

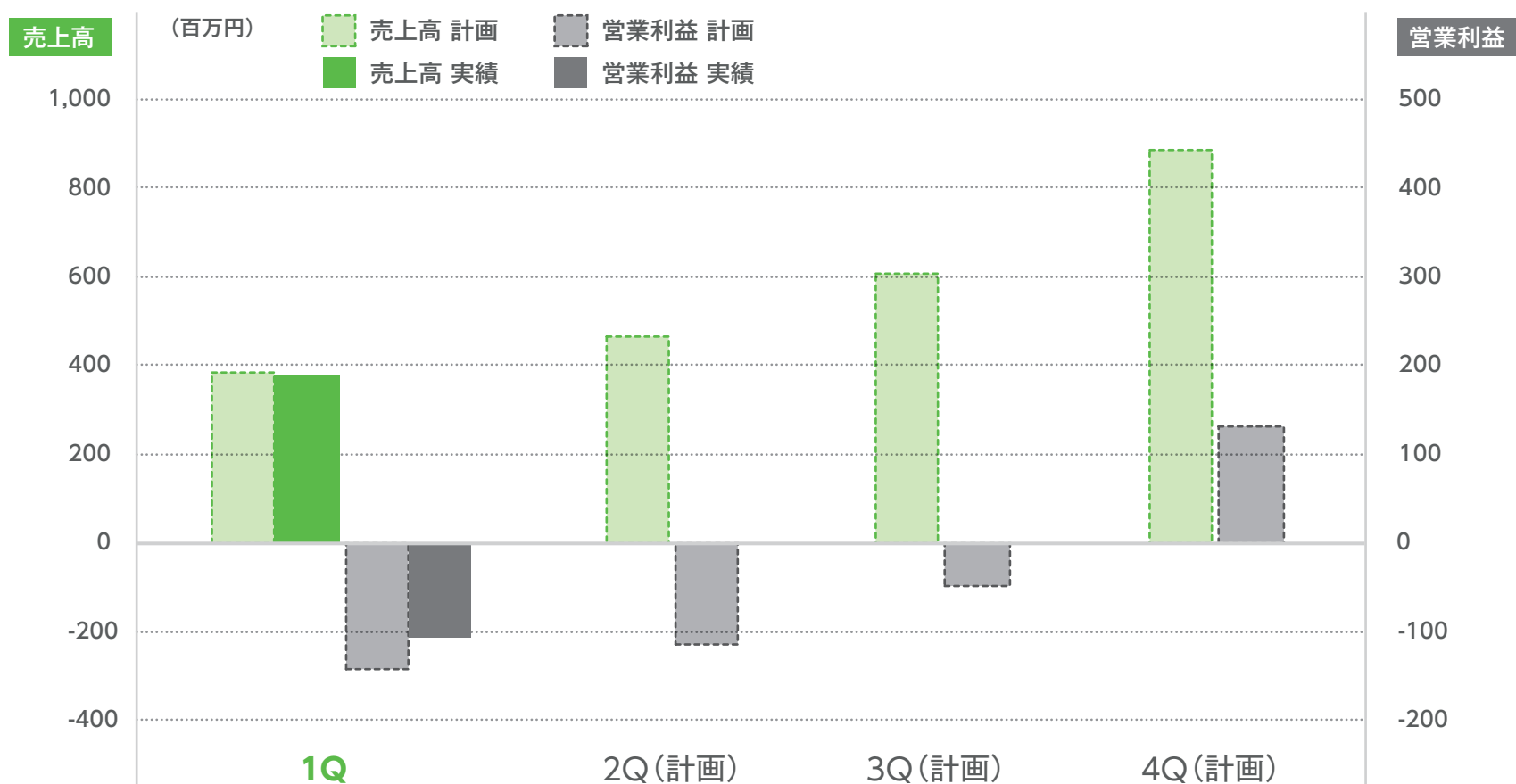
2018年6月期
第1四半期決算補足説明資料



2017年11月10日 株式会社ホープ 6195

- ・売上高は計画にやや足りないものの概ね達成
- ・一部販管費の計画からの後ろ倒し等により営業利益は若干上振れ

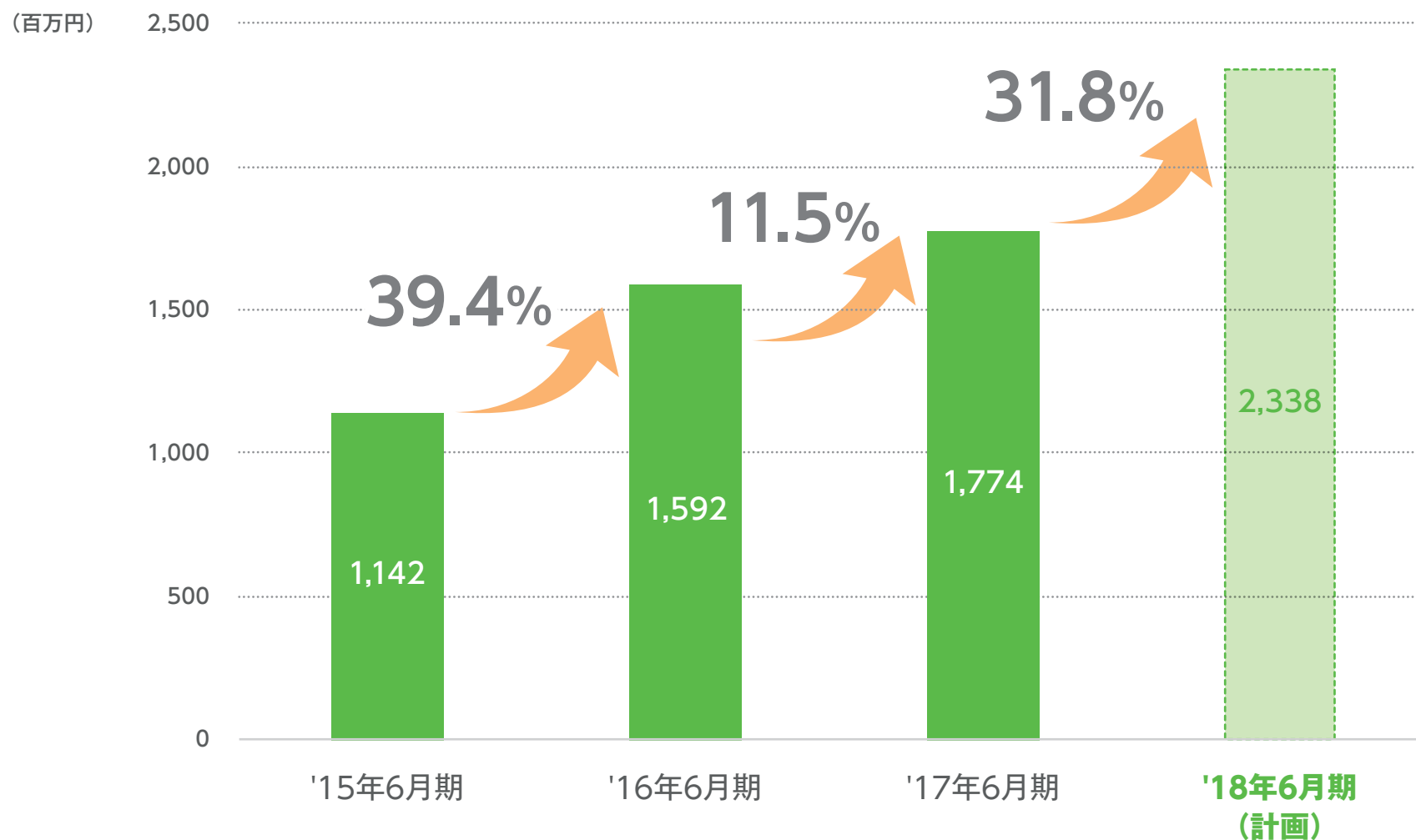
■ 四半期 計画・実績



(百万円)	'17年6月期 1Q		'18年6月期 1Q		
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比
売上高	336	—	378	—	112.4%
売上総利益	97	28.9%	72	19.3%	75.0%
販売管理費	148	44.2%	179	47.6%	120.9%
営業利益	△51	△15.3%	△107	△28.3%	—
経常利益	△48	△14.5%	△106	△28.1%	—
当期純利益	△36	△10.9%	△107	△28.5%	—

