



# 平成29年12月期第3四半期 決算説明資料

---

平成29年11月  
株式会社セレス（東証第一部：3696）



1. 平成29年12月期第3四半期 決算概要
2. 平成29年12月期 通期業績予想の修正
3. 今後の成長戦略
4. APPENDIX

## 成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

### ポイントメディア事業

広告の閲覧、スマホアプリのダウンロード、ショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントが貯まる無料会員サービスです。ポイントは現金・電子マネー・ビットコイン等と交換可能です。



モッピー (SP)



モバトク (SP)



お財布.com (SP)



モッピージョブ (SP)



# 1. 平成29年12月期第3四半期 決算概要

平成29年12月期第3四半期 決算概要

**売上高**            **3,988百万円**    (前年同期比 **44.6%増**)  
**営業利益**            **990百万円**    (前年同期比 **112.6%増**)

- モッピーを中心としたポイントメディアが好調に推移し、ポイントメディアとして9月に単月で過去最高売上を達成
- 投資育成事業において未公開株の一部売却に伴い当第3四半期の売上高・営業利益ともに四半期で過去最高業績に
- 仮想通貨取引事業を行う100%子会社としてマーキュリーを設立

# 損益計算書の概要（第3四半期累計）

(単位：百万円)	平成29年12月期 第3四半期累計	平成28年12月期 第3四半期累計	前年同期比
売上高	<b>3,988</b> (100.0%)	2,758 (100.0%)	+44.6%
売上総利益	<b>1,773</b> (44.5%)	1,018 (36.9%)	+74.1%
販売費及び一般管理費	<b>782</b> (19.6%)	552 (20.0%)	+41.7%
営業利益	<b>990</b> (24.8%)	465 (16.9%)	+112.6%
経常利益	<b>988</b> (24.8%)	452 (16.4%)	+118.6%
当期純利益	<b>670</b> (16.8%)	262 (9.5%)	+155.8%

# 損益計算書の概要（第3四半期）

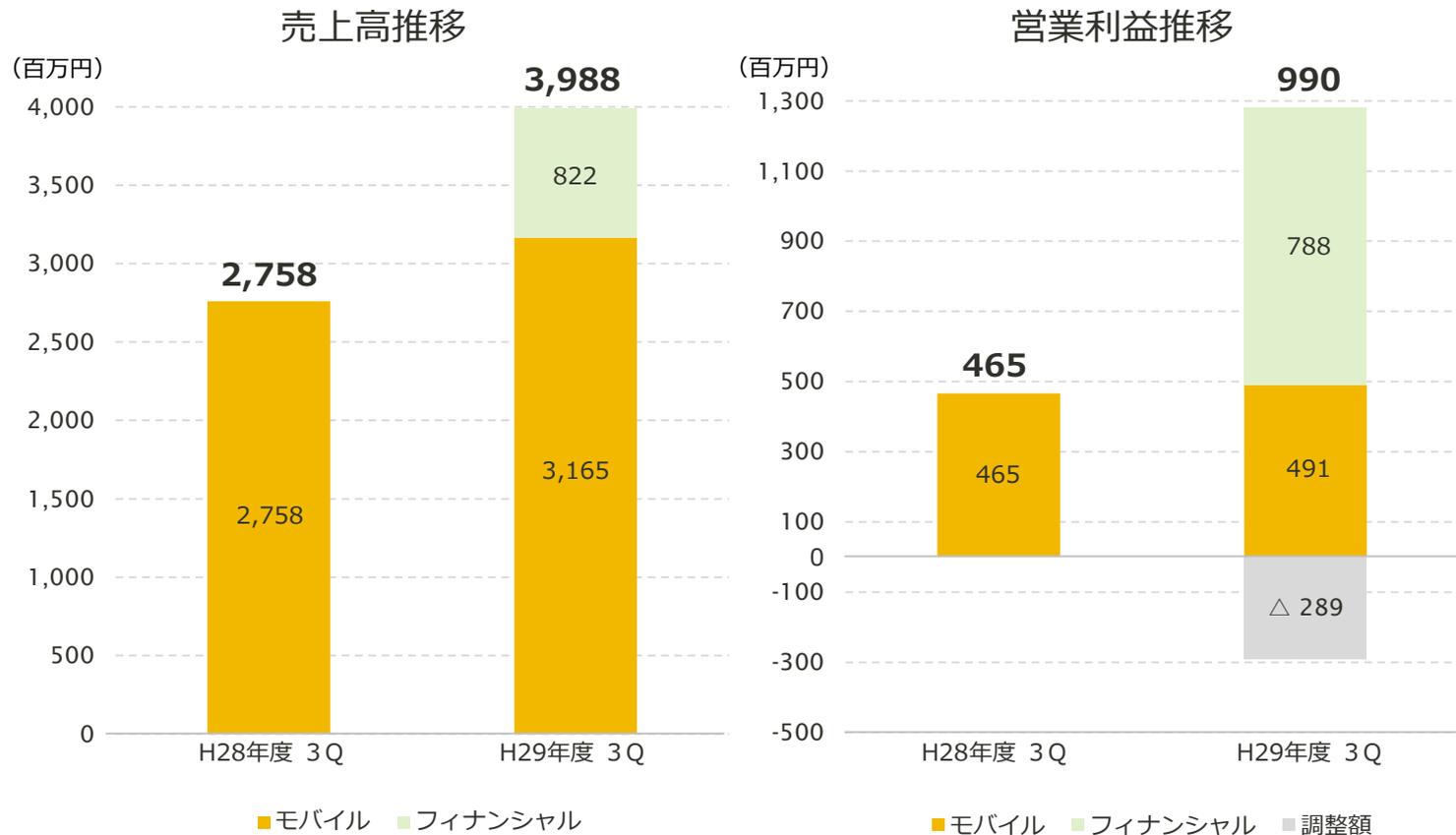
(単位：百万円)	平成29年12月期 3 Q (平成29年 7 - 9月)	平成28年12月期 3 Q (平成28年 7 - 9月)	前年同期比	平成29年12月期 2 Q (平成29年 4 - 6月)	前四半期比
売上高	<b>1,957</b> (100.0%)	<b>950</b> (100.0%)	+106.0%	<b>966</b> (100.0%)	+102.4%
売上総利益	<b>1,100</b> (56.2%)	<b>346</b> (36.5%)	+217.3%	<b>272</b> (28.2%)	+304.2%
販売費及び 一般管理費	<b>297</b> (15.2%)	<b>174</b> (18.4%)	+70.3%	<b>253</b> (26.3%)	+17.3%
営業利益	<b>802</b> (41.0%)	<b>171</b> (18.1%)	+367.2%	<b>18</b> (1.9%)	+4,296.6%
経常利益	<b>800</b> (40.9%)	<b>164</b> (17.3%)	+386.2%	<b>20</b> (2.1%)	+3,901.4%
四半期純利益	<b>548</b> (28.0%)	<b>109</b> (11.5%)	+401.7%	<b>12</b> (1.3%)	+4,135.3%
EBITDA	<b>836</b> (42.7%)	<b>194</b> (20.5%)	+330.2%	<b>48</b> (5.0%)	+1,628.9%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

