



**平成30年3月期
第2四半期決算短信補足説明資料
(平成29年4月1日～平成29年9月30日)**

平成29年11月10日
株式会社ヤクルト本社
お問い合わせ：広報室IR室

03(3574)8920

URL <http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 10	
5. 海外事業所の概況	11 - 12	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16 - 17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用内訳	18	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	
10. ヤクルトレディの平均像	18	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19	
2. 国内の生産設備の状況	20	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (H29.3.31)	当第2四半期末 (H29.9.30)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	585,741	612,671	26,930	
流動資産				
現金及び預金	132,030	140,685	8,655	
受取手形・売掛金	54,437	61,206	6,769	
たな卸資産	28,526	29,996	1,470	
その他	13,802	14,849	1,047	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	89,911	87,733	△ 2,177	
その他	108,387	107,152	△ 1,235	
無形固定資産	5,464	5,573	108	
投資その他の資産				
投資有価証券	143,822	155,941	12,118	親会社の増
その他	9,359	9,533	173	
負債の部計	208,860	211,913	3,052	
流動負債				
支払手形・買掛金	24,618	29,308	4,690	
短期借入金	46,670	46,493	△ 176	
その他	42,863	41,954	△ 909	
固定負債				
長期借入金	57,491	54,646	△ 2,844	
退職給付に係る負債	7,471	6,938	△ 532	
その他	29,744	32,570	2,826	
純資産の部計	376,880	400,758	23,877	
株主資本	346,354	361,530	15,176	
その他の包括利益累計額	△ 2,851	4,083	6,934	
非支配株主持分	33,378	35,144	1,766	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (H28.4~28.9)	当第2四半期 (H29.4~29.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (H29.4~29.9)
			金額	増減率		
売上高	188,946	197,728	8,782	4.6	為替の影響 △1,105	199,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	102,237	106,361	4,124			
" (海外)	71,650	79,169	7,518			
医薬品	14,453	13,246	△ 1,207			
その他	10,125	10,633	507			
調整額	△ 9,521	△ 11,682	△ 2,161			
売上原価	82,411	83,965	1,554	1.9		
売上総利益	106,535	113,763	7,228	6.8		
売上高売上総利益率(%)	56.4	57.5	1.1			
販売費及び一般管理費	87,788	90,957	3,168	3.6		
販売費	41,103	43,101	1,997			
一般管理費	46,685	47,856	1,171			
営業利益	18,746	22,806	4,059	21.7	為替の影響 △593	21,500
売上高営業利益率(%)	9.9	11.5	1.6			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	6,903	9,896	2,993			
" (海外)	18,232	19,764	1,532			
医薬品	1,301	1,682	380			
その他	521	600	79			
調整額	△ 8,211	△ 9,138	△ 926			
(うち全社費用)	(△ 6,414)	(△ 6,653)	(△ 238)			
営業外収益	5,552	6,301	749	13.5		
受取利息	1,375	1,864	489			
受取配当金	944	1,073	129			
持分法による投資利益	1,984	2,418	433			
その他の営業外収益	1,247	945	△ 302			
営業外費用	538	2,247	1,708	317.1		
支払利息	366	315	△ 50			
その他営業外費用	172	1,931	1,759		主に為替差損	
経常利益	23,760	26,860	3,100	13.0	為替の影響 △486	25,500
売上高経常利益率(%)	12.6	13.6	1.0			
特別利益	241	72	△ 168	△ 69.9		
特別損失	387	99	△ 288	△ 74.4		
税金等調整前四半期純利益	23,613	26,833	3,220	13.6		
法人税等	6,096	6,856	759			
四半期純利益	17,516	19,977	2,460	14.0		
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,551	2,099	△ 452			
親会社株主に帰属する四半期純利益	14,965	17,878	2,912	19.5	為替の影響 △369	15,500
売上高四半期純利益率(%)	7.9	9.0	1.1			

