



2018年6月期 1Q 決算説明資料

2017年11月14日
株式会社ディー・エル・イー

1. 決算概況 P 2

2. 事業説明 P10

3. 2018年6月期1Qの取り組み P14

4. Appendix P28



1. 決算概況

QoQで **19.2%**の増収、**247.4%**の増益

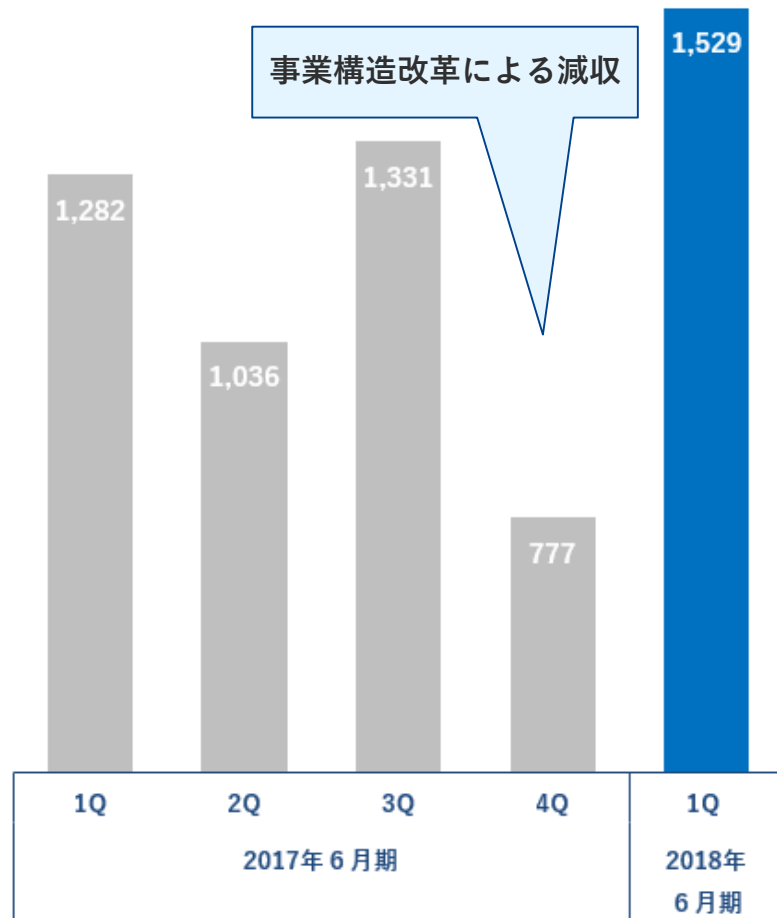
- セールスプロモーションの増収、「TGC (※)」ブランドの伸長及び新規事業の順調な立ち上がり等により、増収増益
- 映像制作については事業構造改革により黒字化したものの、減収減益

単位：百万円	2018年6月期 1Q	2017年6月期 1Q	前年同期比	(参考) 2018年6月期 予算
売上高	1,529	1,282	+19.2%	5,999
営業利益	76	22	+247.4%	△ 170
経常利益	77	19	+290.3%	△ 183
四半期純利益	113	58	+92.0%	△ 197

