

2018年3月期 第2四半期 決算補足説明資料



2017年11月14日
株式会社エムアップ°

目次

■ 2018年3月期 第2四半期決算概要	2
■ 業績予想、今後の事業戦略	12
■ 当社の特長・強み	22
■ ご参考	25

2018年3月期 第2四半期決算概要

連結決算実績

- 新規サイトやアプリの**売上は堅調**に推移
- 子会社における**新規アプリの開発費用**や新規事業への先行投資から利益は減少
- 新規アプリについては、**年度後半より収益に貢献**する見通し

(百万円)

	2017年3月期 2Q実績	2018年3月期 2Q実績	前期比 増減額	前期比 増減率	2018年3月期 通期予算
売上高	1,639	1,793	+153	+9.4%	3,200
売上総利益	591	583	△8	△1.5%	—
売上高総利益率	36.1%	32.5%	—	—	—
販売費及び一般管理費	403	425	+21	+5.3%	—
営業利益	187	158	△29	△15.9%	470
売上高営業利益率	11.5%	8.8%	—	—	14.7%
経常利益	192	178	△13	△7.0%	470
親会社株主に帰属する当期純利益	119	105	△13	△11.5%	310
1株当たり純利益 (円)	16.0	14.2	—	—	41.6
1株当たり純資産 (円)	252.8	288.7	—	—	—

2018年3月期 第2四半期のトピックス

- **子会社の新規事業で着実な成果**
⇒ 『乃木坂 46』とのコラボレーション公式アプリの配信開始
- **ファンクラブサイト事業の基盤を強化**
⇒ 組織変更の効果が発現、新規サイトの立ち上げを加速
- **動画配信サービスに関する開発ノウハウを蓄積**
⇒ アニメ動画見放題サービスの開発、縦型動画への取組み
- **コンテンツ関連ビジネスにおける深化**
⇒ 一部サイトで他社から当社への運営移管を実現

子会社の新規事業で着実な成果

WE△REの事例

『乃木坂 46』とのコラボレーション公式スマートフォン向けアプリ『乃木坂 46 ～always with you～』を配信開始

「企画力」「ファインサイト運営ノウハウ」「開発力」「クリエイティブ制作力」といったグループシナジーを最大限に活用し、当社と株式会社WEAREにて、企画の立案、ユーザーインターフェイスのデザイン、システム開発などの各種制作を行う

「乃木坂 46 ～ always with you ～」について

朝の『おはよう』から夜の『おやすみ』まで、乃木坂 46 のメンバーが全力でサポート。

アラーム機能やメンバーの写真アルバム機能、イベント通知機能など、

乃木坂 46 ファン「乃木活」を応援する初の公式アプリ。

現在活動中のメンバーが総出演。

毎月配信予定の豪華限定コンテンツ、ボイスに加えオリジナルフォトも満載。

ボイスだけでなく、フォトの組み合わせもカスタマイズすることで、

自分だけのボイス付きオリジナルフォトアルバムとしても楽しめる全く新しいジャンルのファン向けアプリ。

今後もスマートフォン、タブレット向けのアプリ開発に積極的に取り組む



アプリキービジュアル

ファンクラブサイト事業の基盤を強化

◎ 組織変更の効果が発現

⇒ 第2四半期12本（上半期合計15本）の新規ファンサイトを開設

上半期
TOPICS

俳優
小澤廉



2018年
地上波TV
主演決定

2017年主演舞台4本
2018年地上波主演番組開始

アーティスト/女優
水谷果穂



7/12
メジャー
デビュー

2017年7月24日付
オリコン週間ランキング **6位**

アイドル
祭nine.