※ 平成29年5月12日発表 業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	188,946	97.2	378,307	96.9	197,728	104.6	402,500	106.4
営業利益	18,746	83.6	37,281	93.1	22,806	121.7	41,500	111.3
経常利益	23,760	84.0	49,370	97.5	26,860	113.0	51,000	103.3
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	14,965	88.1	30,154	104.5	17,878	119.5	31,500	104.5

※ 当初予想(平成29年5月12日発表)を変更しています。

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	平成29年3月期		平成30年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	2.16	2.18	2.19	2.30
営業利益	—	47.63	8.55	20.75
経常利益	8.48	3.90	4.05	3.78
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	6.29	2.99	3.12	2.86

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,984	94.8	4,442	134.1	2,418	121.8	4,300	96.8

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	8,409	123.5	17,279	120.8	8,821	104.9	—	—
販売促進助成費	4,085	95.3	9,086	86.5	4,371	107.0	—	—
運送費	6,087	100.0	12,050	98.7	6,408	105.3	—	—
給与手当	18,418	96.1	37,117	97.9	19,575	106.3	—	—
減価償却費	2,296	86.2	4,495	85.8	2,174	94.7	—	—
研究開発費	5,226	85.0	10,511	83.2	4,791	91.7	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	12,467	82.0	23,365	85.3	7,743	62.1	32,000	137.0
減価償却費	11,294	95.5	22,660	93.0	10,528	93.2	22,000	97.1
研究開発費	5,246	85.1	10,549	83.2	4,810	91.7	11,130	105.5

主な内訳

	平成29年3月期		平成30年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	111 億円	親会社の投資	130 億円
	子会社工場の投資	6 億円	子会社工場の投資	15 億円
	海外子会社の投資	95 億円	海外子会社の投資	169 億円
研究開発費	飲料食品	63 億円	飲料食品	68 億円
	医薬品	34 億円	医薬品	36 億円
	その他	6 億円	その他	6 億円

＜参考＞ 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前第2四半期 (H28.4～28.9)	当第2四半期 (H29.4～29.9)	増減金額
営業活動によるCF	24,848	26,339	1,491
投資活動によるCF	△ 30,588	△ 14,641	15,946
財務活動によるCF	2,609	△ 8,010	△ 10,620
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 9,908	1,653	11,561
現金及び現金同等物の 増減額	△ 13,038	5,340	18,378
現金及び現金同等物 期首残高	101,799	95,130	△ 6,668
現金及び現金同等物 四半期末残高	88,760	100,471	11,710

4. セグメント情報

(1) 第2四半期実績

① 平成29年3月期第2四半期実績(平成28年4月1日～平成28年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	102,237	71,650	23,415	44,055	4,180
構成比	54.1	37.9	12.4	23.3	2.2
前年比	101.0	91.8	84.6	95.7	96.6
営業費用	95,334	53,418	17,211	32,506	3,700
前年比	100.2	93.0	83.5	98.6	95.6
営業利益	6,903	18,232	6,203	11,548	479
前年比	114.5	88.5	87.6	88.3	104.7
営業利益率	6.8	25.4	26.5	26.2	11.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,453	10,125	198,467	△ 9,521	188,946
構成比	7.6	5.4	105.0	△ 5.0	100.0
前年比	80.8	108.1	96.1	77.9	97.2
営業費用	13,151	9,604	171,509	△ 1,309	170,199
前年比	95.0	106.6	97.7	36.4	99.0
営業利益	1,301	521	26,958	※ △ 8,211	18,746
前年比	32.1	146.5	86.8	95.2	83.6
営業利益率	9.0	5.1	---	---	9.9

