

平成30年6月期 第1四半期 決算補足説明資料

株式会社ブレインパッド
2017年11月10日

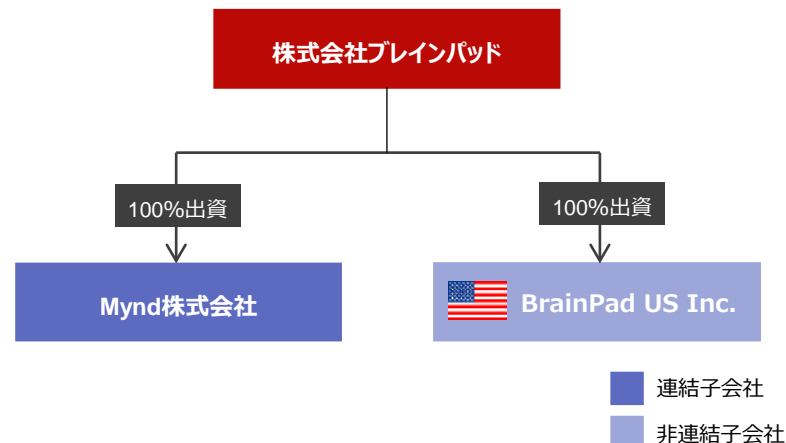
INDEX

- 会社概要 … P 2
- 平成30年6月期 第1四半期 連結業績ハイライト … P 7
- 平成30年6月期 第1四半期 単体業績/単体セグメント業績ハイライト … P 13
- 中期経営計画「OneBrainPad」の進捗状況 … P 29
- APPENDIX … P 42

会社概要

商号	株式会社ブレインパッド (英文 BrainPad Inc.)	
所在地	東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル	
電話番号	03-6721-7001 (代表)	
設立	平成16年3月18日	
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 (証券コード: 3655)	
資本金	332百万円 (平成29年9月30日現在)	
従業員数	222名 (連結、平成29年9月30日現在)	
役員	代表取締役会長	草野 隆史
	代表取締役社長	佐藤 清之輔
	取締役	安田 誠
	取締役	石川 耕
	取締役	塩澤 洋一郎
	社外取締役	福岡 裕高
	社外取締役	佐野 哲哉
	常勤社外監査役	鈴木 晴夫
	監査役	加藤 啓一
	社外監査役	山口 勝之

グループ体制



上場市場 / 受賞歴 / 認証



平成25年7月25日
東証一部上場



JIS Q 15001
認証番号: 10822646



Technology Fast 50
2016 JAPAN
Deloitte.



認証・制度
ISO(JIS Q) 27001

テクノロジー企業成長率ランキング
「日本テクノロジーFast50」9年連続受賞

認証の登録範囲は、Webレコメンデーションならびに広告配信技術、データ分析技術を利用したSaaS サービスです。

主なクライアント

これまでに当社との取引実績があり企業名等の公表を許可いただいている、または、プレスリリースやメディア掲載等で取引実績のあることが公知となっている顧客を抜粋したものです。

(平成29年11月10日現在、敬称略、順不同)

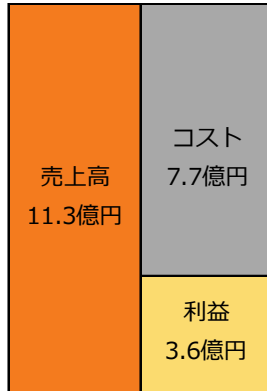
情報・通信	グーグル合同会社、ヤフー(株)、楽天(株)、ニフティ(株)、(株)アイスタイル、エアロセンス(株)、(株)大塚商会、CCCマーケティング(株)、(株)インタースペース、(株)クラウドワークス、GMOリサーチ(株)
電気機器	キヤノン(株)
化学	ライオン(株)、(株)キナリ、コーセープロビジョン(株)、(株)ファンケル
医療・製薬	バイエル薬品(株)、メディカル・データ・ビジョン(株)
小売・流通	(株)ローソン、(株)高島屋、(株)コナカ、(株)B4F、(株)ゴルフダイジェスト・オンライン、アスクル(株)、(株)TSUTAYA、(株)ゲオ、(株)ディノス・セシル、(株)オークローンマーケティング、(株)ワコール、(株)ピーチ・ジョン、ウォーターフォード・ウェッジウッド・ジャパン(株)、オーマイグラス(株)、(株)クオカプランニング、(株)ロッピングライフ
食料品・飲食	(株)すかいらーく、味の素(株)、キューピー(株)、キッコーマン(株)、UCCホールディングス(株)、シダックス(株)
銀行・証券・カード	SMBC日興証券(株)、大和証券(株)、みずほ証券(株)、(株)新生銀行、三井住友信託銀行(株)、(株)横浜銀行、(株)伊予銀行、(株)ジェーシービー、ポケットカード(株)
教育・人材・コンサルティング	パーソルキャリア(株)、(株)日経HR、学校法人河合塾
空輸・旅行・ホテル	日本航空(株)、全日本空輸(株)、(株)i.JTB、(株)日本旅行、ヒルトン・ワールドワイド
建設・住宅	八千代エンジニアリング(株)、積水ハウス(株)、ミサワホーム(株)、野村不動産アーバンネット(株)
メディア・広告・エンタテインメント	NIKKEI STYLE、ビーコンコミュニケーションズ(株)、(株)セガホールディングス、(株)フジテレビジョン、(株)朝日新聞社、(株)読売新聞東京本社、(株)小学館、(株)ダイヤモンド社、(株)日本ビジネスプレス、東洋経済オンライン、プレジデントオンライン、(株)博報堂プロダクツ、(株)WOWOW
その他サービス	(株)J&J事業創造、(株)さとふる

アナリティクス事業

データサイエンティストという専門人材によるデータ解析/コンサルテーションや、データ解析ロジックを組み込んだシステム実装を、業務受託型で行う事業です。

収益構造 (グラフ内の数字は平成29年6月期連結実績)

- 顧客の経営課題に合わせてプロジェクト単位で受注
- 主力はフロー型売上高だが、システム化案件にも注力し、それによるストック型売上高も増加してきている
- プロジェクト期間は、数か月～数年まで様々、プロジェクト体制も、数名～10名近くまで様々



- 売上原価の大部分は社員人件費
- その他は、サーバー代や、ソフトウェア利用料等
- セグメント利益率31.8%

特徴、強み

- 業界随一の規模を誇るデータサイエンティスト組織
- 特定業種に特化せず、幅広い業種に対する支援実績
- AIなどの先進技術や、統計科学・数理工学などを、実際のビジネスへ適用できるノウハウ
- 業界でもいち早く新卒採用を開始し、毎年10名前後の新卒を育成し続けることのできる組織力

代表的なサービス

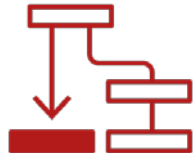
マーケティングアナリティクス



- 分析による顧客構造理解
- 顧客育成のための戦略立案
- リソース(時間・コスト)の最適配分
- マーケティングシステム構築
- 施策の効果測定

(ほか)

機械学習やAIを用いた業務プロセスの最適化



- サプライチェーンの最適化(配送・配車, 人員配置, 需要予測等)
- 製造プロセスの最適化(不良品検出, 歩留まり改善等)
- 不正取引の検知
- AIを活用したロジック開発
- 深層学習を用いた画像解析 (ほか)

データ活用人材の育成、組織・体制の整備



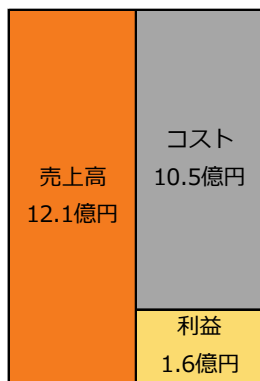
- データ活用組織・体制の整備や立ち上げ
- データ活用人材やデータサイエンティストの育成メソッドを組み合わせたカスタマイズプログラムの提供 (ほか)

ソリューション事業

企業がCRMや、自動マーケティング(MA)を実施する場合に必要な海外製システムや、機械学習による予測システムのライセンス販売と、ビッグデータ分析環境の構築を行う事業です。

収益構造 (グラフ内の数字は平成29年6月期連結実績)

- 月額利用料や保守料からなるストック型売上高と、一括計上型のライセンス売上や開発売上からなるフロー型売上高の比率は約半々
- 大型のライセンス販売や開発案件の受注があると、一気にフロー型売上高が増加



- 売上原価の大部分はライセンスの仕入高、受託開発に要した外注費等
- 開発作業等には外注を利用し、利益率をコントロール

セグメント利益率12.8%

特徴、強み

- ベンダーフリーの立場で、顧客ニーズに合わせた柔軟なシステム選定が可能
- 独自性の強い海外ツールを目利き・選定。日本国内では当社のみが取り扱っているツールも多数
- 過去の豊富な実績をふまえ、データ利活用のために最適な分析環境やツールの提案が可能

代表的な取扱製品

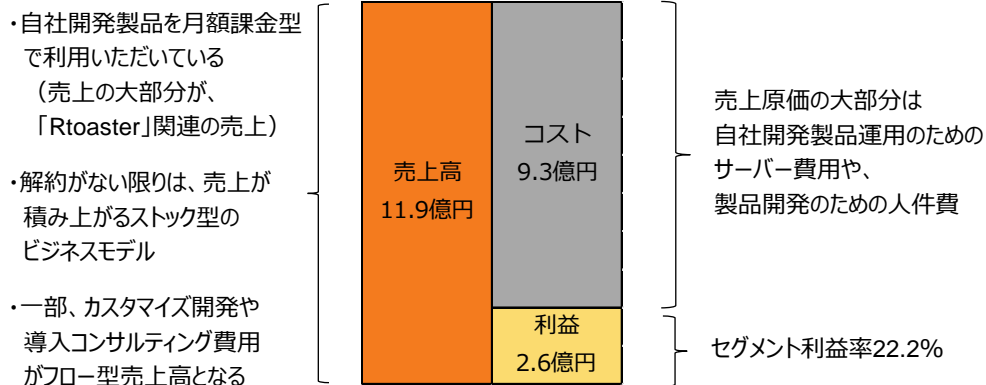
<p>マーケティングオートメーションプラットフォーム</p> <p>Probance 機械学習により顧客ニーズを予測し、パーソナライズコミュニケーションを実現するMAプラットフォーム</p>	<p>ソーシャルリスニング・プラットフォーム</p> <p>Crimson Hexagon ForSight™ Platform ソーシャルメディアから、世界中の顧客エンゲージメントを分析</p>	<p>ダイナミックセグメンテーションシステム</p> <p>exQuick データやファイルを統合的に管理し、データ抽出やレポート作成を得意とするシステム</p>	<p>ビジネス・インテリジェンスツール</p> <p>Tableau データをビジュアル化し、データの持つメッセージを伝えることが可能</p>	<p>ビッグデータ対応 機械学習・予測分析システム</p> <p>SAP® Predictive Analytics データマイニング・機械学習のプロセスを自動化し、圧倒的な効率性を実現</p>	<p>統計解析・ビッグデータ加工システム</p> <p>WPS Software SAS言語で記述されたプログラム実行とデータ操作が可能</p>	<p>クラウドプラットフォーム</p> <p>Microsoft Azure</p> <p>Microsoft Azure ビッグデータ活用に必要な一連の機能をクラウド上で提供</p>	<p>ロボティック・プロセス・オートメーション</p> <p>ブレインロボ 人が行う業務を自動化・効率化するロボティック・プロセス・オートメーション</p>
--	---	--	--	--	---	---	---

■ 自社開発製品 ■ 当社が国内唯一の販売代理店である製品 ■ その他

マーケティングプラットフォーム事業

デジタルマーケティング領域において、自社開発のレコメンドアルゴリズムや自然言語処理機能などを搭載した独自性の強い製品を自社開発し、SaaS形式で顧客へ提供している事業です。

収益構造（グラフ内の数字は平成29年6月期連結実績）

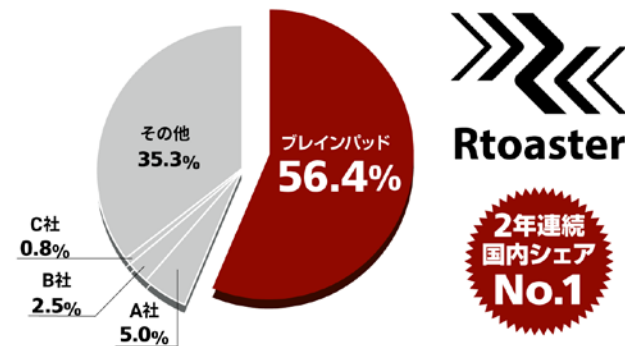


特徴、強み

- ・DMP市場のシェアNo.1製品である「Rtoaster」を開発・提供（トラッキング数30億、アイテム数2億点）
- ・分析会社ならではの高精度な自社開発アルゴリズムを製品化
- ・他社製品とはベンダーフリーに連携可能であり、プライベートDMPである「Rtoaster」を中心に据えたデジタルマーケティングの実行が可能

代表的な取扱製品（全て自社開発）

<p>レコメンドエンジン搭載 プライベートDMP</p> <p>Rtoaster</p> <p>多彩なマーケティングアクションをデータから実現できる、DMP市場のNo.1製品</p>	<p>運用型広告最適化ツール</p> <p>L2Mixer</p> <p>最先端の予測モデルと最適化計算による自動入札で、シンプルな広告運用を支援</p>	<p>データマネジメントツール</p> <p>DeltaCube</p> <p>DMPに蓄積された膨大なデータから、セグメントを導き出せるツール</p>	<p>自然言語処理エンジン</p> <p>Mynd plus</p> <p>人工知能・機械学習・統計学技術を駆使してテキストデータを解析</p>
--	--	---	---

