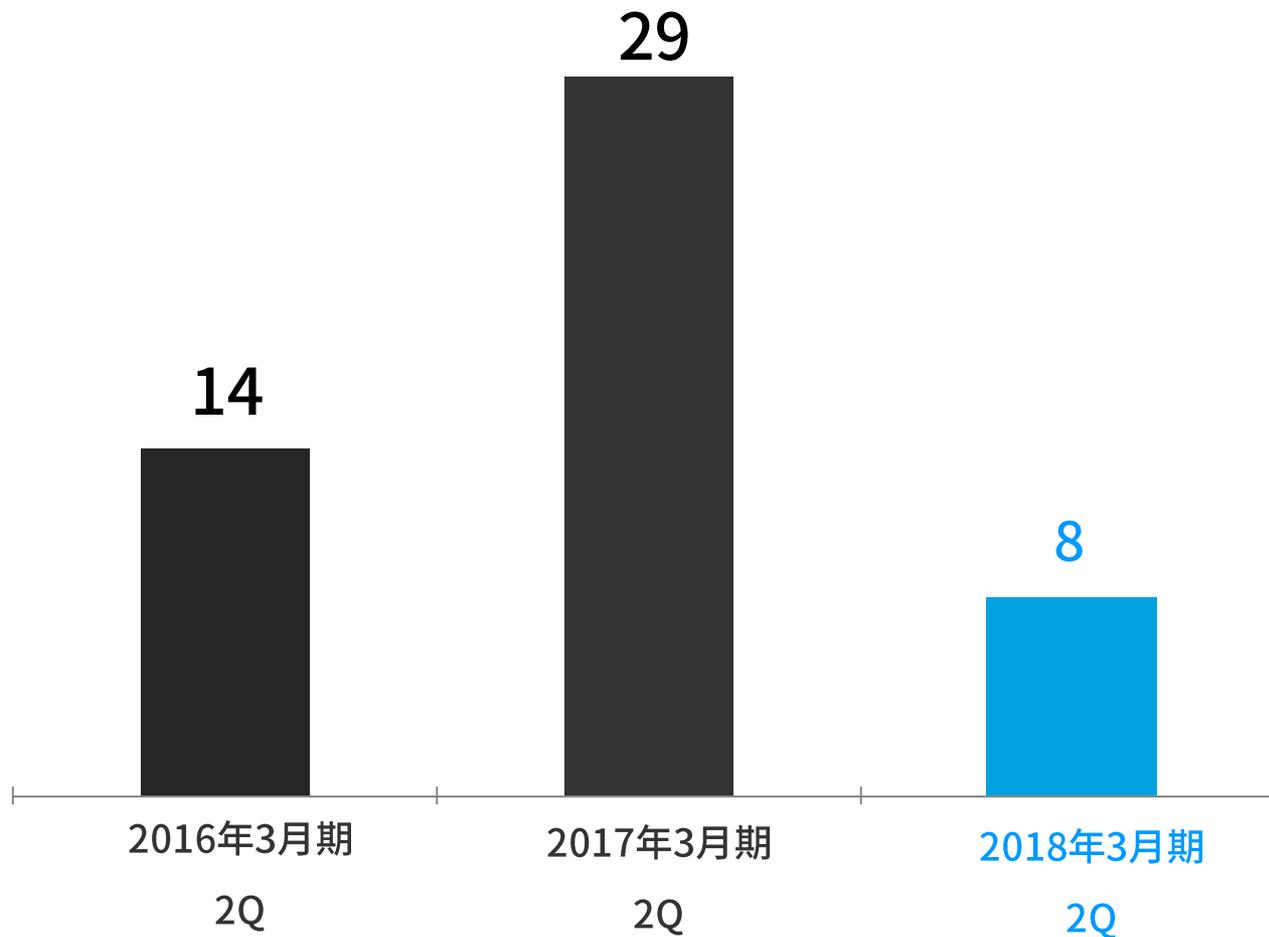
(億円)