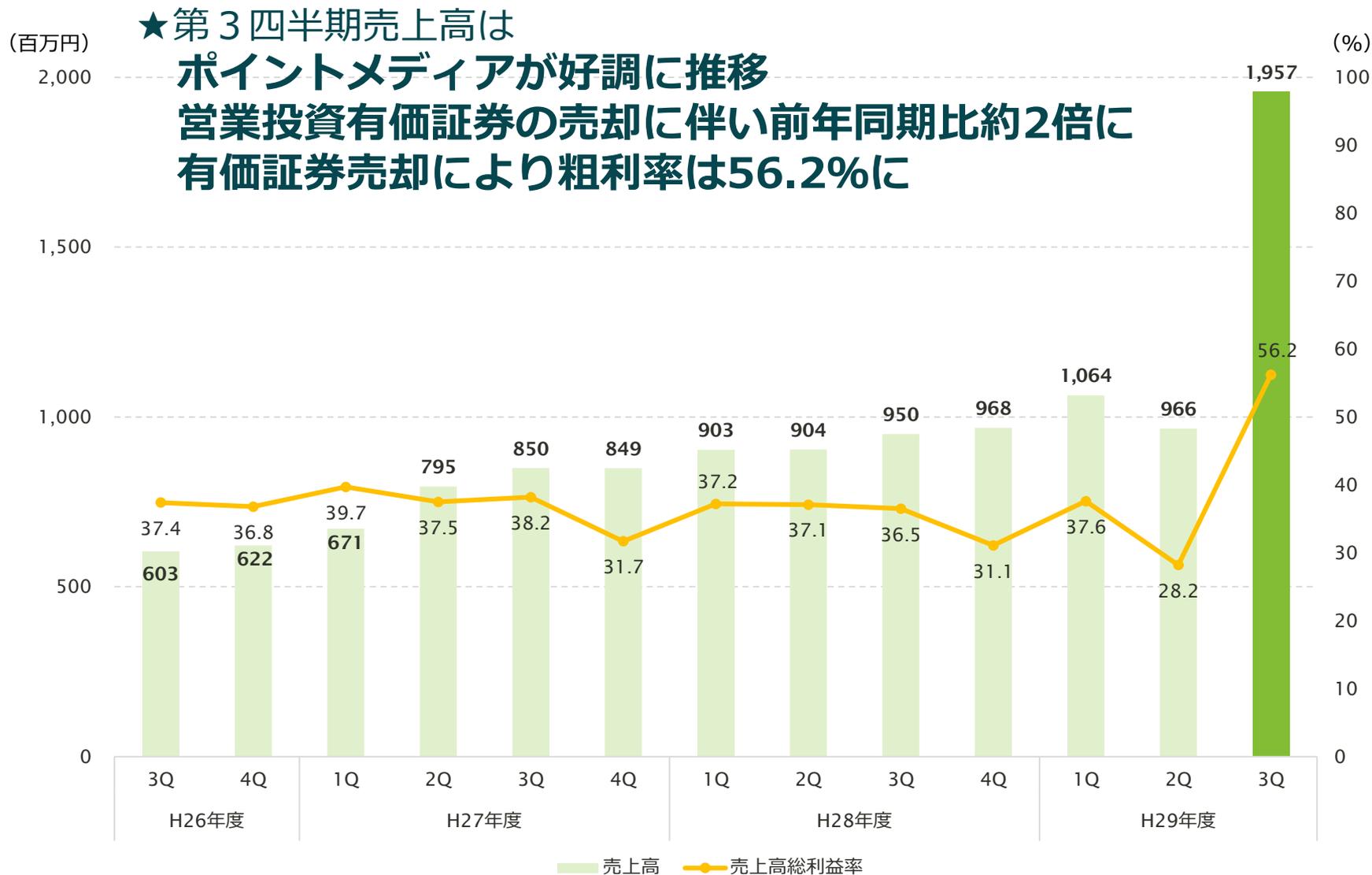
# セグメント情報

★当第3四半期よりセグメント情報の開示を開始

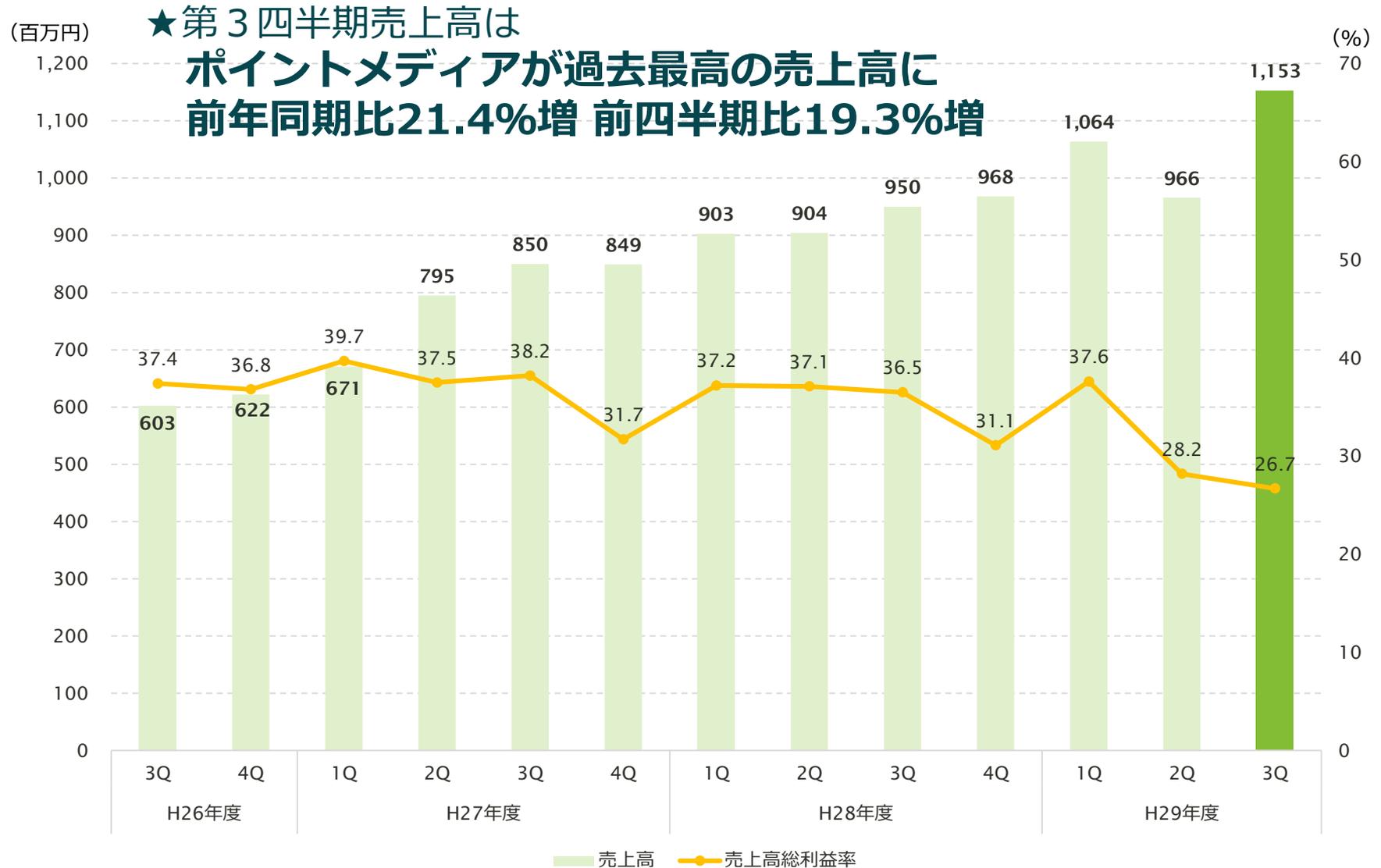
モバイルサービス事業	ポイントメディア、コンテンツメディアなど
フィナンシャルサービス事業	仮想通貨事業、プリペイド事業、投資育成事業など