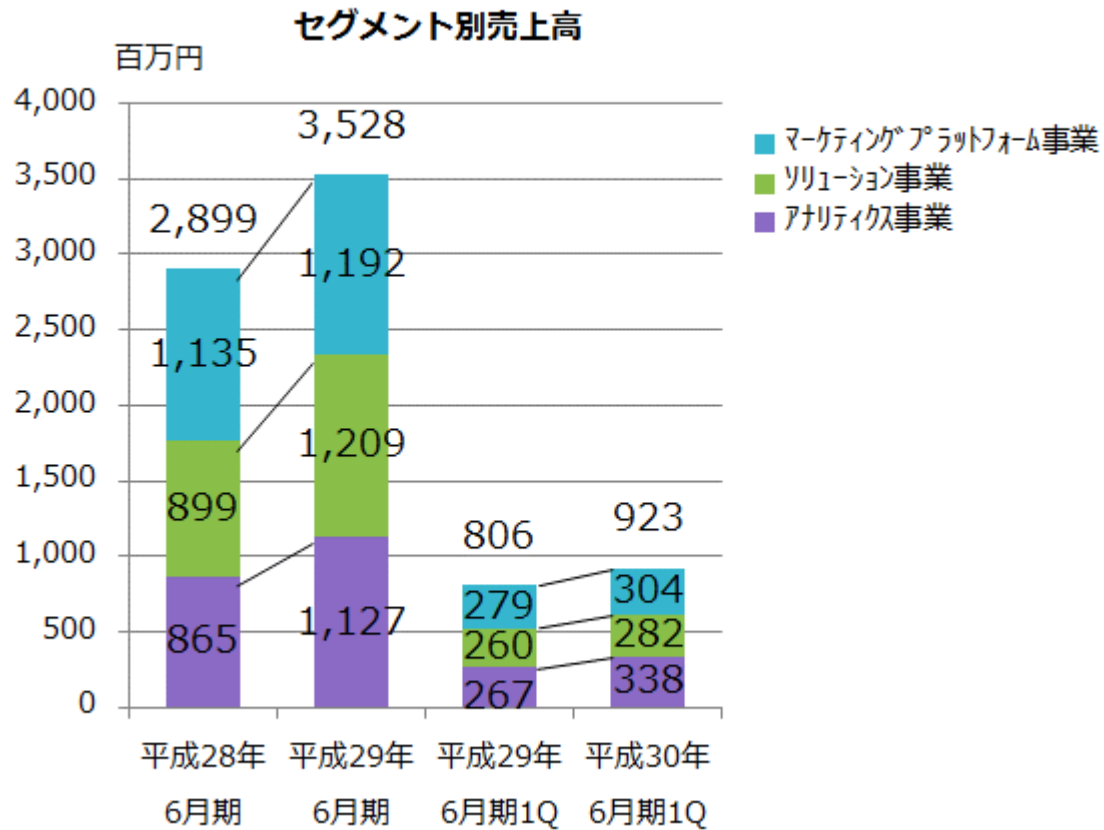
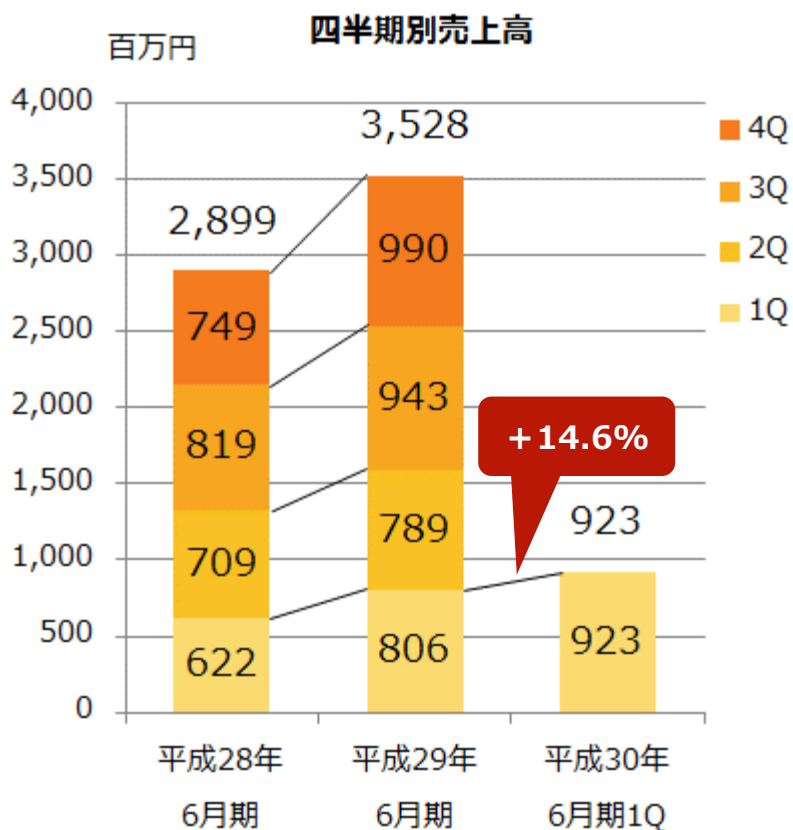


プライベートDMP市場：ベンダー別売上金額シェア【2015年度実績】
 出展：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」
 ※2年連続とは、2014年度・2015年度実績

平成30年6月期 第1四半期 連結業績ハイライト

3期比較（連結売上高：四半期別/セグメント別）

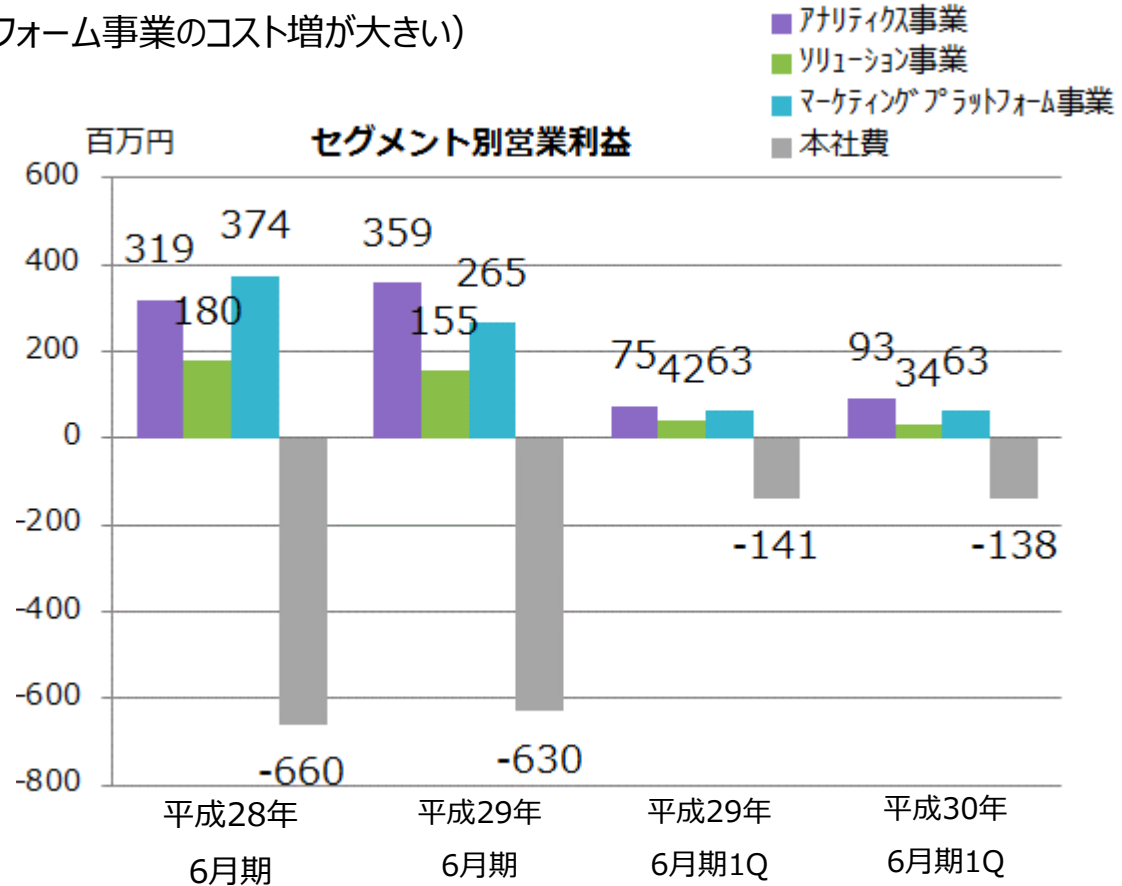
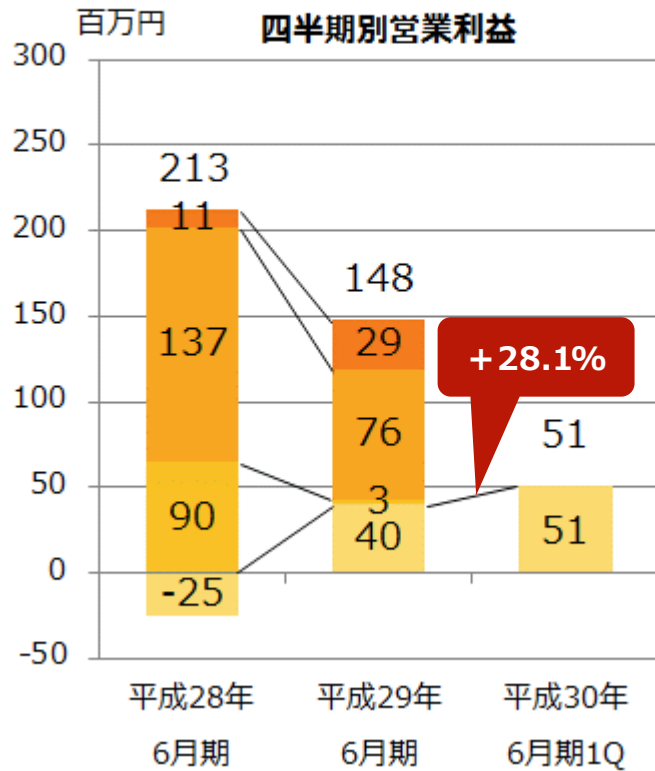
前期3Q以降、3四半期連続で、9億円超の連結売上高を達成。
 1Qとしては過去最高の売上高となった。（前年同期比+14.6%）
 3事業揃って、前年同期比増収。



3期比較（連結営業利益：四半期別/セグメント別）

連結営業利益は、売上高の伸長に付随して増益。（前年同期比+28.1%）。前期の人員増・オフィス増床を経ても本社費が減少しているのは、当期初に研究開発部門を本社部門から事業部門へ異動したことなどによる。

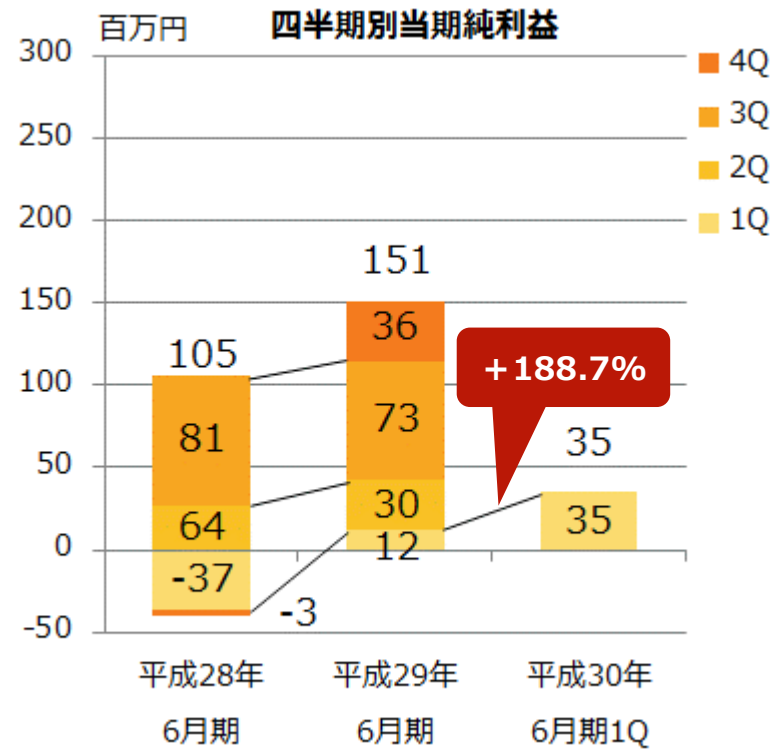
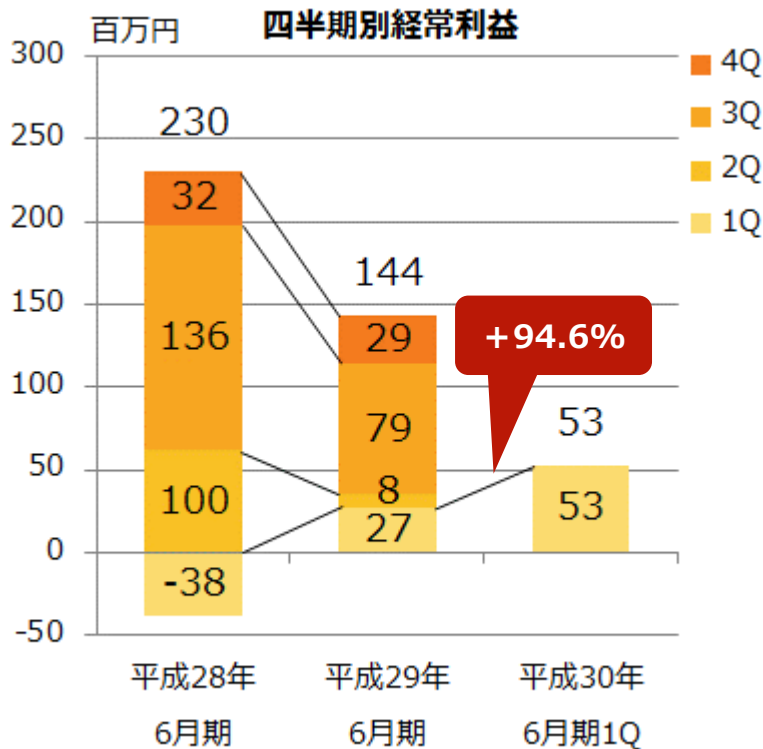
（特にアナリティクス事業、マーケティングプラットフォーム事業のコスト増が大きい）



3期比較（連結経常利益、当期純利益：四半期別）

連結経常利益は、前期1Qに発生していた持分法による投資損失（14百万円）が今期は発生していない※ため、大きく改善。（前年同期比+94.6%）
結果、当期純利益も大きく改善。（前年同期比+188.7%）

※持分法適用関連会社であった株式会社Qubitalデータサイエンスを、前期2Qに清算したため。



連結損益の状況

(単位：百万円)

	平成29年 6月期1Q	平成30年 6月期1Q	増減額	増減率
売上高	806	923	118	14.6%
売上原価	480	558	78	16.4%
売上総利益	326	365	39	12.0%
販管費	286	314	28	9.7%
営業利益	40	51	11	28.1%
営業外収益	2	2	-0	-6.9%
営業外費用	15	0	-15	-99.2%
経常利益	27	53	26	94.6%
特別利益	0	0	0	277.6%
特別損失	—	—	—	—
税金等調整前当期純利益	27	54	26	95.5%
法人税等合計	15	19	3	22.4%
当期純利益	12	35	23	188.4%
非支配株主利益	0	—	0	-100.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	12	35	23	188.7%