業績ハイライト 営業利益の推移

前年同期比-21億円 (-71.6%) の減益

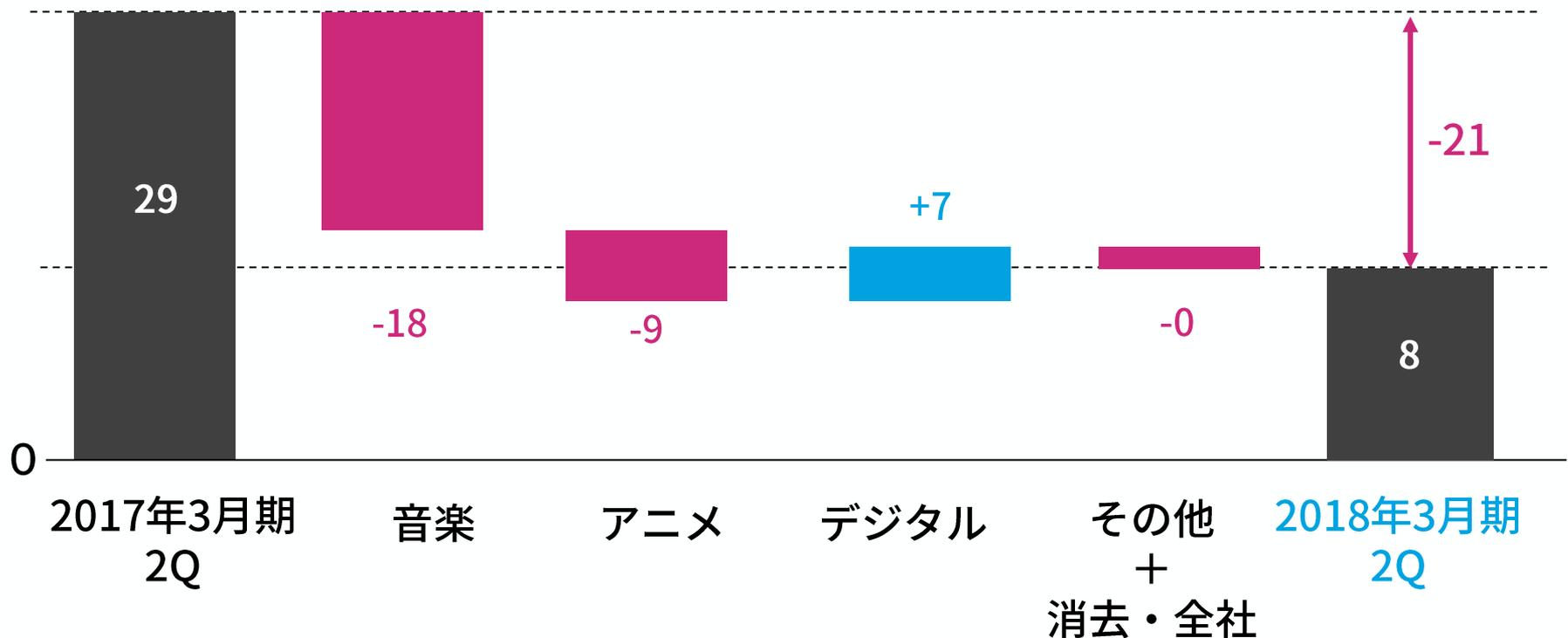
(億円)