(※) TGC : TOKYO GIRLS COLLECTION

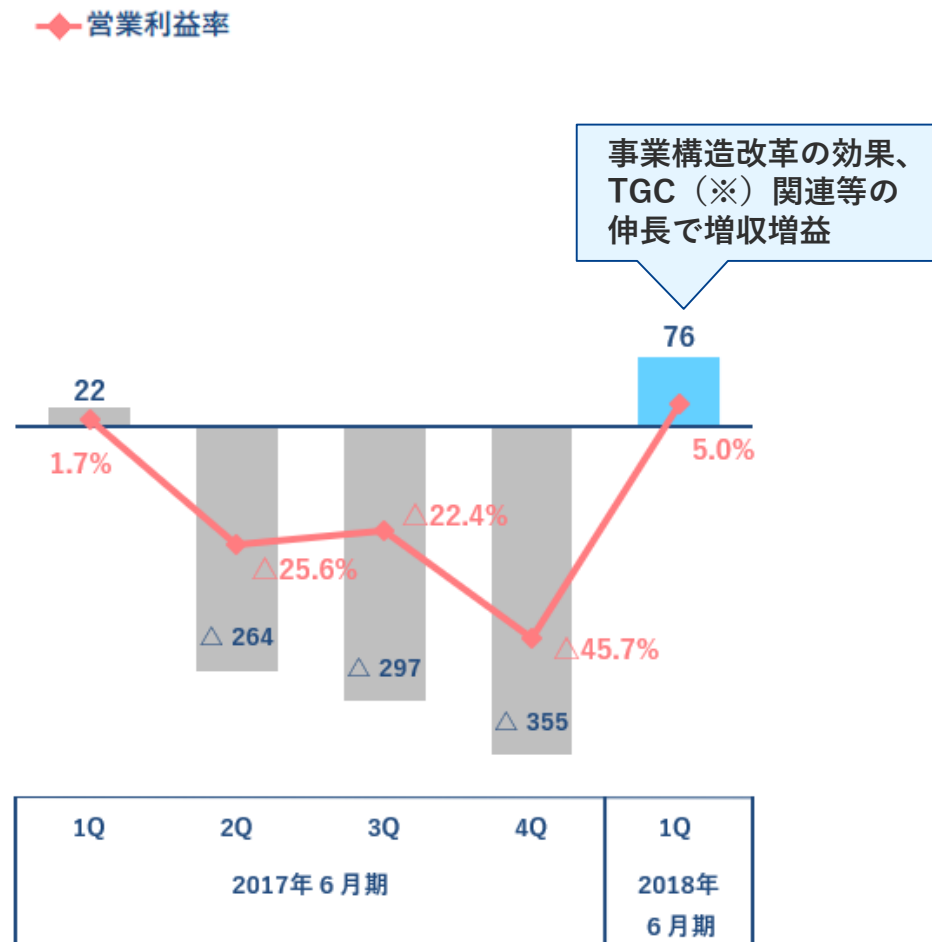
四半期売上高推移

単位：百万円



四半期営業損益推移

単位：百万円

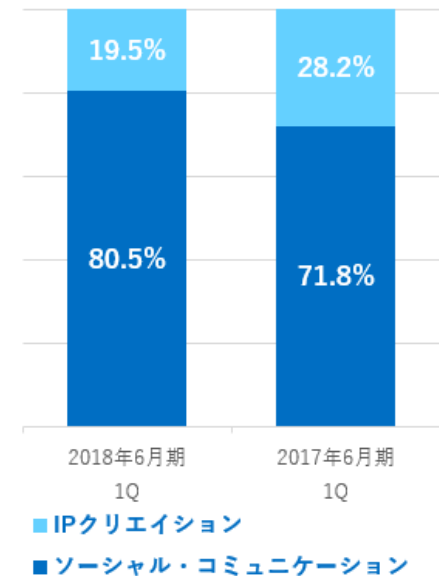


(※) TGC : TOKYO GIRLS COLLECTION

- ソーシャル・コミュニケーション領域は、セールスプロモーションの増収、「TGC (※)」ブランドの伸長及び新規事業の順調な立ち上がり等により、増収増益**
- IPクリエイション領域は、事業構造改革により黒字化したものの、映像制作事業の戦略的な見直しに伴う案件の絞り込み及び前期以前に契約を締結した収益性の低い一部案件について納品が発生したことから、減収減益**

単位：百万円	2018年6月期 1Q	2017年6月期 1Q	増減額	前年同期比
売上高	1,529	1,282	+246	+19.2%
ソーシャル・コミュニケーション	1,230	920	+310	+33.7%
IPクリエイション	298	361	△63	△17.5%
売上総利益	377	310	+67	+21.7%
ソーシャル・コミュニケーション	373	267	+106	+39.8%
IPクリエイション	4	43	△39	△90.6%