人員増に伴う人件費増や、オフィス増床によるコスト増、本社部門から事業部門への人員異動などにより、売上高の増加ペースを上回り、売上原価が増加

営業・マーケティング部門の人員増に伴う人件費増

持分法による投資損失
 前期 ▲14百万円
 今期 発生なし

連結財政状況

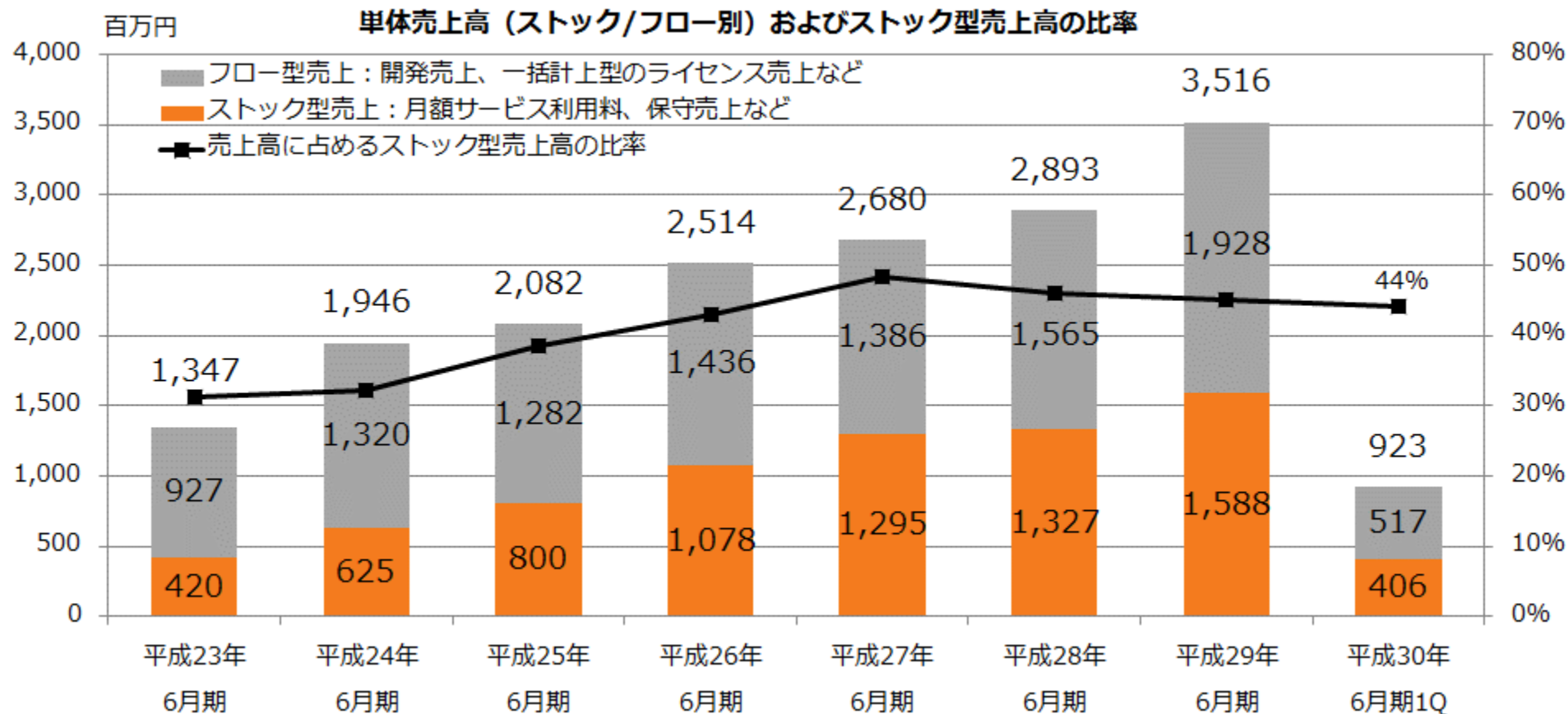
(単位：百万円)

	平成29年 6月期末	平成30年 6月期1Q末	増減額	増減率	主な増減要因
資産	1,899	1,917	18	1.0%	
流動資産	1,331	1,374	42	3.2%	・売掛金 +57 ・その他 ▲15
固定資産	568	544	-24	-4.2%	・有形固定資産 ▲3 ・ソフトウェア ※償却進む ▲13 ・のれん ▲6
負債	497	481	-16	-3.2%	
流動負債	421	421	0	0.0%	・1年内返済予定の長期借入金 ▲30 ・未払法人税 +28
固定負債	76	60	-16	-21.3%	・長期借入金 ▲15 ※長短合わせ、借入金がゼロとなる
純資産	1,402	1,436	34	2.5%	・利益剰余金 +35
自己資本比率	73.6%	74.7%			

平成30年6月期 第1四半期 単体業績/単体セグメント業績ハイライト

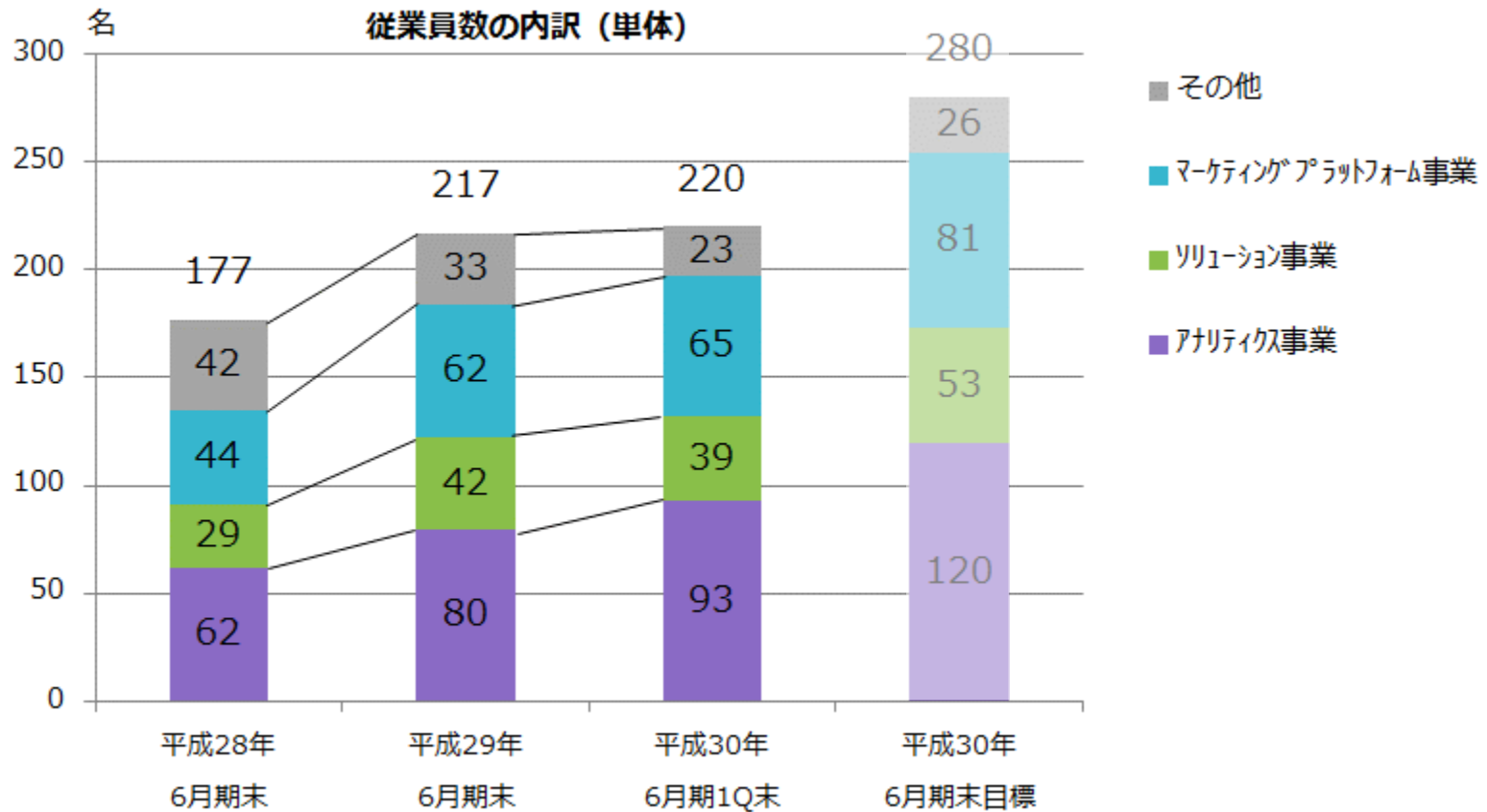
ストック型売上高の推移（単体）

中期経営計画達成の上で重要指標としているストック型売上高は、売上高の44%を占める。（事業別のストック型売上高は後述）



従業員数の内訳（単体）

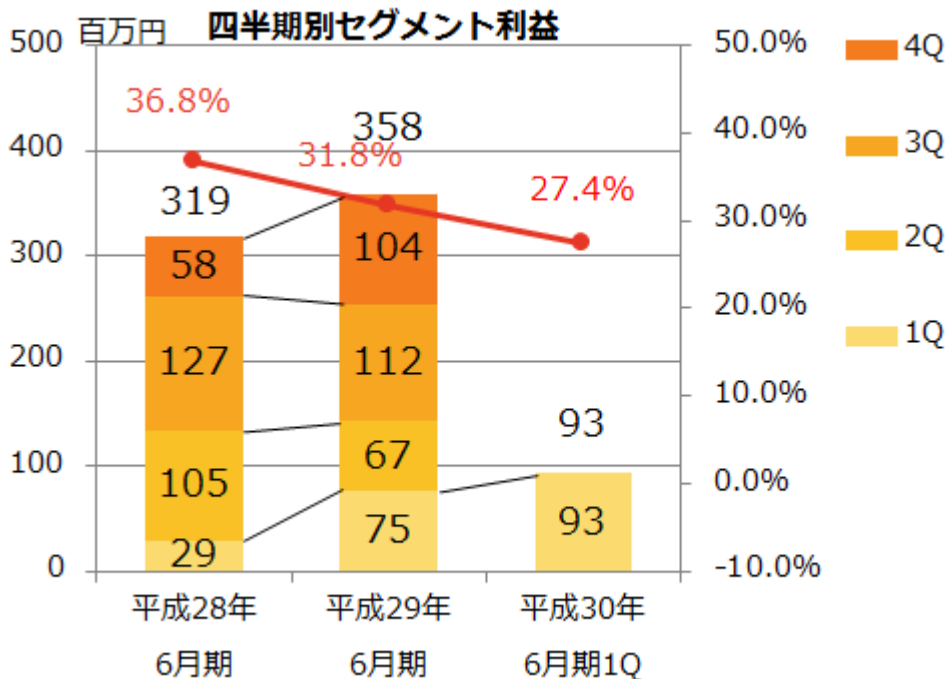
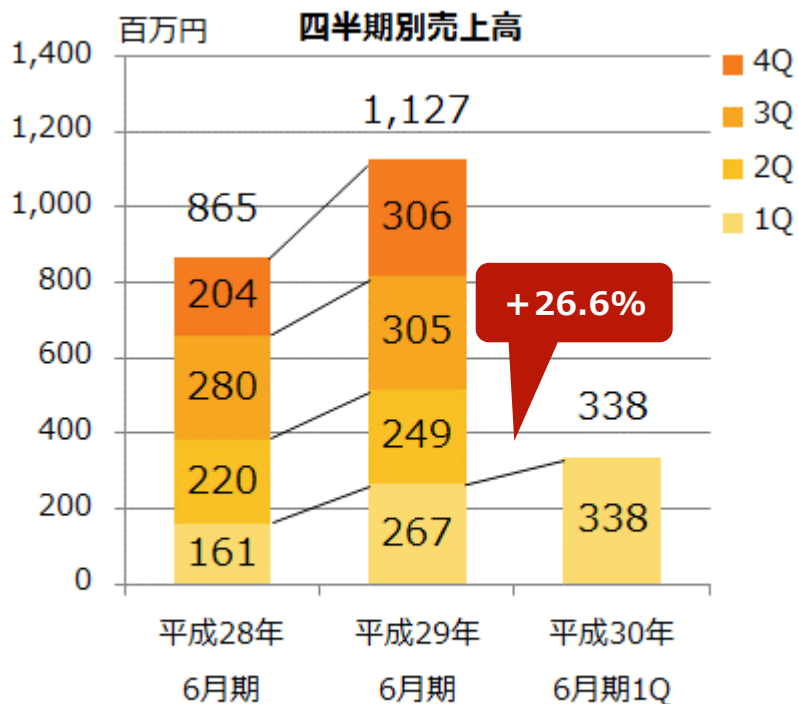
前期末に比べた当1Qの増員数は、3名に留まる。
増員ペースは、事業や職種に限らず計画に比べて遅れが見られる。
なお、来年4月1日に新卒社員20名程度の採用が内定している。



アナリティクス事業（単体）3期比較

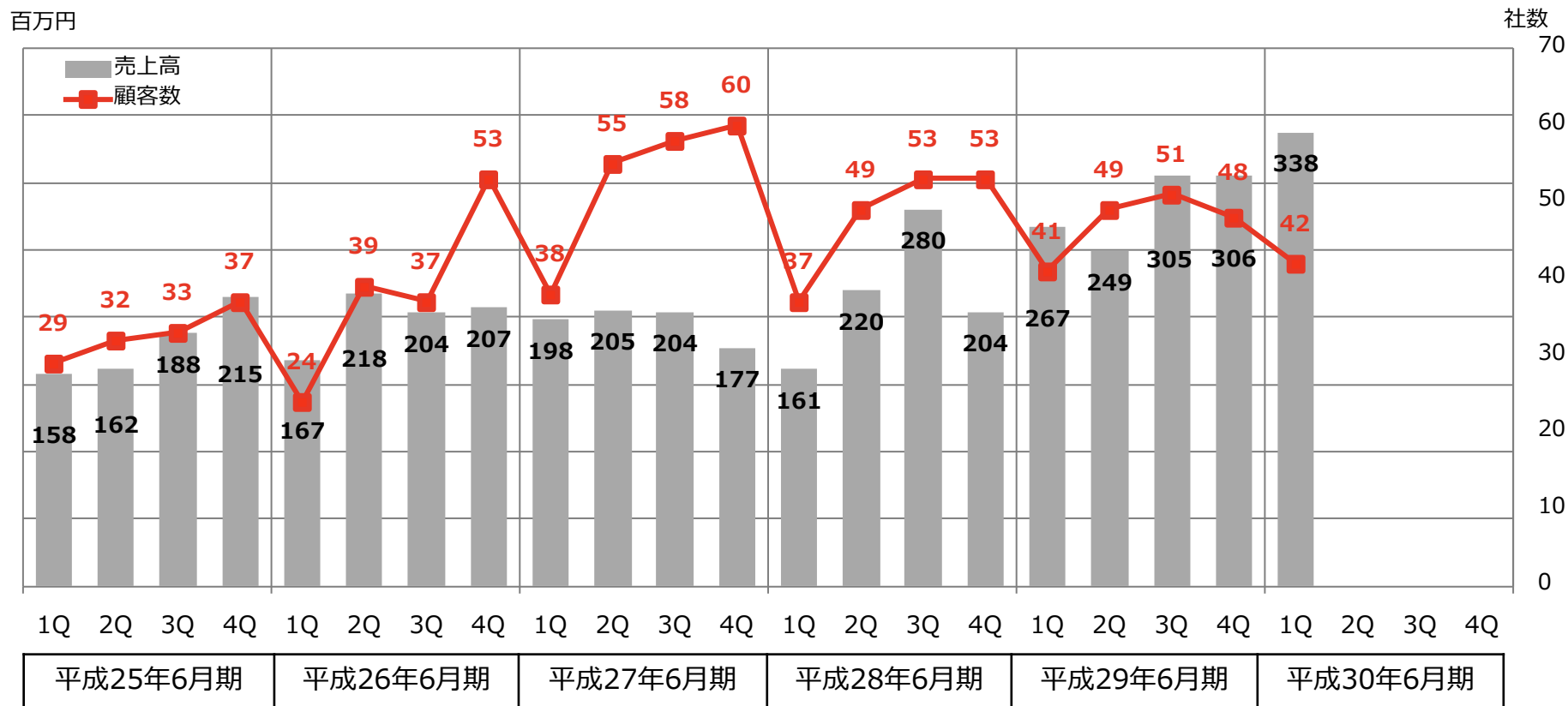
前期3Q以降、3四半期連続で、3億円超の売上高を達成。
従来は売上高がやや低調となることが多かった1Qにもかかわらず、
過去最高の四半期あたり売上高を達成。