8/16
メジャー
デビュー

2017年8月28日付
オリコン週間ランキング **2位**

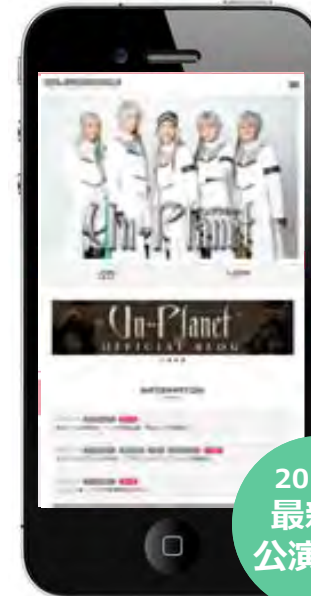
声優
立花理香



2018年
メジャー
デビュー

2018年2月28日
テイチクエンタテインメントより
デビューミニアルバム発売

舞台
アイドルステージ



2018年
最新作
公演決定

ネルケプランニング オリジナル作品
2018年1月 最新作 公演決定

下半期も継続して新規サイトの獲得を強化、売上増加を目指す。

動画配信サービスに関する開発ノウハウを蓄積 1/2

テレビ東京のアニメ動画見放題サービス **あにてれ**



当社が全面的な開発、および各種運用のサポートを実施

⇒ 本年4月にサービス開始後、
継続的に独自機能を強化

◎ 主な機能強化

- ・ライブ配信
- ・編成型VOD
- ・コミック閲覧
- ・iTunes決済追加 等

その他、新規機能を継続して開発中

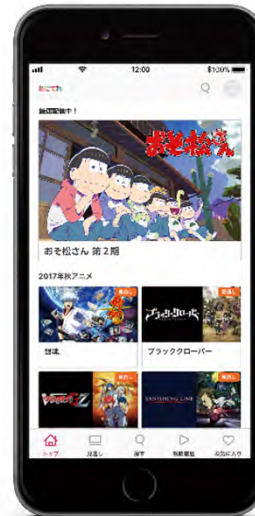
◎ 主なライブ配信実績

- 7/23 TVアニメ『斉木楠雄のΨ難』スペシャルイベント ～さわげ！真夏のPK学園文化Ψ～
- 7/30 けものフレンズ×東京フィルハーモニー交響楽団『もりのおんがくかい』
- 9/16 けものフレンズ LIVE@豊洲PIT
- 10/21 「けものフレンズ×がたふえす」トークショー&LIVE

他、多数のライブ配信を担当。

ライブ配信のノウハウも蓄積し、開発のみならず、トータルでサポート

あにてれTOPイメージ (アプリ/PC)



©TV TOKYO Corporation

配信タイトル

- ・けものフレンズ
- ・BORUTO-ボルト- NARUTO NEXTGENERATIONS
- ・銀魂
- ・おそ松さん
- ・妖怪ウォッチ
- ・ポケットモンスター サン&ムーン
- ・斉木楠雄のΨ難
- ・アイカツスターズ!
- ・スナックワールド
- ・夏目友人帳
- ・王室教師ハイネ
- ・ゆるゆり
- ・闇芝居
- ・Re:ゼロから始める異世界生活
- 他

動画配信サービスに関する開発ノウハウを蓄積 2/2

主流となりつつある縦型動画配信サービスへの取り組み ～スマートフォン向け縦型アニメ視聴アプリ「タテアニメ」*～

*当社が全面的な開発、および各種運用、プロモーション、アニメ化作品選定 協力を実施

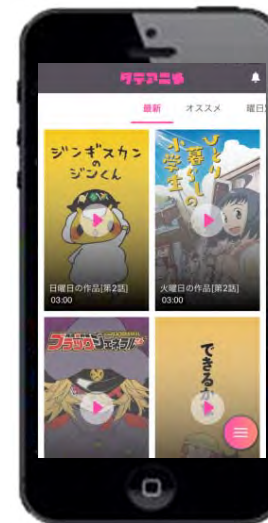
◎ タテアニメ概要

- 1話の長さは約3分。
- 1作品10話で構成。
- ほぼ全てがオリジナル制作のアニメ。

◎ 複数の企業が出資し、委員会方式で運営

株式会社プロダクション・アイジー
サミー株式会社
株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ
株式会社刻キタル
株式会社 YDクリエイション

タテアニメ
TOPイメージ



配信タイトル



- «その他作品»
- ・おしゆしだよ!
 - ・てい先生
 - ・ゴハンスキー
 - ・稲川淳二のすご〜く怖い話
 - ・ルナたん
 - ・ひとり暮らしの小学生
 - ・アフリカのサラリーマン
 - ・できるかな
 - ・ブラックジェネラル
 - ・ジンギスカンのジンくん

