



LINKBAL

---

# 株式会社リンクバル

## 2017年9月期 決算説明資料

---

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



2017年11月10日  
株式会社リンクバル  
東証マザーズ  
証券コード：6046

**I. 会社概要**

**II. 事業概要**

**III. 事業環境**

**IV. 2017年9月期 決算概要**

**V. 成長戦略**

**VI. 業績予想**

# I. 会社概要



## 社名の由来

### Link Global : 世界をつなぐ

#### 企業理念

世界をつなぎ、社会を幸せにする

#### 経営理念

「人×アイデア×テクノロジー」で世界をつなぎ  
社会を幸せにするとともに、顧客満足度と企業成長を追及し続けます。

#### ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

# 会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円 (2017年9月30日現在)
事業内容	① イベントECサイト運営事業 ② WEBサイト運営事業
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・広島・福岡
従業員数	110名 (2017年9月30日現在)

## II. 事業概要



## イベントECサイト運営



**街コンジャパン**  
by LINKBAL

『街コンジャパン』  
街コン・恋活イベント  
ECサイト



**街バルジャパン**  
by LINKBAL

『街バルジャパン』  
街バル・グルメイベント  
ECサイト

## WEBサイト運営



**KOIGAKU**

恋を学んで強くなる！

『恋学 KOI-GAKU』  
恋愛コンテンツの提供



**Couplink**  
カップリンク

『Couplink(カップリンク)』  
恋活・婚活ができる  
会員制マッチングサービス



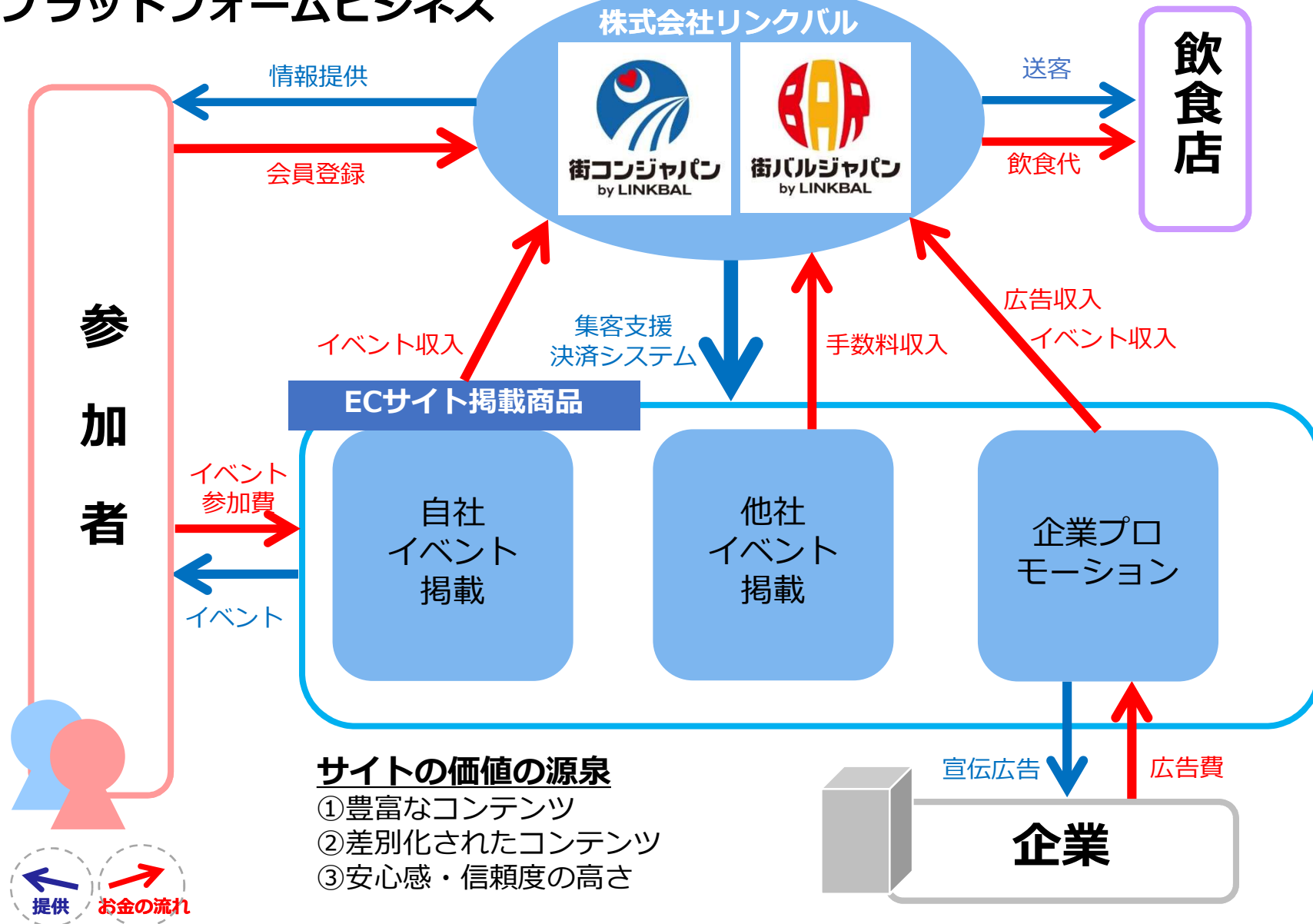
**婚活ジャパン**  
KONKATSU JAPAN  
produced by リンクバル