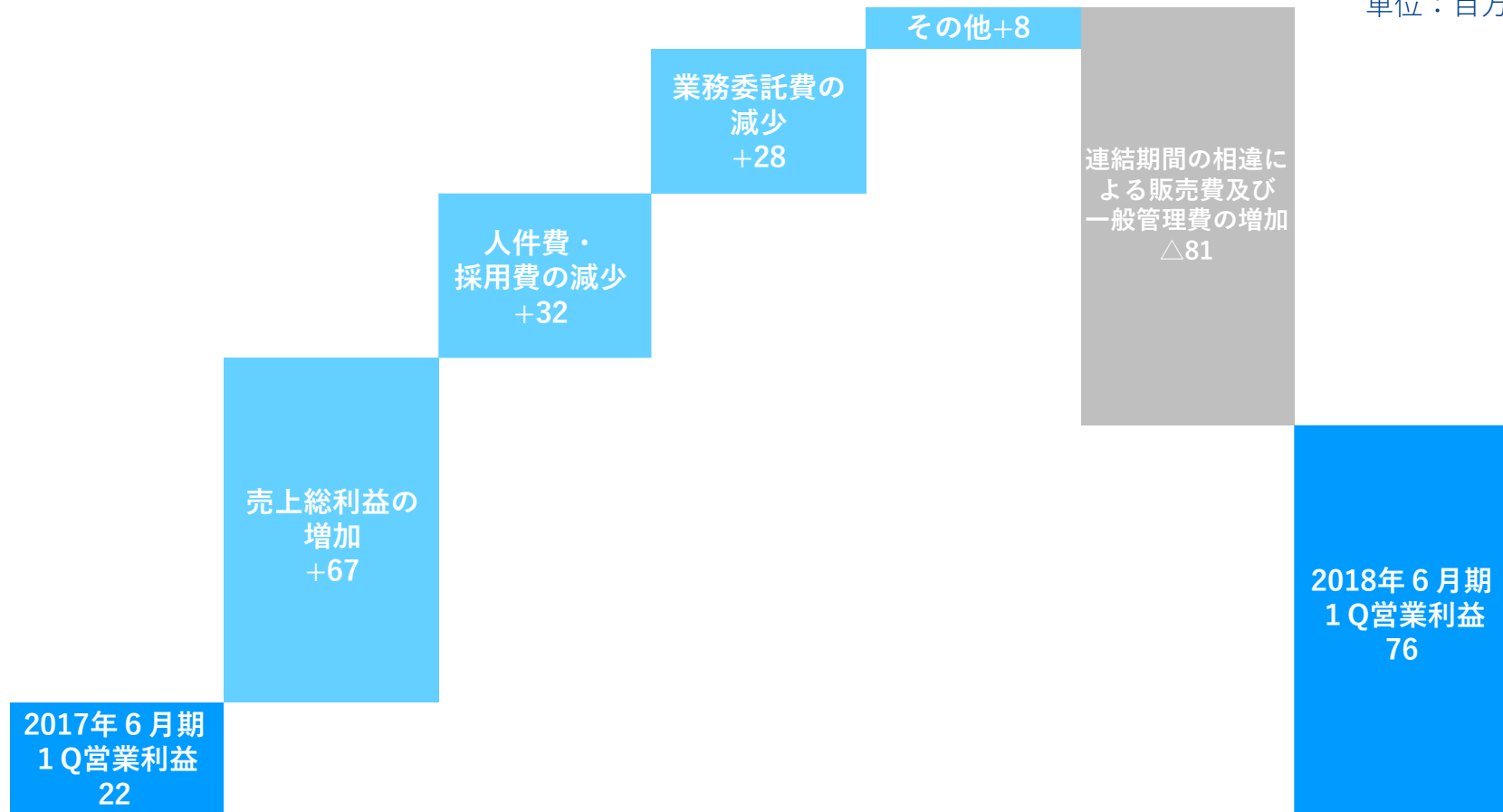
領域別売上高比率



(※) TGC : TOKYO GIRLS COLLECTION

- 子会社のW TOKYOを2016年9月に取得したため、前期は9月の1ヶ月分、当期は7月～9月の3ヶ月分を連結したことにより、販売費及び一般管理費が増加
- 事業構造改革に伴う希望退職の実施による人数減で、人件費等が減少



単位：百万円



 セールスプロモーションの増収、「TGC (※)」ブランドの伸長及び新規事業の順調な立ち上がり等により、QoQで19.2%の増収、247.4%の増益

単位：百万円	2018年6月期 1Q	2017年6月期 1Q	増減額	前年同期比
売上高	1,529	1,282	+246	+19.2%
売上総利益	377	310	+67	+21.7%
販売費及び一般管理費	301	288	+12	+4.4%
営業利益	76	22	+54	+247.4%
経常利益	77	19	+57	+290.3%
四半期純利益	113	58	+54	+92.0%