利益率は、積極的な中途採用や、本社部門からの人員異動による人件費増加により、低下。



アナリティクス事業（単体）売上－顧客数推移

前期の体制整備により、組織規模の拡大に応じて売上規模を拡大できる状況になっている。加えて、顧客企業の経営全体や事業全体に関わるプロジェクトが増加してきており、案件の大型化・長期化が一段と進んでいる。



直近発表したプレスリリース

2017.10.4 発表

ブレインパッド、一般社団法人日本ディープラーニング協会に参画

－ ディープラーニング技術者3万人の育成を目指す協会の理事、試験委員に就任 －

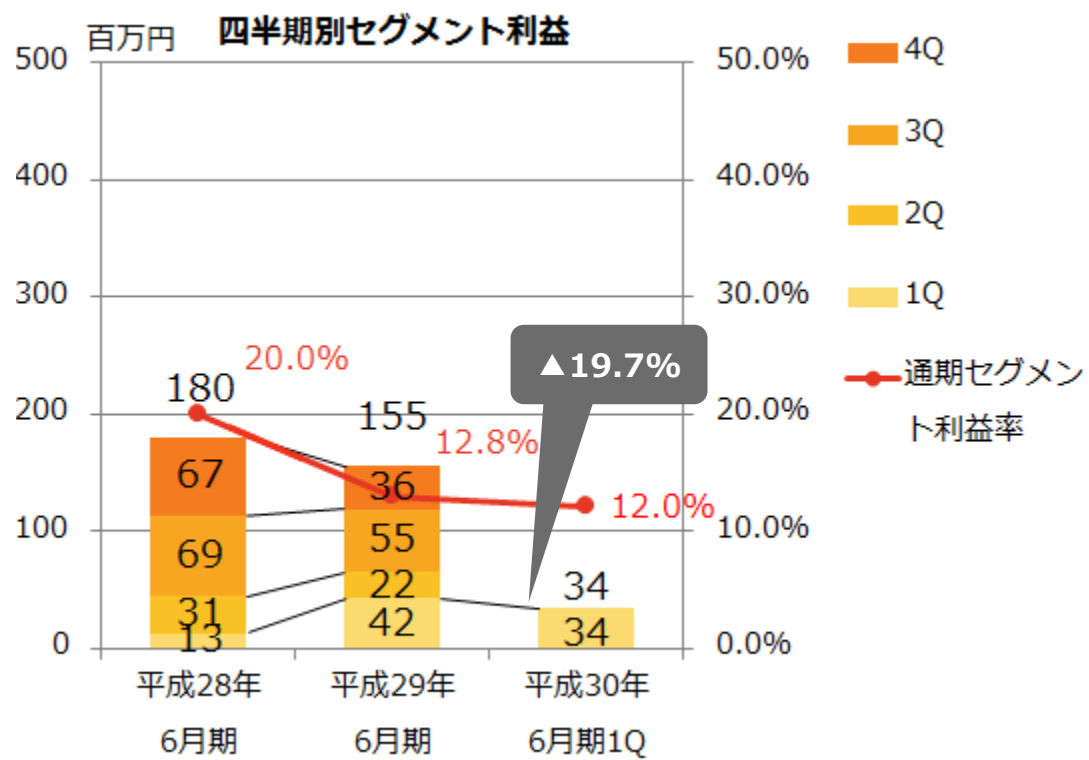
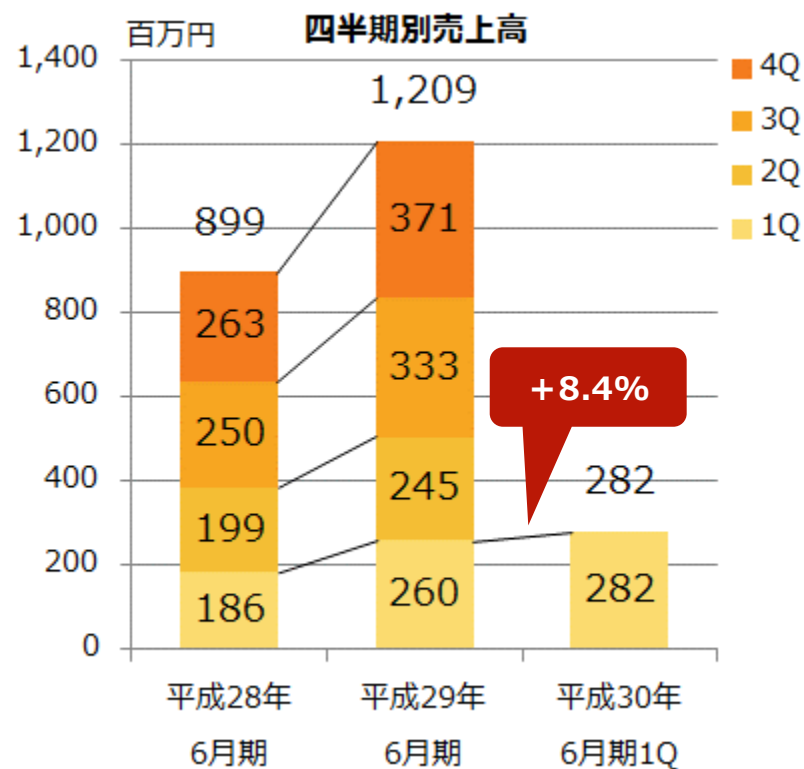
- ディープラーニング関連企業と研究者を中心に設立した団体。
- 当社代表取締役会長の草野が、理事として参画。
- 実務を担う民間企業からの参画が重視され、試験委員には当社社員も参加。
→ 国内初となるディープラーニング関連資格の問題作成、採点に携わる予定。
- 日経電子版、フジサンケイビジネスアイほか、多数のメディアに取り上げられる。



ソリューション事業（単体）3期比較

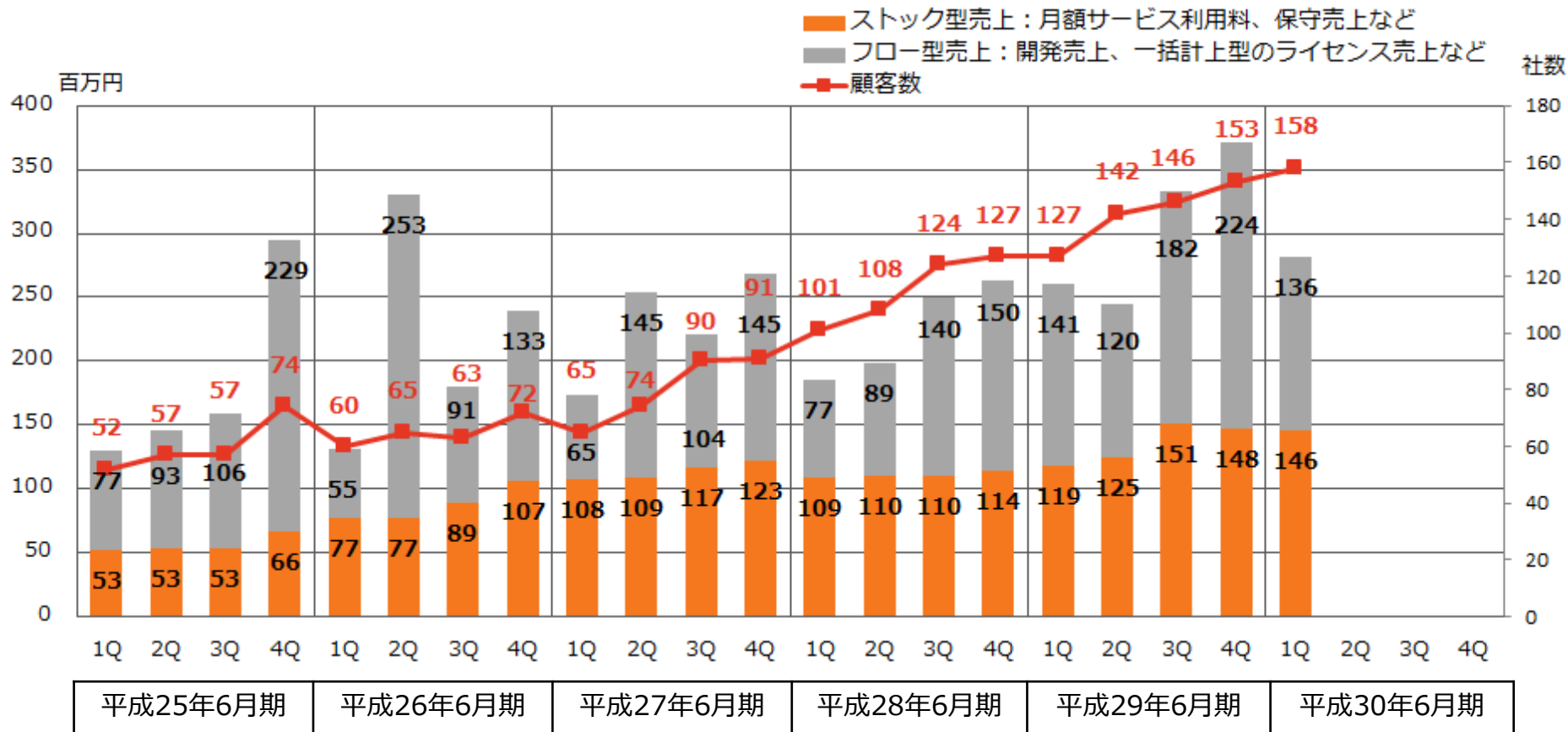
売上高は、マーケティングオートメーションやソーシャルリスニング・プラットフォームのライセンス受注や、受託開発案件が安定的に積み重なり、堅調に推移。

一方、前期に3事業の中で最も積極的に人材採用を進めたため、利益額・利益率は低下。



ソリューション事業（単体）売上—顧客数推移

ストック型売上高は、マーケティングオートメーションやソーシャルリスニング・プラットフォームによる伸びが堅調である一方で、他製品における減少があり、前四半期並みを維持するに留まる。前期売上を牽引した大型の開発案件がない分、フロー型売上高は減少。



ソーシャルリスニング・プラットフォーム 「Crimson Hexagon Foresight™ Platform」関連のプレスリリース

2017.10.30 発表

**ブレインパッドのCrimson Hexagonが、ビーコンコミュニケーションズのソーシャルリスニング業務に採用
－ アナリストによる本格的な分析からリサーチまで、オールマイティに使える“最強ツール”と評価 －**

- 同社は、フランスの広告グループ「ピュブリスグループ」の一員で総合広告企業。
- 同社がクライアント企業向けに提供する、SNSを活用した顧客分析レポートの作成や、施策立案のための事前リサーチなど、各種分析業務にて活用。
- 採用のポイント
 - ・ アナリストが行う本格的なSNS分析に必要な機能が揃っている。
 - ・ 国内・海外問わず、他のツールに比べてパフォーマンスが抜きん出ている。
 - ・ 今まで数十時間かかっていた分析が、数十分に短縮されるなど大幅に工数削減できる。



“Crimson Hexagonは、アナリストによる本格的な分析からリサーチまでオールマイティに使える最強ツール。ツールに任せるところは任せ、私たちは戦略や施策立案に注力することが、ソーシャルリスニング成功のポイントです！”

ビーコンコミュニケーションズ株式会社
CRM Strategic Analytics Manager 白井 俊行氏



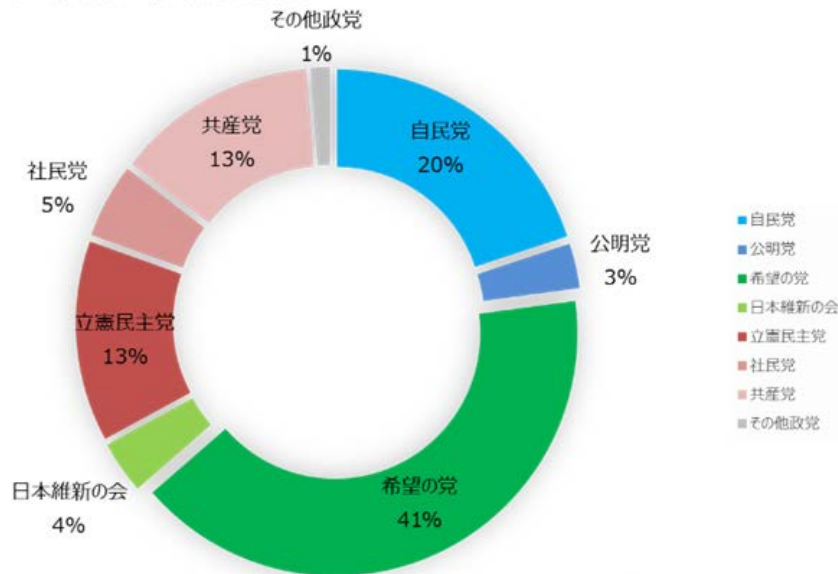
ソーシャルリスニング・プラットフォーム 「Crimson Hexagon Foresight™ Platform」 関連のプレスリリース