業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

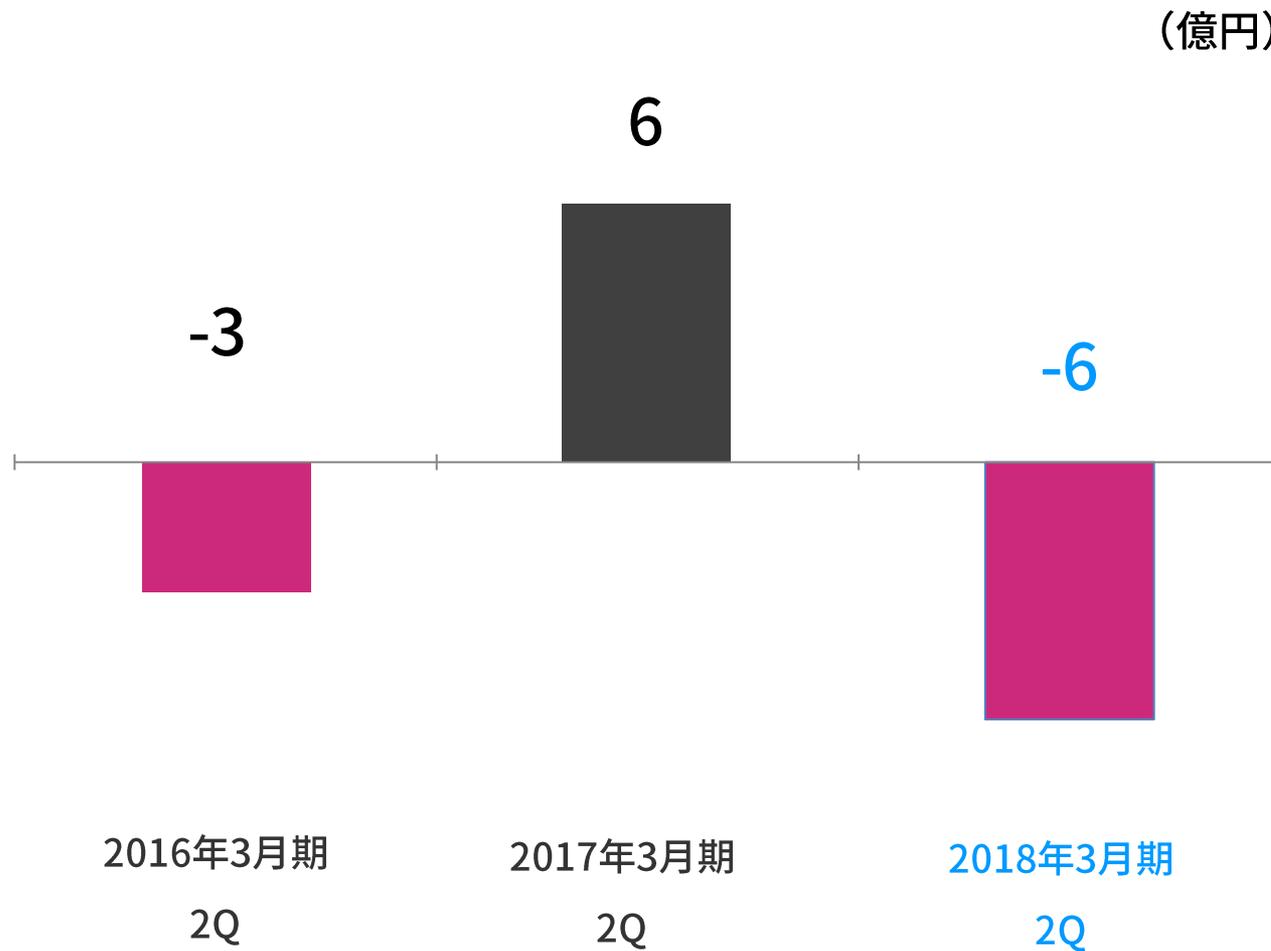
デジタル事業において一部の不採算サービスを
終了したことにより増益となったものの
音楽事業とアニメ事業において
パッケージ作品の販売等が減少したこと等により減益

(億円)



業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

営業利益減少に伴い当期純損失



セグメント別の業績

音楽事業の概況

ライブ売上が増加したものの
音楽パッケージ作品の販売が減少したこと等により減収減益
(億円)

音楽事業	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	537	511	-25	-4.8%
売上総利益	156	139	-16	-10.7%
売上総利益率	29.1%	27.3%	-1.8pt	—
営業利益	9	-9	-18	—
営業利益率	1.8%	—	—	—

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マーチャンダイジング			ファンクラブ		
	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率
売上高	176	190	+7.9%	60	60	-0.2%	24	24	-0.4%
サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率
売上高	134	105	-21.5%	58	55	-4.4%	13	13	-4.0%
サブセグメント の状況	マネジメント			Eコマース			その他		
	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率
売上高	44	39	-9.8%	53	45	-13.9%	31	30	-1.7%

音楽事業の概況 ライヴの状況

観客動員数、チケット単価ともに増加

会場規模	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前期比
スタジアム	8公演	35公演	+27公演
アリーナ	78公演	40公演	-38公演
ホール/ ライブハウス	334公演	401公演	+67公演
合計	420公演	476公演	+56公演
観客動員数	141万人	185万人	+44万人
チケット単価	8,411円	8,851円	+439円

2018年3月期 2Q累計 主なライブ・イベント

AAA 「AAA ARENA TOUR 2017 -WAY OF GLORY-」

「a-nation2017」

「ULTRA JAPAN2017」

BIGBANG 「BIGBANG SPECIAL EVENT 2017」

G-DRAGON (from BIGBANG) 「G-DRAGON 2017 WORLD TOUR <ACT III, M.O.T.T.E> IN JAPAN」

ゆず 「YUZU 20th Anniversary DOME TOUR 2017 ゆずイロハ」

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

音楽パッケージ *		2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前期比
アルバム	単価(円)	3,483	2,454	-1,029
	枚数(千枚)	1,488	1,382	-106
シングル	単価(円)	896	1,017	+121
	枚数(千枚)	3,325	2,139	-1,185
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,965	5,405	-560
	枚数(千枚)	523	491	-32