(※) TGC : TOKYO GIRLS COLLECTION

-  DLEにおいて、大型案件の制作が複数進行していること及びコヨーテ株式会社への出資等により、現金及び預金が減少
-  子会社において、運転資金として短期借入を実施したため、有利子負債が増加

単位：百万円	2018年6月期 1Q	2017年6月期	増減額	前期末比
流動資産	4,680	4,422	+258	+5.9%
現金及び預金	2,041	2,362	△320	△13.6%
固定資産	1,789	1,728	+60	+3.5%
のれん	648	666	△18	△2.7%
総資産	6,470	6,150	+319	+5.2%
負債	4,458	4,261	+197	+4.6%
有利子負債	2,507	2,389	+118	+4.9%
純資産	2,011	1,889	+122	+6.5%

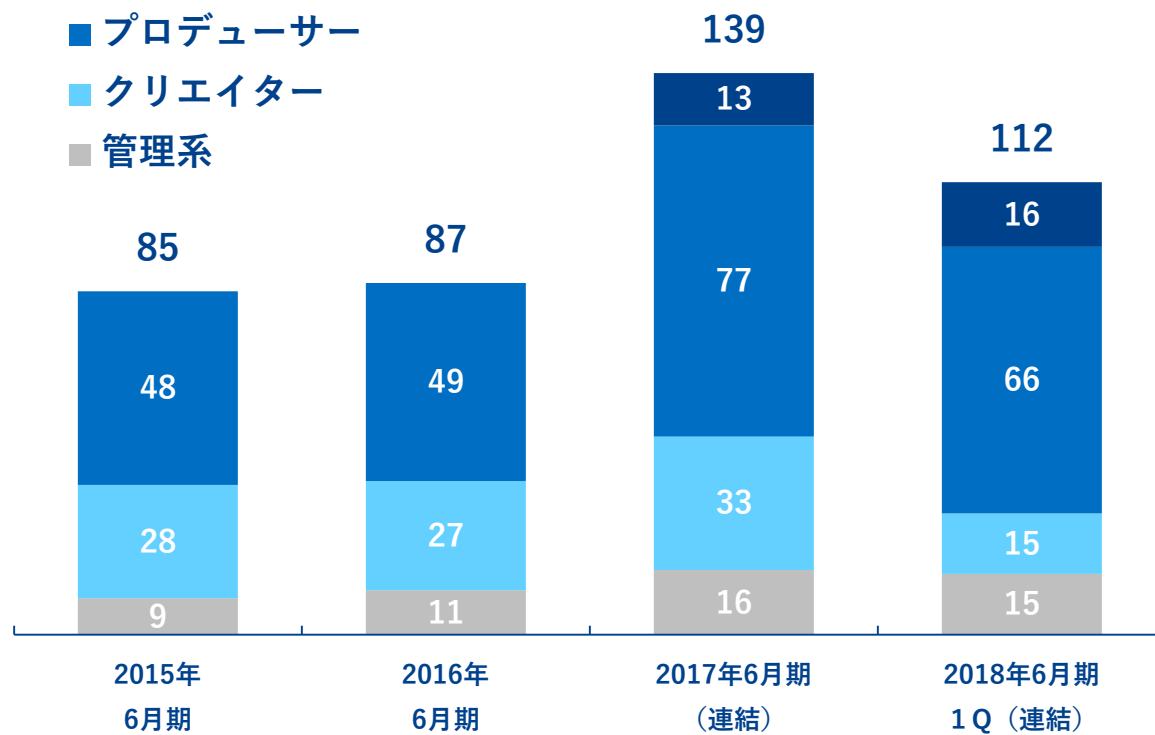


事業構造改革に伴う希望退職、関係会社への転籍により人数は減少

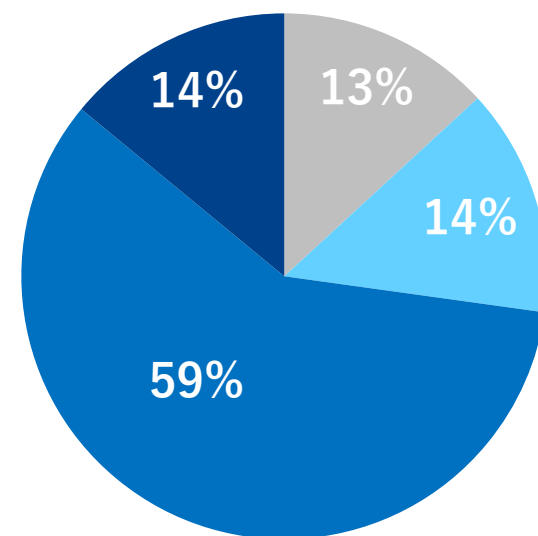
(2017年6月期以降は連結従業員数)