2017.10.17 発表

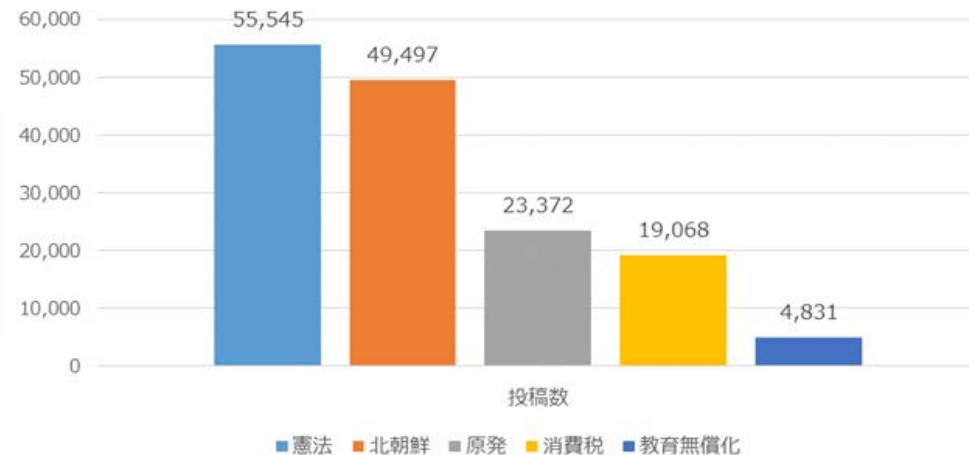
ブレインパッド、衆議院議員選挙に関するTwitter分析記事を発表

－ 2017年衆院選をデータから分析！ Twitterで話題の「政党」、「政策」が明らかに －

ツイッター投稿数（政党別 割合）



衆院選 × 政策別投稿数



➤ この分析結果が、東京新聞や、フジテレビ「ホウドウキョク」にて使用

マーケティングオートメーション「Probance」関連のプレスリリース

2017.10.31 発表

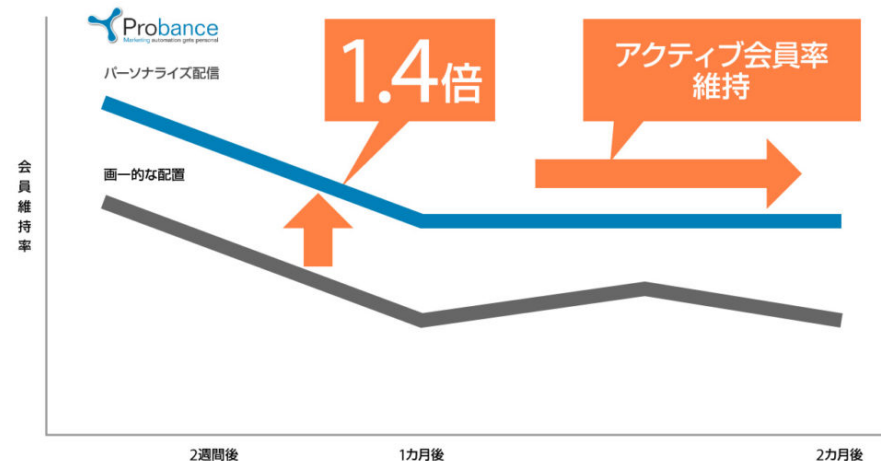
ブレインパッドのMAツール「Probance」をGMOリサーチが運営するアンケートサイト「infoQ」が導入
- パーソナライズした「ユーザーの声」の配信でアクティブ会員率が1.4倍に増加 -

- 「infoQ」は、GMOリサーチが2004年より運営する国内最大級のアンケートサイト
- 会員の属性別に、パーソナライズされたメールアプローチを行うことで、新規登録会員の1か月後のアクティブ会員率が1.4倍に増加。
- さらに2か月後もアクティブ会員率を維持。

「infoQ」が実施したパーソナライズ施策のイメージ

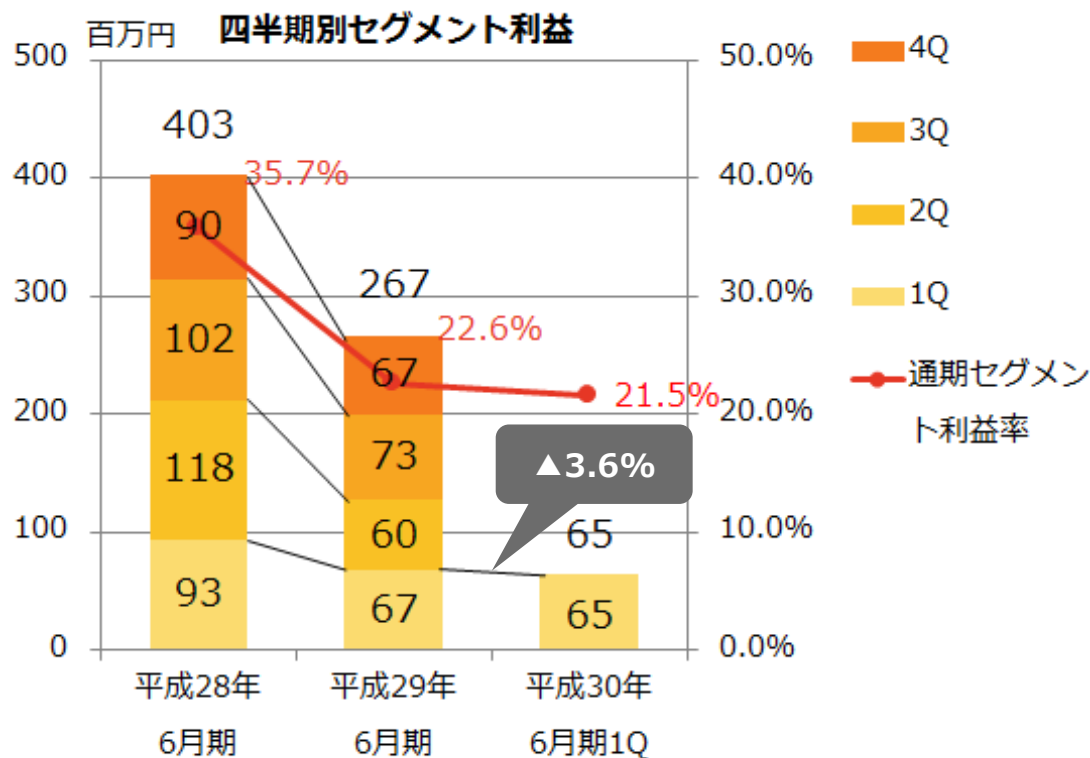
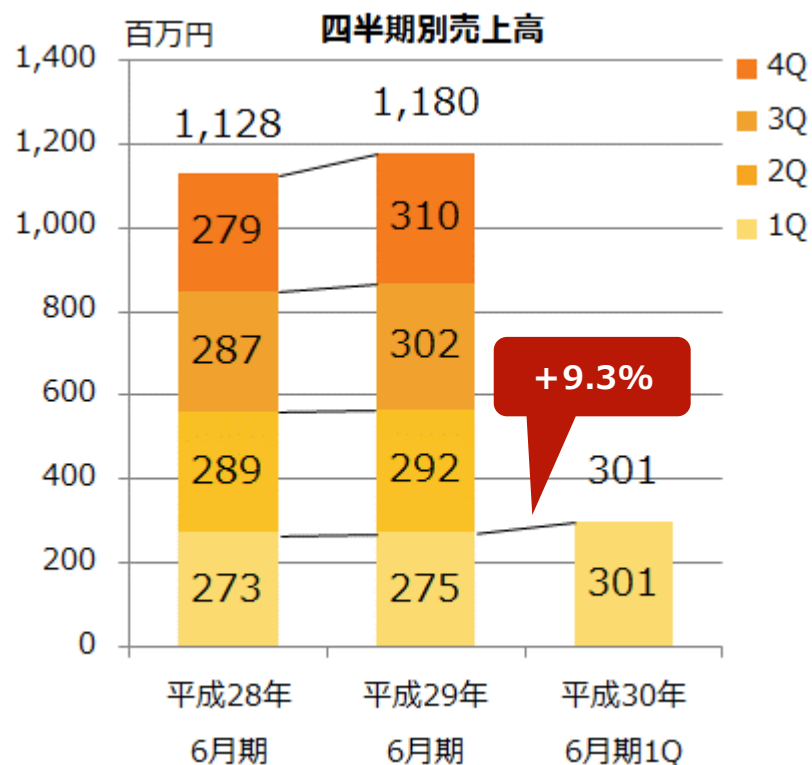


アクティブ会員の維持率推移



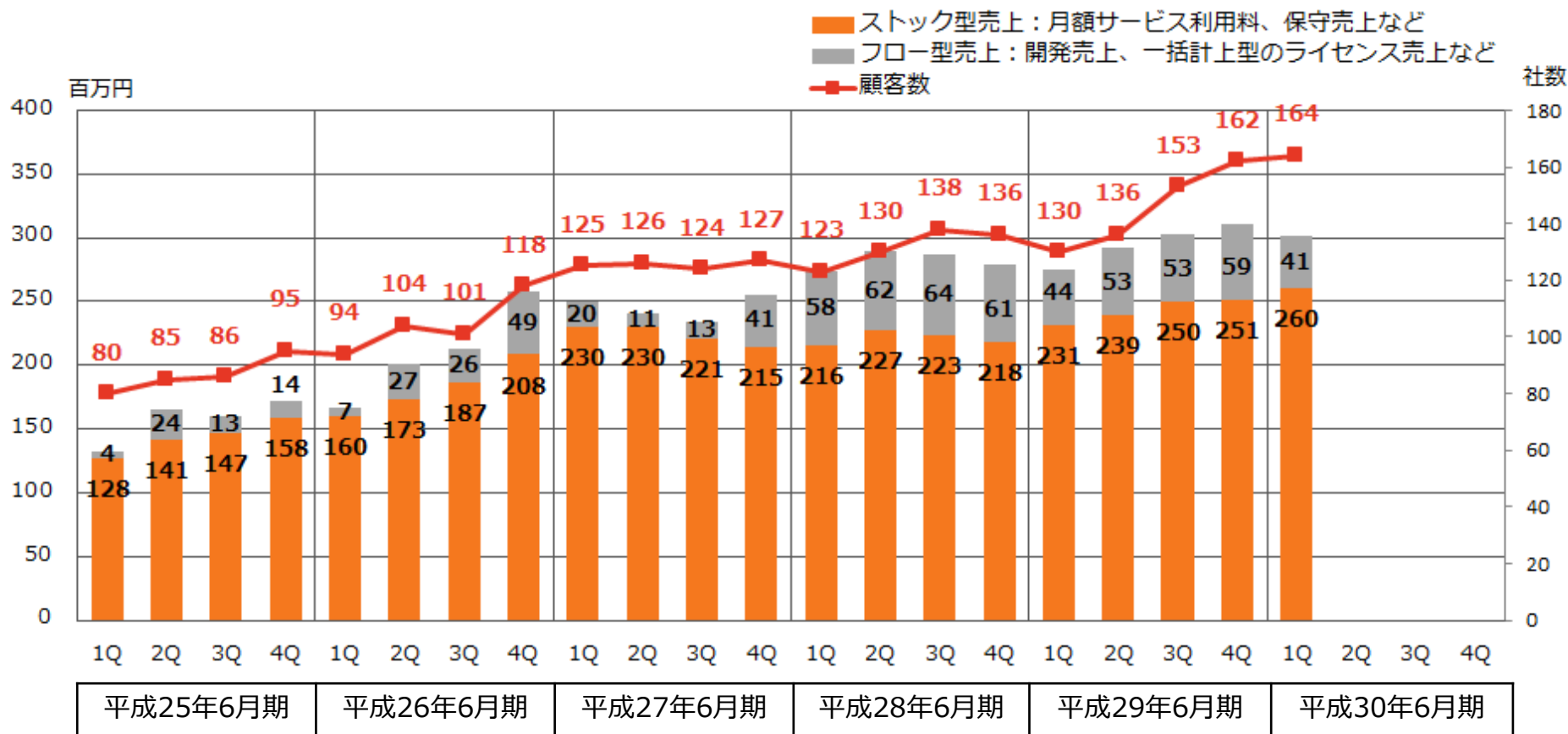
マーケティングプラットフォーム事業（単体）3期比較

前期3Q以降、3四半期連続で、3億円超の売上高を達成。
積極的な中途採用や、本社部門からの人員異動による人件費増加、
新製品開発に向けた投資の継続により、利益額・利益率は低下。



マーケティングプラットフォーム事業（単体）売上・顧客数推移

ストック型売上高は、平成28年6月期までは大型案件の解約の影響で伸び悩んでいたが、前期1Q以降は、主力製品「Rtoaster」を中心とする新規案件の積み上げにより、ストック型売上高・顧客数ともに堅調に増加中。



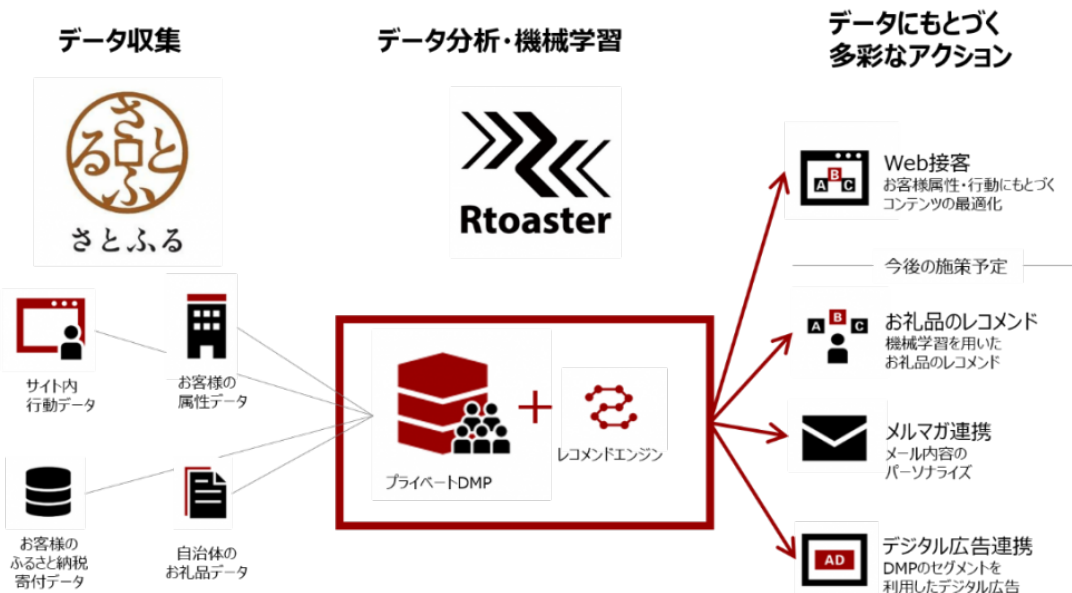
プライベートDMP「Rtoaster」関連のプレスリリース

2017.7.27 発表

ブレインパッド、ふるさと納税サイト「さとふる」のデジタルマーケティング基盤を「Rtoaster」で構築
- データにもとづくコンテンツの最適化により導入2週間でCVR 2.07倍に向上 -

- ウェブサイト訪問者の会員登録および自治体への寄付（ふるさと納税）を促進するため、訪問者ごとに最適なウェブコンテンツを表示するなど、ウェブ上でのおもてなし施策を実施。

導入イメージ



- トップページバナーのパーソナライズ施策にて、導入2週間でCVRが2.07倍に向上。

導入後わずか2週間で**CVR 2.07倍**

プライベートDMP「Rtoaster」関連のプレスリリース

2017.9.26 発表

ブレインパッド、Z会の学習アプリにDMP「Rtoaster」を導入

3,000以上のコンテンツから最適教材をレコメンド - 教育ICTの実現に向けた活用も視野 -

- “スキマ時間を活用した効果的な学習”をコンセプトとし、講義の映像配信など中高生の勉強をサポートする、スマホ向け学習アプリ「Zestia」を導入。

The screenshot shows the Zestia app interface with a list of recommended content. The content is categorized by subject and level:

- 中1 数学** (Middle School 1st Year Math): 要点速習講義【中1数学】《第3章 1次方程式》 13. 1次方程式 ★ 学習1 方程式とその解。29 stars.
- 日本史** (History): 要点速習講義【高校日本史】《第1講 旧石器文化・縄文文化・弥生文化》(1) 旧石器時代。88 stars.
- 中1 理科** (Middle School 1st Year Science): 要点速習講義【中1理科】《第2章 物質のすがたと水溶液》 6. 物質の性質 ★ 1 金属と非金属, 有機物と無機物。44 stars.
- 中1 英語** (Middle School 1st Year English): 要点速習講義【中1英語】《1 I am ~. / You are ~.》 1. I am ~. の文。137 stars.