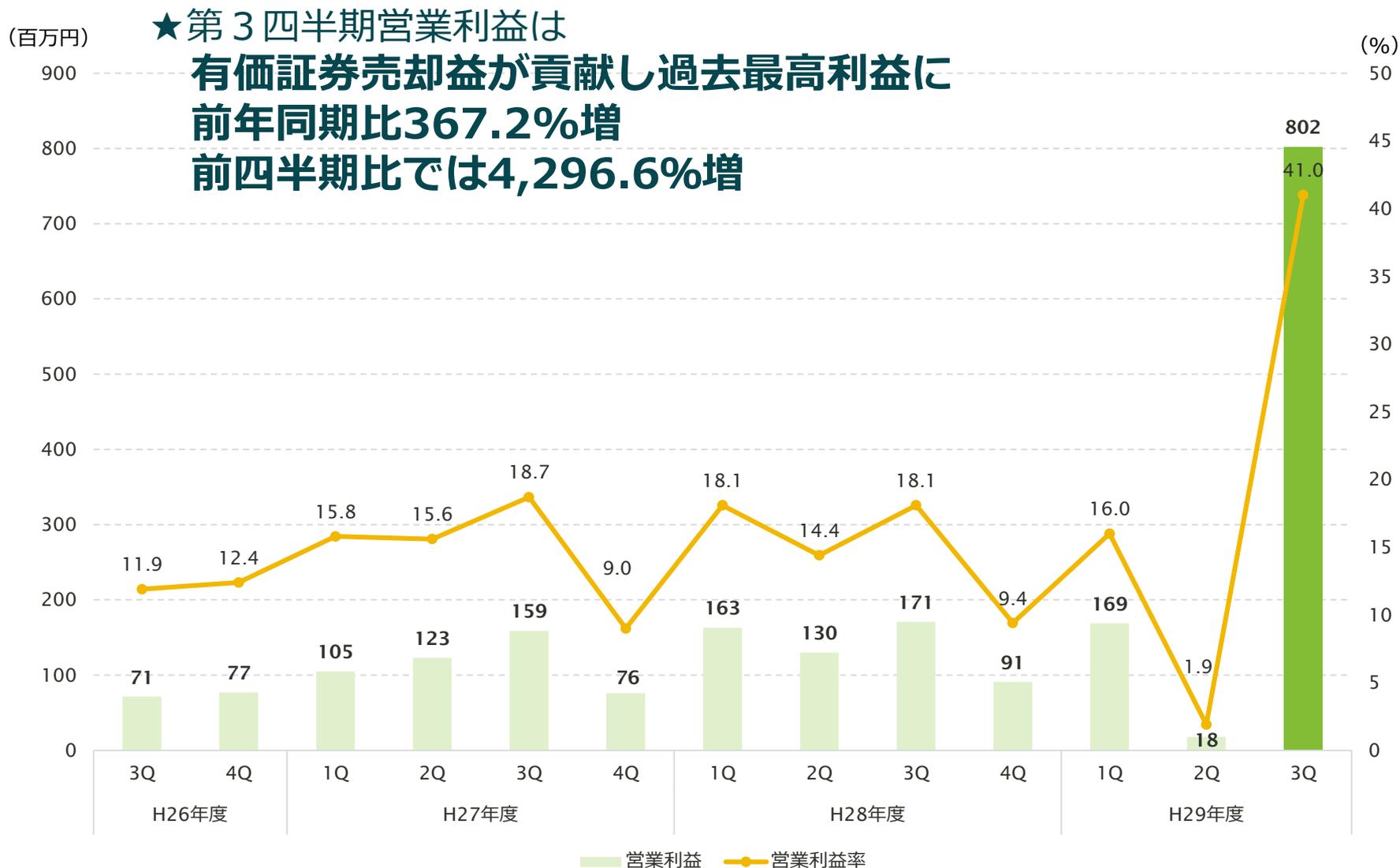
# 四半期売上高推移



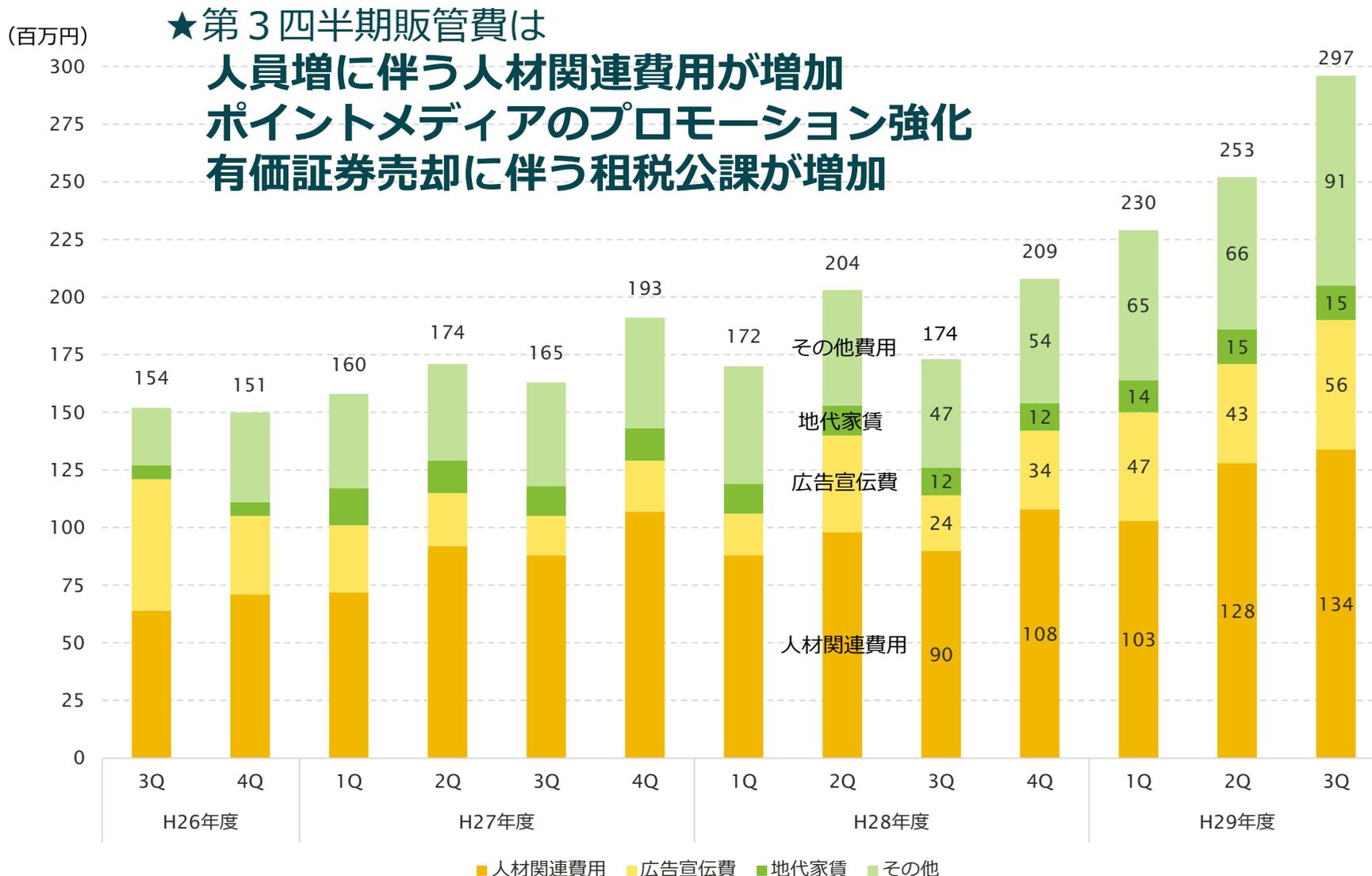
# 四半期売上高推移（除く有価証券売却分）



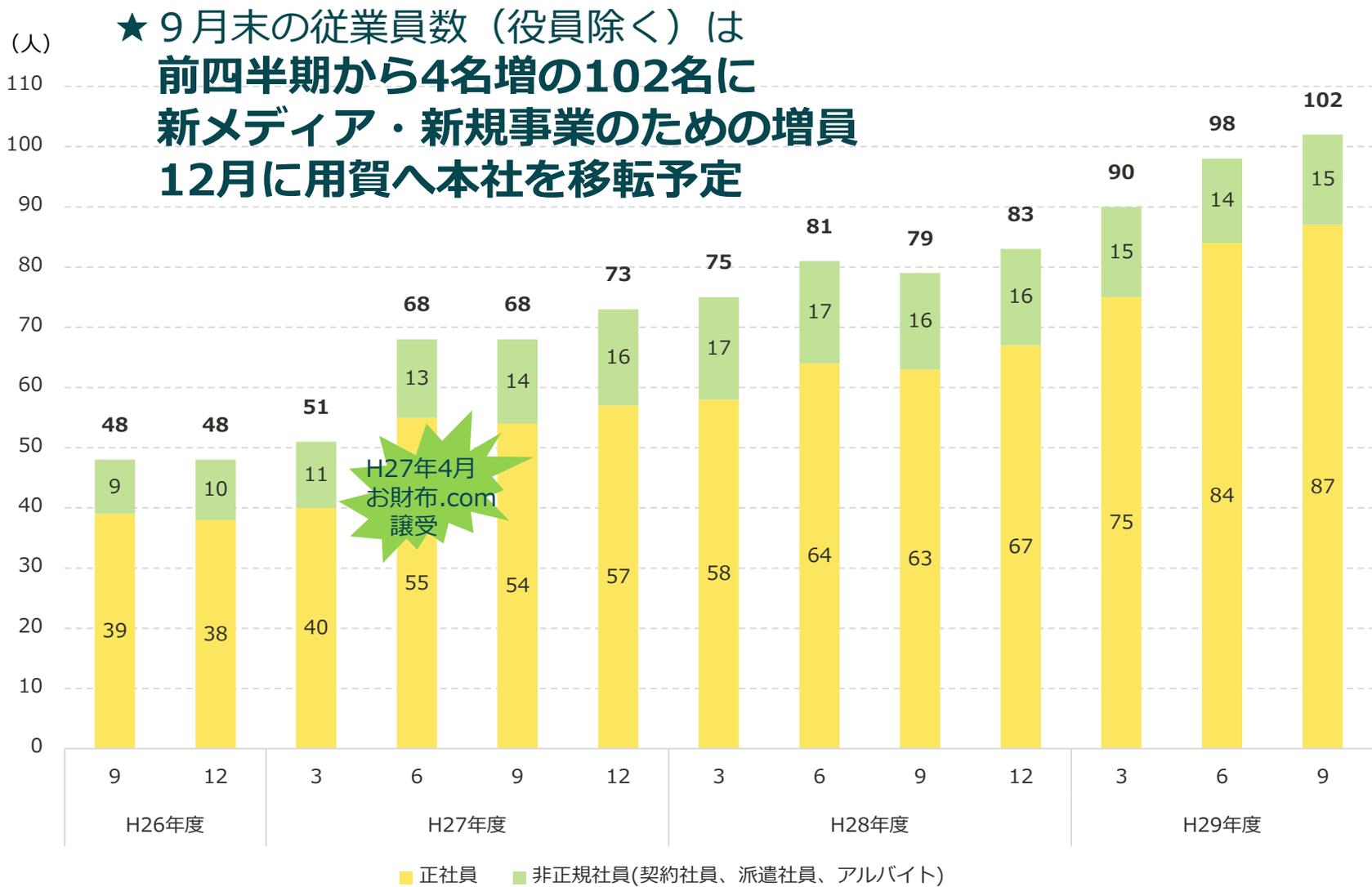
# 四半期営業利益推移



# 四半期販売費及び一般管理費推移



# 従業員数推移



## 2. 平成29年12月期 通期業績予想の修正

## ■ 上方修正の理由

ポイントメディア事業が好調で且つ投資育成事業において9月に発表した未上場有価証券1銘柄の売却により売上・利益ともに上方修正を実施

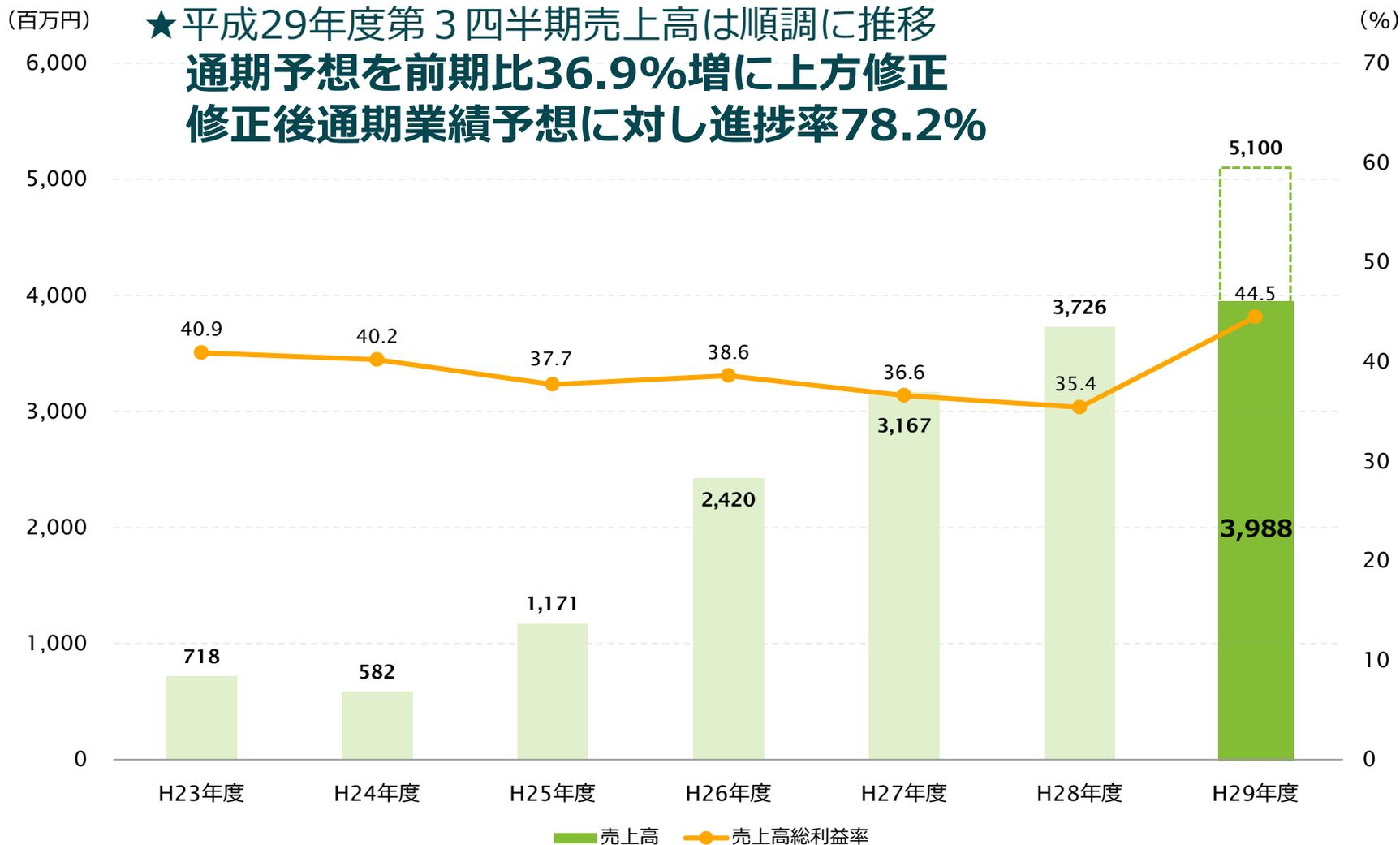
(単位：百万円)	平成28年12月期 通期実績	平成29年12月期 期初予想	平成29年12月期 修正予想	増減額	増減率	修正後 前年比
売上高	3,726	4,200	5,100	899	21.4%	36.9%
営業利益	557	600	900	299	50.0%	61.5%
経常利益	497	596	895	298	50.0%	79.8%
当期純利益	275	387	500	112	28.9%	81.5%
1株当たり純利益 (円)	30.54	37.52	48.25	—	—	58.0%