※ 調整額 …… 調整額8,211百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,414百万円です。
 なお、差額の1,796百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成30年3月期第2四半期実績(平成29年4月1日～平成29年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	106,361	79,169	25,170	49,917	4,080
構成比	53.8	40.0	12.7	25.2	2.1
前年比	104.0	110.5	107.5	113.3	97.6
営業費用	96,464	59,404	19,034	36,680	3,689
前年比	101.2	111.2	110.6	112.8	99.7
営業利益	9,896	19,764	6,136	13,237	390
前年比	143.4	108.4	98.9	114.6	81.4
営業利益率	9.3	25.0	24.4	26.5	9.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,246	10,633	209,411	△ 11,682	197,728
構成比	6.7	5.4	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	91.6	105.0	105.5	122.7	104.6
営業費用	11,564	10,033	177,466	△ 2,544	174,922
前年比	87.9	104.5	103.5	194.3	102.8
営業利益	1,682	600	31,944	※ △ 9,138	22,806
前年比	129.2	115.2	118.5	111.3	121.7
営業利益率	12.7	5.6	---	---	11.5

※ 調整額 …… 調整額9,138百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,653百万円です。
 なお、差額の2,484百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2016年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③ 平成30年3月期第2四半期実績(平成29年4月1日～平成29年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	106,361	80,274	24,952	51,036	4,285
構成比	53.5	40.4	12.5	25.7	2.2
前年比	104.0	112.0	106.6	115.8	102.5
営業費用	96,464	59,916	18,588	37,518	3,809
前年比	101.2	112.2	108.0	115.4	103.0
営業利益	9,896	20,358	6,364	13,518	475
前年比	143.4	111.7	102.6	117.1	99.2
営業利益率	9.3	25.4	25.5	26.5	11.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,246	10,633	210,516	△ 11,682	198,834
構成比	6.7	5.3	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	91.6	105.0	106.1	122.7	105.2
営業費用	11,564	10,033	177,978	△ 2,544	175,434
前年比	87.9	104.5	103.8	194.3	103.1
営業利益	1,682	600	32,537	※ △ 9,138	23,399
前年比	129.2	115.2	120.7	111.3	124.8
営業利益率	12.7	5.6	---	---	11.8

※ 調整額 …… 調整額9,138百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,653百万円です。
 なお、差額の2,484百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

① 平成29年3月期年間実績(平成28年4月1日～平成29年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	204,130	146,416	45,252	93,364	7,800
構成比	54.0	38.7	11.9	24.7	2.1
前年比	102.6	92.4	85.8	96.1	90.5
営業費用	190,317	110,293	34,928	68,056	7,308
前年比	100.5	93.4	87.4	97.0	91.3
営業利益	13,813	36,123	10,323	25,307	491
前年比	144.9	89.5	80.8	93.8	79.5
営業利益率	6.8	24.7	22.8	27.1	6.3

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	27,836	19,951	398,336	△ 20,028	378,307
構成比	7.3	5.3	105.3	△ 5.3	100.0
前年比	80.0	98.2	96.6	90.4	96.9
営業費用	24,946	19,047	344,604	△ 3,578	341,026
前年比	84.7	100.7	96.8	64.7	97.3
営業利益	2,890	904	53,731	※ △ 16,449	37,281
前年比	53.9	64.3	94.8	99.0	93.1
営業利益率	10.4	4.5	---	---	9.9

※ 調整額 …… 調整額16,449百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,610百万円です。
 なお、差額の3,839百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成30年3月期年間予想(平成29年4月1日～平成30年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,000	168,000	50,200	110,000	7,800
構成比	52.2	41.7	12.5	27.3	1.9
前年比	102.9	114.7	110.9	117.8	100.0
営業費用	193,900	127,700	39,600	80,400	7,700
前年比	101.9	115.8	113.4	118.1	105.4
営業利益	16,100	40,300	10,600	29,600	100
前年比	116.6	111.6	102.7	117.0	20.3
営業利益率	7.7	24.0	21.1	26.9	1.3