On the right, a vertical list of user profiles is shown with arrows pointing to specific content items:

- アプリ 初回利用** (App First Use) points to the Zestia app guide.
- 高校3年生 日本史 閲覧歴あり (センター試験対策)** (High School 3rd Year History, browsing history, Center Exam strategy) points to the History content.
- 高校1年生 センター試験向け 閲覧歴あり (先取り学習)** (High School 1st Year, Center Exam, browsing history, pre-learning) points to the High School 1-2 content.
- 中学2年生 中1英語 閲覧歴あり (苦手分野の克服)** (Middle School 2nd Year, Middle School 1st Year English, browsing history, overcoming weak areas) points to the Middle School 1st Year English content.

中期経営計画「OneBrainPad」の 進捗状況（再掲）

全社員の力を結集・融合させて計画を実現したいという思いから、
この中期経営計画を「OneBrainPad」と呼んでおります。

中期経営計画における経営戦略

コーポレートビジョン（中長期的に目指す姿）

Analytics Innovation Company

アナリティクスとエンジニアリングを駆使した
革新的かつ実践的なソリューションで最高の価値を提供する

経営戦略

アナリティクスとエンジニアリングを駆使して
クライアントのビジネスプロセスを革新する長期・大型の案件を拡大する

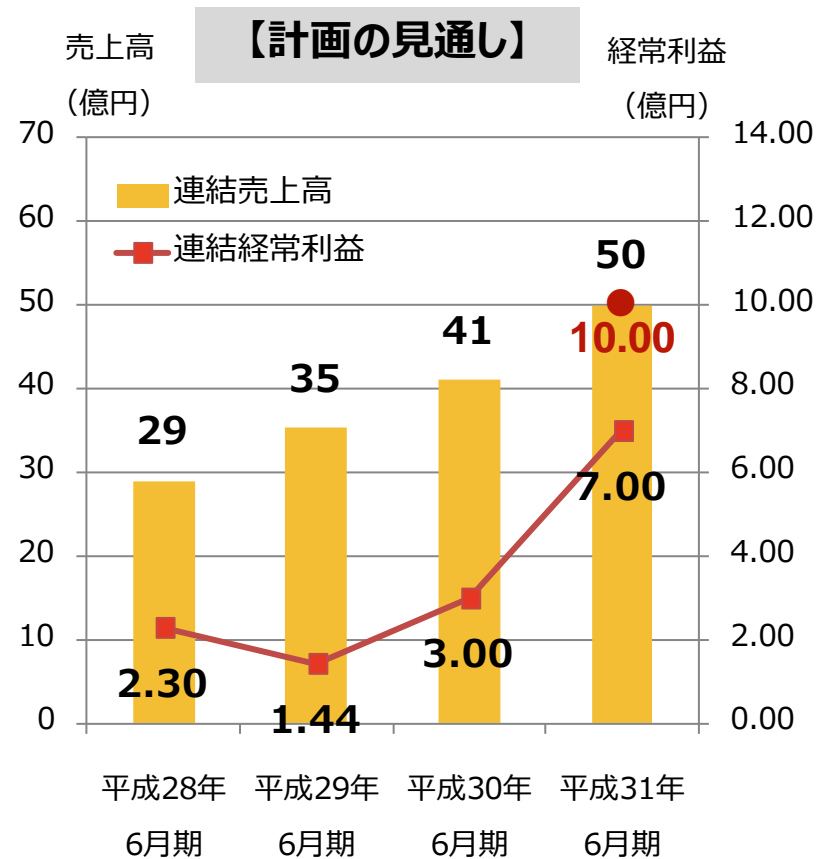
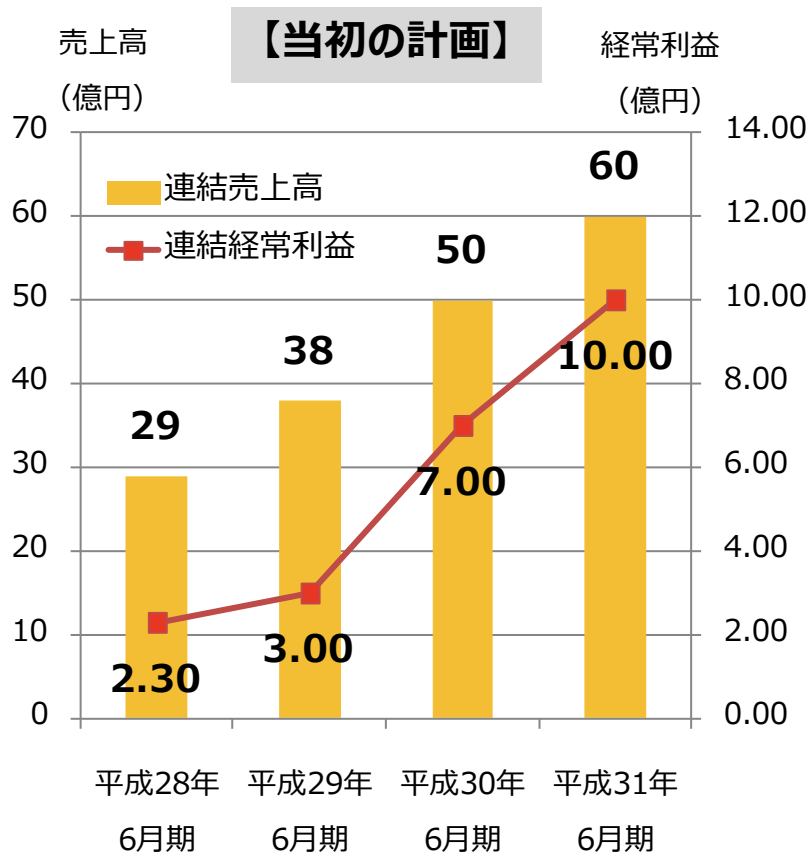
経営目標

連結売上高60億円・連結経常利益10億円の達成

（中期経営計画の最終年度 平成31年6月期）

中期経営計画 後半2年の見通し

最終年度における数値見通しを、連結売上高50億円、連結経常利益7億円とする。
そのうえで、連結経常利益10億円にいか近づけられるかをチャレンジする。



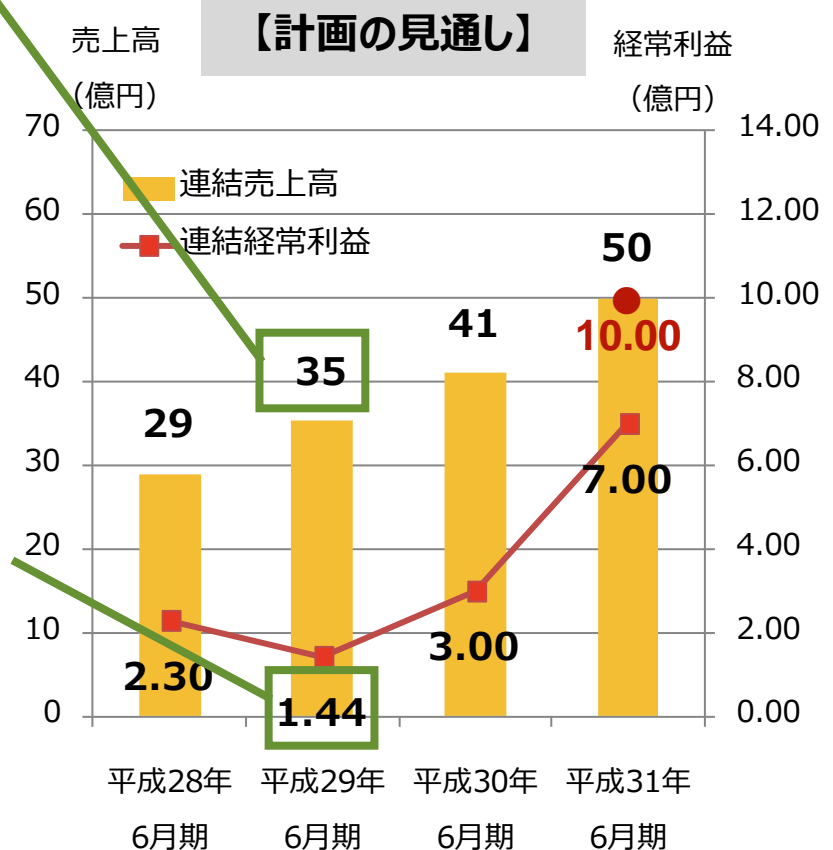
中期経営計画 前半2年間に於いて、当初想定と異なった点

中計2年目に、売上高を 当初計画38億円から、35億円に引き下げた主因

- 社員の増員ペースが、計画から7ヶ月遅れ
 - － 特に、営業・マーケティング系人材の採用が、中計2年目になってから進捗したため、売上高の拡大を担う人材の戦力化に遅れ。
- 売上高の増加ペースが、計画から7-9ヶ月遅れ
 - － 特に、各事業におけるストック型売上高の不足を、フロー型売上高で補ったため、中計後半2年のベースラインが下がっている。

中計2年目に、経常利益を 当初計画3億円から、1.44億円に引き下げた主因

上記売上高の減少により利益も減少するなかで、中計後半2年の成長を実現するために、人材投資を緩めなかったため。



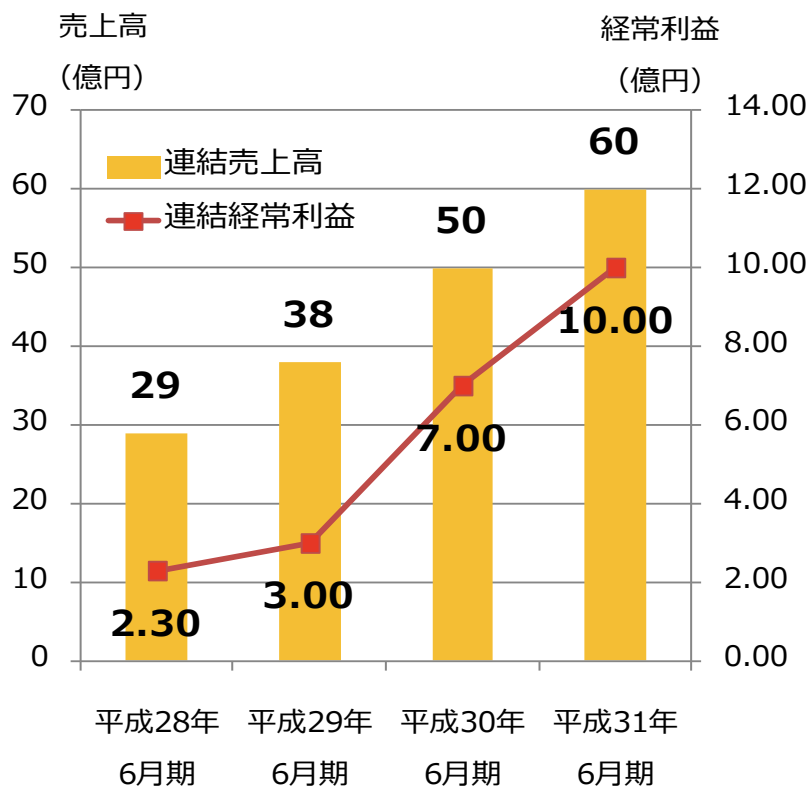
平成30年6月期も、人材投資を中心に投資フェーズが続く計画

当社ビジネスのさらなる拡大には、組織規模の拡大が前提となるため、人材投資を継続。

【当初の計画】

投資フェーズ

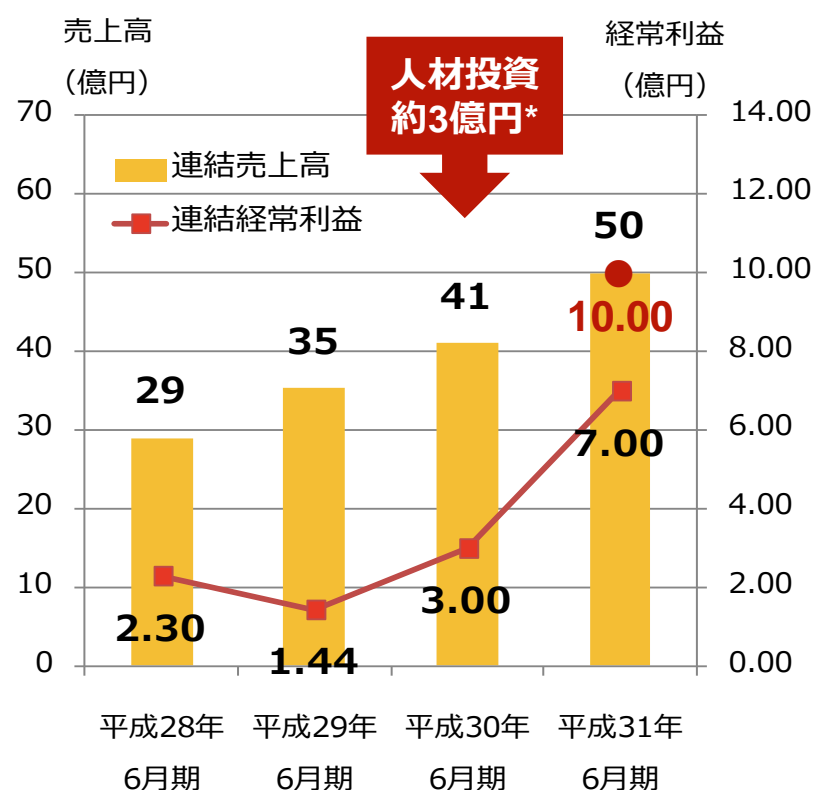
成長フェーズ



【計画の見通し】

投資フェーズ

成長フェーズ



* 組織拡大（人員増）のための中途・新卒採用による人件費増・人材採用費の合計

平成30年6月期 人材投資に関する取り組み

中期経営計画の進捗および今後の事業拡大のキーとなる人材投資面の取り組みは次の通り。

これまでの人員増・戦力化の遅れの主因

- データサイエンティスト職でのブランディングに比べ、その他の職でのブランディング不足による、採用難易度の高い職種の発生（エンジニア職、営業職、コンサル職など）
※経験少 or 未経験者の採用となった例も少なくなく、戦力化の遅れも
- 業界全体の需要が高まっていることによる、他社からの引き抜き圧力の高止まり