# 通期業績予想に対する進捗率

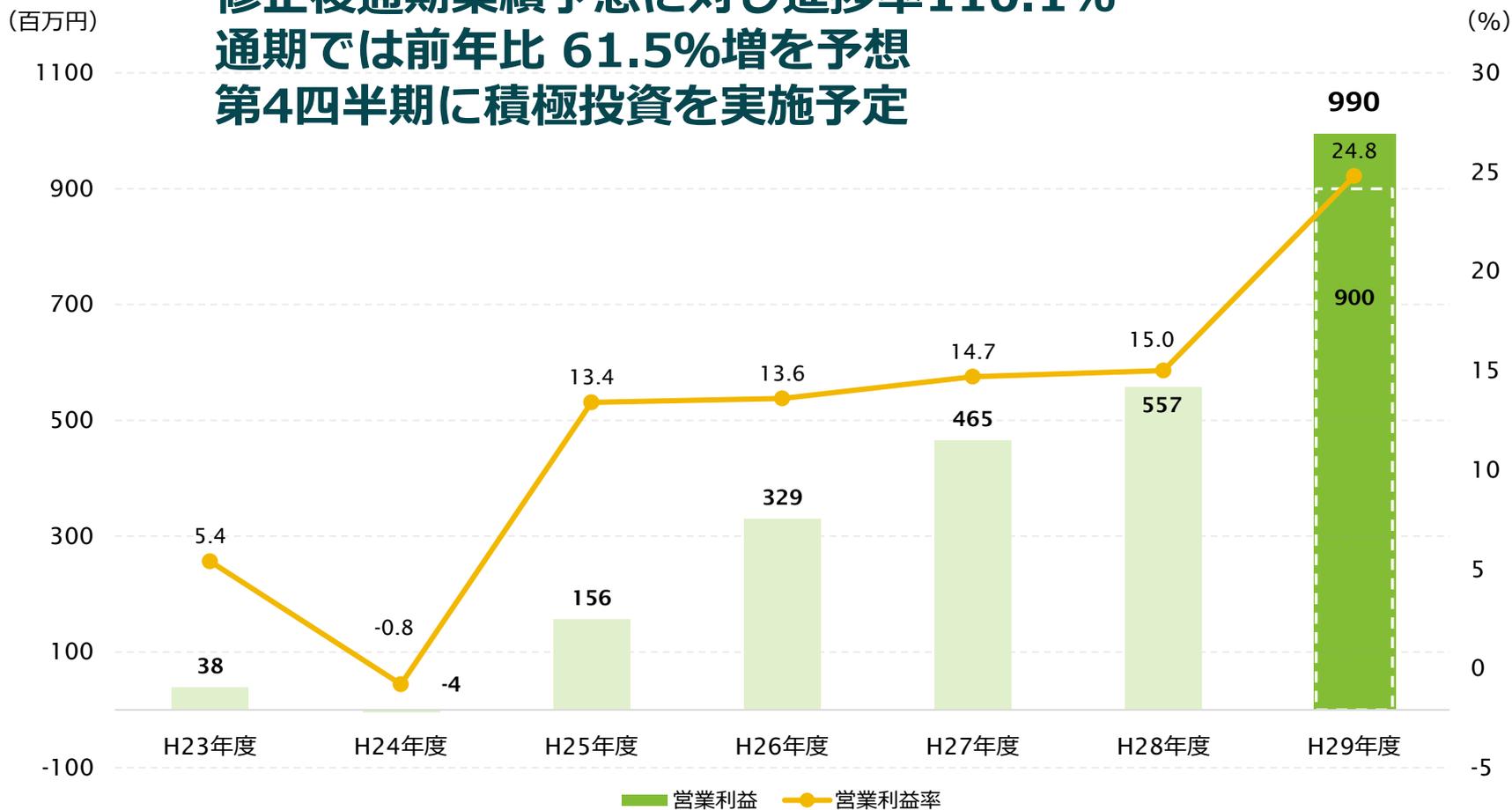
(単位：百万円)	平成29年12月期 第3四半期	通期 業績予想	達成率
売上高	<b>3,988</b>	5,100	78.2%
営業利益	<b>990</b>	900	110.1%
経常利益	<b>988</b>	895	110.5%
当期純利益	<b>670</b>	500	134.1%

**【実績】 平成28年度 ROE : 8.9%**

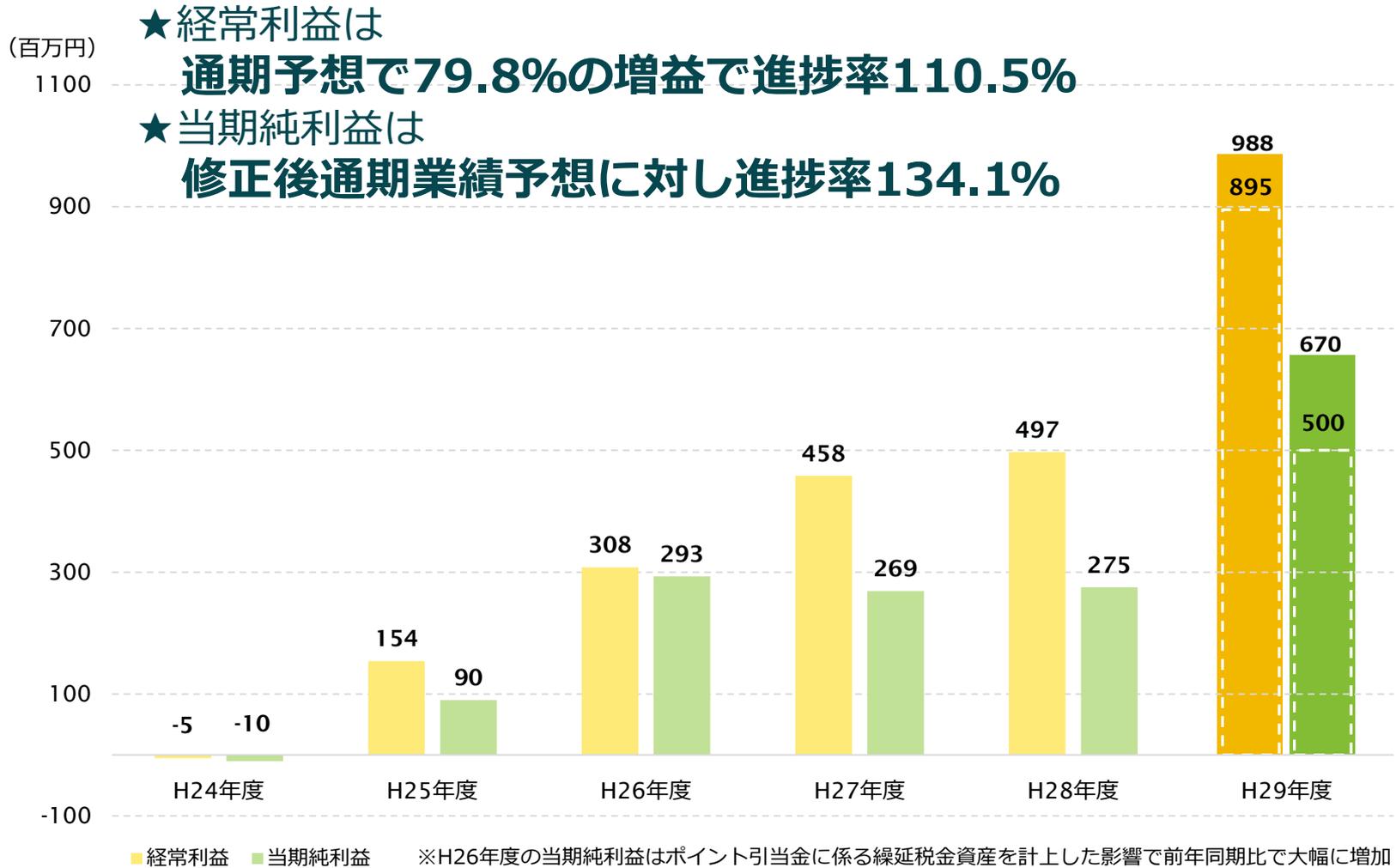
**【予想】 平成29年度 ROE : 11.1%**



★平成29年度第3四半期営業利益は  
 修正後通期業績予想に対し進捗率110.1%  
 通期では前年比 61.5%増を予想  
 第4四半期に積極投資を実施予定