『婚活ジャパン』  
結婚相談所  
比較サイト

# イベントECサイトの事業モデル



## プラットフォームビジネス



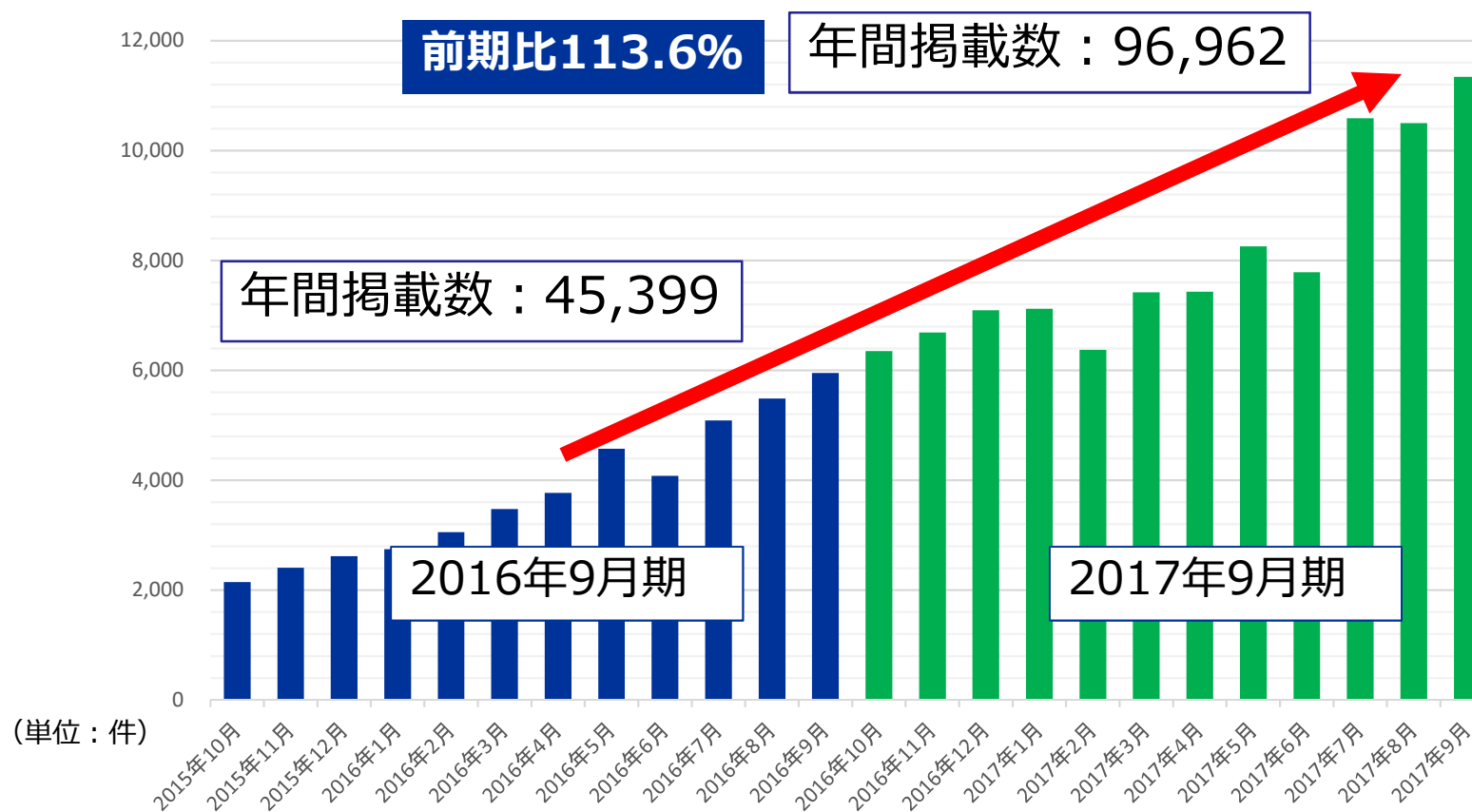


# イベントECサイト「街コンジャパン」掲載数の大幅増加



2017年9月期の街コンジャパンのイベント掲載数は前年比+113.6%と順調に増加しました

■街コンジャパンのイベント掲載数推移

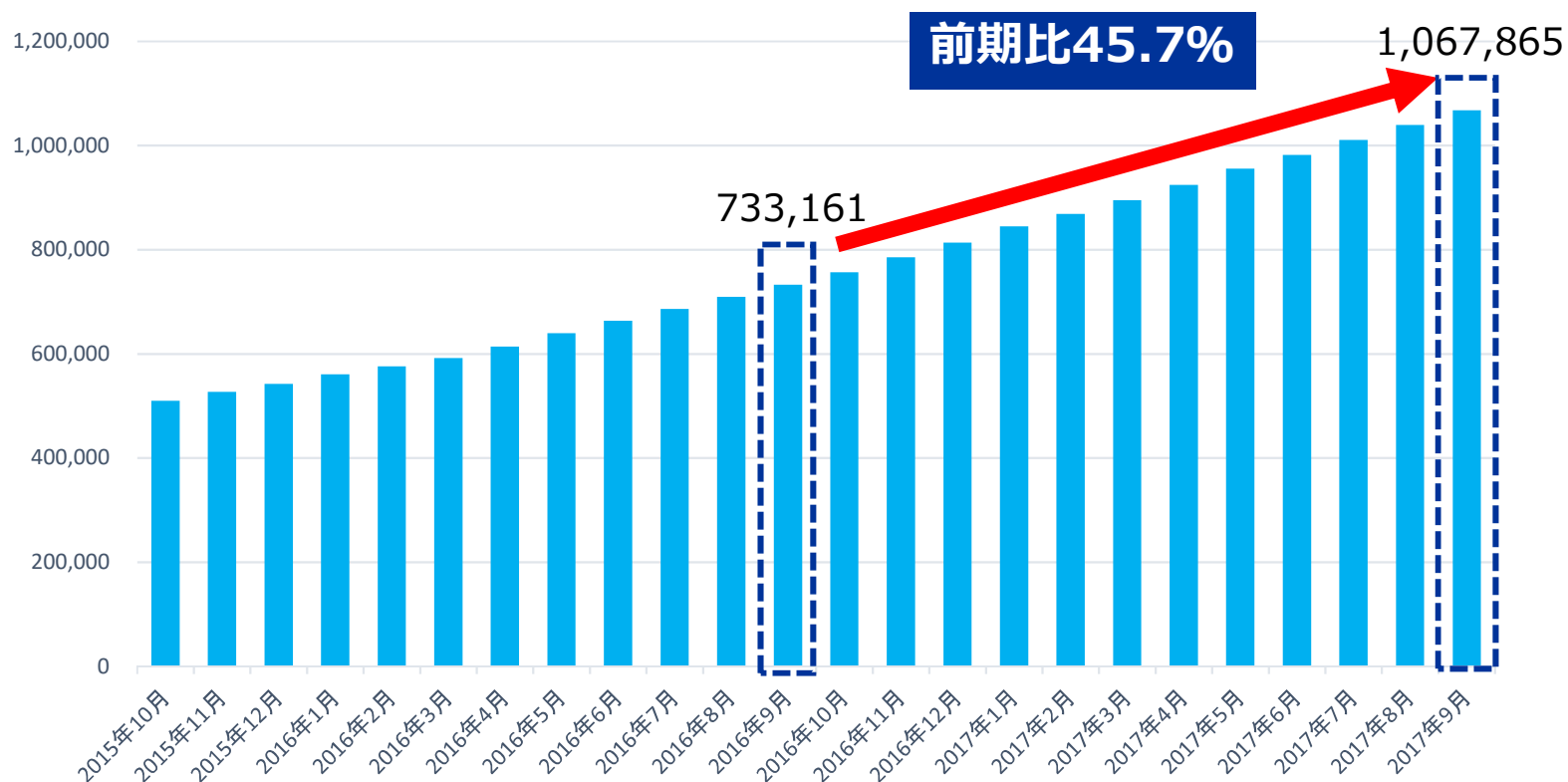


# 「街コンジャパン」 会員数の順調な増加



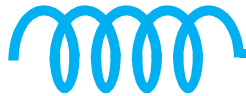
2017年9月期末の街コンジャパンの会員数は前年同期比+45.7%と順調に増加しました

■ 街コンジャパンの会員数推移



(単位：人)

## III. 事業環境



引き続き日本における少子化問題は、官・民の両面から解決すべき大きな社会問題として認識されております

## 「希望出生率1.8へ」

(安倍内閣「一億総活躍社会」より抜粋)

## 「交際相手を持たない未婚者は増加」

交際相手なし

男性 69.8% (前回 61.4%)