従業員数の推移 (人)

- エンジニア
- プロデューサー
- クリエイター
- 管理系



構成比





2. 事業説明

日本を代表する稼ぐIP (※) を保有

TOKYO
GIRLS
COLLECTION



ファッション
ビューティー

アニメーション
キャラクター

ビジネスプロデュースによるレバレッジ

消費者

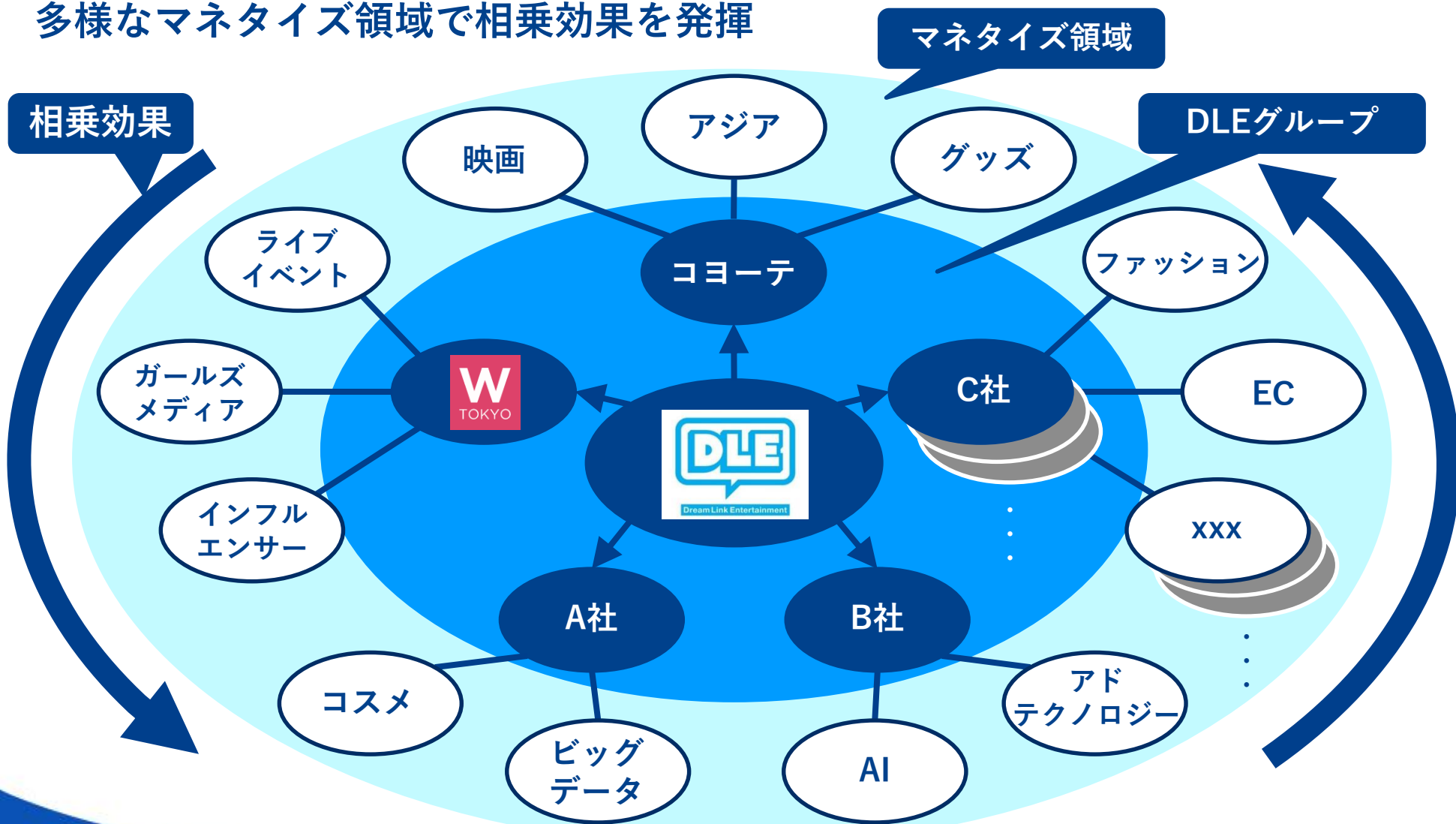
企業

自治体
(地方創生)