*単価及び枚数は新譜のみ

2018年3月期 2Q累計 主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)※
Kis-My-Ft2	MUSIC COLOSSEUM	287
V6	The ONES	171
GENERATIONS from EXILE TRIBE	涙を流せないピエロは太陽も月もない空を見上げた	152

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)※
SKE48	意外にマンゴー	478
Kis-My-Ft2	PICK IT UP	238
V6	COLORS / 太陽と月のこどもたち	119

音楽DVD/Blu-ray

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)※
安室奈美恵	namie amuro LIVE STYLE 2016-2017	158

※2017年9月30日現在の累計枚数

アニメ事業の概況

主にアニメパッケージ作品の販売が
減少したこと等に伴い減収減益

(億円)

アニメ事業	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	92	71	-21	-22.6%
売上総利益	36	26	-10	-28.1%
売上総利益率	39.3%	36.5%	-2.8pt	—
営業利益	21	11	-9	-44.1%
営業利益率	23.0%	16.6%	-6.4pt	—

(億円)

サブセグメント の状況	アニメパッケージ			アニメノンパッケージ		
	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率	2017/3 2Q	2018/3 2Q	増減率
売上高	42	26	-37.0%	50	45	-10.5%

デジタル事業の概況

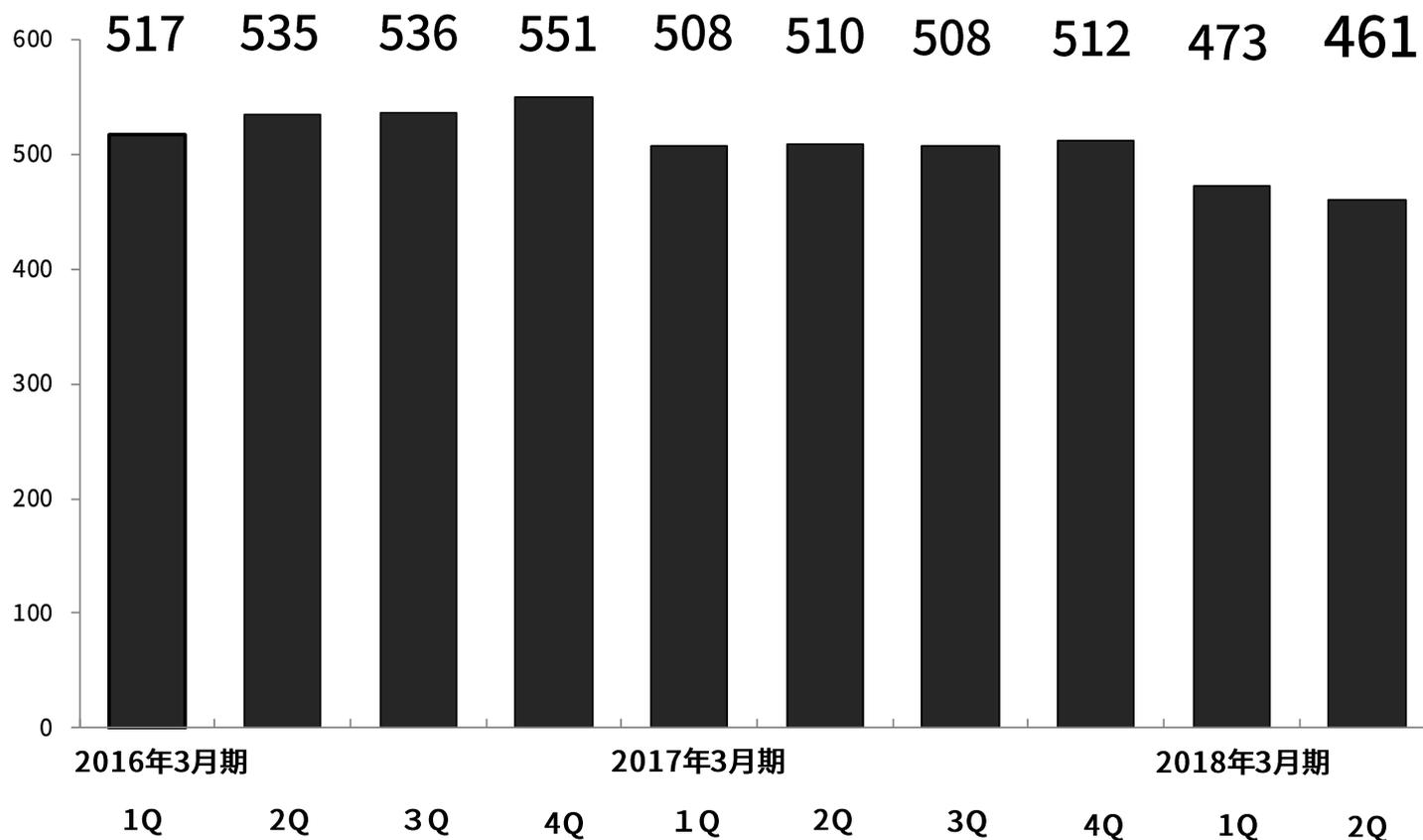
映像配信サービスにおいて
一部の不採算サービスを終了したこと等に伴い
売上が減少したものの利益は増加