# 経常利益・当期純利益推移



# 貸借対照表の概要

(単位：百万円)		平成29年12月期 第3四半期末	平成28年12月期 期末	前年増減額	主な要因
流動資産	<b>5,118</b> (72.5%)	<b>4,659</b> (79.9%)	+459	営業投資有価証券 +319 貯蔵品 +309	
固定資産	<b>1,943</b> (27.5%)	<b>1,174</b> (20.1%)	+769	関係会社株式 +946 投資有価証券 -250	
資産合計	<b>7,062</b> (100.0%)	<b>5,833</b> (100.0%)	+1,229		
流動負債	<b>1,607</b> (22.8%)	<b>1,157</b> (19.8%)	+449	1年内返済予定の長期借入金 +98 未払法人税 +188	
固定負債	<b>584</b> (8.3%)	<b>368</b> (6.3%)	+215	長期借入金 +235	
負債合計	<b>2,191</b> (31.0%)	<b>1,526</b> (26.2%)	+665		
純資産合計	<b>4,871</b> (69.0%)	<b>4,307</b> (73.8%)	+564	四半期純利益 +670 配当金 -82	
負債・純資産合計	<b>7,062</b> (100.0%)	<b>5,833</b> (100.0%)	+1,229		



## 3. 今後の成長戦略

## スマートフォンメディア

- スマートフォン端末の拡大
- スマートフォン広告市場が平成33年には7,500億円市場規模に
- メディアの自社開発実績

## 成功報酬型ビジネスモデル

- 顧客獲得コストがコントロール可能
- アフィリエイト広告市場が平成32年には3,500億円市場規模に
- 成果報酬型広告の実績多数

## ポイントサービス

- 国内最大規模のポイントサイト
- インセンティブ・マーケティング
- ポイント・マイレージ発行額が平成32年には1兆円規模に

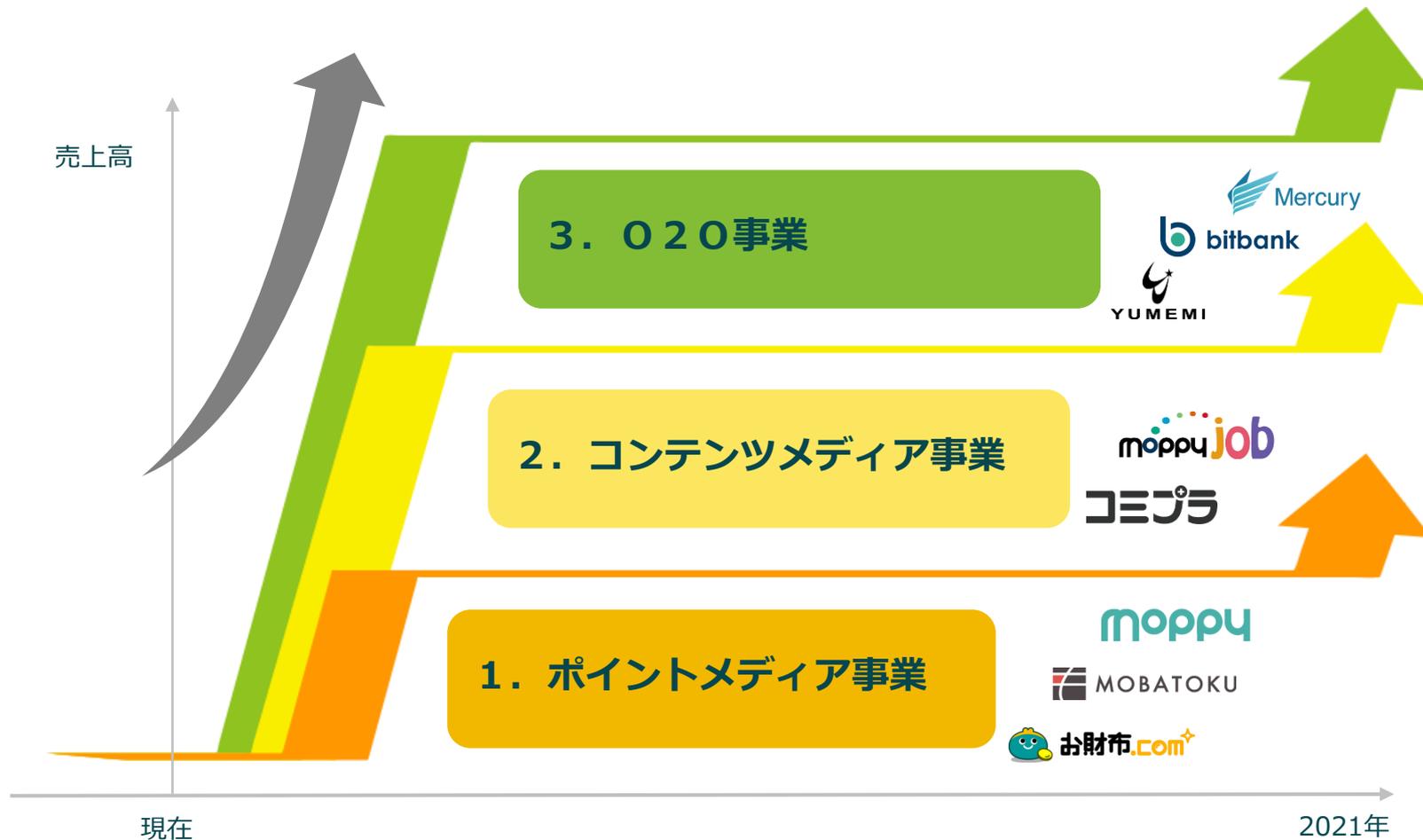
## 会員データベース

- アクティブ約334万会員のデータ保持
- 累計約1,000万人規模のポイント会員の加算減算履歴をデータ保有
- A I（人工知能）で効率化

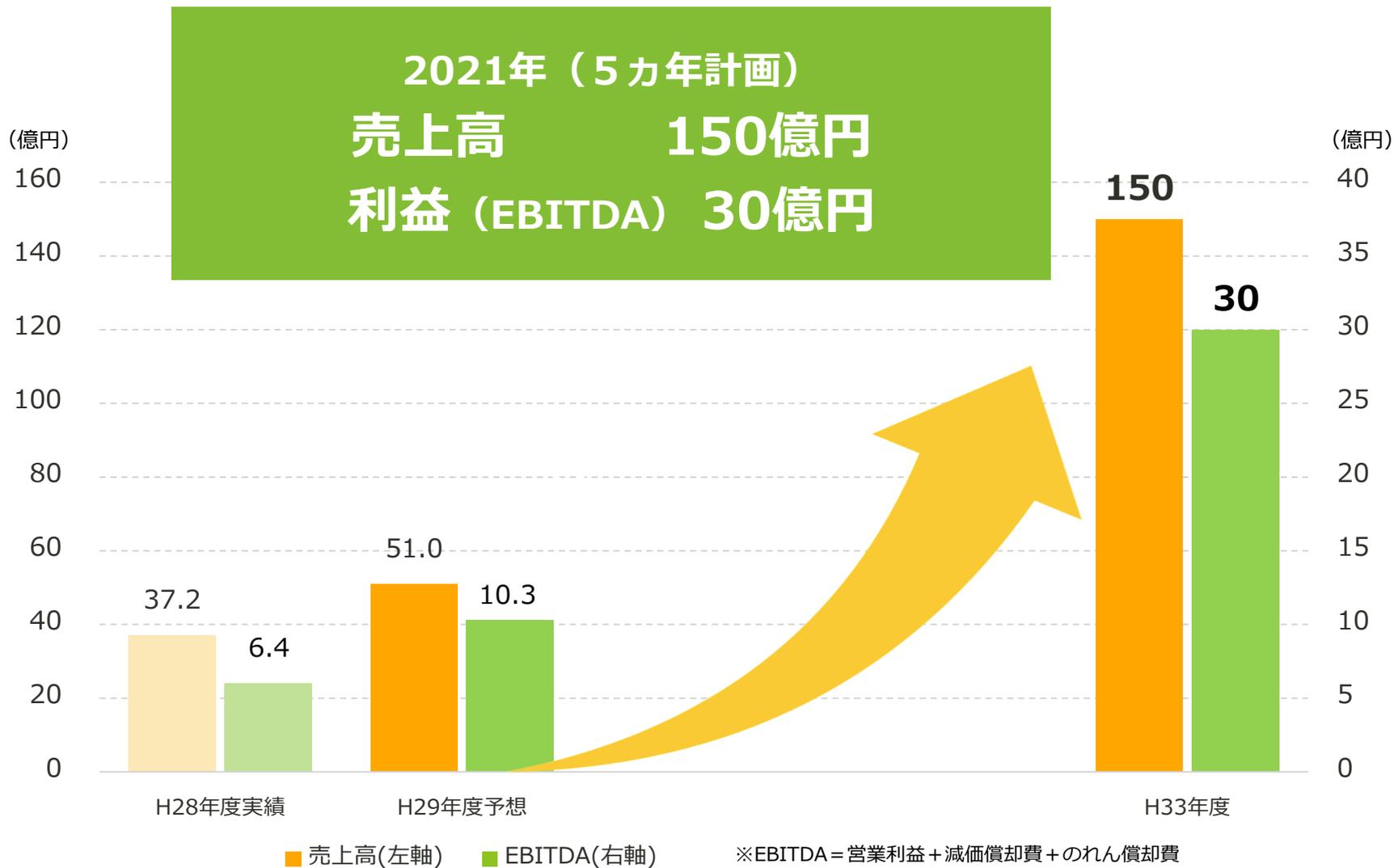