現状

- 平成30年4月入社の新卒採用は順調に推移し、20名程度の入社を見込む
- 従業員の離職率は低下傾向にあるが、さらなる離職率低下に向けた取り組みが必要
- 昨年度からの採用遅れもある中、昨年度を超える中途採用数を計画

今期（平成30年6月期）の主な取り組み

- 平成31年度以降に向け、20名を超える新卒採用が可能となる体制の構築
- 採用難易度の高い職種の採用効率を高めるための、新たな採用チャネルの開拓
- 従業員の戦力化・定着化のための、社内制度や、研修・勉強会等の充実

平成30年6月期 期初の事業概況

- 市場環境は変わらず追い風。
- 中計の進捗の遅れは、社員の増員ペースおよび戦力化の遅れなどの内部要因が大きく、成長戦略（次頁）を見直さなければならない状況ではない。
- 引き続き、下記の2つの主力ビジネスを軸に、業績を拡大していく。

ブレインパッドの主力ビジネス（強み）

【強み】
業界随一のデータ
サイエンティスト組織

①

データ活用・分析ビジネス

【強み】
デジタルマーケティング市場
No.1製品を自社開発・提供

②

デジタルマーケティング
ライセンスビジネス

中期経営計画の実現に向けた5つのアクション

経営層を顧客とした案件拡大

- 分析や関連製品を使ったビジネスプロセスの改革・改善を提案
 - どのようにデータを取得し、どのような分析を行えばよいか
 - どのように製品を使いこなす業務を設計するか
- 人工知能・数理計画法・ビッグデータ分析・IoTのビジネス利用を促進

提案力の強化

- 事業横断で、サービス・製品をうまく組み合わせ、個別のクライアントごとに最適なソリューションを提案する力を強化

システム化、ストック収入拡大

- ワンタイムの受託分析に終わらせず、クライアント企業の業務に組み込まれるシステムを組み上げることで、データ分析の業務活用を活性化し、システム利用料収入を拡大
- 製品ライセンスフィー収入を拡大

提携・協業による 新サービス・商流の開発

- 豊富な顧客ネットワークを持つ製品ベンダー、顧客データ基盤を運用するSIer等との協働などにより、新サービスや新たな商流を開発
- ブレインパッドの持つビッグデータ分析・人工知能・数理計画法などの技術とのシナジーの大きな企業との協業を模索

教育投資の拡充

- コア・ケイパビリティに関する教育プログラムを開発し、人材への投資を拡充
 - 上記の実現に必要なスキルを開発

①データ活用・分析ビジネスの概況

- データ活用に対するニーズが拡大・多様化。
- AIブームにより、一段と需要強まる。
- データ活用人材の教育・育成の引き合いも増加。
- 組織の状態としては、人員拡大がそのまま収益拡大に繋がるような土台作りが完了。

この概況のセグメントへの影響度合い
・アリティクス事業・・・強い影響
・ソリューション事業・・・SIを中心に強い影響
・マーケティングプラットフォーム事業・・・弱い影響

【強み】
業界随一のデータ
サイエンティスト組織

①

データ活用・分析ビジネス

ブレインパッドの主力ビジネス



② デジタルマーケティング ライセンスビジネスの概況

- DMP*やMA**等のキーワードで、外資・内資問わずツール乱立。
- 先進企業に加えて、中堅・保守的な企業も導入対象へ拡大。
- 需要の裾野の広がりにより、提案・導入にはある程度の人的サポートが必要となっており、利益率向上には規模の拡大（売上増）が必要。

この概況のセグメントへの影響度合い
・アパリティクス事業・・・弱い影響
・ソリューション事業・・・ライセンス販売に強い影響
・マーケティングプラットフォーム事業・・・強い影響



ブレインパッドの主力ビジネス

【強み】

デジタルマーケティング市場
No.1製品を自社開発・提供

②

デジタルマーケティング
ライセンスビジネス

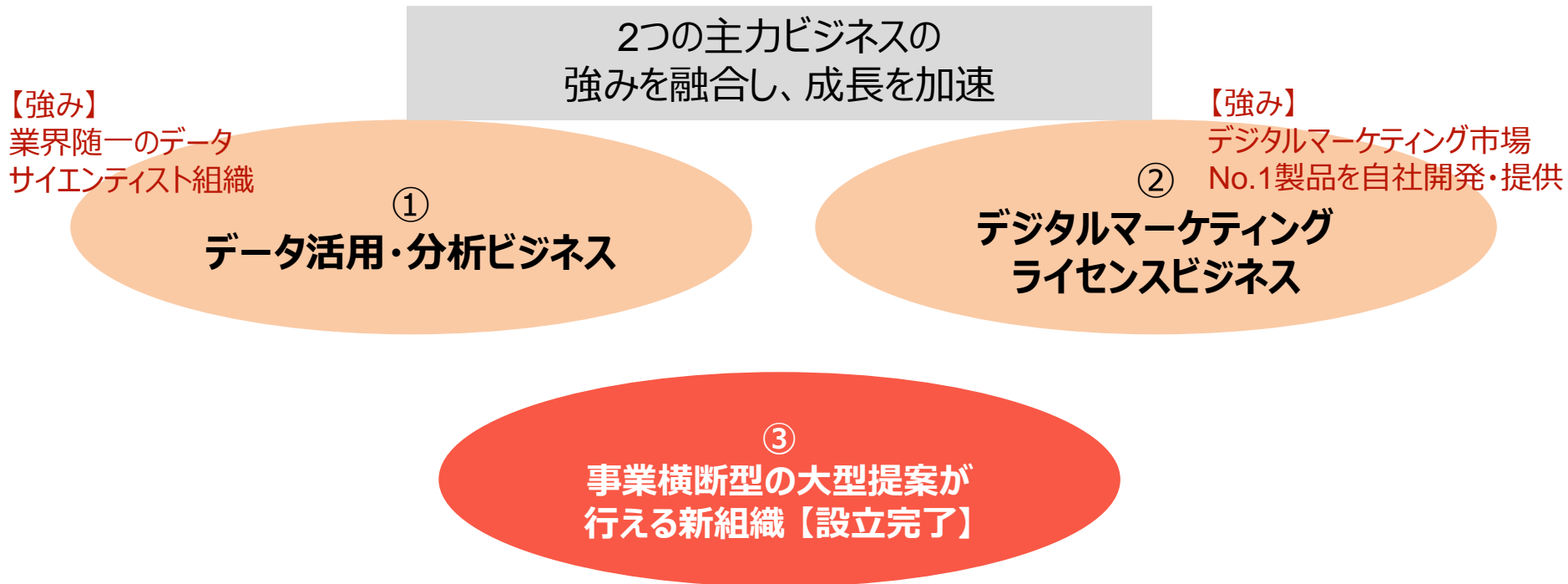


* DMP（Data Management Platform）とは、企業が様々なデータを集約し活用するために構築する基盤のこと。

** MA（Marketing Automation）とは、マーケティング活動の運用プロセスの自動化を支援するシステムの総称。

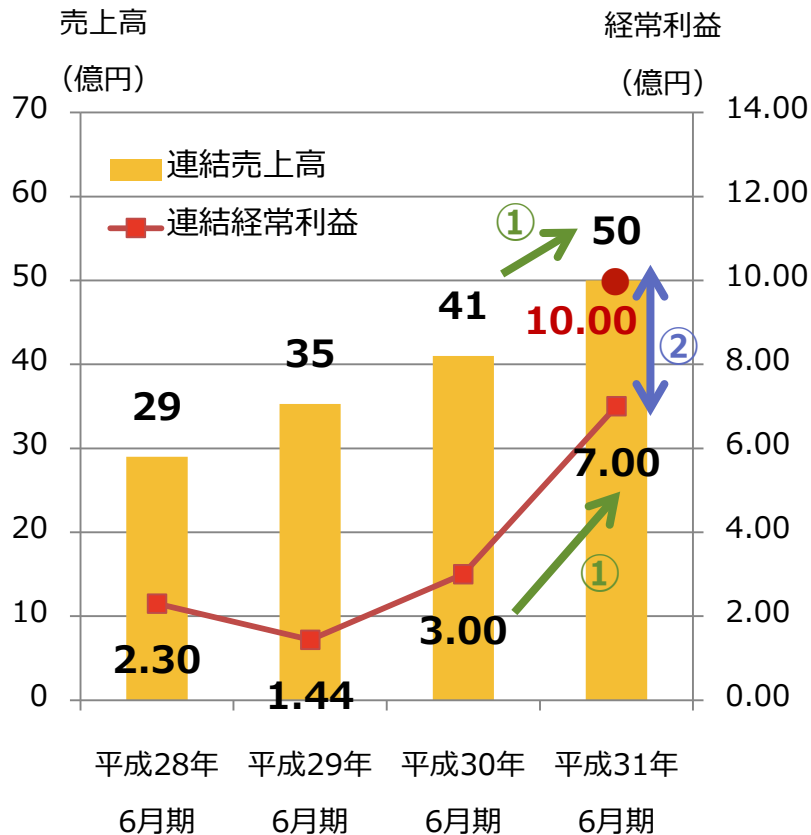
③ 主力ビジネスの強みを融合した総合提案

- 顧客企業の会社全体/事業全体に関わるようなデータ活用提案が求められるようになってきている。
- 今後は、大手コンサルタント会社や大手SIerの提案領域と重なることも想定し、新組織の立ち上げを完了。
- 既に実績のある、システム構築を含む総合提案型の大型案件の獲得を目指していく。



最終年度の成長の実現に向けて

【計画の見通し】



①売上高50億円、経常利益7億円に向けて

- 既存事業のオーガニック成長と、新組織による事業横断型大型案件の獲得に加え、AI関連ビジネスの収益貢献と、教育系ビジネスの本格化も寄与し、実現可能であるとの見通し

②経常利益7億円を超え、10億円を目指すには・・・

- パートナー企業や業界ネットワークを活かした、共同事業・共同案件の創出など、既存事業の枠に留まらないレバレッジを利かせた新ビジネスの立ち上げにチャレンジ

中期経営計画の定量計画の要旨

各事業の売上成長目標

- アナリティクス事業 年30%～40%成長
- ソリューション事業 年10%～20%成長
- マーケティングプラットフォーム事業 年20%～25%成長

最終年度の収益率

- 連結経常利益率 14%前後

最終年度の資本効率

- 連結ROE 20%程度

株主還元方針

- 当面は内部留保の充実を図り、既存事業の成長のために資本投下を行う予定であるため、上記利益目標が達成されるまでは、配当は未実施とする予定。

最終年度の人材イメージ

- | | |
|----------------|-----------|
| アナリティクス人材 | 110名～120名 |
| エンジニアリング人材 | 80名～ 90名 |
| セールス・コンサルタント人材 | 70名～ 80名 |
| コーポレートスタッフ | 25名～ 35名 |

計 285名～325名

APPENDIX

CORPORATE VISION

Analytics Innovation Company

アナリティクスとエンジニアリングを駆使した
革新的かつ実践的なソリューションで
最高の価値を提供する

ブレインパッドが生み出す価値

世の中では様々なキーワードが注目されていますが、これらは全て、
“データを価値に変えて企業活動に変化と改善をもたらすもの”です。

ビッグデータ Big Data	機械学習 Machine Learning	IoT/loE Internet of Things Internet of Everything	AI Artificial Intelligence 人工知能	予測・最適化
データサイエンティスト	深層学習 Deep Learning	データ分析 データ活用	フィンテック FinTech	マーケティング オートメーション MA (Marketing Automation)

- ブレインパッドは、2004年の創業以来、データによるビジネス創造と経営改善に向き合ってきたデータ活用のリーディングカンパニーです。
- アナリティクスとエンジニアリングを駆使し、データを価値に変えることで、企業のビジネス創造と経営改善をお手伝いしています。

最高の価値提供を可能にする3つの力

創業以来、データ活用を支援した企業は**500社**以上

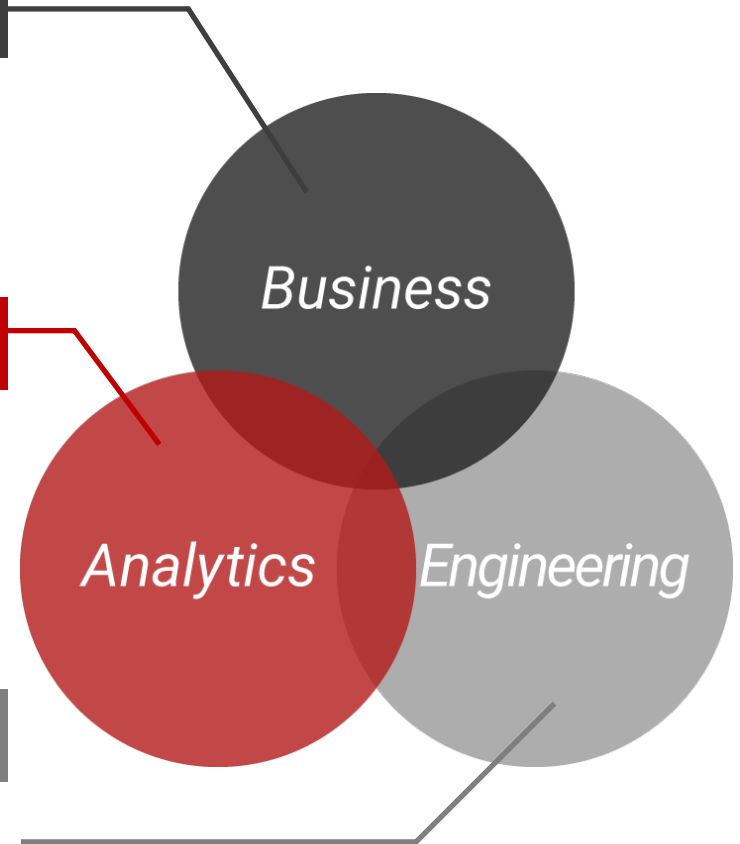
2004年の創業以来、ブレインパッドがデータ活用をお手伝いした企業は500社を超えます。幅広い業界を対象として、豊富に積み上げられたナレッジを武器に、お客様の経営課題を解決に導きます。

70名を超えるデータサイエンティストは国内随一

ブレインパッドは、70名を超えるデータサイエンティスト集団を有します。この規模は国内随一です。技術的な専門分野、得意とする顧客業界、豊富な分析経験など、様々な強みを持つデータサイエンティストがお客様のニーズに合わせてチームを組成し、最高レベルのアナリティクスサービスを提供します。

DMP領域 **No.1** プロダクトで培ったエンジニアリング力

上記の2つの力を、最先端のテクノロジーを用いて、システムやソフトウェアなどの“形”にできるのが、ブレインパッドが誇るエンジニア力です。その高い技術と先進性は、デジタルマーケティング領域でのNo.1プロダクト「Rtoaster」を生み出したことでも証明されています。



業界内での際立ったポジション

データを用いた、経営課題を解決するためのコンセプトデザインから運用まで、
一貫したサービスを提供できるという業界内でも際立った強みがあります。

ブレインパッドのサービス提供領域



課題の見える化
(アセスメント)と
コンセプトデザイン



トライアル分析による
プロジェクトの実現可能性や
投資対効果の検証



経営課題を解決する
分析アルゴリズムや
プラットフォームの開発



実際の業務プロセス
への適用と運用改善
による継続的な
ビジネス成果の創出

戦略的コンサルティング
ファーム

デジタルマーケティング特化や
分析特化の関連製品ベンダー

大手SIer (ただし、分析の専門人材はまだ不足していると認識)