(億円)

デジタル事業	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比	増減率
売上高	148	117	-30	-20.9%
売上総利益	24	29	+5	+21.5%
売上総利益率	16.3%	25.0%	+8.7pt	—
営業利益	0	8	+7	—
営業利益率	0.2%	6.8%	+6.6pt	—

デジタル事業の概況 映像配信サービス会員数

(万人)



※上記にはUULA、ゲオチャンネルの会員数は含まれておりません

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

	2017年3月期2Q	予想*	2018年3月期2Q	前年同期比	予想比	2018年3月期予想
						通期
売上高	75,648	68,000	68,405	-7,243	+405	162,000
売上原価	54,231	49,400	48,967	-5,263	-432	113,500
売上総利益	21,417	18,600	19,438	-1,979	+838	48,500
売上総利益率	28.3%	27.4%	28.4%	+0.1pt	+1.0pt	30.0%
人件費	6,394	5,800	6,097	-296	+297	14,300
販促宣伝費	4,334	4,000	3,947	-387	-52	10,000
一般経費	7,720	7,700	8,550	+829	+850	16,900
販管費合計	18,449	17,500	18,594	+145	+1,094	41,200
営業利益	2,967	1,100	843	-2,124	-256	7,300
営業利益率	3.9%	1.6%	1.2%	-2.7pt	-0.4pt	4.5%
経常利益	2,455	1,100	614	-1,841	-485	7,100
親会社株主に帰属する 当期純利益	672	100	-633	-1,305	-733	2,800

*予想は2017年5月11日発表値

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2017年3月期2Q	予想*	2018年3月期2Q	前年同期比	予想比	2018年3月期予想
						通期
売上高	53,790	49,962	51,191	-2,599	+1,229	122,882
売上原価	38,162	-	37,237	-925	-	-
売上総利益	15,628	-	13,954	-1,673	-	-
売上総利益率	29.1%	-	27.3%	-1.8pt	-	-
人件費	3,217	-	3,358	+140	-	-
販促宣伝費	3,013	-	2,749	-263	-	-
一般経費	3,385	-	3,480	+95	-	-
GMF *	5,052	-	5,266	+214	-	-
販管費合計	14,668	-	14,855	+187	-	-
営業利益	960	-259	-901	-1,861	-641	6,513
営業利益率	1.8%	-	-	-	-	5.3%

*予想は2017年5月11日発表値

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライブ

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	17,641	19,040	+1,398

マーチャндаイジング

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	6,072	6,062	-9

ファンクラブ

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	2,413	2,402	-10

音楽パッケージ

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	13,442	10,553	-2,889

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽配信

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	5,832	5,576	-256

音楽出版

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	1,394	1,339	-55

マネジメント

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	4,414	3,984	-430

Eコマース

	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	5,338	4,596	-741

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

	その他		
	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	3,145	3,091	-53

	音楽市場関連データ		
	2016年	2017年	前年同期比
音楽パッケージ市場 (1月-9月)	177,050	162,486	-8.2%
音楽配信市場 (1月-6月)	25,662	28,310	+10.3%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

	音楽事業 各種指標	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q
		ライブチケット	単価(円)
ファンクラブ	会員数(千人)	936	942

	ライブ市場関連データ		
	2016年	2017年	前年同期比
ライブ市場 (1月-6月)	112,105	129,709	+15.7%

(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

アニメ事業の業績

(百万円)