「スマホ×アフィリエイト」の強みを生かし中期的な視点で事業規模拡大を図る

## 「ポイントメディア+a」へ投資を拡大し中長期成長を果たす



# 中期経営計画（5カ年計画）



**売上高 150億円**  
**利益 (EBITDA) 30億円**

**ポイントメディア事業**

売上高 100億円  
EBITDA 20億円



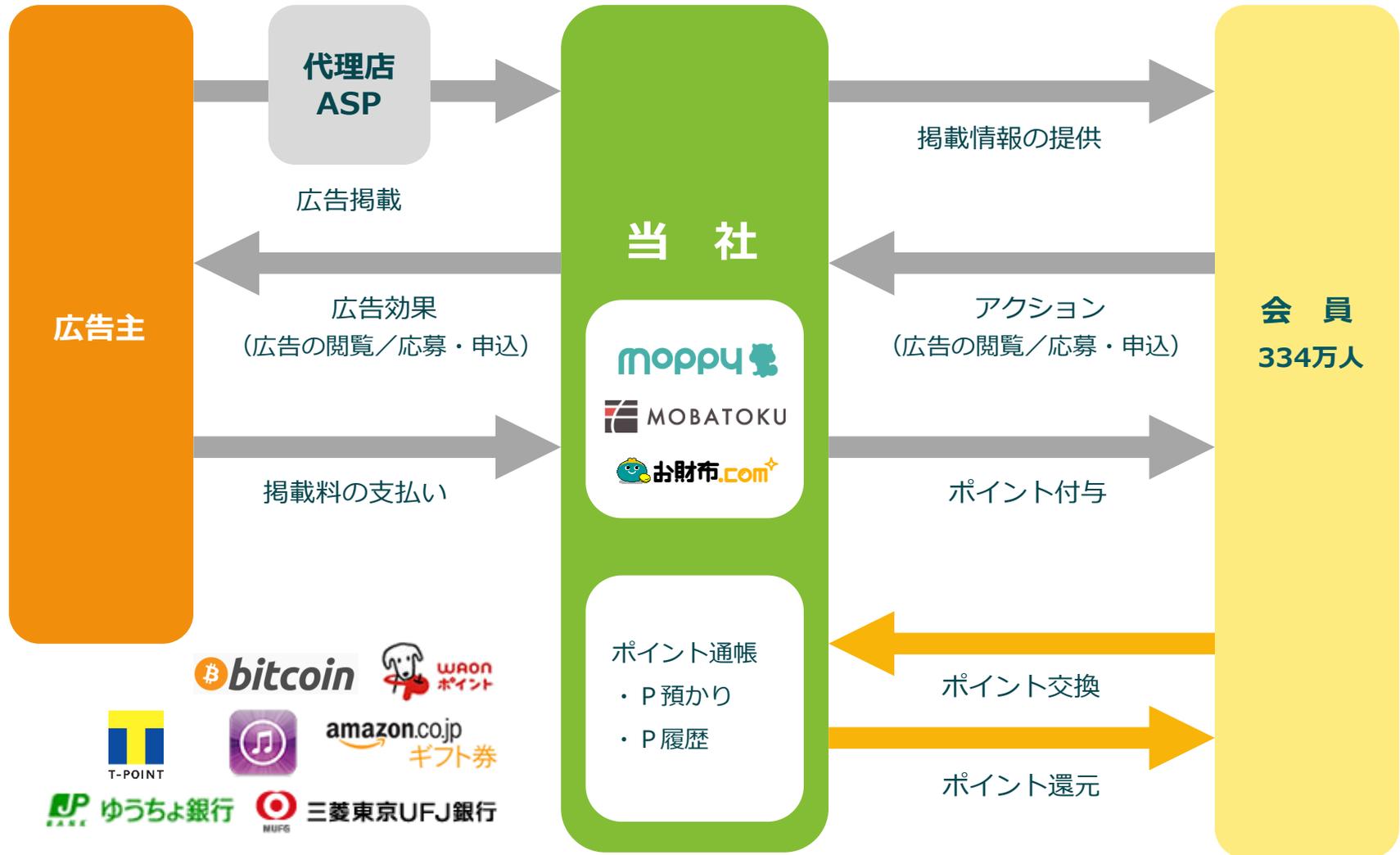
**コンテンツメディア事業**

売上高 30億円  
EBITDA 6億円

**O2O事業**

売上高 20億円  
EBITDA 4億円

# モバイルサービス事業（ポイントメディア）のビジネスモデル



# 広告掲載からポイントを貯めるイメージ



## アプリで貯める

- ゲーム系アプリ
- ニュース系アプリ
- ツール系アプリ

etc

## 課金で貯める

- コミック系サイト
- 動画系サイト
- 音楽系サイト
- コンテンツプロバイダー

etc

## 申込で貯める

- 高額商品の資料請求
- クレジットカード申込
- 保険代理店送客
- 中古車・引越し比較

etc

## コマースで貯める

- 通販系コマースサイト
- 大手モール
- 化粧品・健康食品通販
- 無料サンプル商材

etc



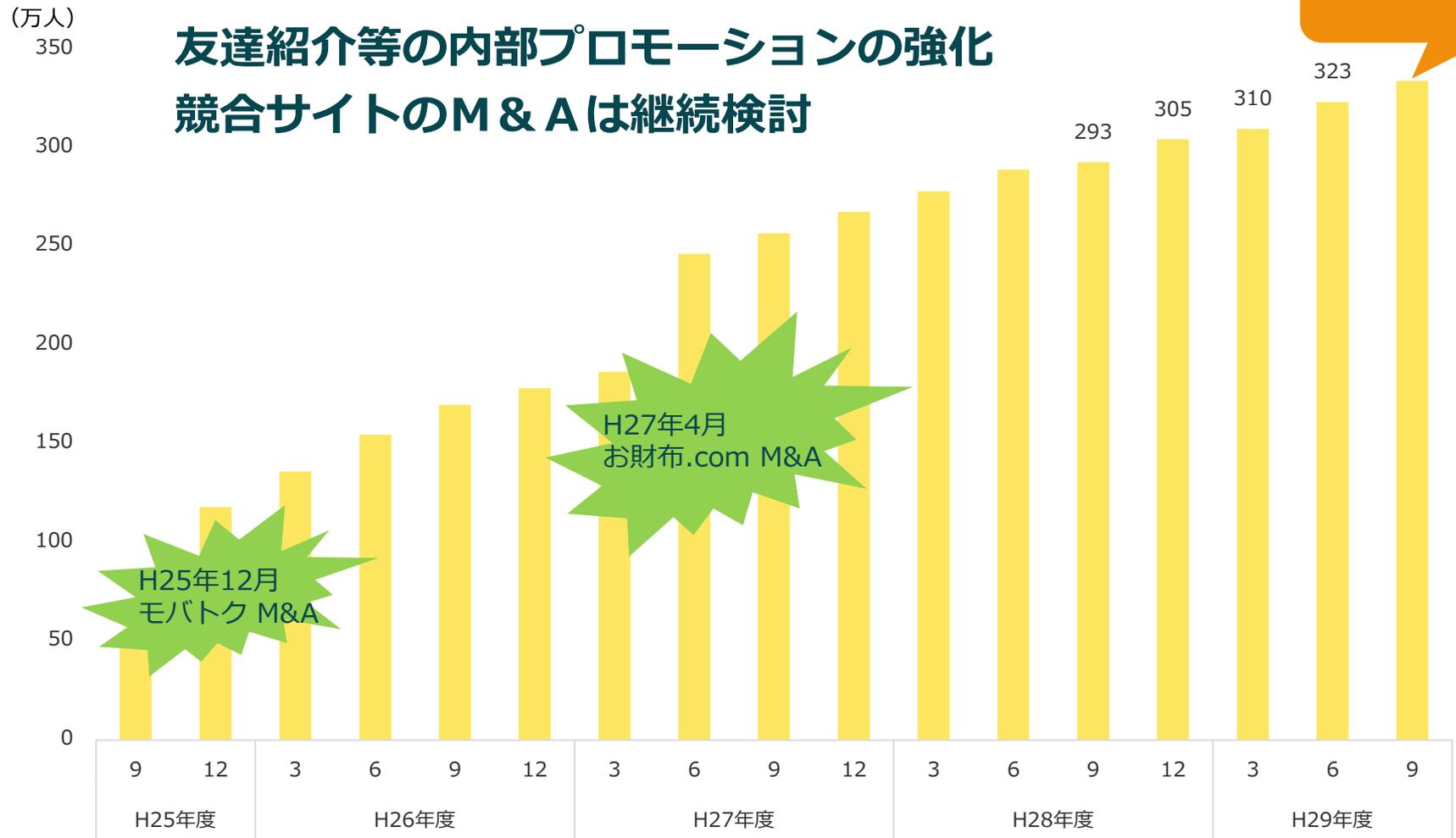
# ポイントサイト会員数推移

★アクティブ会員数が334万人を突破

効率的な広告出稿の実施

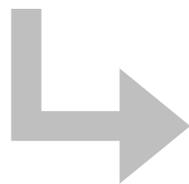
友達紹介等の内部プロモーションの強化

競合サイトのM&Aは継続検討



## トークン (Token) とは？

しるしや代用貨幣や商品引換券などと訳される



ポイント



仮想通貨



電子マネー

※仮想通貨業界では仮想通貨=トークンといった形でつかわれるが、ここでは広義に解釈。

グローバルで進む「非現金決済による経済活動」に継続して注力



## 仮想通貨取引事業を行う「マーキュリー」を設立 グループ会社「ビットバンク」は仮想通貨交換業登録事業者に

平成29年9月1日に100%子会社としてマーキュリーを設立  
ビットバンクは9月29日に第一陣として仮想通貨交換業に登録完了  
仮想通貨マイニング事業にも参入決定