※ 金額は表示単位未満を切り捨て表記 ※ %は少数点第2位を四捨五入表記

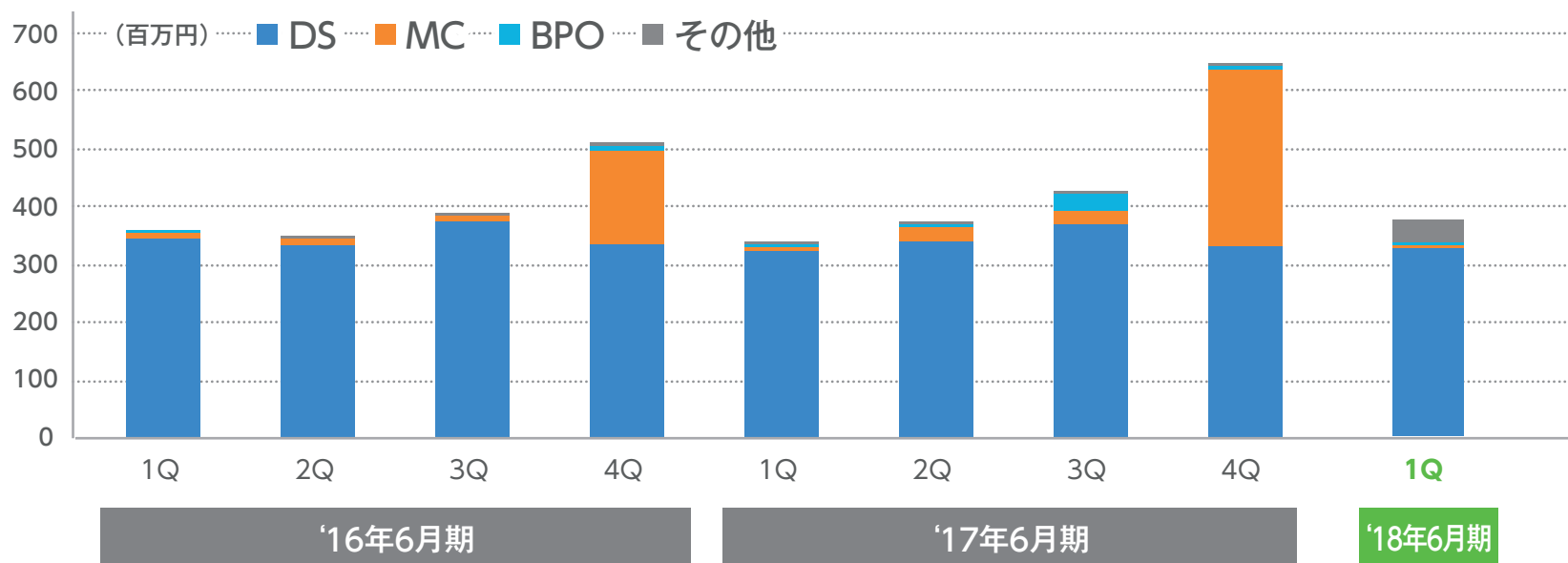
売上高成長率は前期比31.8%増の計画



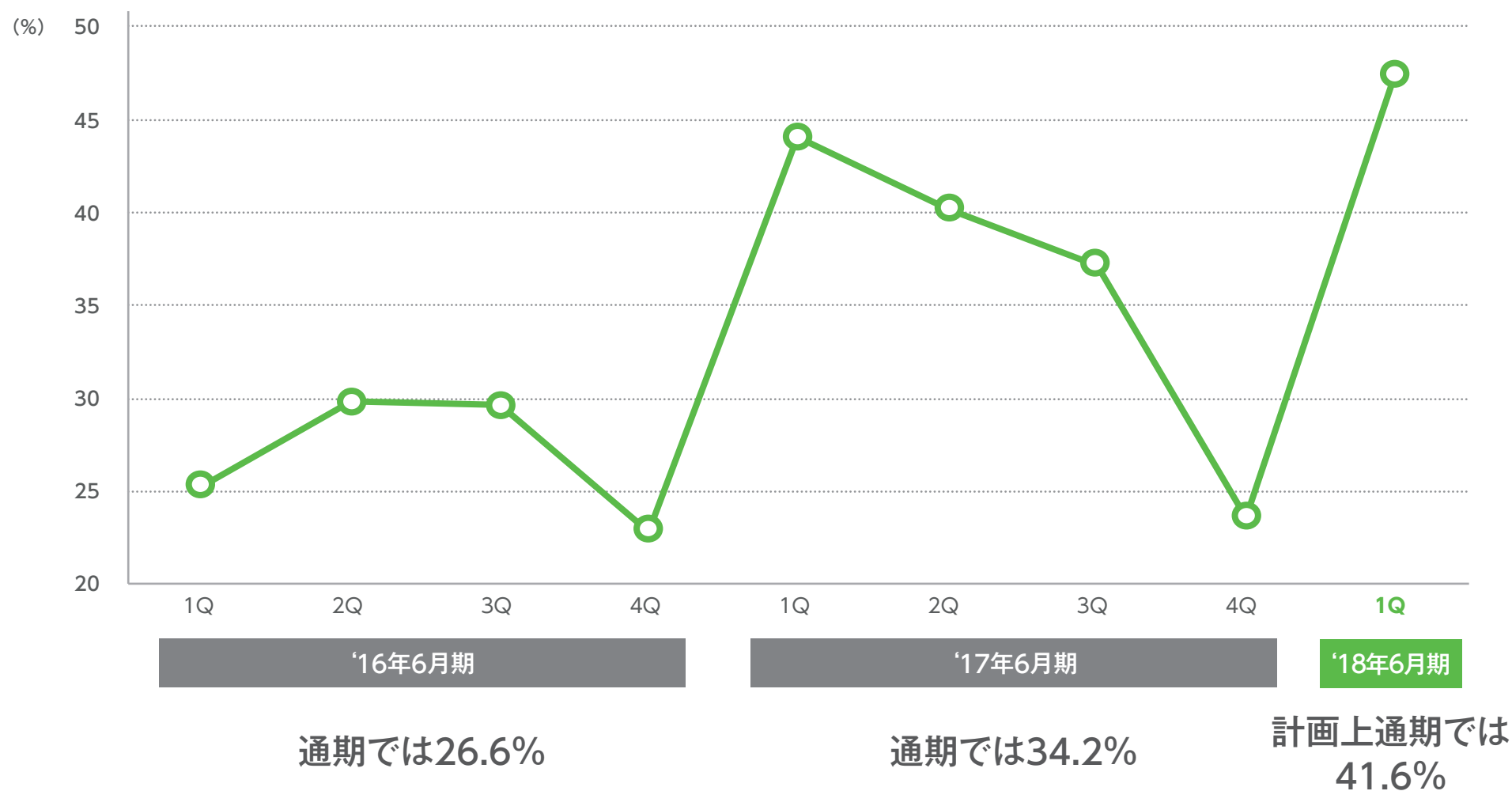
前年同期比

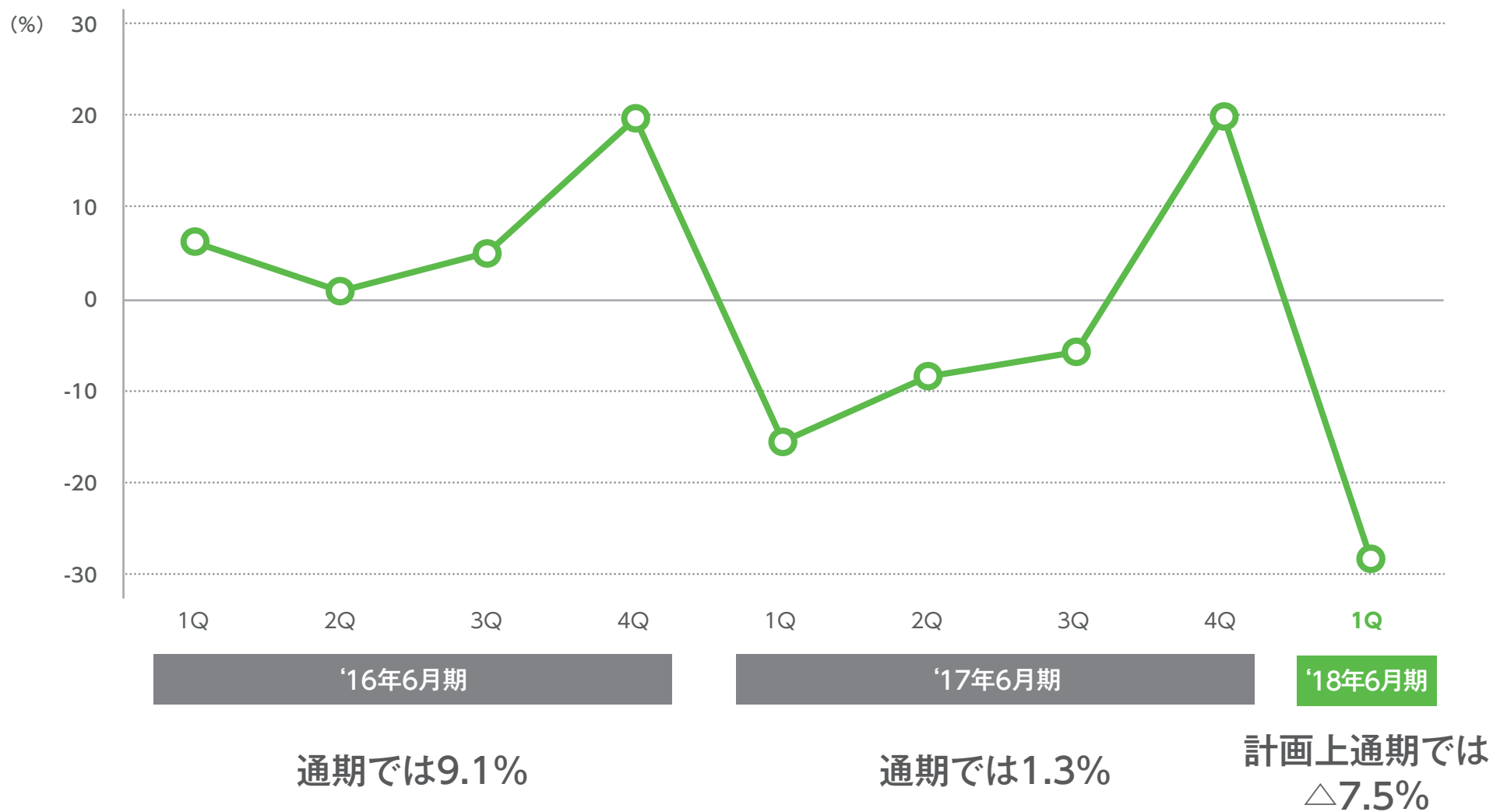
	'17年6月期 1Q		'18年6月期 1Q	
	実績	実績	前年同期比	増減要因等
売上高	(百万円)			
DSサービス	324	331	102.0%	—
MCサービス	6	5	92.8%	—
BPO支援サービス	5	2	48.1%	下期に向けて種まき時期
その他	0	38	—	大阪府の広報紙制作等
合計	336	378	112.4%	