他

コンテンツ関連ビジネスにおける深化

- ◎ 一部サイトで他社から当社への運営移管を実現
⇒ これまでの協業実績が決め手となるケースも出現



主な月額使い放題サービス系サイト

スゴ得コンテンツ®

ゆるキャラグランプリ for スゴ得
docomo



マチ★キャラとり放題 for スゴ得
docomo



韓流大好き! for スゴ得
docomo



マクロス公式 for スゴ得
docomo



お笑いTV for スゴ得
docomo



スゴ得コンテンツ®

TBS for スゴ得
docomo



声優グランプリ for スゴ得
docomo



auスマートパス

韓流大好き! for au
au-IDO



App Pass

ゆるキャラグランプリ
for App pass
SoftBank

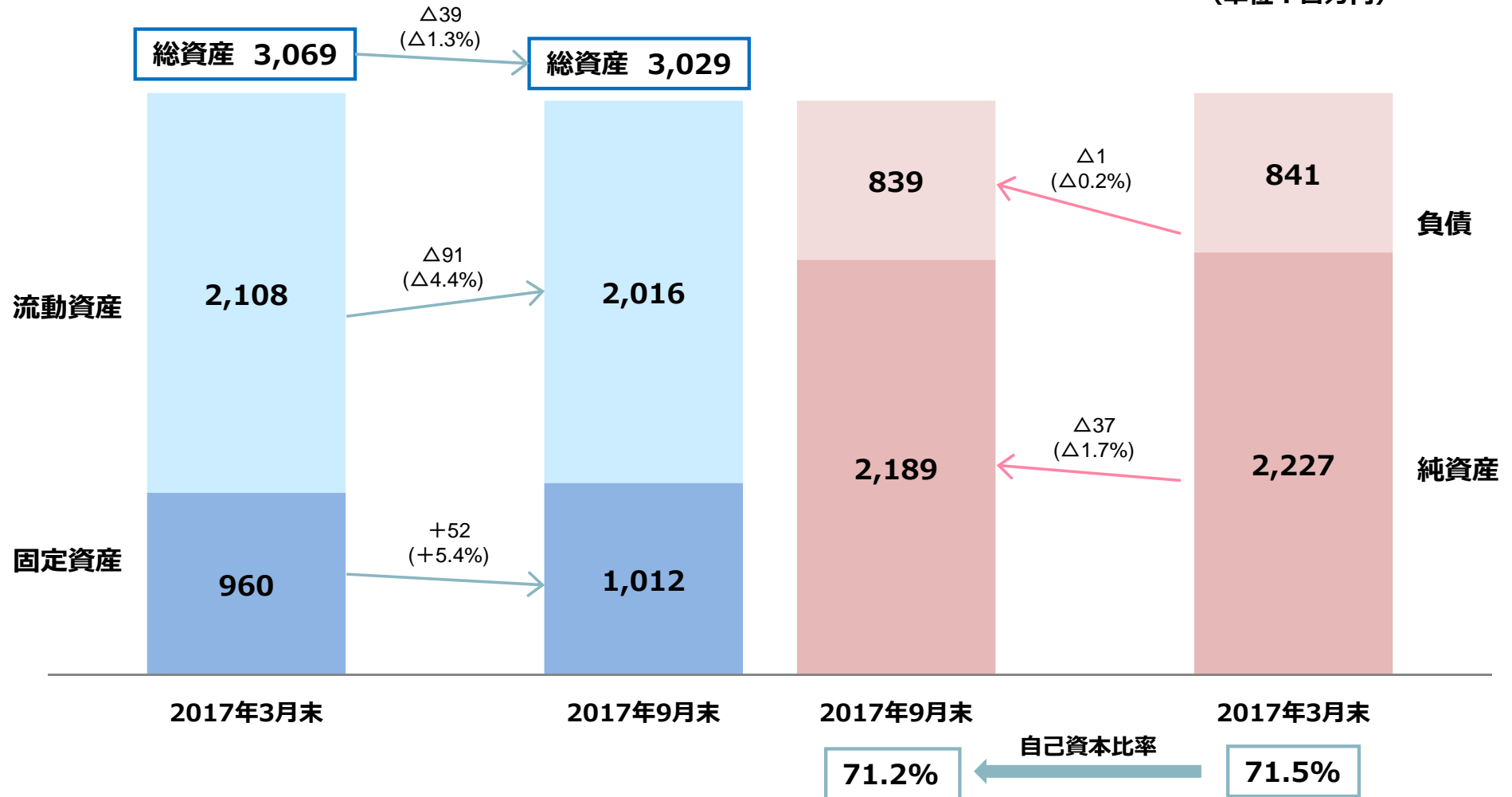


月刊デジタルファクトリー
for App pass
SoftBank



要約貸借対照表

(単位：百万円)