### 会社概要

- 名称 株式会社マーキュリー
- 所在地 東京都港区南青山  
3-11-13  
新青山東急ビル4F
- 代表者 都木 聡
- 設立日 平成29年9月1日
- 事業内容 仮想通貨取引事業  
仮想通貨マイニング事業

### 取引所参入方法

ビットバンクのホワイトラベルサービス  
「bitbank for broker」を活用し、  
仮想通貨取引所事業を準備中。



フィナンシャルサービスとして、仮想通貨関連事業と共に  
投資育成事業として仮想通貨・ブロックチェーン事業に投資拡大

## 仮想通貨バリューチェーン

### マイニング



POS（プルーフ・オブ・ステイク）での仮想通貨マイニング事業参入

### 取引所



(100%子会社)



(関連会社)



(平成27年出資)



(平成27年提携)

### ウォレット



(平成28年出資)

ICO（イニシャル・コイン・オファリング）を予定

### 決済

### 送金



(平成28年開始)



(平成29年開始)

## ブロックチェーン・アプリケーション



orb

(平成27年出資)



sivira

(平成29年出資)



Gojo

(平成29年出資)

インシュアテック×  
ブロックチェーンの  
BrainCatに出資



# 4 . APPENDIX

# インターネットマーケティングを通じて 豊かな世界を実現する

セレスは、社会インフラとなったインターネットを通して、様々なマーケティングサービスを提供することにより、豊かな社会生活の実現をはかります。



CERESとはギリシャ神話の「大地の女神」、「五穀豊穰の神」。  
CERESはローマ名で、ギリシャ名はDemeter（デメテル）。

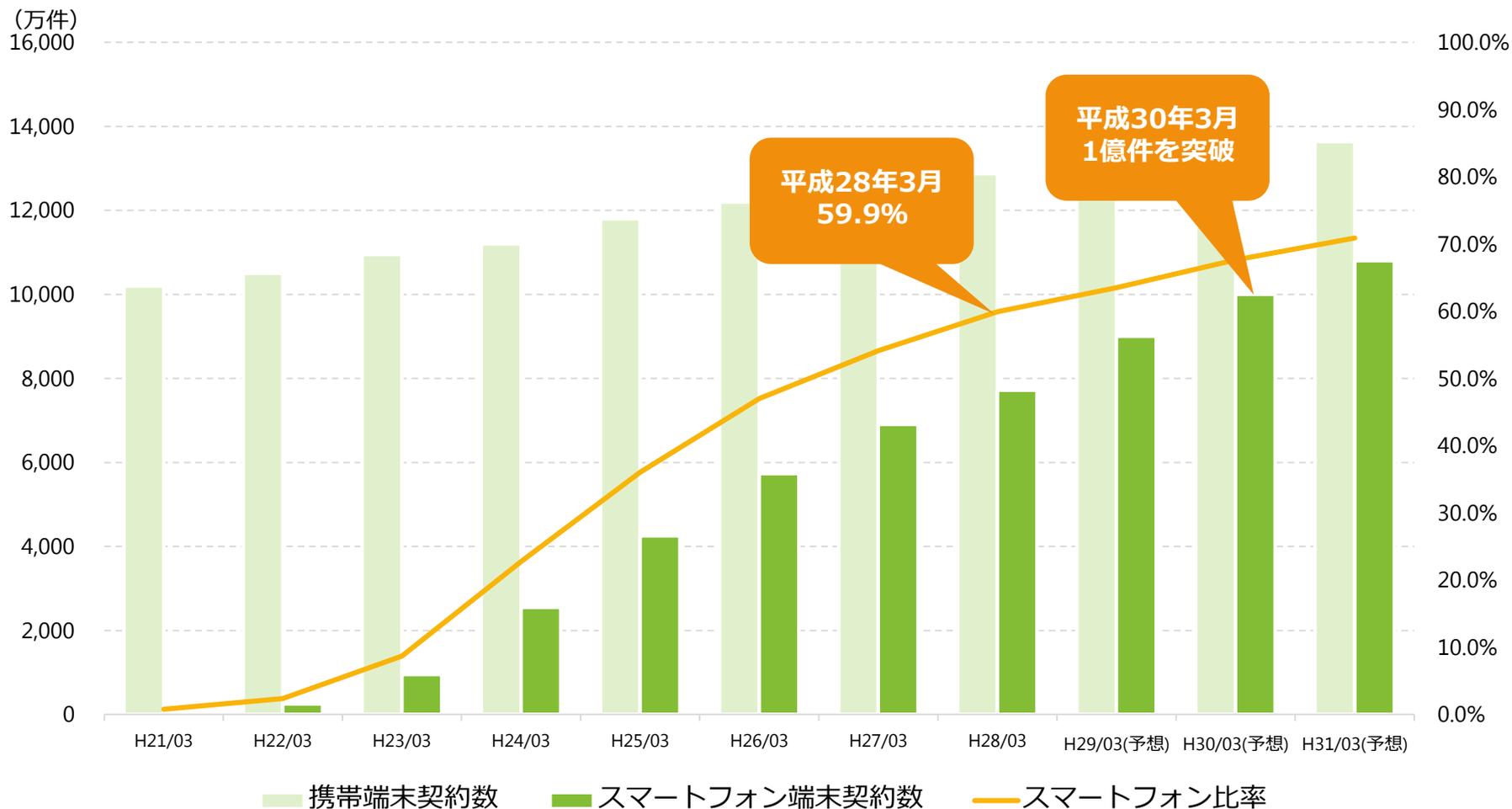
会社名	株式会社セレス
設立年月日	平成17年1月28日
所在地	東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル4F
決算	12月
資本金	13億8,197万円 (平成29年9月末現在)
代表者	代表取締役社長 都木 聡
役職員数	102名 (平成29年9月末/臨時雇用者含む)
事業内容	モバイルメディア事業 ・ ポイントメディア事業「モッピー」「モバトク」「お財布.com」 ・ HRメディア事業「モッピージョブ」 フィナンシャルサービス事業 ・ 仮想通貨関連事業 ・ 投資育成事業
子会社	株式会社マーキュリー (100%子会社)

年月	概要
平成17年1月	株式会社セレスを設立
平成17年5月	「モッピー」フィーチャーフォン版サービスを開始
平成22年11月	「モッピージョブ」サービスを開始
平成23年10月	「モッピー」スマートフォン版サービスを開始
平成25年12月	ファイブゲート株式会社より「モバトク」事業を譲受け
平成26年10月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
平成27年4月	株式会社オープンキューブより「お財布.com」事業を譲受
平成28年6月	株式会社ゆめみと資本業務提携（持分法適用関連会社化）
平成28年12月	東京証券取引所市場第一部に上場
平成29年7月	ビットバンク株式会社と資本業務提携（持分法適用関連会社化）
平成29年9月	仮想通貨取引事業を行う子会社、株式会社マーキュリーを設立

平成17年～  
フィーチャーフォン・ポイントサービス

平成23年～  
スマートフォン・ポイントサービス

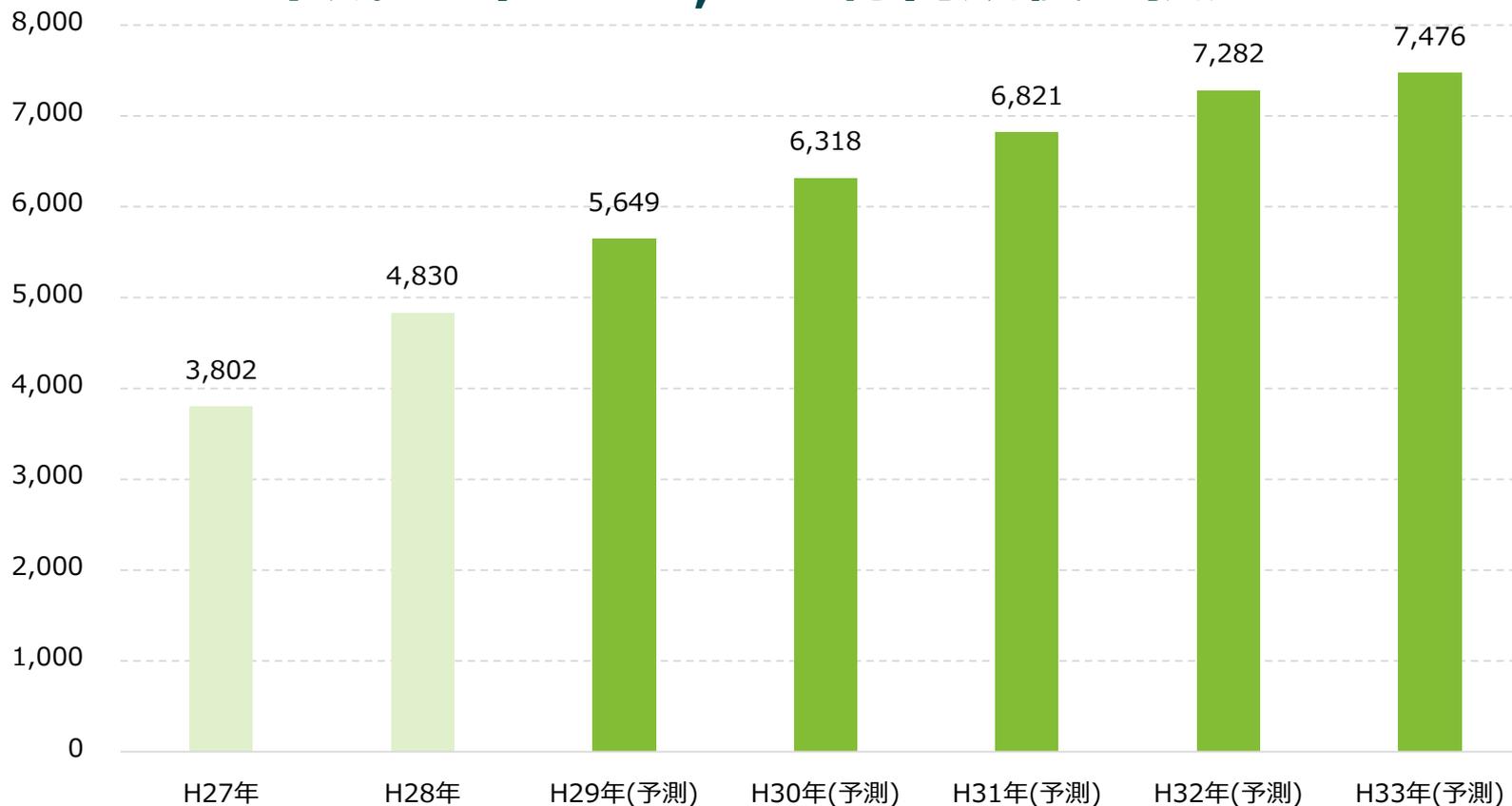
## ★スマートフォンの契約数・比率の推移予測



※ 株式会社MM総研調べ

## ★スマートフォン広告市場は 平成33年には7,500億円規模に拡大

(億円)