女性 59.1% (同 49.5%)

(第15回出生動向基本調査 (国立社会保障・人口問題研究所発表))

(\*1)

(\*1) 人口問題研究所：厚生労働省の施設等機関

# 大きな潜在ニーズ



交際相手のいない男女の未婚者約1,000万人に対し、街コンジャパンへの登録者は約100万人と、非常に大きな潜在ニーズが存在します



登録会員数

会員数は約100万人に拡大 (\*2)

大きな伸び代が存在

20~45歳  
男女未婚者数

約1,000万人の潜在ニーズ (\*1)

(\*1)  
「未婚者の異性との交際の状況（2010年）」  
（平成25年版厚生労働白書）より。  
平成22年実施の国勢調査より。  
未婚者約1,900万人中、交際相手なし約1,000万人

(\*2)  
前年度約70万人

## IV. 2017年9月期通期 決算概要

---

# 2017年9月期 四半期売上高伸長について

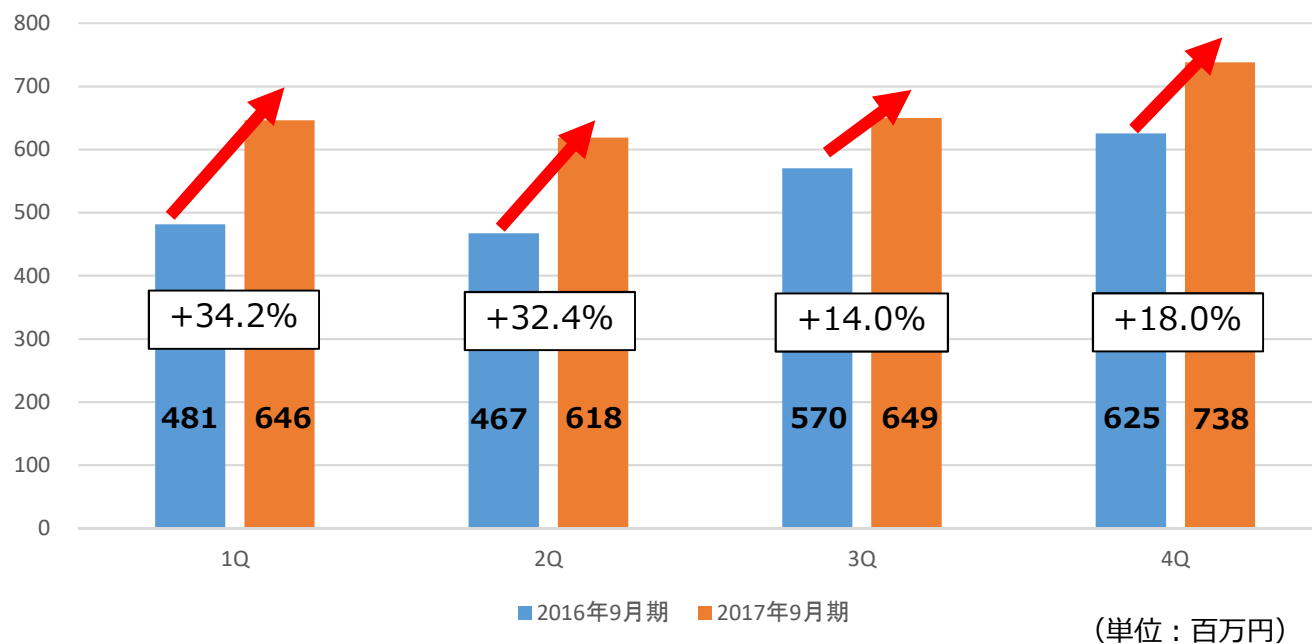


トップラインは四半期ごとに堅調に拡大し、第4四半期の売上高は738百万円と過去最高を更新しました

<要因>

- イベント掲載を希望する企業数の増加にともなうイベント数の増加
- 掲載企業数増加に伴うイベントコンテンツの多様化

### 売上高前年対比



# 2017年9月期 四半期営業利益伸長について

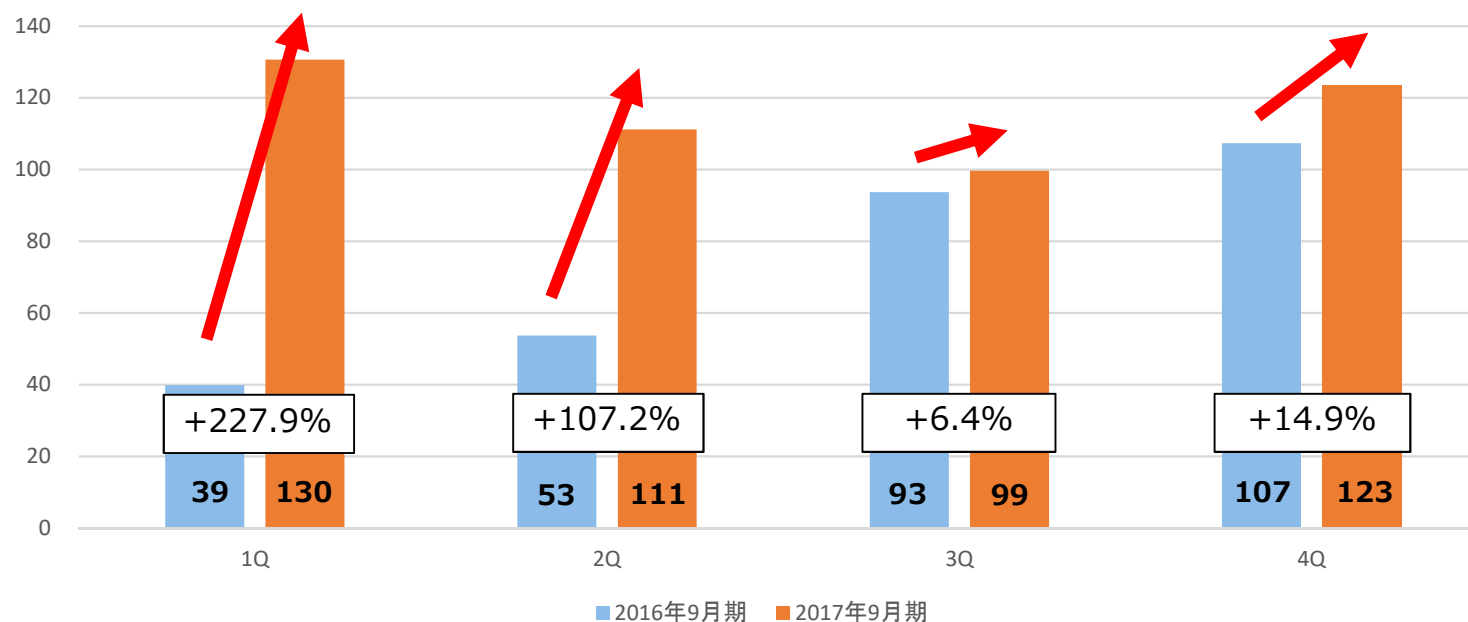


第4四半期の営業利益は123百万円（前年同期比+14.9%）となりました

<要因>

■ 戦略的投資（広告宣伝、人材採用育成）による売上拡大が増益に寄与

### 営業利益前年対比



(単位：百万円)