アニメ事業						2018年3月期予想
	2017年3月期2Q	予想*	2018年3月期2Q	前年同期比	予想比	通期
売上高	9,299	7,052	7,199	-2,100	+146	16,930
売上原価	5,644	-	4,569	-1,074	-	-
売上総利益	3,655	-	2,629	-1,026	-	-
売上総利益率	39.3%	-	36.5%	-2.8pt	-	-
人件費	342	-	323	-19	-	-
販促宣伝費	395	-	387	-7	-	-
一般経費	184	-	136	-48	-	-
GMF *	590	-	583	-6	-	-
販管費合計	1,512	-	1,431	-81	-	-
営業利益	2,142	1,140	1,197	-945	+56	2,114
営業利益率	23.0%	16.2%	16.6%	-6.4pt	+0.4pt	12.5%

*予想は2017年5月11日発表値

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

アニメパッケージ			
	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	4,250	2,679	-1,570

アニメノンパッケージ			
	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	前年同期比
売上高	5,049	4,519	-530

アニメ事業		各種指標	
		2017年3月期2Q	2018年3月期2Q
DVD / Blu-ray*	単価(円)	5,345	5,100
	枚数(千枚)	584	370

*単価及び枚数は新譜のみ

デジタル事業の業績

(百万円)

	デジタル事業					2018年3月期予想
	2017年3月期2Q	予想*	2018年3月期2Q	前年同期比	予想比	通期
売上高	14,808	12,137	11,709	-3,099	-428	23,239
売上原価	12,396	-	8,779	-3,617	-	-
売上総利益	2,412	-	2,929	+517	-	-
売上総利益率	16.3%	-	25.0%	+8.7pt	-	-
人件費	322	-	237	-84	-	-
販促宣伝費	891	-	800	-91	-	-
一般経費	361	-	361	-0	-	-
GMF *	807	-	728	-78	-	-
販管費合計	2,384	-	2,128	-255	-	-
営業利益	27	549	800	+773	+251	258
営業利益率	0.2%	4.5%	6.8%	+6.6pt	+2.3pt	1.1%

*予想は2017年5月11日発表値

デジタル事業 各種指標

		2017年3月期2Q	2018年3月期2Q
映像配信サービス ※	ARPU(円)	479	482
	会員数(万人)	510	461

※UULA、ゲオチャンネルは含まれておりません

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2017年3月期2Q	予想*	2018年3月期2Q	前年同期比	予想比	2018年3月期予想
						通期
売上高	550	698	872	+321	+174	2,205
売上原価	314	-	309	-5	-	-
売上総利益	236	-	562	+326	-	-
売上総利益率	42.9%	-	64.5%	+21.6pt	-	-
人件費	162	-	403	+240	-	-
販促宣伝費	29	-	20	-8	-	-
一般経費	79	-	202	+122	-	-
GMF *	108	-	161	+53	-	-
販管費合計	379	-	787	+408	-	-
営業利益	-143	-250	-225	-81	+25	-1,585
営業利益率	-	-	-	-	-	-

*予想は2017年5月11日発表値

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2017年3月末	2017年9月末
流動資産	63,693	62,931
現金・預金	24,298	24,711
受取手形・売掛金	20,122	17,126
たな卸資産	5,451	5,685
その他	13,821	15,407
固定資産	54,705	61,265
有形・無形固定資産	44,209	51,086
投資その他の資産	10,496	10,178
投資有価証券	5,819	6,196
その他	4,676	3,982
資産合計	118,399	124,196

	2017年3月末	2017年9月末
流動負債	57,029	59,752
支払手形・買掛金	2,198	1,328
短期借入金・社債	11,300	14,575
未払金	19,926	25,238
返品引当金	4,328	4,154
その他	19,276	14,454
固定負債	9,520	14,458
長期借入金	7,200	12,279
その他	2,320	2,178
負債合計	66,550	74,211
純資産合計	51,849	49,985
負債及び純資産合計	118,399	124,196

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

		2017年3月期 2Q	2018年3月期 2Q	前期比
	営業活動によるCF	4,771	4,044	-727
	投資活動によるCF	-1,979	-9,780	-7,801
	財務活動によるCF	-1,554	6,156	+7,711
	キャッシュ・フロー	1,237	420	-817
	フリーキャッシュ・フロー (FCF)	2,792	-5,735	-8,528
	現金及び現金同等物に係る換算差額	12	-7	-20
	現金及び現金同等物の増減額	1,250	413	-837
	現金及び現金同等物の期首残高	21,107	24,298	+3,191
	現金及び現金同等物の期末残高	22,358	24,711	+2,353

免責事項

本資料に記載されている内容は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

グループ管理本部 経営企画グループ

03-6447-5367

stock@av.avex.co.jp