有利子負債は、会社創立以来ゼロを継続

業績予想、今後の事業戦略

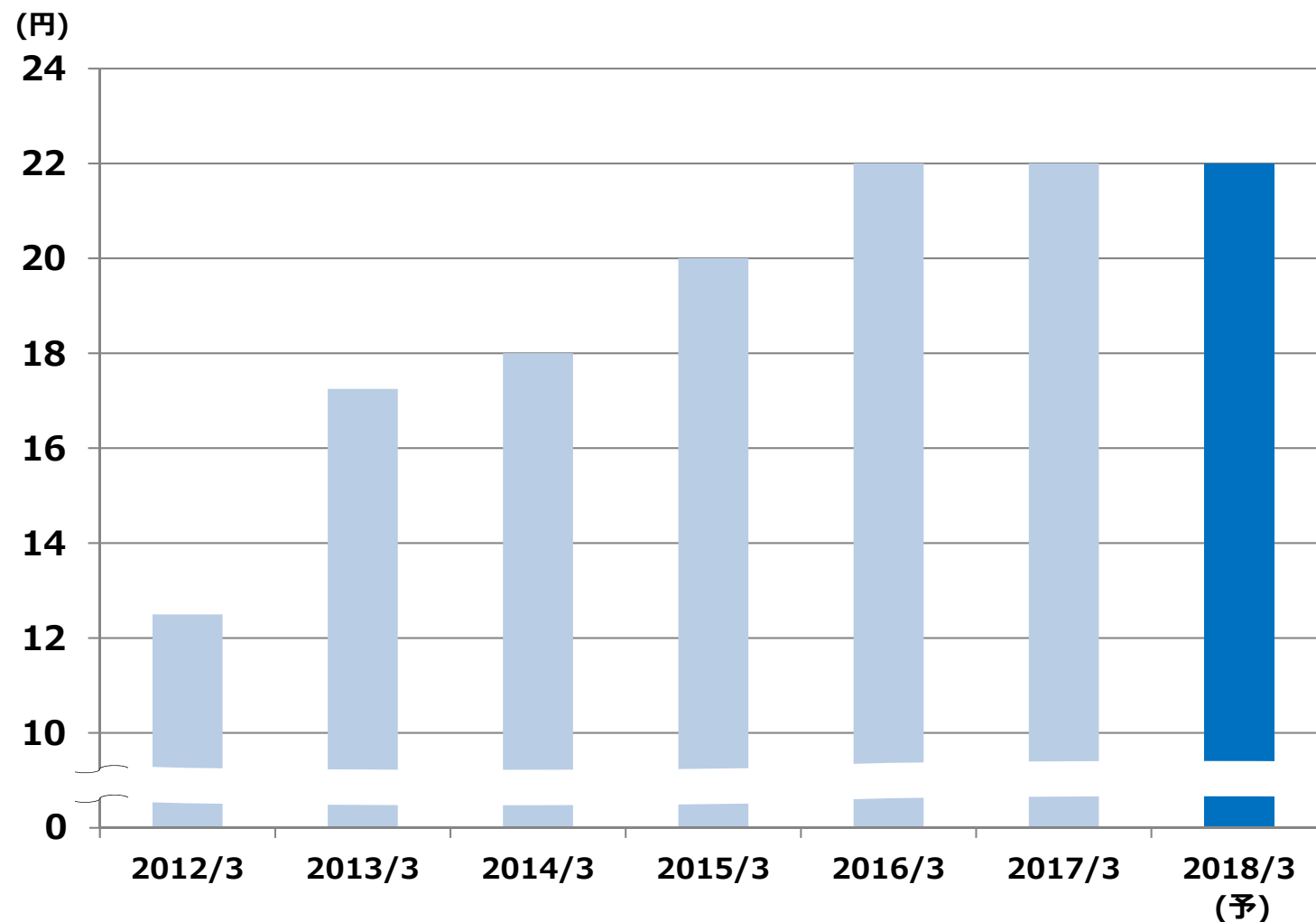
2018年3月期予算

- 新規サービスや、子会社を通じた新規事業については、保守的に予想
- 業績予想については、事業の立ち上がりの状況を踏まえ見直す予定

	2017年3月期 連結実績		2018年3月期 連結予算		
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	前期比 (%)
売上高	3,711	100.0	3,200	100.0	△13.8
営業利益	426	11.5	470	14.7	+10.3
経常利益	467	12.6	470	14.7	+0.6
親会社株主に帰属する当期純利益	310	8.4	310	9.7	+0.0
1株当たり純利益 (円)	41.6	—	41.6	—	—
1株当たり配当金 (円)	22.0	—	22.0	—	—