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	25,000	21,400	424,400	△ 21,900	402,500
構成比	6.2	5.3	105.4	△ 5.4	100.0
前年比	89.8	107.3	106.5	109.3	106.4
営業費用	23,300	20,500	365,400	△ 4,400	361,000
前年比	93.4	107.6	106.0	122.9	105.9
営業利益	1,700	900	59,000	※ △ 17,500	41,500
前年比	58.8	99.5	109.8	106.4	111.3
営業利益率	6.8	4.2	---	---	10.3

※ 調整額 …… 調整額17,500百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,900百万円です。
 なお、差額の4,600百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2016年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成30年3月期年間予想(平成29年4月1日～平成30年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	210,000	164,300	47,800	108,800	7,700
構成比	52.6	41.2	12.0	27.3	1.9
前年比	102.9	112.2	105.6	116.5	98.7
営業費用	193,900	124,500	37,500	79,500	7,500
前年比	101.9	112.9	107.4	116.8	102.6
営業利益	16,100	39,800	10,300	29,300	200
前年比	116.6	110.2	99.8	115.8	40.7
営業利益率	7.7	24.2	21.5	26.9	2.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	25,000	21,400	420,700	△ 21,900	398,800
構成比	6.3	5.4	105.5	△ 5.5	100.0
前年比	89.8	107.3	105.6	109.3	105.4
営業費用	23,300	20,500	362,200	△ 4,400	357,800
前年比	93.4	107.6	105.1	122.9	104.9
営業利益	1,700	900	58,500	※ △ 17,500	41,000
前年比	58.8	99.5	108.9	106.4	110.0
営業利益率	6.8	4.2	---	---	10.3

※ 調整額 …… 調整額17,500百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,900百万円です。
なお、差額の4,600百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

〔2017年1月～6月度累計実績〕

(2017年6月末)

	連結区分	販売実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2017年 1～9月 平均	2017年 1～6月 平均	2016年 1～6月 平均
台湾	持分法	706	93.3	1964年 3月	25.00	NT\$	3.68	3.68	3.42
香港	連結	489	91.8	1969年 6月	80.00	HK\$	14.35	14.42	14.39
タイ	持分法	2,174	101.1	1971年 6月	25.29	B	3.08	3.00	3.45
韓国	持分法	3,589	98.1	1971年 8月	38.30	W	0.0985	0.0987	0.0947
フィリピン	持分法	2,643	110.4	1978年10月	40.00	P	2.22	2.24	2.38
シンガポール	連結	232	94.3	1979年 7月	100.00	S\$	80.79	80.23	81.17
インドネシア	連結	5,178	106.6	1991年 1月	100.00	Rp	0.0084	0.0084	0.0083
オーストラリア	連結	240	102.7	1994年 2月	100.00	A\$	86.04	85.08	82.16
マレーシア	連結	335	100.8	2004年 2月	100.00	MYR	25.84	25.69	27.59
ベトナム	連結	252	118.1	2007年 9月	80.00	VND	0.0049	0.0049	0.0050
インド	連結	174	114.4	2008年 1月	50.00	INR	1.74	1.74	1.58
中東	連結	7	-	2017年 3月	100.00	AED	30.44	30.53	30.45
広州	連結	2,426	118.7	2002年 6月	95.00	元	16.47	16.36	17.03
上海	連結	578	111.1	2005年 5月	100.00	元	16.47	16.36	17.03
北京	連結	386	118.1	2006年 6月	100.00	元	16.47	16.36	17.03
中国	連結	2,914	127.4	2007年 4月	100.00	元	16.47	16.36	17.03
中国計		6,304	121.8						
アジア・オセアニア計 (連結合計)		22,324 13,212	107.8 112.5	販売対象人口: 1,399,169千人、人口比1.60%					
ブラジル	連結	1,887	93.8	1968年10月	51.42	R	35.21	35.16	30.74
メキシコ	連結	3,799	104.7	1981年10月	61.21	NP	5.97	5.85	6.21
アメリカ	連結	286	114.8	1999年10月	100.00	US\$	111.80	112.12	111.81
米州計		5,972	101.4	販売対象人口: 368,814千人、人口比1.62%					
オランダ	連結	178	100.1	1994年 4月	100.00	EUR	125.20	122.18	124.25
ベルギー	連結	78	112.3	1995年 4月	100.00	EUR	125.20	122.18	124.25
イギリス	連結	205	107.0	1996年 4月	100.00	£	143.63	142.29	158.95
ドイツ	連結	81	93.2	1996年 4月	100.00	EUR	125.20	122.18	124.25
オーストリア	連結	12	106.2	2005年12月	100.00	EUR	125.20	122.18	124.25
イタリア	連結	95	109.5	2007年 2月	100.00	EUR	125.20	122.18	124.25
ヨーロッパ計		649	104.0	販売対象人口: 270,515千人、人口比0.24%					
合計 (連結合計)		28,945 19,833	106.4 108.6	販売対象人口: 2,038,498千人、人口比1.42%					