総合系コンサルティングファーム
(ただし、専門性の高い分析部隊はまだ小規模であり、知見を蓄積中の段階であると認識)

関連
プレイヤーの
事業領域

ブレインパッドのサービス①：ビッグデータ活用サービス

ブレインパッドは、ビッグデータ活用を専門とする多数のプロフェッショナルの力を活かし、
以下のような課題を解決するサービスを提供しています。

データや事実に基づいて
マーケティングやCRMを
改善したい

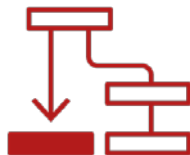
マーケティングのPDCA
サイクル全体の改善を支援



データによる顧客理解や顧客育成施策
の立案、施策の効果測定や最適化ま
で、PDCAサイクル全体を支援します。

機械学習やAIを用いて
業務改革や高度化を行いたい

アナリティクスを用いた
業務プロセスの最適化支援



最新技術を駆使し、営業、製造、サブ
ライチェーンマネジメント、新規事業など、
様々な業務プロセスの改革や効率化を
実現します。

ビッグデータ分析のための
プラットフォームを
構築したい

データ活用のための
インフラ構築全体を支援



ベンダーフリーで中立な立場を活かし、
データ活用計画の立案から、分析基盤
の構築、運用支援までを、トータルに支
援します。

データ活用人材を育てたい、
組織・体制を構築したい

人材育成、
専門組織や体制の構築を支援



自立的なデータ活用に向けたロードマッ
プを策定し、データ活用人材の育成や、
専門組織・体制の整備を支援します。

サービス提供にあたる
スペシャリスト



マーケティングアナリティクスの
専門家
• コンサルタント
• データサイエンティスト



最新の機械学習/深層学習、
IoT、AI技術を習得した専門家
• データサイエンティスト
• エンジニア



分析環境の構築や製品選定の
ノウハウを持つ専門家
• 製品コンサルタント
• システムエンジニア



「ブレインパッド教育講座」の運営
実績を持つ、データ活用人材育
成の専門家
• コンサルタント
• 講師

ブレインパッドのサービス②：デジタルマーケティングサービス

ブレインパッドは、DMP市場のNo.1製品「Rtoaster」を中心に、デジタルマーケティングを進化させる分析・システム構築・導入コンサルティングも提供しています。



高品質のサービス提供を可能とする製品群

レコメンドエンジン搭載
プライベートDMP



Rtoaster
多彩なマーケティングアクションをデータから実現できる、DMP市場のNo.1製品

運用型広告
最適化ツール



L2Mixer
最先端の予測モデルと最適化計算による自動入札で、シンプルな広告運用を支援

データマネジメントツール



DeltaCube
DMPに蓄積された膨大なデータから、セグメントを導き出せるツール

自然言語処理エンジン



Mynd plus
人工知能・機械学習・統計学技術を駆使してテキストデータを解析

マーケティングオートメーション
プラットフォーム


















Probanance
機械学習により顧客ニーズを予測し、パーソナライズコミュニケーションを実現するMAプラットフォーム

ソーシャルリスニング・
プラットフォーム



Crimson Hexagon ForSight™ Platform
ソーシャルメディアから、世界中の顧客エンゲージメントを分析

データ活用のプロフェッショナルが提供する製品群

マーケティング	レコメンドエンジン搭載 プライベートDMP  Rtoaster 多彩なマーケティングアクションをデータから実現できる、DMP市場のNo.1製品	運用型広告 最適化ツール  L2Mixer 最先端の予測モデルと最適化計算による自動入札で、シンプルな広告運用を支援	データマネジメントツール  DeltaCube DMPに蓄積された膨大なデータから、セグメントを導き出せるツール	自然言語処理エンジン  Mynd plus 人工知能・機械学習・統計学技術を駆使してテキストデータを解析	マーケティングオートメーション プラットフォーム  Probance 機械学習により顧客ニーズを予測し、パーソナライズコミュニケーションを実現するMAプラットフォーム	ソーシャルリスニング・ プラットフォーム  ForSight Crimson Hexagon ForSight™ Platform ソーシャルメディアから、世界中の顧客エンゲージメントを分析
	ダイナミックセグメンテーション システム  exQuick データやファイルを統合的に管理し、データ抽出やレポートングを得意とするシステム	ビジネス・インテリジェンス ツール  Tableau データをビジュアル化し、データの持つメッセージを伝えることが可能	データマイニング 機械学習  SAP® Predictive Analytics データマイニング・機械学習のプロセスを自動化し、圧倒的な効率性を実現	統計解析・ビッグデータ 加工システム  WPS Software SAS言語で記述されたプログラム実行とデータ操作が可能	最適化エンジン  UltiPad 予測モデルの構築後に、膨大な組み合わせの中から最適解を導くことが可能	
	クラウドプラットフォーム Microsoft Azure Microsoft Azure ビッグデータ活用に必要な一連の機能をクラウド上で提供	データ分析処理基盤  MapR 大規模データを、コスト効率よく高速処理できるHadoop製品	インメモリ コンピューティング  SAP HANA® 大量のデータを高速分析するために開発されたインメモリコンピューティング	ビッグデータ・ウェアハウス  SAP® IQ 分析・検索用途に特化して開発されたデータベースソフトウェア	ロボティック・プロセス・ オートメーション  ブレインロボ 人が行う業務を自動化・効率化するロボティック・プロセス・オートメーション	
	可視化 Business Intelligence	最適化	その他 アプリケーション			

■ 自社開発製品 ■ 当社が国内唯一の販売代理店である製品 ■ その他

連結子会社 Mynd株式会社

ニュースアプリ「Mynd (マインド)」を開発・提供しているテクノロジー企業。

機械学習技術や統計分析を応用した機械学習推薦エンジン「Mynd Engine」が、「Mynd plus」として進化。

Mynd



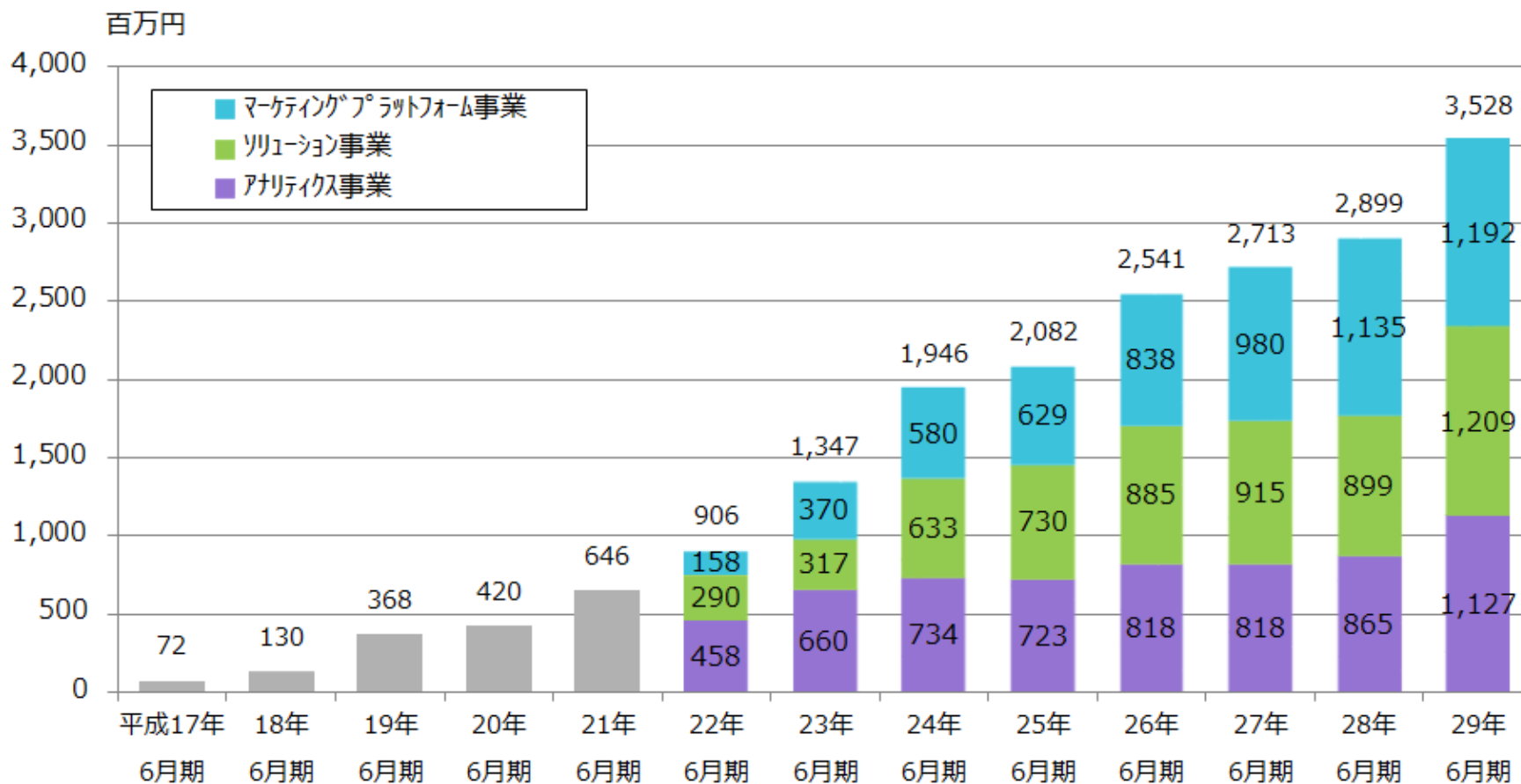
機械学習・統計分析を応用
ユーザの好みを学習してパーソナライズ



↑
自動収集した膨大な記事を
数十個のまとめり（トピック）
に自動分類するとともに、
ユーザの行動から好みを学習し、
個々人にあった記事だけを配信
するアプリ。

←
Apple Watch、Android Wear
搭載のスマートウォッチにも対応。

当社グループ創業からの歩み



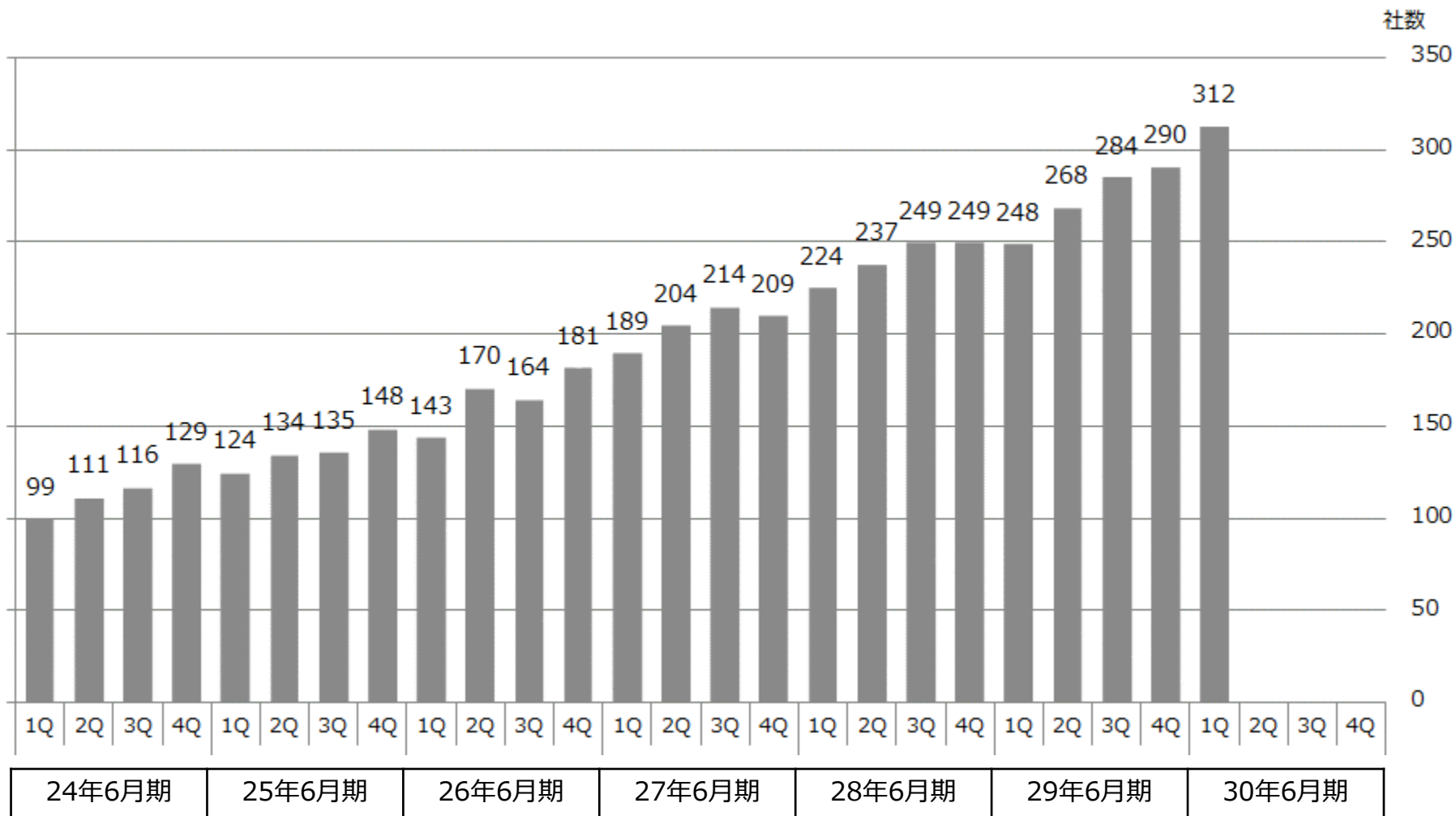
連結売上高の推移

平成21年以前のセグメント別の売上高は未公表です。

また、平成23年6月期 2Q以前の数値は未監査であるため、当該期の数値は参考資料となります。

取引社数の推移（単体）

（※）当該四半期のうちに売上が計上された顧客数をカウントしています。





株式会社ブレインパッド

〒108-0071 東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル

TEL : 03-6721-7701 (IR直通) FAX : 03-6721-7010

www.brainpad.co.jp ir@brainpad.co.jp

本資料に記載されている戦略や計画、見通しなどは、過去の事実を除いて予測であり、現時点において入手可能な情報に依拠し判断された一定の前提条件に基づいております。従って、実際の業績等は今後の様々な要因によって、これら見通しとは乖離する場合があります。ご承知おきください。また、グラフ内の数値は端数処理により総和が短信等で開示している合計額と一致しない場合があります。

本資料における情報は、本資料が作成された時点のものです。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。また、本資料に記載された会社名・商品名・ロゴは、それぞれ各社の商標または登録商標です。