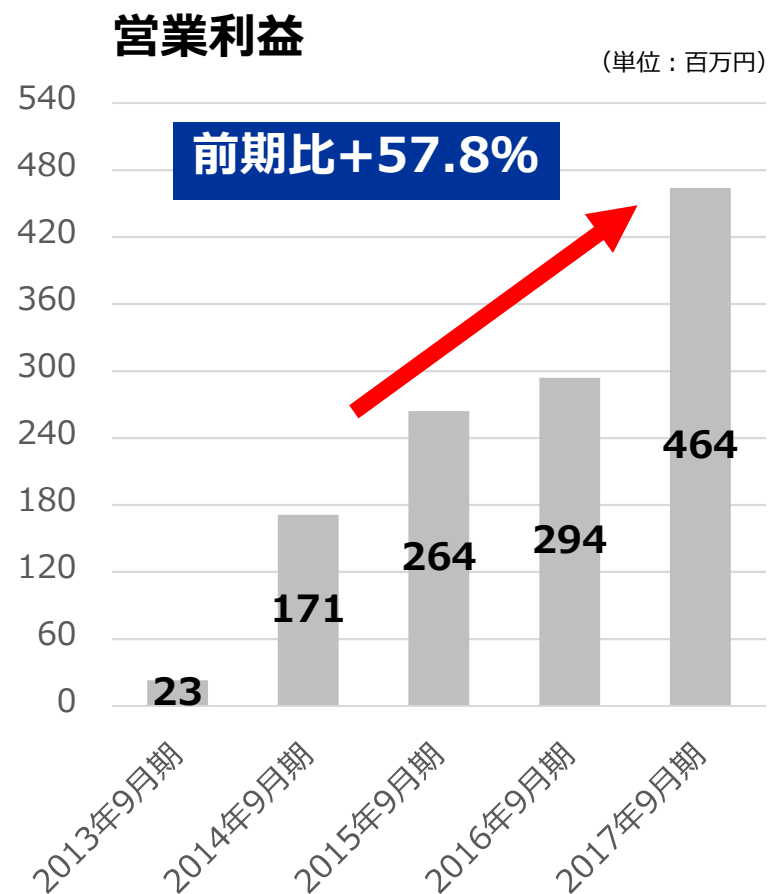
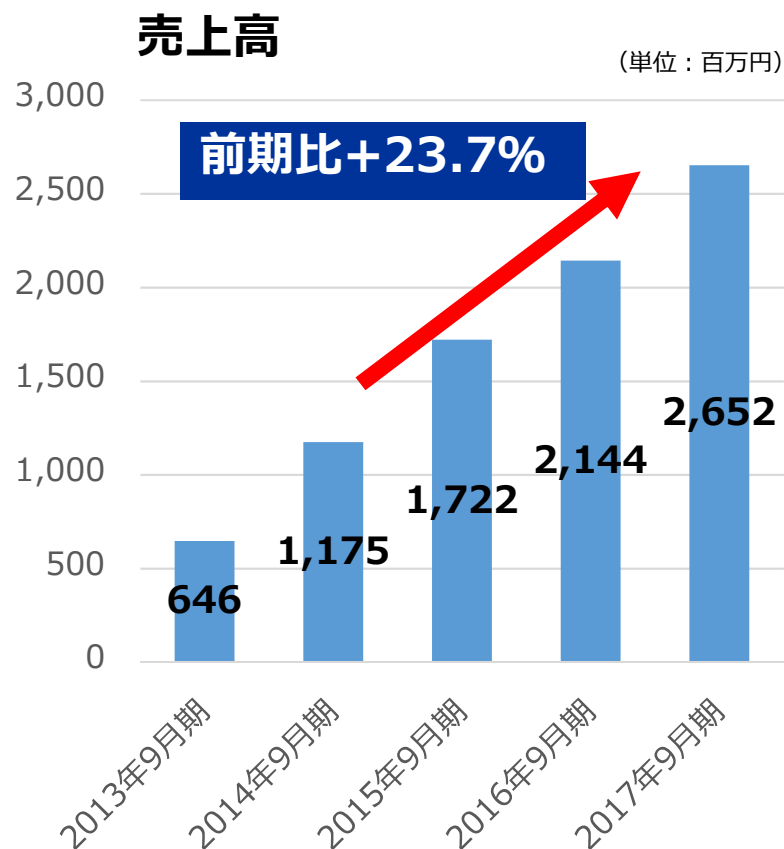