※ 2017年1～9月平均 : 平成30年3月期年間予想、
 2017年1～6月平均 : 平成30年3月期第2四半期実績、
 2016年1～6月平均 : 平成29年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャンネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL 数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	31,726	46.6%	53.4%
米 州	14,249	43.7%	56.3%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合 計	45,975	44.9%	55.1%

<2017年6月末現在>

<2017年1月～6月度累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		アイルランド	イギリスヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	マルタ	イタリアヤクルト

(4) 今後の計画

- 調査対象国
 - ・中東・東南アジア未進出国への進出を前提とした現地調査中。
 - ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部):進出を前提とした現地事前調査中。
 - ・中南米諸国:進出を前提とした調査中。
- ミャンマー事業開始に向けて準備中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、アメリカ
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：香港、インドネシア、ベトナム
 - * ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、広州、ブラジル、メキシコ
 - * GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：ヨーロッパ
 - * FSSC(Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：アメリカ
 - * SQF(Safe Quality Food):食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム

* HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H29.3.31)	当第2四半期末 (H29.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
資産の部 計	334,873	350,406	15,532	
流動資産				
現金及び預金	7,617	7,299	△ 318	
売掛金	42,995	46,773	3,778	
たな卸資産	15,366	16,644	1,277	
その他	9,415	9,938	522	
固定資産				
有形固定資産				
建物	38,773	37,677	△ 1,096	
機械及び装置	13,012	11,947	△ 1,065	
その他	30,988	31,606	618	
無形固定資産	2,897	3,208	311	
投資その他の資産				
投資有価証券	89,045	99,030	9,984	時価評価による増加
関係会社株式	90,069	91,252	1,183	
前払年金費用	837	1,138	300	
その他	△ 6,146	△ 6,111	35	
負債の部 計	155,713	161,681	5,967	
流動負債				
買掛金	15,346	18,430	3,084	
電子記録債務	3,616	7,591	3,975	
短期借入金	43,200	44,200	1,000	
未払金	5,019	2,338	△ 2,680	
その他	21,843	22,212	368	
固定負債				
長期借入金	52,500	50,000	△ 2,500	
その他	14,187	16,907	2,719	
純資産の部 計	179,160	188,725	9,565	評価差額の増加