四半期推移



今期の方針に従い、積極的に採用活動・企画開発・IT等への投資を行っているため、
販管費率は上昇





1Q決算概要 (B/S)

(百万円)	'17年6月期 1Q		'18年6月期 1Q		
	実績	構成比	実績	構成比	増減
現金及び預金	504	38.6%	404	29.5%	△99
売掛金	115	8.9%	125	9.1%	9
棚卸資産	555	42.5%	644	46.9%	88
流動資産	1,250	95.6%	1,247	90.7%	△3
固定資産	56	4.4%	127	9.3%	70
資産合計	1,307	100.0%	1,374	100.0%	66
買掛金	601	46.0%	719	52.3%	118
流動負債	784	60.0%	910	66.2%	125
固定負債	5	0.4%	0	0.0%	△4
負債合計	789	60.4%	910	66.2%	120
純資産合計	517	39.6%	463	33.8%	△53
負債・純資産合計	1,307	100.0%	1,374	100.0%	66

商号	株式会社ホープ (HOPE, INC.)	
創業	2005年2月 (決算期:6月)	
代表者	代表取締役社長 兼CEO 時津孝康	
証券コード	6195 (2016年6月15日上場、東証マザーズ・福証Q-Board)	
従業員数	137名 (2017年9月末現在、臨時雇用者含む)	
事業内容	Public Private Sharing(PPS)事業	
本店所在地	福岡県福岡市中央区薬院1-14-5 MG薬院ビル	
沿革	<ul style="list-style-type: none"> '05年2月 創業 '06年6月 DS(デッドスペース)サービス開始 '13年9月 MC(メディアクリエーション)サービス開始 '14年7月 情報プラットフォームサービス「マチイロ」開始 	<ul style="list-style-type: none"> '14年8月 BPO支援サービス開始 '16年6月 東証マザーズ・福証Q-Board上場 '16年9月 マーケットプレイスサービス「LAMP」開始 '17年1月 ビジネスプロセスコンサルティングサービス開始 '17年3月 Trim(株)と包括的業務提携

PPSとは

自治体が有する公共資産等を民間と共有することで、自治体には自主財源の確保を、民間には事業活動や販売促進活動の機会を提供するという両者双繁栄のサービスを行うことを意味します。

企業理念

自治体を通じて人々に新たな価値を提供し、 会社及び従業員の成長を追求する

行動指針

01. 私たちは、走りながら考えます
02. 私たちは、謙虚であり続けます
03. 私たちは、向上心を忘れません
04. 私たちは、絶対に諦めません
05. 私たちは、覚悟を持ち、退路は断ちます
06. 私たちは、感謝の心を大事にします
07. 私たちは、継続の先に革新を生み出します
08. 私たちは、衝突を恐れません
09. 私たちは、お客さまへ価値を戻すことを約束します
10. 最後に、私たちは何よりも情熱を大切にします