海外

(※) IP (Intellectual Property : 著作権、商標権等の知的財産権)

合併パートナーとの連携により、DLEグループを形成
多様なマネタイズ領域で相乗効果を発揮



東映株式会社・東映アニメーション音楽出版株式会社・DLEの3社により、日本及びアジア全域のコンテンツ市場に向けたオリジナル企画の開発・プロデュース専門の合併会社として、コヨーテ株式会社を設立



1 オリジナル企画の開発・プロデュース

2 少数精鋭のアニメスタジオ機能

3 日本だけでなく、アジア全域・全世界のコンテンツ市場を視野



3. 2018年6月期 1Qの取り組み

アニメーション&キャラクター



「DC Super Heroes vs 鷹の爪団」 2017年10月21日（土）より公開

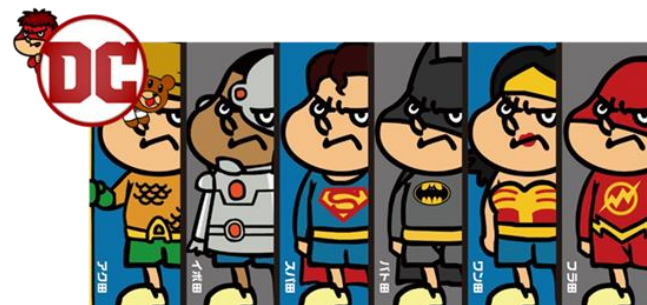
「新発売！おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」大型アップデート

「変形少女」全世界での再生数が累計1200万回を突破！

妖怪人間ベム50周年プロジェクト「俺たちや妖怪人間」の放送開始が決定

株式会社タツノコプロと業務提携

バットマン、スーパーマン、ワンダーウーマン等のDC Super Heroesとタッグした
新作映画「DC Super Heroes vs 鷹の爪団」を2017年10月21日（土）より全国ロードショー
公開に向け、山田孝之、安田顕、知英（ジョン）らが参加の完成報告会見を実施



© Warner Bros. Japan and DLE.
DC characters and elements © & ™ DC Comics.
Eagle Talon characters and elements © & ™ DLE.
All Rights Reserved.

累計250万ダウンロードを記録したスマートフォンゲーム

「おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」が、TVアニメ「おそ松さん」第2期の放送開始を受け、大型アップデート！

新タイトル「新発売！おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」とし、2017年10月下旬に配信及びキャンペーンの開始が決定！

新発売！ おそ松さんの へそくりウォーズ ～ニートの攻防～



「変形少女」 全世界での再生数が累計1200万回を突破！

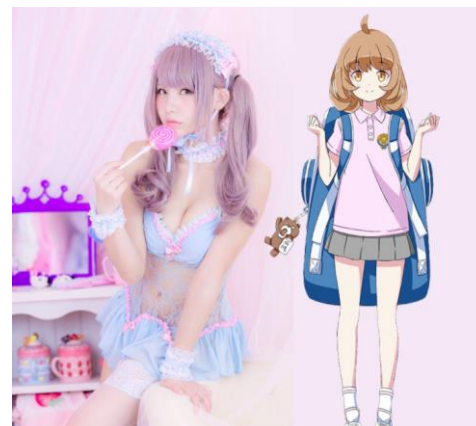


「変形少女」の全世界での再生数が、累計1200万回を突破！

声優としてM・A・O、カリスマコスプレイヤー えなこ、花澤香菜、伝説的マルチタレント 蒼井そら、元モーニング娘。道重さゆみなどをキャスティングし、話題を呼んでいる



©2017変形少女製作委員会



りん役：えなこ



那奈役：蒼井そら



ありさ役：道重さゆみ



1968年に放送が開始された「妖怪人間ベム」の50周年プロジェクトとして、2017年10月より、TOKYO MX ほかにて、豪華キャスティングのDLE制作ギャグアニメ「俺たちや妖怪人間」の放送開始が決定！