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前第2四半期 (H28.4~28.9)	当第2四半期 (H29.4~29.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (H29.4~29.9)
			金額	増減率		
売上高	87,306	90,132	2,825	3.2		89,500
(内訳)						
乳製品	42,878	44,677	1,799	4.2	販売数量増・価格改定効果	
ジュース・清涼飲料等	15,968	15,622	△ 345	△ 2.2		
化粧品	3,298	3,476	177	5.4		
医薬品	14,453	13,246	△ 1,207	△ 8.4		
その他	10,708	13,109	2,401	22.4		
売上原価	54,956	54,946	△ 9	△ 0.0		
売上総利益	32,350	35,185	2,834	8.8		
売上高売上総利益率(%)	37.1	39.0	1.9			
販売費及び一般管理費	32,652	32,519	△ 133	△ 0.4		
販売費	12,376	12,768	391	3.2		
一般管理費	20,275	19,750	△ 524	△ 2.6		
営業利益	△ 301	2,666	2,967			
売上高営業利益率(%)	△ 0.4	3.0	3.4			
営業外収益	3,432	4,255	823	24.0		
受取配当金	2,866	3,411	544			
その他	565	844	278			
営業外費用	330	295	△ 34	△ 10.5		
経常利益	2,800	6,626	3,825	136.6		5,000
売上高経常利益率(%)	3.2	7.4	4.2			
特別利益	176	1	△ 174	△ 99.2		
特別損失	307	53	△ 253	△ 82.6		
税引前四半期純利益	2,669	6,574	3,904	146.3		
法人税等	291	852	561	192.5		
四半期純利益	2,377	5,721	3,343	140.6		4,000
売上高四半期純利益率(%)	2.7	6.3	3.6			

※ 平成29年5月12日発表 業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	87,306	95.5	173,683	97.1	90,132	103.2	175,000	100.8
営業利益	△ 301	---	782	43.8	2,666	---	2,000	255.5
経常利益	2,800	32.1	12,652	97.8	6,626	236.6	13,500	106.7
四半期(当期)純利益	2,377	34.1	10,088	111.5	5,721	240.6	11,000	109.0

※ 当初予想(平成29年5月12日発表)を変更しています。

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
乳製品	42,878	105.1	86,629	105.6	44,677	104.2	90,000	103.9
ジュース・清涼飲料等	15,968	97.0	29,568	95.3	15,622	97.8	28,500	96.4
小計	58,846	102.8	116,197	102.8	60,299	102.5	118,500	102.0
化粧品	3,298	98.7	6,358	99.5	3,476	105.4	7,000	110.1
医薬品	14,453	80.8	27,836	80.0	13,246	91.6	25,000	89.8
その他	10,708	82.8	23,289	94.7	13,109	122.4	24,500	105.2
合計	87,306	95.5	173,683	97.1	90,132	103.2	175,000	100.8

(3) 原価率比較

(単位：%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	62.9	2.1	62.3	△ 0.3	61.0	△ 1.9	61.4	△ 0.9

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	6,928	133.9	11,149	127.8	2,561	37.0	13,000	116.6
減価償却費	5,368	91.2	10,824	90.3	4,693	87.4	9,570	88.4

主な内訳

	平成29年3月期		平成30年3月期予想	
	内容	金額	内容	金額
設備投資	国内乳製品工場への投資	38億円	国内乳製品工場への投資	49億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
New ヤクルト (Newヤクルトカロリーーフ含む)	3,653	112.8	3,739	113.2	4,013	109.9	3,986	106.6
ヤクルト 400 類	3,442	103.5	3,473	103.5	3,553	103.2	3,548	102.1
その他ヤクルト類 ※1	241	125.9	222	109.6	193	79.9	206	92.9
ヤクルト類計	7,337	108.6	7,434	108.4	7,759	105.8	7,740	104.1
ジョア (ジョア(食べるタイプ)含む)	857	88.9	861	92.1	873	101.9	872	101.3
ミルミル類	407	103.2	398	101.3	392	96.3	376	94.5
ソフール類	478	95.7	479	94.6	455	95.2	450	94.0
はっ酵乳計	1,742	93.8	1,737	94.8	1,720	98.8	1,698	97.7
その他 ※2	185	83.1	196	88.4	175	94.6	186	95.0
合計	9,264	104.9	9,367	105.1	9,655	104.2	9,624	102.7