PPS事業

パブリック・プライベート・
シェアリング

財源確保支援サービス

- DS (デッドスペース) サービス
- MC (メディアクリエーション) サービス

情報プラットフォームサービス

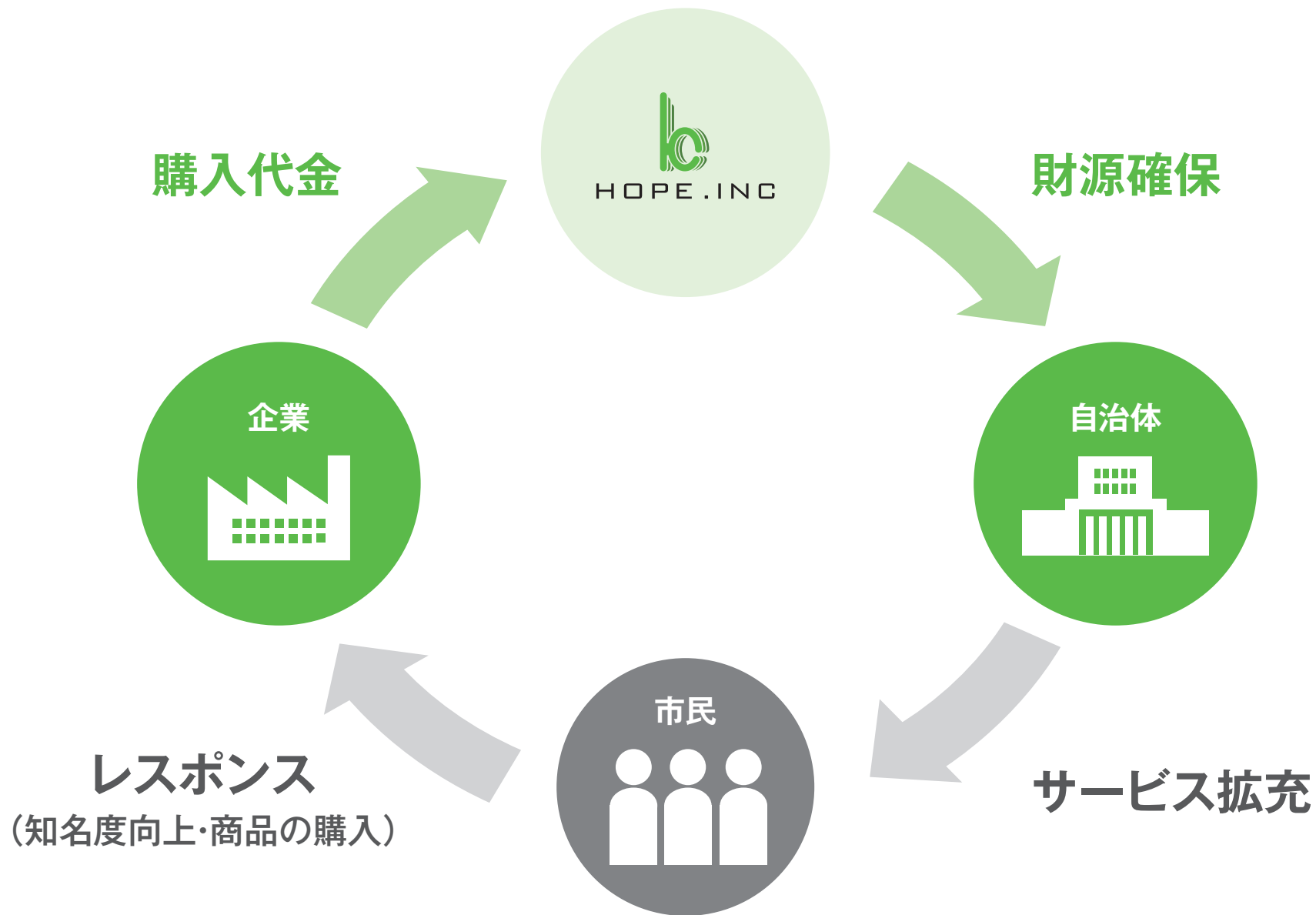


マーケットプレイスサービス

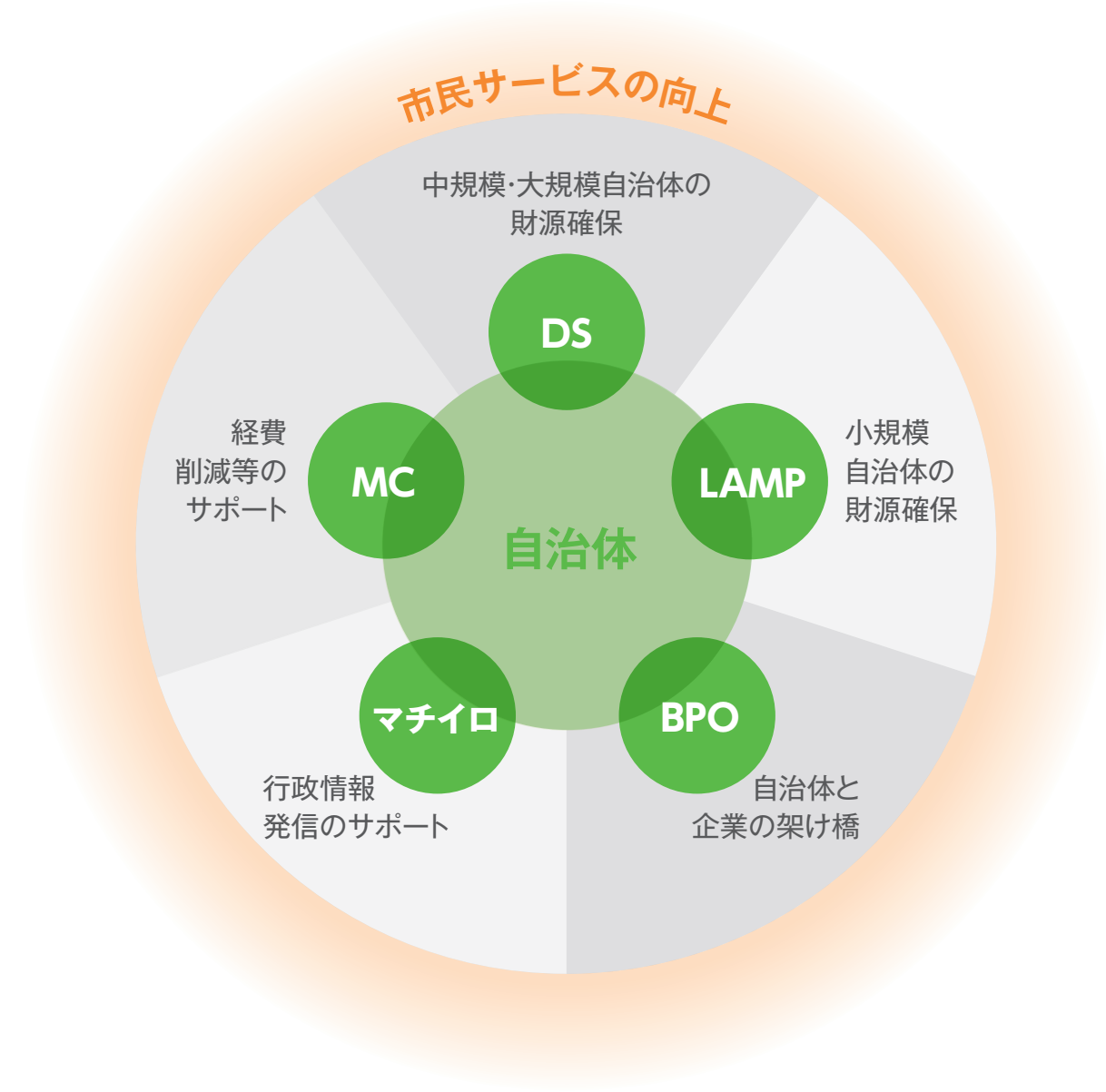
LAMP

BPO支援サービス

- ビジネスプロセスコンサルティングサービス
- マーケティングリサーチサービス



自治体を取り巻く
諸問題との
タッチポイントに
事業を展開



▶ 自治体の遊休スペースを広告枠として販売

自治体の新たな財源確保へ

ビジネスモデル



財源確保額

約47億円

(2018年6月期1Q迄の累計)

媒体例



広報紙



公式HP
バナー



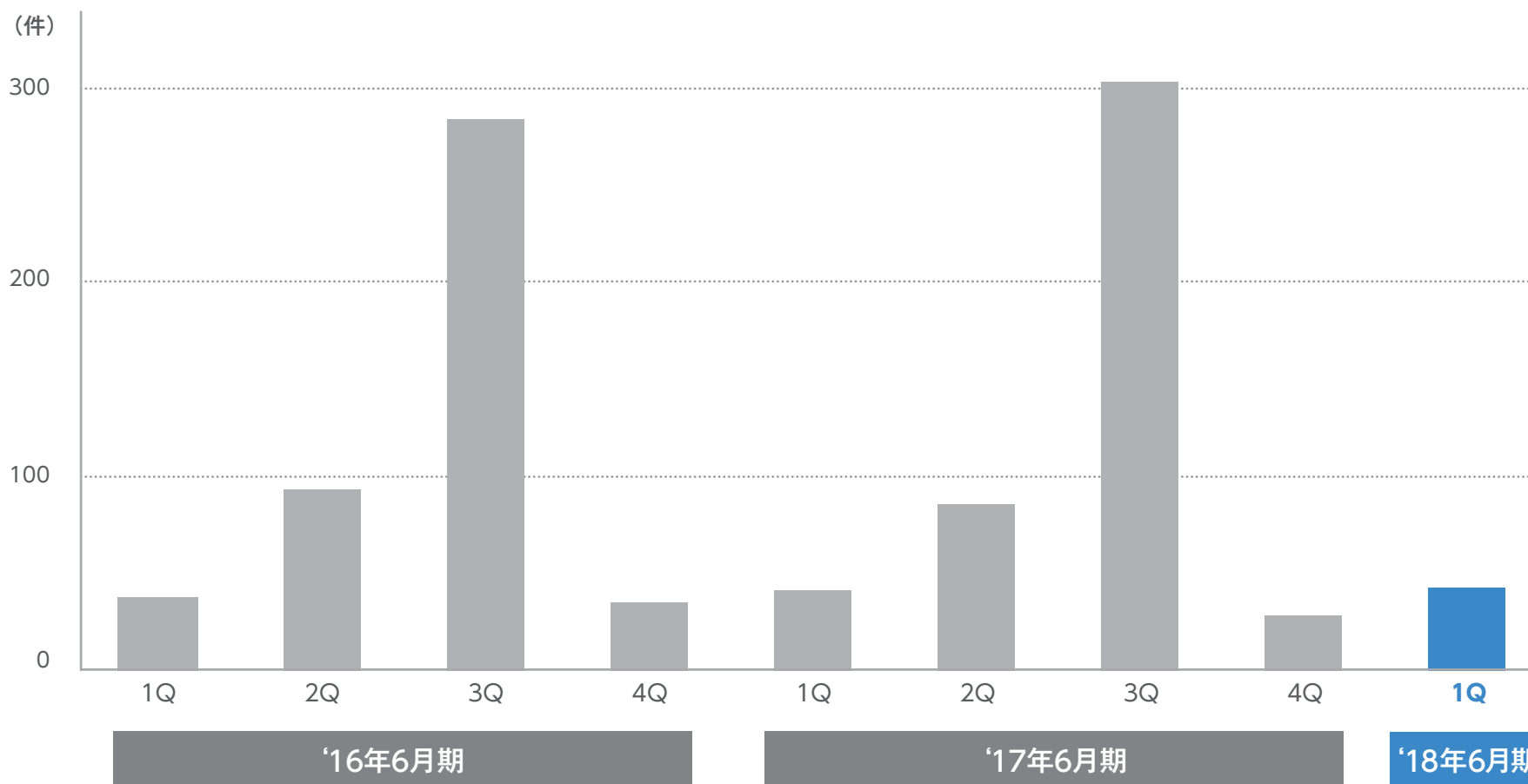
公務員
給与明細

等

掲載イメージ(広報紙)



1Qは案件数が少ない傾向にあり、概ね例年通り



通期で449件

通期で458件

計画上
通期で約470件

▶ 各分野の冊子を広告枠を設けて制作し、自治体へ納品 **より便利な情報冊子を無償で寄贈**

ビジネスモデル



財源確保額※

約2.5億円

(2018年6月期1Q迄の累計)

※MCサービスにおける制作原価を自治体における経費削減額や付加価値額と仮定。

冊子例



子育て 空き家 介護予防 防災

等

掲載イメージ(子育て情報冊子)

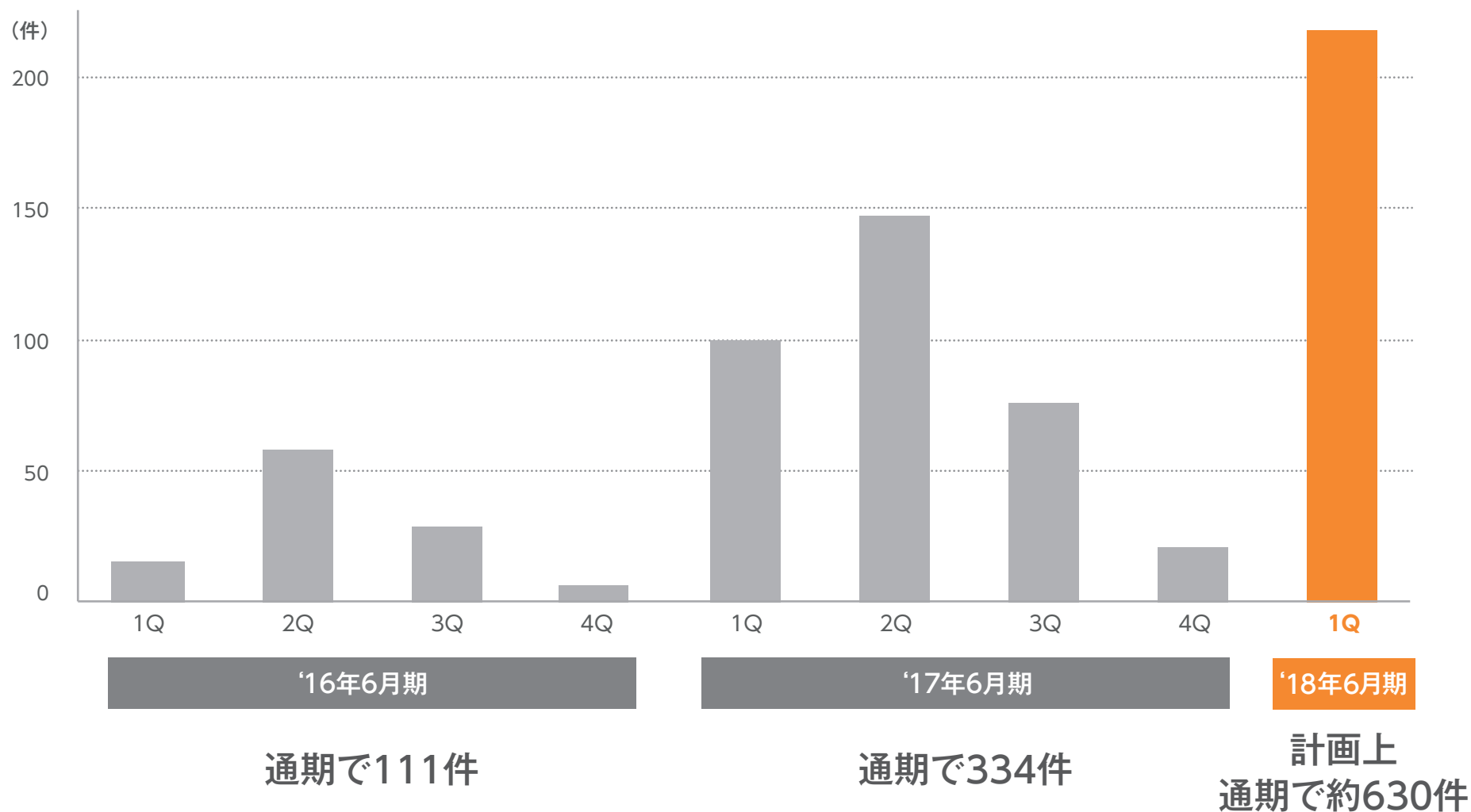
コンテンツ
(子育て情報掲載)