配当政策

安定した収益を基に、事業投資と高配当を維持



株主優待制度

毎年、期末(3月31日)及び
第2四半期末(9月30日)現在の
当社株主名簿に記載または記録された
当社株式1单元(100株)以上を保有する
株主様を対象に
当社オリジナルのQUOカード500円分を贈呈
(年間 1,000円贈呈)



今後の事業戦略のポイント

- **アプリおよび動画配信サービスの開発ノウハウの活用**
⇒ ノウハウの横展開を行い事業規模の拡大を目指す
- **ファンクラブサイト事業における更なるシナジーを追求**
⇒ 子会社・協業会社との連携
- **新規コンテンツの獲得と深化**
⇒ サービス、デバイスを問わず全方位で展開
- **子会社による新事業の展開**
⇒ 既存事業間の連動や将来的な海外展開の可能性を検討

アプリおよび動画配信サービスの開発ノウハウの活用

蓄積したノウハウを横展開し、事業規模の拡大を目指す

- ◎ テレビ東京「あにてれ」に関しては、来期も継続して独自機能の提案を継続
- ◎ 蓄積したノウハウを活用し、さらなる事業規模の拡大を目指す
- ◎ 縦型動画に関しても、他社との更なる連携を企画
- ◎ また、VR等、引き続き動画配信市場で注目される技術の取込みをはかる

ファンクラブ運用のノウハウを存分に生かしたサービスを提供
音楽業界や動画配信サービス未参入の業界への提案を実施

ファンクラブサイト事業における更なるシナジーを追求

◎ 子会社・協業会社との連携

ファンサイト、ファンメール展開アーティストのアプリ展開や電子チケット導入を視野に
⇒シナジーを生み、会員数全体の底上げ・収益性の向上へ

◎ 月額会員制ファンメール ～会員数が順調に増加、今後も加速を目指す～

⇒ファンサイトに次ぐ柱になるべく、有料会員数の増加傾向が持続

特定のアイドル・作品に特化したファンメールサイト



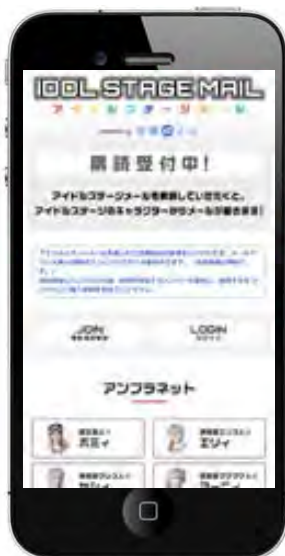
SKE48 Mail



NMB48 Mail



B2 takes! Mail



アイドルステージ メール

声優・俳優・アイドルに特化したファンメールサイト



声優メール
『チョコメ!』





俳優メール



アイドルメール

新規コンテンツの獲得と深化

- アーティスト、俳優、声優、アイドル、アスリート、キャラクター、アニメ等、幅広いジャンルでの新たなコンテンツ獲得を継続
- 既に獲得済みのコンテンツについても、プロダクションや権利元との更なる協業深化や、キャリアとのタイアップによるキャンペーンを継続
- キャリアの定額制使い放題サービス向け提供サイトの更なる拡充を目指す
( スゴ得コンテンツ®、 スマートパス、等)
- 動画配信サービスにおける活用

子会社による新事業の展開 1/2

WEAREの事例

『欒坂46』とのコラボレーション公式アプリ『欒坂46 ～beside you～』の配信決定及び事前登録の開始

「企画力」「ファインサイト運営ノウハウ」「開発力」「クリエイティブ制作力」といったグループシナジーを最大限に活用した第2弾
今回も当社と株式会社WEAREにて、企画の立案、ユーザーインターフェイスのデザイン、システム開発などの各種制作を行う

「欒坂46 ～beside you～」について <年内に配信を開始>

現在活動中のメンバーの総出演、ならびに、豪華限定コンテンツを毎月配信する予定

「事前登録開始記念キャンペーン」について <11/14より開始>

現本アプリに事前登録して頂いた方全員を対象に、アプリ配信後にメンバーの
限定スペシャルフォトと、ゲーム内で使用できる300KPをプレゼント



子会社による新事業の展開 2/2

THE STAR の事例 JAPAN

公式FCとモバイルの連携で
相乗効果の極大化



VIXX FCと
VIXXモバイル

両方入会中の方限定に
メンバーとのツーショット
撮影など、イベントと連携
した特典を付与すること
で両方の会員が急増

⇒他のFC/モバイルでも
同様の展開を拡大

運営アーティストの公式グッズ販売好調
(FC限定商品やイベントとの連動したグッズ販売)