※1 「その他ヤクルト類」：ヤクルトAce、ヤクルトゴールド、毎日飲むヤクルトなど

※2 「その他」：BF-1、プレティオ、乳酸菌ソイα、カップdeヤクルトなど

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃爽麗茶	10,251	91.1	19,303	90.7	9,589	93.5	18,800	97.4
タフマン類	23,293	90.3	43,030	87.4	22,495	96.6	40,630	94.4
黒酢ドリンク類	15,724	95.3	27,676	91.3	15,295	97.3	26,500	95.8
豆乳	21,222	90.7	39,880	91.7	20,494	96.6	38,500	96.5
ミルージュ	15,772	93.0	26,287	91.4	15,355	97.4	25,083	95.4
ジュース類	27,350	94.6	47,416	93.1	25,601	93.6	43,570	91.9
きになる野菜	21,211	92.8	38,187	92.5	20,350	95.9	37,000	96.9
珈琲たいむ	10,291	86.5	18,825	84.0	9,248	89.9	17,000	90.3
F I R E	34,157	107.9	70,585	98.7	30,563	89.5	65,000	92.1

(3) チャネル別販売比率(平成29年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	51.8	100.1	37.9		96.8	
店頭・自販機	48.2	107.9	62.1	自販機 82.8	17.2	97.3
				店頭他		

※ ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位：%)

	平成28年9月累計		平成29年3月累計		平成29年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	42.6	111.5	43.9	112.2	44.6	107.7
コンビニ	4.3	114.3	4.2	107.6	3.9	94.9
事業所	13.8	98.8	13.0	98.4	13.0	96.8
病院	10.0	101.6	9.9	101.3	9.7	100.1

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	平成29年3月末台数	平成29年9月末台数
自販機期末台数	50,500 (19,739)	50,053 (20,175)

※ ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	531	67.4	1,056	72.8	524	98.5	950	90.0
カンプト(海外)	195	---	266	251.7	30	15.3	200	74.9
カンプト計	727	90.0	1,323	85.0	554	76.1	1,150	86.9
エルプラット	9,693	74.4	18,428	74.0	8,526	88.0	15,500	84.1
ゲムシタビン	1,519	95.1	3,037	92.8	1,534	101.0	3,000	98.8
その他医薬品	2,512	101.9	5,047	99.2	2,631	104.7	5,350	106.0
合計	14,453	80.8	27,836	80.0	13,246	91.6	25,000	89.8

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	5,742	125.6	10,760	153.7	5,865	102.1	11,288	104.9
販売促進助成費	2,608	95.3	6,002	81.2	2,886	110.6	6,853	114.2
小計	8,350	114.2	16,762	116.4	8,751	104.8	18,141	108.2
運送費	2,912	97.6	5,720	97.0	2,939	100.9	5,854	102.3
人件費	11,648	103.6	22,530	102.3	11,580	99.4	22,211	98.6
減価償却費	2,227	89.8	4,397	87.0	1,828	82.1	3,726	84.7
調査研究費	1,104	59.0	2,043	56.5	839	76.0	2,322	113.6
その他	6,408	95.6	13,243	93.8	6,578	102.7	13,246	100.0
合計	32,652	100.2	64,698	99.4	32,519	99.6	65,500	101.2

6. 退職給付費用内訳

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期				平成30年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	214	122.6	429	123.6	227	106.1	437	101.8
一般管理費	1,112	131.6	2,222	131.4	986	88.7	2,030	91.4
合計	1,326	130.1	2,651	130.1	1,213	91.5	2,467	93.1

7. 従業員数

(単位：人)

	平成29年3月末人員	平成29年9月末人員
従業員数	2,860	2,900
MR(医薬情報担当者)	172	170

注) 平成29年3月末の従業員数には、出向者303人および嘱託133人を含んでいます。

平成29年9月末の従業員数には、出向者304人および嘱託125人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成29年9月末現在)

国内販売会社数	103社	連結子会社	備考
		15社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	平成29年3月末人員	平成29年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	35,594	35,472
② Y B (ヤクルトビューティ)	5,300	5,200

10. ヤクルトレディの平均像

		平成29年3月末
1日平均持本数	乳製品	139.6本
	ジュース・清涼飲料	17.7本
一人当たりのお客さま数	住宅顧客	101.1軒
	事業所	7.3軒
	その他	4.8軒
年齢と経験年数	年齢	43.5歳
	経験年数	9年 4ヶ月
活動状況	仕事時間	5.3時間
	仕事日数	20.5日