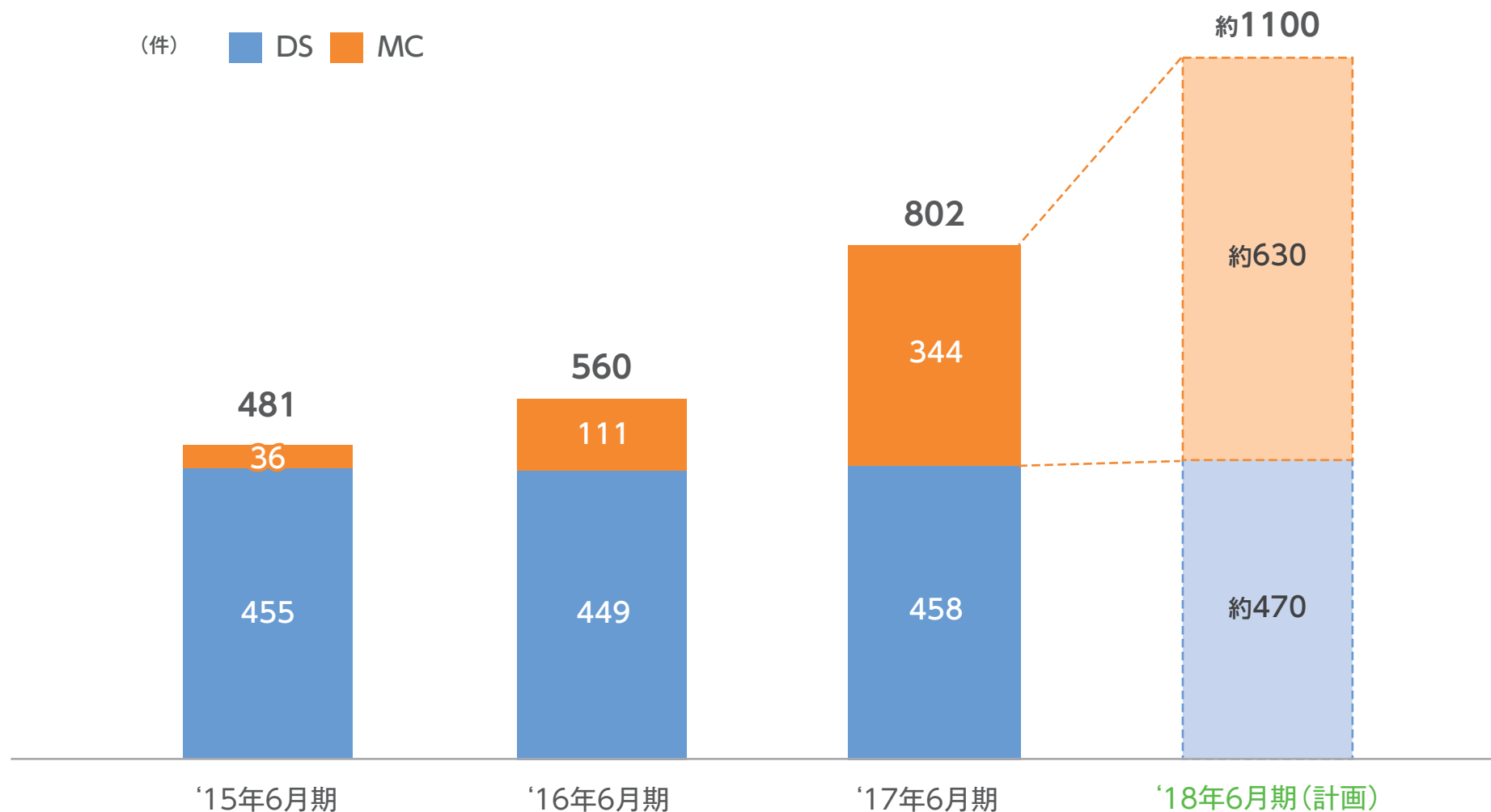
広告
(マネタイズ)

前年よりも組織体制を強化してスタート >> 前年同四半期を大幅に上回った

※MC1件当たりの平均販売単価の水準は販売状況等により影響を受けます。



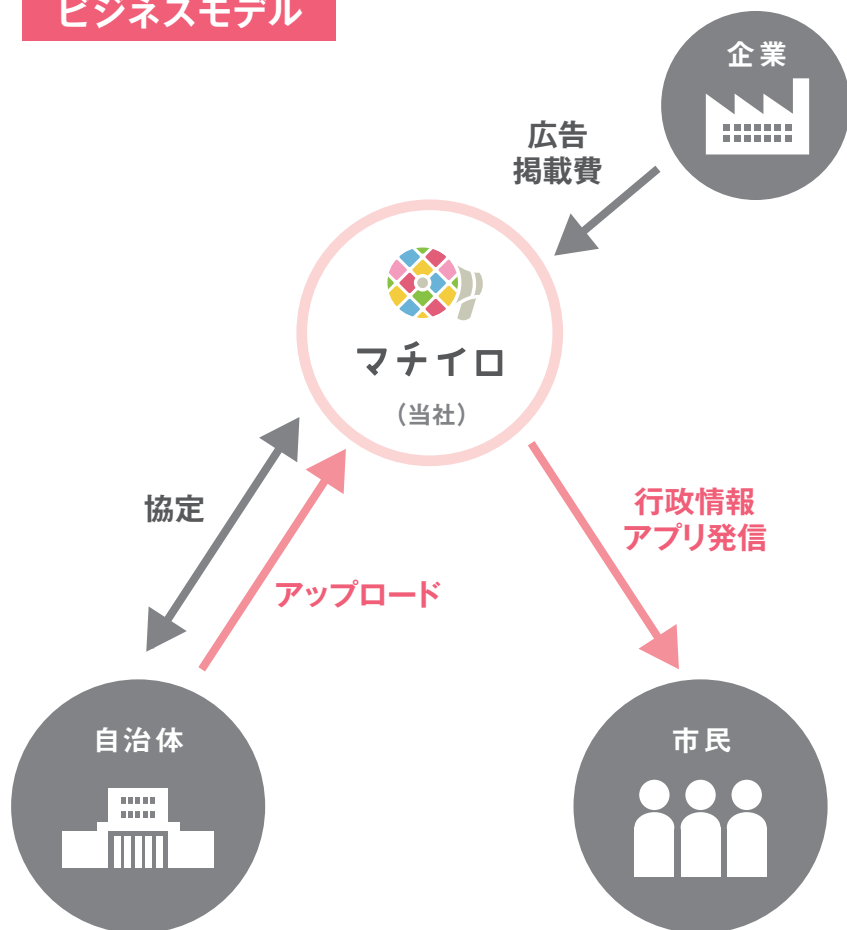
引き続きMCを成長ドライバーへ位置づけて経営資源を配分



▶ 各自治体の行政情報をアプリで配信!