# 業績概要：2017年9月期 決算サマリ

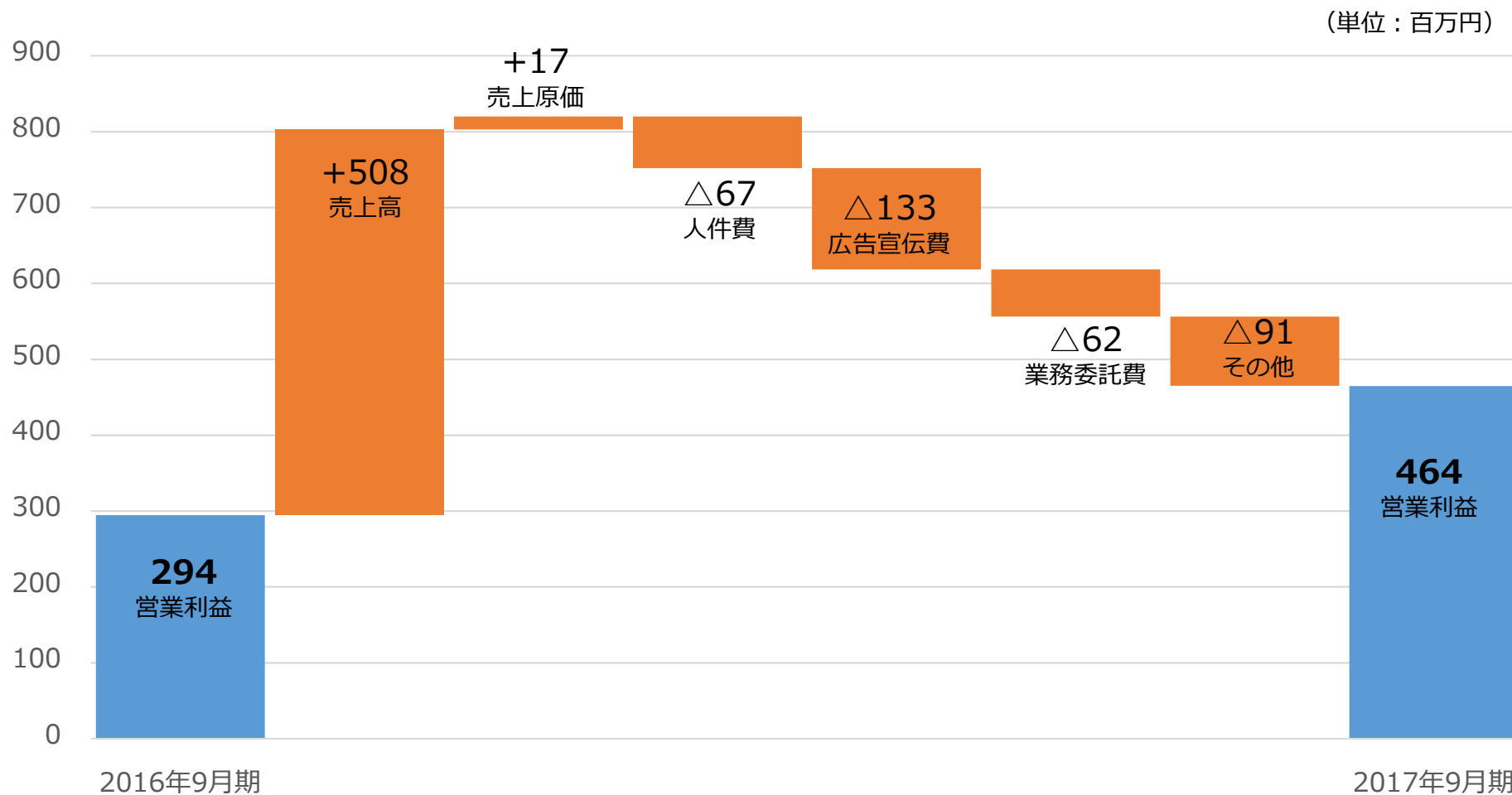


(百万円)	2016/9 通 期	2017/9 通 期	前期差額 (増減率)	2017/9 通期(予)	予想差額 (達成率)
売 上 高	2,144	2,652	508 (+23.7%)	2,667	△15 (△0.6%)
営 業 利 益	294	464	170 (+57.8%)	380	84 (+22.2%)
経 常 利 益	311	494	182 (+58.5%)	407	86 (+21.1%)
当 期 純 利 益	189	313	123 (+64.8%)	237	75 (+32.0%)

## 高い成長率 5期連続大幅な増収・増益



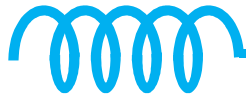
## 売上増が事業拡大による費用増を吸収して営業利益が増加



## 事業拡大により純資産が増加

(百万円)	2016年9月期	2017年9月期	前年増減比
流動資産	1,303	1,644	26.1%
（うち現金及び預金）	1,164	1,422	22.2%
固定資産	191	192	0.4%
総資産	1,495	1,837	22.8%
流動負債	421	584	38.8%
固定負債	22	31	39.3%
純資産	1,051	1,221	16.1%