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(平成29年9月末現在)

(1) エルプラットの適応拡大

適 応 症	共同開発先	進捗状況	備 考
胃 がん	大鵬薬品工業株式会社	第Ⅲ相臨床試験	胃がんにおいて、エルプラットの用法用量(2週毎投与)追加のため

(2) 新薬パイプライン

薬 品 名	適 応 症	導 入 先	進 捗 状 況	備 考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	肝がん 胆道がん・膵がん	4SC社	第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験	肝細胞がんを対象とした国際第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を終了した。 胆道がん・膵がんを対象とした国内第Ⅰ相臨床試験を実施中。
② YHI-1501 開発番号：YHI-1501	検討中	日産化学工業株式会社	第Ⅰ相臨床試験	国内で健康成人に対する第Ⅰ相臨床試験を終了した。
③ サーマドックス 開発番号：YHI-801	肝がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中。
④ ペリフォシン 開発番号：YHI-1003	神経芽腫	エテルナゼンタリス社	第Ⅰ相臨床試験	国内で神経芽腫に対する第Ⅰ相臨床試験を終了した。

(3) 薬価情報

	平成28年 4月以降(円)	平成28年 3月末まで(円)	改定率(%)	備 考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	4,102	4,971	△ 17.5	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ XELOX療法(エルプラット+カベシタピン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ XELOX療法(エルプラット+カベシタピン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ XELOX療法(エルプラット+カベシタピン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	9,247	11,254	△ 17.8	
エルプラット点滴静注液 50mg	27,923	33,347	△ 16.3	
エルプラット点滴静注液 100mg	51,378	61,448	△ 16.4	
エルプラット点滴静注液 200mg	93,955	113,227	△ 17.0	
レボホリナート 25mg	926	1,209	△ 23.4	
レボホリナート 100mg	3,186	4,284	△ 25.6	

2. 国内の生産設備の状況

(平成29年9月末現在)

(1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール
茨城工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトゴールド原料液、毎日飲むヤクルト
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフール、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトAce原料液、ソフール、ミルミル、BF-1
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、一般用医薬品原薬、医療機器

(1) ボトリング工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトゴールド
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT、ヤクルトAce
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2017年1月～9月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2017年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		売上数量	前年比			
台湾	持分法	788	96.1	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	537	93.5	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	2,203	101.1	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,699	99.9	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400ライト	○	4
フィリピン	持分法	2,719	111.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	232	94.1	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	5,274	105.3	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	244	103.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	333	100.6	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	271	124.2	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	187	118.1	ヤクルト	○	1
中東 ※3	連結	9	-	ヤクルト	フィリピンヤクルト	---
広州	連結	2,778	117.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
上海	連結	693	114.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	435	122.0	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※4	連結	3,494	128.6	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		7,400	122.5	---	---	---
アジア・オセアニア計		23,896	108.8	販売対象人口：1,399,370千人、人口比1.71%		
(連結合計)		14,487	113.0			
ブラジル	連結	1,841	93.4	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40ライト、ソファール	○	1
メキシコ	連結	3,744	103.6	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソファールLT、ソファールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	292	114.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		5,876	100.6	販売対象人口：369,022千人、人口比1.59%		
オランダ	連結	172	100.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	75	110.4	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	199	105.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	77	94.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	11	110.6	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	94	109.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		628	103.8	販売対象人口：270,515千人、人口比0.23%		ヨーロッパヤクルト
合計		30,401	107.0	販売対象人口：2,038,907千人、人口比1.49%		工場数合計
(連結合計)		20,992	109.0			26

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 中東：3月19日にアラブ首長国連邦(UAE)にて、3月26日からはオマーン、バーレーン、カタール、クウェートにて「ヤクルト」の販売を開始。

※4 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。