

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年10月度 種目別売上高実績表 (金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,112	104.8%	5.3%	17,657	89.1%	4.5%
	雑 誌	1,193	89.8%	2.0%	7,191	89.7%	1.8%
	ラ ジ オ	594	90.5%	1.0%	4,241	93.0%	1.1%
	テ レ ビ	25,616	93.4%	43.5%	171,831	99.2%	44.0%
	4 媒 体 合 計	30,517	94.2%	51.8%	200,921	97.7%	51.5%
	インターネットメディア	6,410	109.0%	10.9%	38,647	112.5%	9.9%
	アウトドアメディア	1,469	110.3%	2.5%	12,829	109.9%	3.3%
	クリエイティブ	6,984	109.2%	11.9%	54,112	108.9%	13.9%
	マーケティング/プロモーション	12,491	110.3%	21.2%	77,659	110.9%	19.9%
	そ の 他	1,028	109.4%	1.7%	6,321	122.8%	1.6%
	上 記 合 計	28,384	109.7%	48.2%	189,570	110.9%	48.5%
合 計	58,901	101.1%	100.0%	390,491	103.7%	100.0%	
大広	新 聞	1,496	154.5%	13.6%	8,145	108.0%	11.2%
	雑 誌	178	110.2%	1.6%	904	109.1%	1.2%
	ラ ジ オ	205	110.4%	1.9%	1,329	104.1%	1.8%
	テ レ ビ	4,717	98.8%	42.7%	34,389	108.3%	47.3%
	4 媒 体 合 計	6,598	108.3%	59.8%	44,769	108.1%	61.6%
	インターネットメディア	507	111.2%	4.6%	3,729	124.0%	5.1%
	アウトドアメディア	728	110.3%	6.6%	5,060	107.6%	7.0%
	クリエイティブ	1,070	118.8%	9.7%	6,264	109.2%	8.6%
	マーケティング/プロモーション	1,852	111.6%	16.8%	11,811	97.5%	16.3%
	そ の 他	282	115.4%	2.6%	1,017	76.3%	1.4%
	上 記 合 計	4,440	113.2%	40.2%	27,883	103.7%	38.4%
合 計	11,039	110.3%	100.0%	72,652	106.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	397	69.9%	7.2%	2,660	78.4%	6.8%
	雑 誌	154	146.0%	2.8%	625	109.4%	1.6%
	ラ ジ オ	107	77.2%	1.9%	663	74.6%	1.7%
	テ レ ビ	2,130	100.9%	38.5%	14,226	103.3%	36.2%
	4 媒 体 合 計	2,789	95.4%	50.4%	18,176	97.6%	46.2%
	インターネットメディア	394	195.5%	7.1%	2,131	118.9%	5.4%
	アウトドアメディア	221	102.2%	4.0%	1,469	83.9%	3.7%
	クリエイティブ	637	127.7%	11.5%	4,348	94.9%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	1,272	68.2%	23.0%	11,720	94.6%	29.8%
	そ の 他	220	104.2%	4.0%	1,473	158.9%	3.7%
	上 記 合 計	2,746	91.7%	49.6%	21,144	98.6%	53.8%
合 計	5,536	93.5%	100.0%	39,320	98.1%	100.0%	

(2) 平成29年10月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	交通・レジャー	飲料・嗜好品	自動車・関連品	流通・小売業
	自動車・関連品	金融・保険	情報・通信	金融・保険
	不動産・住宅設備	化粧品・トイレットリー	交通・レジャー	官公庁・団体
大広	官公庁・団体	化粧品・トイレットリー	金融・保険	薬品・医療用品
	金融・保険	案内・その他	案内・その他	化粧品・トイレットリー
	趣味・スポーツ用品	エネルギー・素材・機械	外食・各種サービス	精密機器・事務用品
読売広告社	情報・通信	自動車・関連品	情報・通信	飲料・嗜好品
	流通・小売業	化粧品・トイレットリー	交通・レジャー	化粧品・トイレットリー
	エネルギー・素材・機械	食品	不動産・住宅設備	自動車・関連品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上