自治体と地域住民をつなぐアプリ「マチイロ」

ビジネスモデル

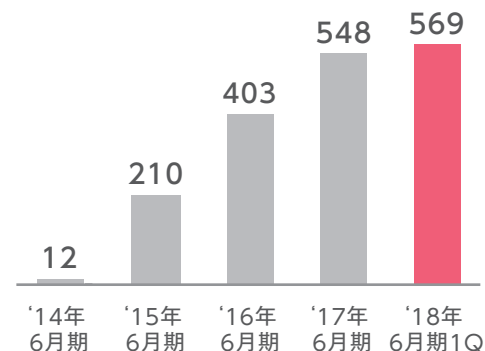


■ アプリ画面イメージ

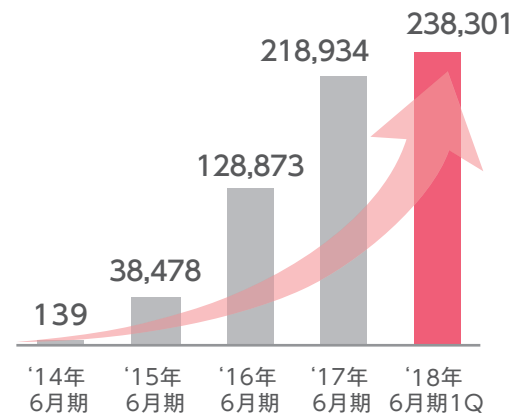


- 登録した自治体からの最新情報
- 全国自治体の広報紙
- 自治体や地域に関するコンテンツ等を配信中

■ 自治体との契約件数【累計】

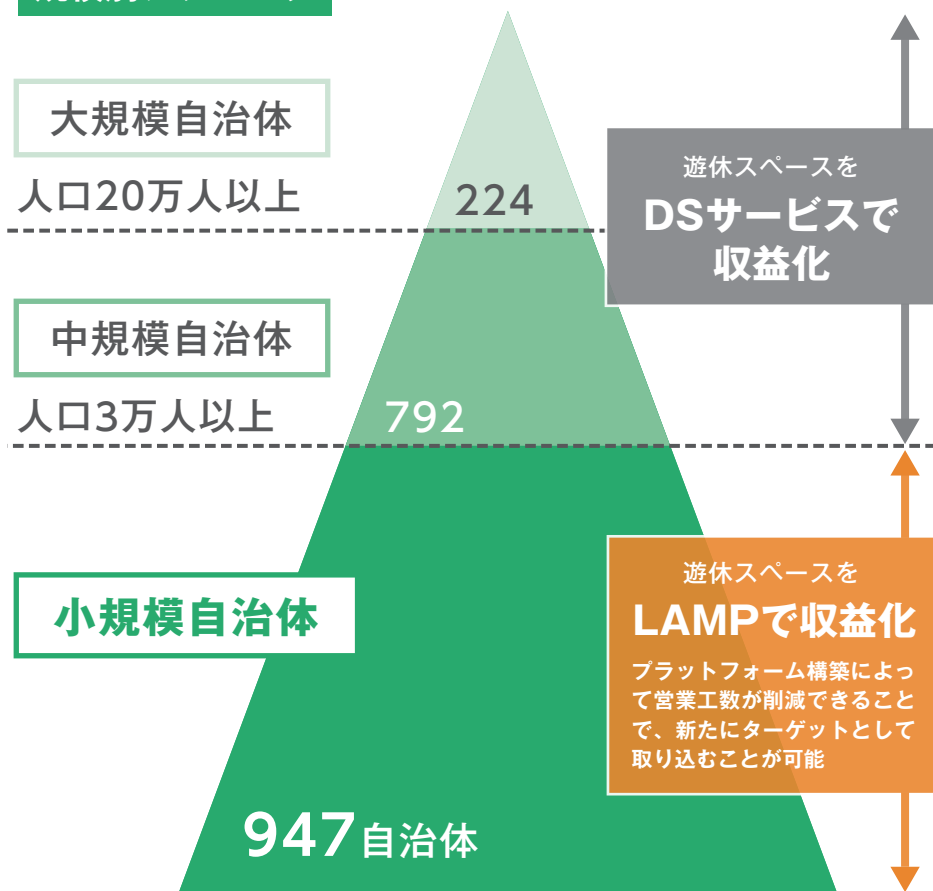


■ ダウンロード数【累計】

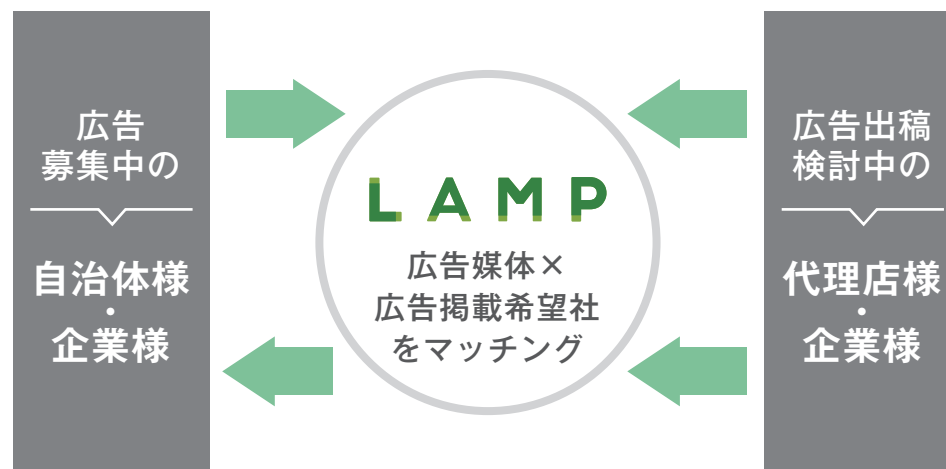


DSサービスでカバーできていなかった小規模自治体における収益化を実現

規模別アプローチ



マーケットプレイス



財源を確保したい小規模自治体と、広告出稿を希望する民間企業とのプラットフォーム。

詳細はLAMP HP (<http://hope-lamp.com/>) 参照

※自治体数は、総務省「【総計】平成29年住民基本台帳人口・世帯数、平成28年度人口動態(市区町村別)」より当社にて集計

自治体の抱える課題解消を支援

ビジネスプロセスコンサルティングサービス

提案メニューを組み合わせ、自治体の課題解消のための企画を立案・実行・事後の効果検証・次の施策に繋がる新たな提案までの一貫したソリューションを提供。

Plan

施策のご提案
課題解消に最適な企画を
ゼロから検討



Action

施策改善・再提案



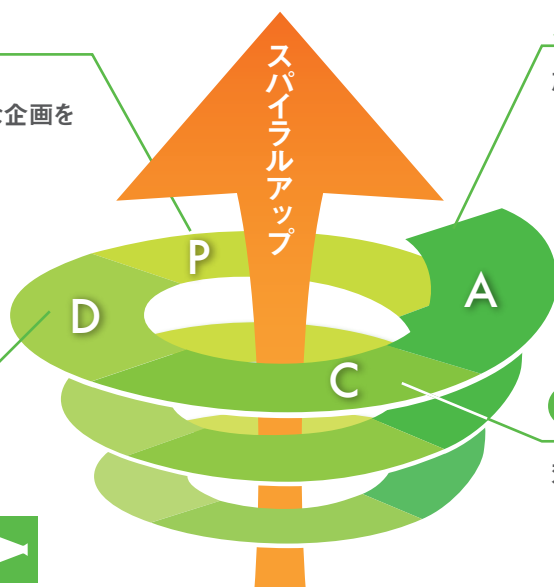
Do

企画実行・
プロモーション



Check

効果測定



マーケティングリサーチサービス

企業のサービス・商品に関連する分野の予算状況や担当者のニーズを調査し、リスト等の形式で提供。

■受託実績

- 佐賀県** ● 観光動態調査
- 大分県** ● 特殊詐欺防止コールセンター
● 観光情報発信事業
- 神奈川県** ● 観光基礎調査
- 小郡市** ● 移住促進写真撮影・写真集制作