©ADK/DLE



ベム (cv. 杉田智和)



ベロ (cv. 須賀健太)



ベラ (cv. 倉科カナ)



DLEと株式会社タツノコプロが業務提携

「70年代国民的キャラクターゆるキャラ化プロジェクト」と題し、
「みなしごハッチ」等70年代の国民的キャラクターを現代風にリプロデュース
タツノコプロが保有するキャラクターの再活性化を図る事業を展開

みなしごハッチ



©タツノコプロ

樫の木モック



©タツノコプロ



**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker.com

ファッション&ビューティー

主なトピック

W TOKYOが「微博（weibo）」日本総代理と共同事業契約を締結

「マイナビ presents 第25回 東京ガールズコレクション2017
AUTUMN/WINTER」開催

SNSの「いいね！」数等をもとに、支持されるファッション
コーディネートを学習したAIを共同開発

株式会社ベクトルと業務提携
「girlswalker.com（ガールズウォーカー）」の共同運営を開始

W TOKYOが「微博（weibo）」日本総代理と 共同事業契約を締結

TGCと微博の相互連携によるTGCの中国展開、微博の日本幹事代理店として
著名人・芸能人等の中国進出プロデュース、インフルエンサーマーケティング
事業及び越境EC事業等、日中間の共同事業を展開

1 TGC微博公式アカウントの共同運営事業

2 W TOKYOによる微博の日本幹事代理店事業

3 越境EC共同事業



微博（weibo）は、全世界7億人以上にユーザーを抱える中国圏最大の
ソーシャル・メディア

中国本土のみならず、香港や台湾、アジアや欧米その他多くの中国語圏で
幅広く利用されており、越境ECやインバウンドプロモーションの一環として
微博（weibo）を活用し、成功している日本企業も近年増加している

「マイナビ presents 第25回 東京ガールズコレクション2017 AUTUMN/WINTER」開催

2017年9月2日（土）さいたまスーパーアリーナにて開催

来場者のべ約34,600人、LINE LIVE視聴者約1,400,000人が同時に熱狂！

（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、後援：外務省、観光庁、東京都、さいたま市、国連の友Asia-Pacific
特別協力：文化庁）



©マイナビ presents TOKYO GIRLS COLLECTION 2017 AUTUMN/WINTER

SNSの「いいね！」数等をもとに、支持されるファッションコーディネート学習したAIを共同開発

W TOKYOと、DLEと戦略的業務提携を締結し、AI（人工知能）開発を専門に行う株式会社9DWが、世界中のSNSの「いいね！」数等をもとに、支持されるファッションコーディネート学習したAIを共同開発

世界初、AIが審査員のスナップコンテストを「マイナビ presents 第25回東京ガールズコレクション 2017 AUTUMN/WINTER」にて開催

SNAP CONTEST
スナップコンテスト

世界初！AIが審査員のスナップコンテスト

世界中のSNSの「いいね！」数等をもとに、今もっとも支持されるスタイリングを学習したAIが審査員となり、TGCの会場に遊びにきていた女の子のスタイリングを分析。「おしゃれ度」を数値化し、ランキング形式として発表していきます！

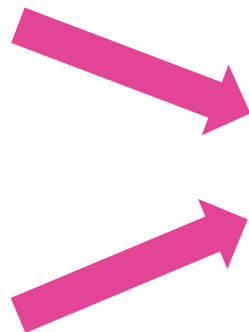
--	--	--	--

株式会社ベクトルと業務提携 「girlswalker.com」の共同運営を開始

W TOKYOと総合 PR 会社の株式会社ベクトルが業務提携
当該取り組みの皮切りとして、W TOKYOが運営し、東京ガールズコレクション
公式メディアである、女性向けエンタテインメントニュースメディア
「girlswalker.com（ガールズウォーカー）」の共同運営を開始

W
TOKYO

vector 



【共同運営】
ガールズ向け総合情報配信
プラットフォームとして進化

girlswalker.com



4. Appendix

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	1,520,753千円（2017年9月30日現在）
従業員数	112名（2017年9月30日現在）
関係会社	株式会社W TOKYO ちゅらっぷす株式会社 AppBeach株式会社 DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司（DLE-ERA） 株式会社エモクリ コヨーテ株式会社

経営理念

世界有数の高付加価値を創り出し、世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。

世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、特別で重要な「ブランド」となります。