# V. 成長戦略



# 2018年9月期 街コンジャパン方針



2018年9月期も継続して3つの切り口でビジネスを拡大いたします  
①イベントカテゴリー拡大 ②開催エリア拡大 ③イベント掲載数拡大

## イベントカテゴリー拡大

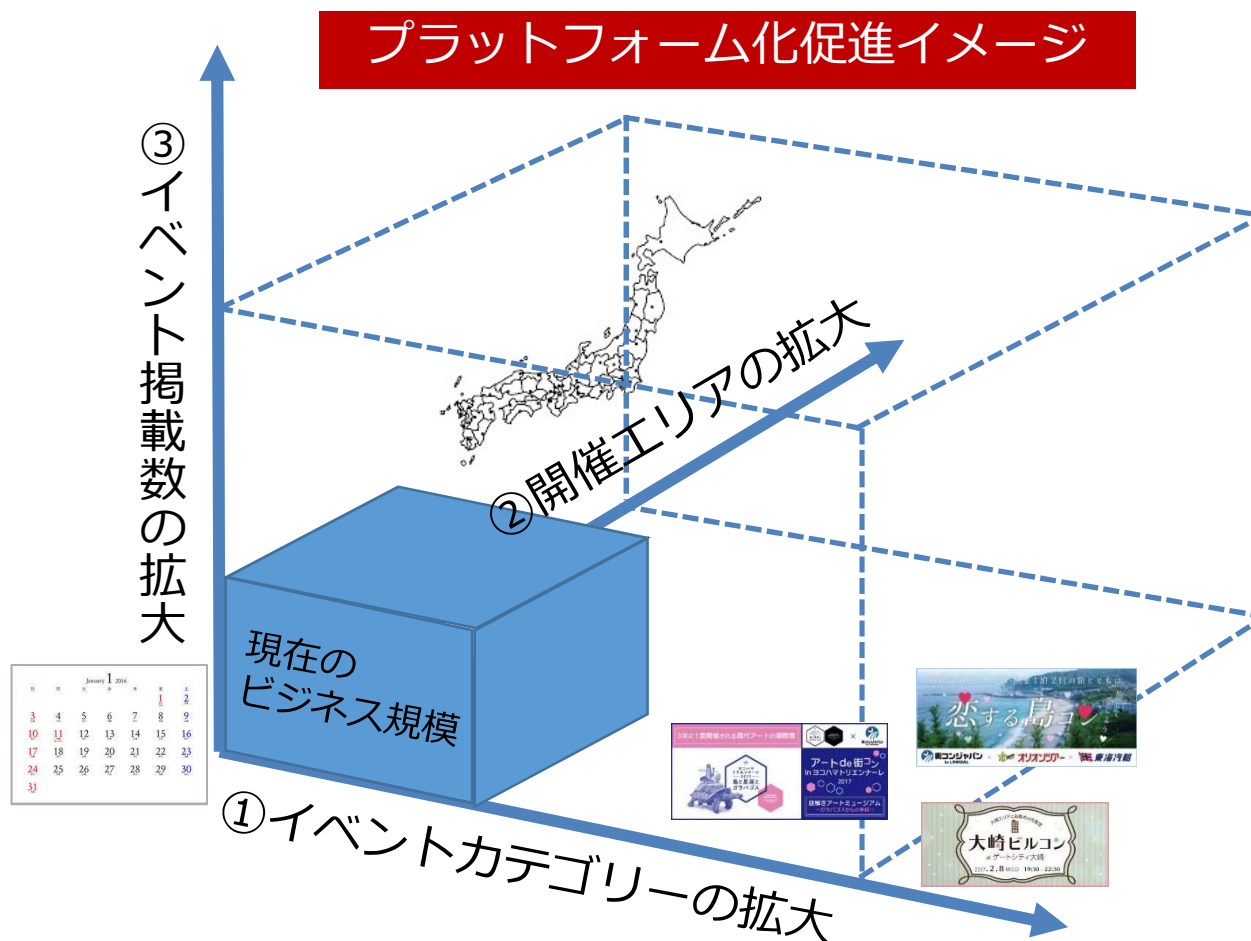
男女の枠を超え同じ趣味を持つ人々をつなぐプラットフォームへ進化

## 開催エリア拡大

主要都市以外のイベント開催情報を強化し、地方創生へも貢献

## イベント掲載数の拡大

ユーザーニーズに応える様々な時間帯でのイベントを掲載



# 掲載イベントのバリエーション強化



大手企業・有名企業・自治体とのアライアンスを強化する一方で、様々な「体験」ができるイベントを開催し、参加者の裾野を広げます。



©CAPCOM CO., LTD. 2015,2017 ALL RIGHTS RESERVED.

## ■ 大手企業・有名企業とのコラボレーションイベント

大手企業・有名企業とアライアンスを結び、「出会い」をテーマにし趣向を凝らした企画を盛り込んだイベント。



## ■ ツアー関連イベント

観光とツアー参加者同士の交流を楽しむイベント。ツアー先の地域活性化にもつながるため、自治体と連携して、企画・運営することが多いイベント。



## ■ アート・展覧会関連イベント

アート鑑賞と交流を楽しむイベント。本イベントをきっかけにアート鑑賞に興味を持つ方もいます。



## ■ 大規模イベント

数百人規模の大規模な「出会い」イベント。札幌から博多まで全国主要都市での開催が定着した人気コンテンツ。

イベント掲載している企業へのサポートを強化し、開催エリア・イベント掲載数の拡大と共に、更なるイベントクオリティ向上を目指します

## イベント掲載企業へのサポート強化

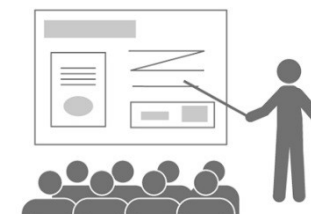
### 当社サポート担当



- サポート体制の強化  
当社のサポート担当者数を増やし集客増、売上増につながるアドバイスを強化



### セミナー開催等



- ノウハウの共有  
イベントテーマ、サイトデザイン等、成功事例の共有

### アワードの実施

- 年間表彰  
優良なイベント掲載企業に対する表彰を実施し、サイトの更なるクオリティ向上を目指す



## VI. 業績予想



# 2018年9月期 業績予想



(百万円)	2017/9 通期(実)	2018/9 通期(予)	前期差額 (増減率)	2017/9 2Q(実)	2018/9 2Q(予)	前期差額 (増減率)
売上高	2,652	2,905	252 (+9.5%)	1,265	1,331	66 (+5.3%)
営業利益	464	568	103 (+22.3%)	241	248	7 (+3.0%)
経常利益	494	568	74 (+15.1%)	271	248	△22 (△8.2%)
当期純利益	313	352	39 (+12.6%)	167	154	△12 (△7.7%)

- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



**LINKBAL**

人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」