■受託例

- 大分県**
観光情報発信事業



1 DSサービスの収益性改善

- ・ 入札媒体のさらなる精査
- ・ 応札価格の一層の見直し

2 MCサービスの多面的展開+付加価値創出

- ・ 子育てアプリの提供
- ・ サンプル等による販促サポート

3 ビジネスプロセスコンサルティングサービスへ注力

- ・ 社内リソースの強化による提案領域の拡大

4 メディア開発

- ・ Trim社との提携を始めとする新たなメディアの開拓

1 人員不足への対応

- ・ 人員確保のために採用強化
- ・ 評価制度をはじめとする人事制度の強化
- ・ マネジメント研修による管理職の育成強化

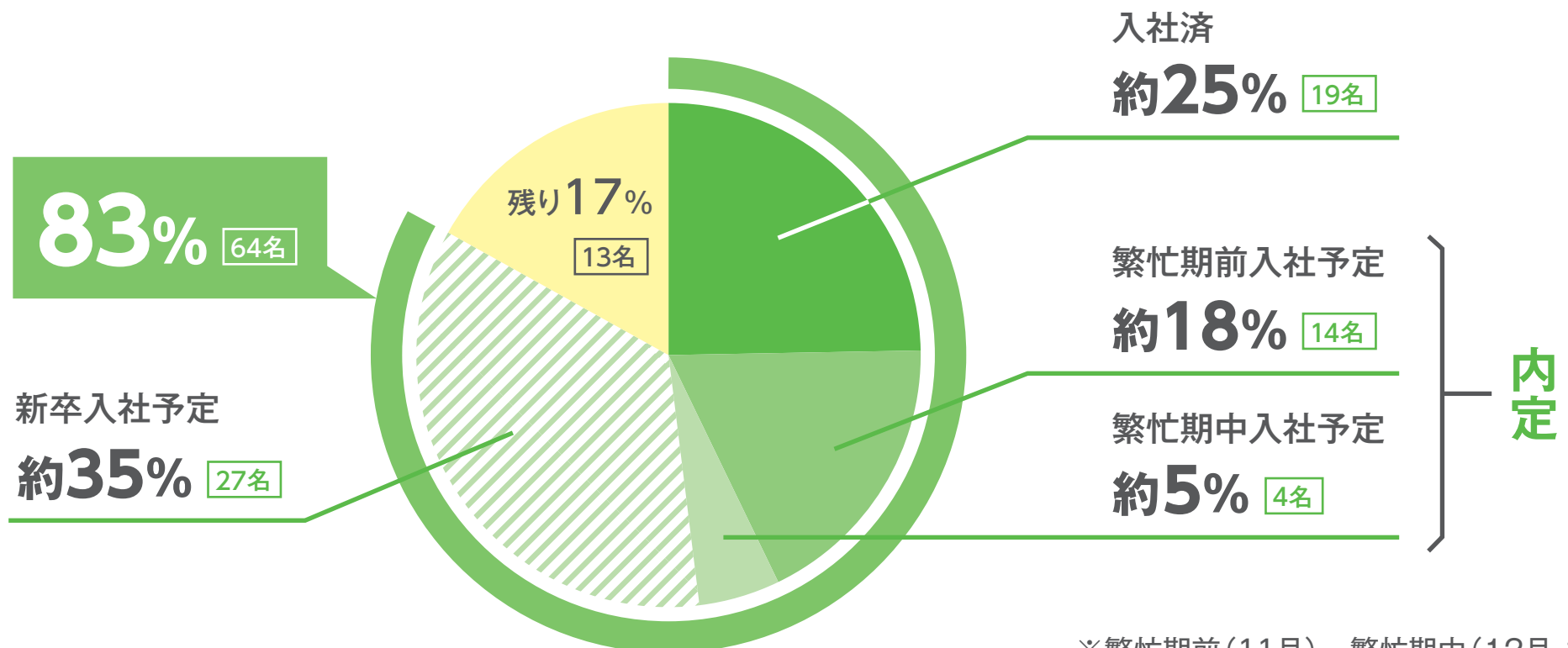
2 競争環境の変化への対応

- ・ 企画開発部門の設置・強化
- ・ IT部門の新設
- ・ マーケティングの強化

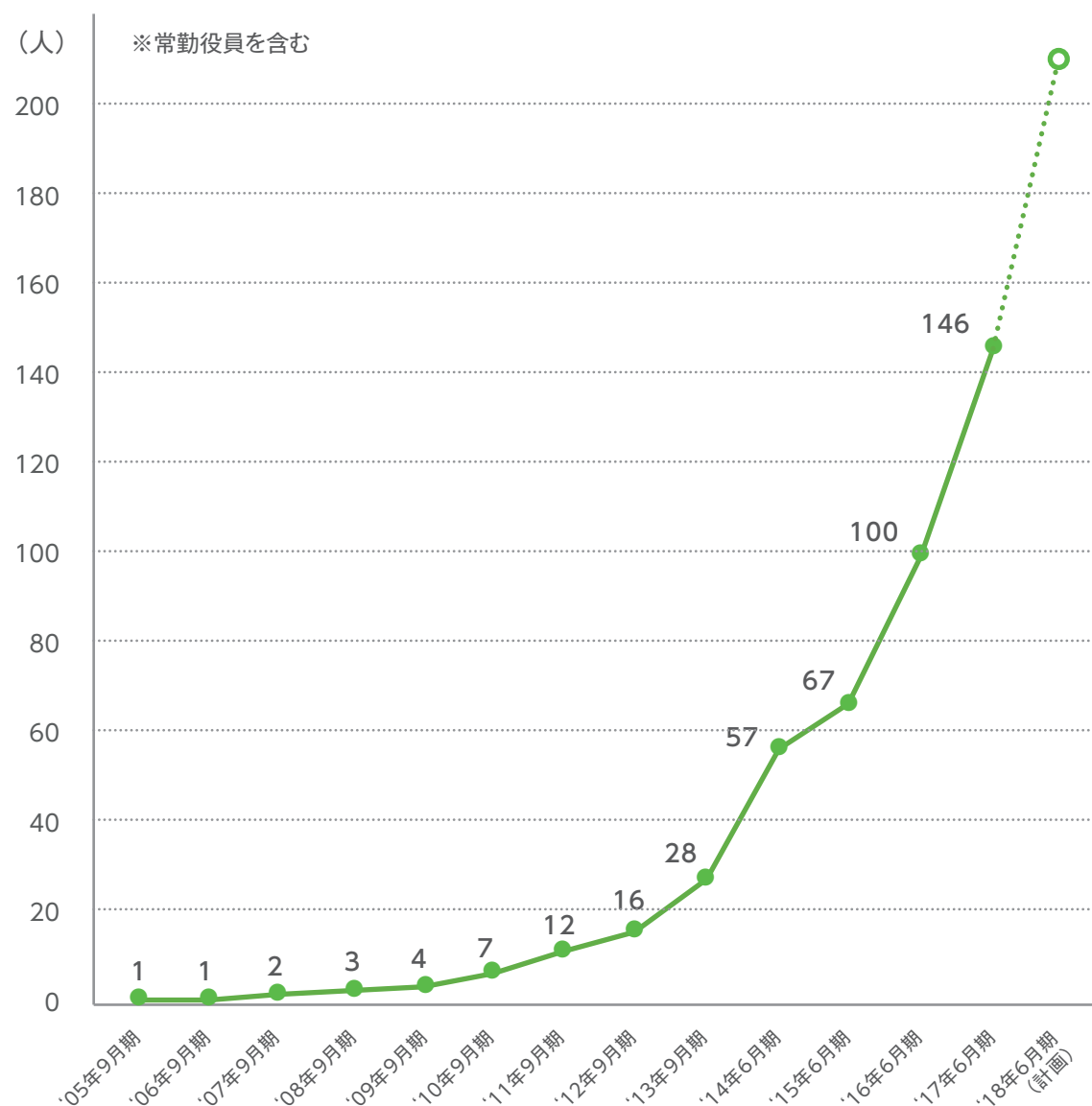
人員確保のために採用強化

■ 採用目標人数 **77名**

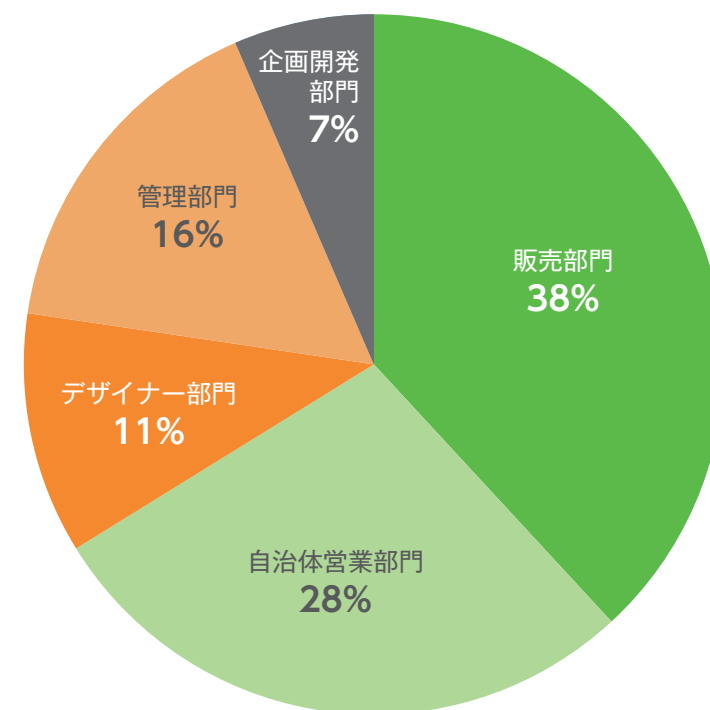
■ 採用計画に対しての進捗率 (2017年10月末時点)



※繁忙期前(11月)・繁忙期中(12月・1月)



■ 部門別構成比率 (2017年6月末時点)



1 自治体という事業領域に特化

- ・自治体に提供できるサービスが多岐に渡りはじめ、一自治体における様々な部署との取り組みが活発化
- ・既存事業で得たノウハウを活かし、シナジーの得られるサービスを展開可能なポジション