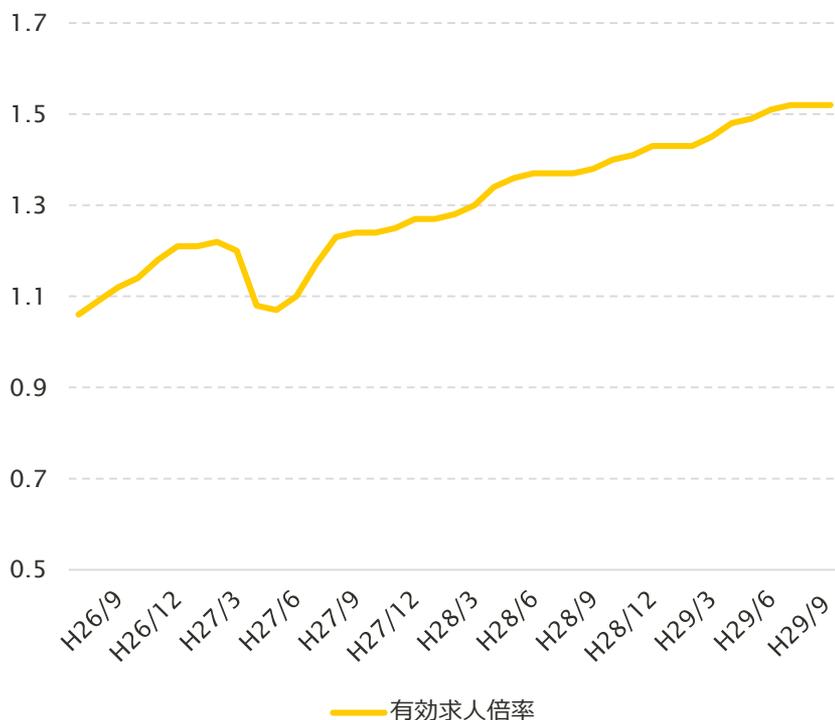
※ 野村総合研究所調べ

# 求人広告市場

★「有効求人倍率」は平成29年9月末で1.52倍と上昇傾向が継続

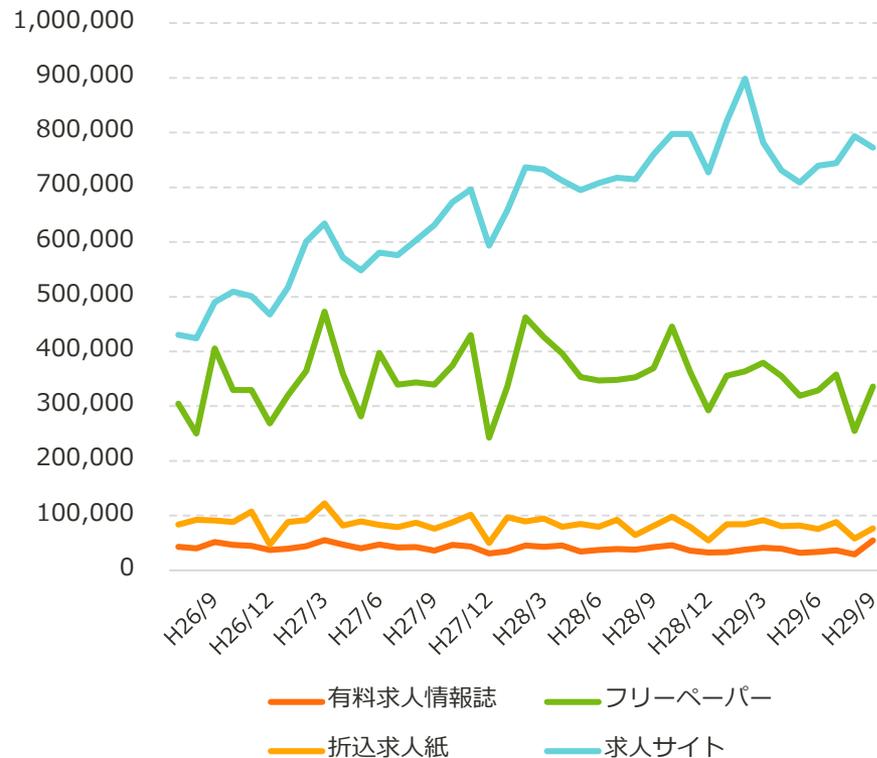
★「媒体別求人広告掲載数推移」では、求人サイトにて継続して求人掲載数が増加

有効求人倍率



※ 厚生労働省の一般職業紹介状況より

求人広告掲載件数等集計結果



※ 全国求人情報協会の求人広告掲載件数等集計結果より

## 「スマートフォン×ポイント」としてのオンライン to オフライン

# O2O

Online to Offline

### ヒトの移動

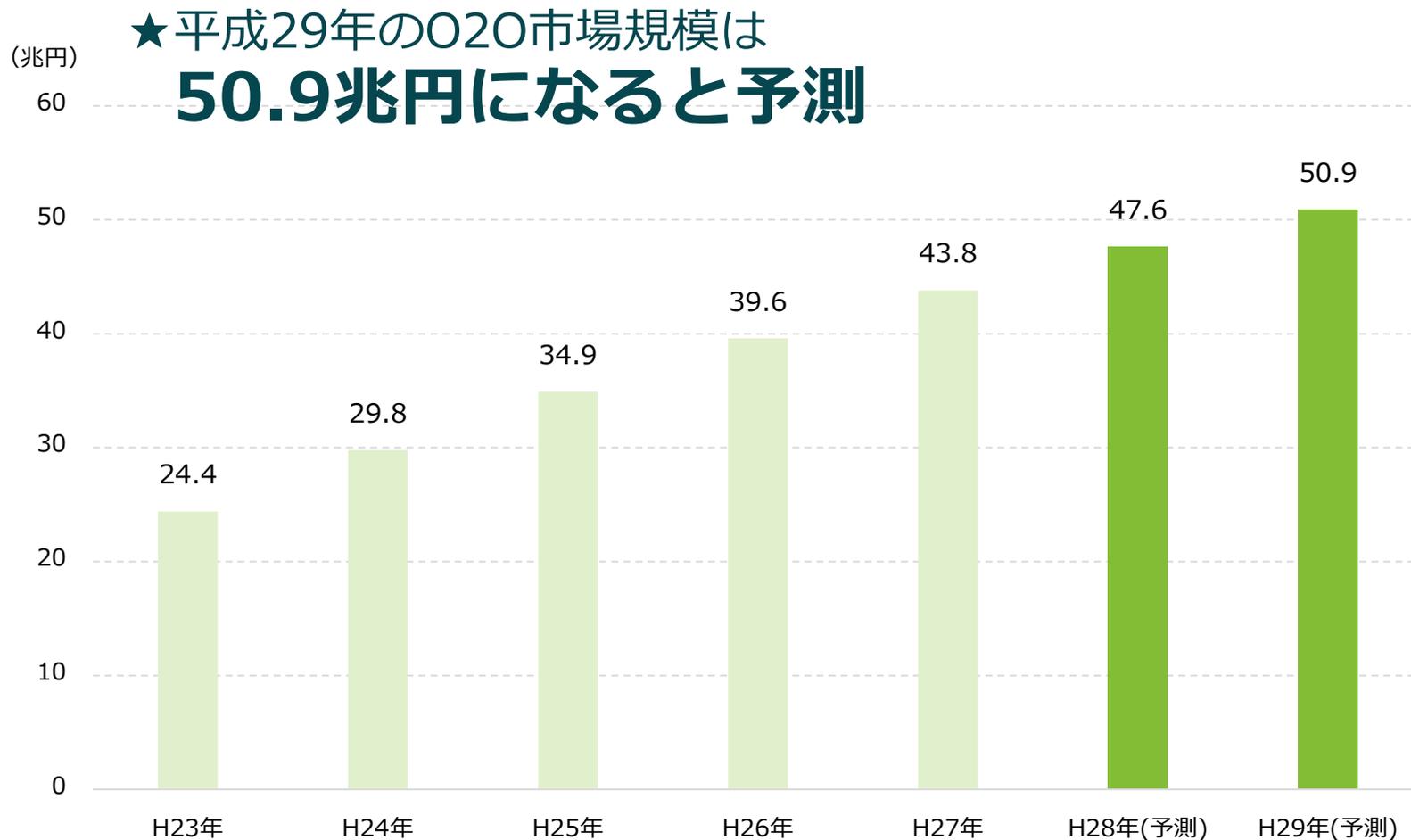


オムニチャネル

### 価値の移動



トークンエコノミー



※ 野村総合研究所調べ



#### 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。