2 全国1万社以上の広告主のデータベース

- ・得意先1社に依存しない売上構造
- ・サービスの多様化に伴うクロスセルの増加

1 入札（商品仕入れ）におけるリスク

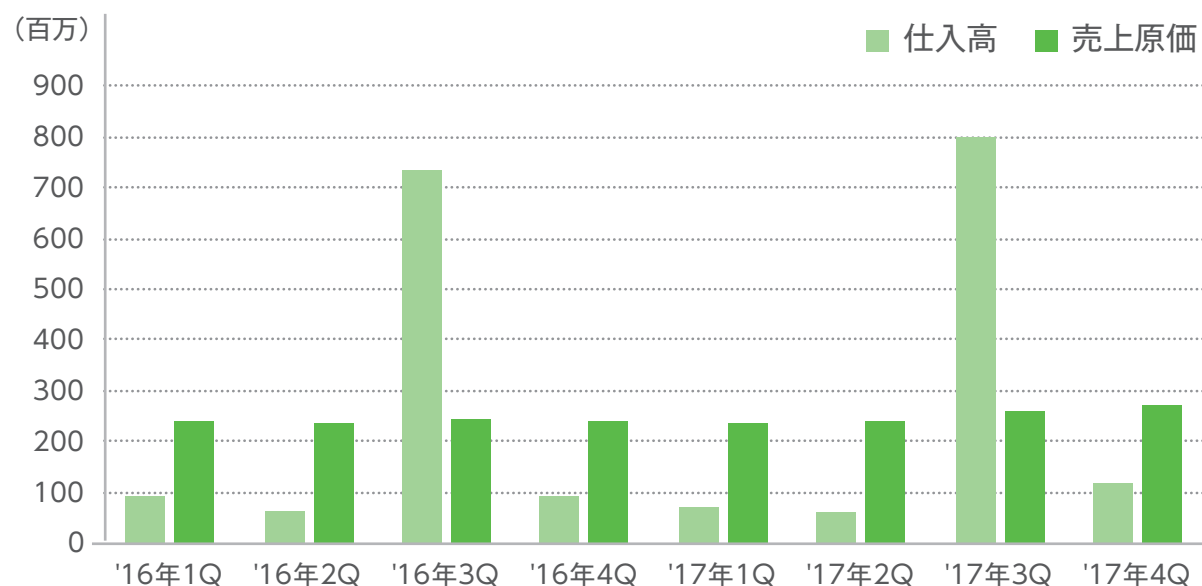
- ・ 入札金額（仕入れ金額）にボラティリティがある
- ・ 他社の応札等により十分に商品仕入れが行えなくなる可能性がある

2 在庫リスク

- ・ DSサービスにおける商材の多くは、暦年度（4月～翌年3月）を一括の期間としてその期間分の在庫リスクを負担する形で仕入れている

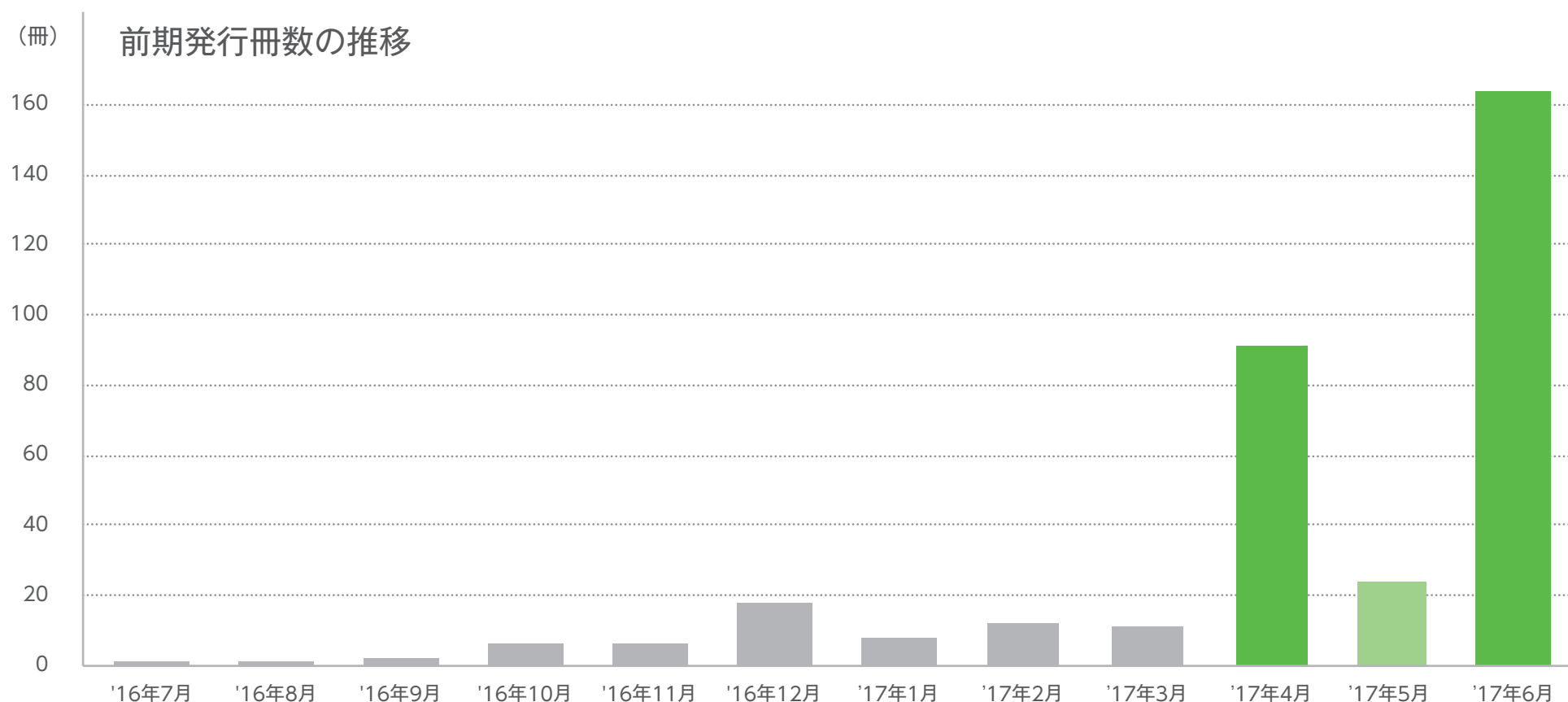
3 翌期への影響

- ・ ある期の入札繁忙期における仕入れは、その多くが次の期の3月まで影響がある



■ 業績の季節的変動

- ・ 約8割の冊子を4月～6月で発行 ▶ 売上・売上原価が4Qへ偏重
- ・ 制作や販売時期の集中



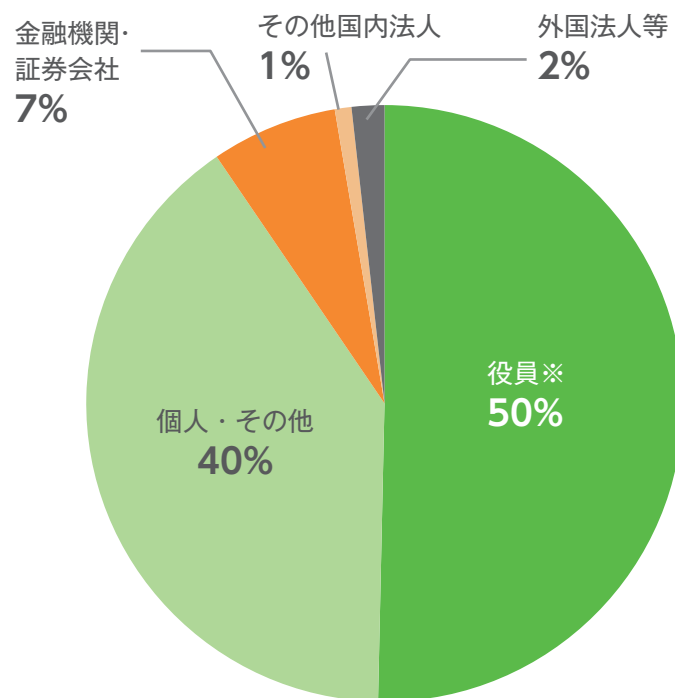
(2017年6月末時点)

■株主数等

発行可能株式総数	4,712,000株
発行済株式数	1,394,200株
株主数(議決権あり)	1,429名

■所有者属性別株主構成

※役員個人資産管理会社含む



■上位株主(1~10位)

順位	株主氏名	所有株数
1	株式会社E.T.	338,000株
2	時津孝康	272,000株
3	久家昌起	76,000株
4	一般個人株主	36,000株
5	株式会社SBI証券	31,600株
6	一般個人株主	20,000株
7	一般個人株主	20,000株
8	一般個人株主	15,000株
9	マネックス証券	13,300株
10	一般個人株主	13,000株

期間	2016年6月15日 ～2017年9月29日
公開価格	1,400円
初値	3,220円 (2016年6月15日)
上場来高値	3,320円 (2016年6月15日)
上場来安値	1,112円 (2017年9月6日)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期
ROE	23.7%	23.9%	3.2%

	2016年6月期	2017年6月期
PER※	27.9倍	116.3倍

※決算日の株価を用いて算出しております。

■ 株価 (上場～平成29年9月29日)



年月日	掲載メディア
2016年6月7日	日本経済新聞「投資情報新規公開株の横顔」に記事が掲載されました
2016年9月1日	月刊事業構想10月号に掲載されました
2016年9月25日	TBS系列「がちりマンデー!!」にて当社をご紹介いただきました
2016年11月7日	日本経済新聞「みちしるべ」に当社代表のインタビュー記事が掲載されました
2017年1月10日	日経産業新聞「疾走ベンチャー」にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました
2017年1月16日	Fuji Sankei Business i. にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました
2017年2月23日	株式新聞「福の神取材日記」にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました
2017年3月24日	「ザ・ファーストカンパニー2017」新規上場企業特集に掲載されました
2017年5月12日	「がちりマンデー!! 知られざる40社の儲けの秘密」に掲載されました
2017年8月3日	日経産業新聞「トップが語る経営戦略」にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました
2017年8月7日	日本経済新聞「列島ダイジェスト」にて当社をご紹介いただきました

本資料において提供される情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

－ IRについてのお問い合わせ先 －

株式会社ホープ

E-Mail : ir@zaigenkakuho.com

URL : <http://www.zaigenkakuho.com>