イ・ジュンギ
韓国ライブDVD-
BOX
THANK YOU
again
約2万円のボックス
を1,000個以上
受注

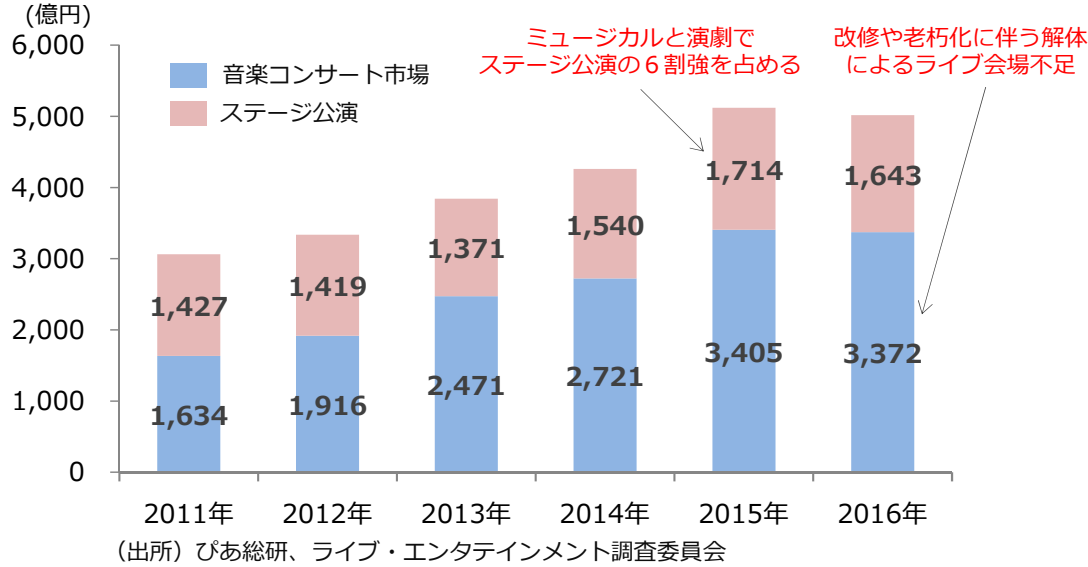
VIXX
ライブ会場で
メンバーのボイス
付きトレーディング
カードがおよそ
7000枚の売り
上げを記録



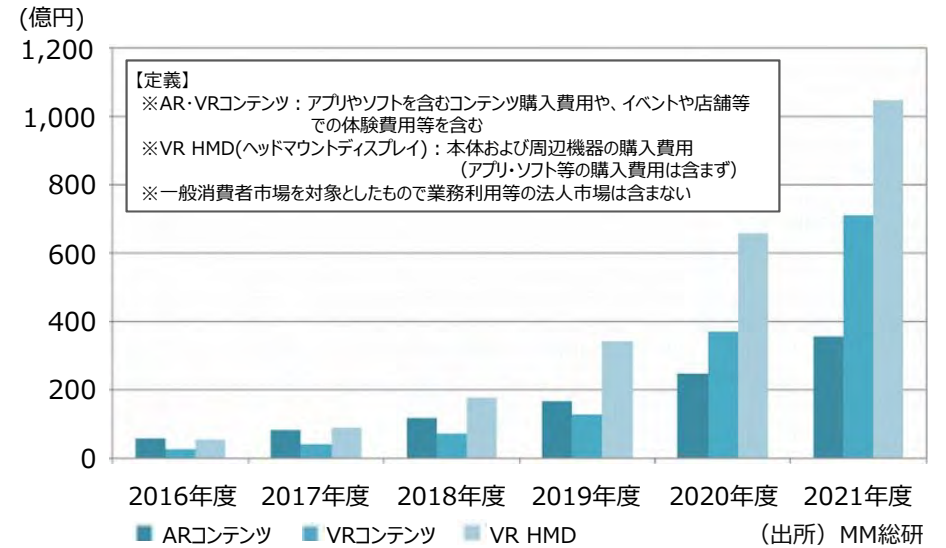
主演映画のDVDやCD、収録雑誌の
FC限定特典付き販売が会員にも浸
透。FC公式ショップでの購入が定番化

市場データ

国内ライブ・エンタテインメント市場規模の推移

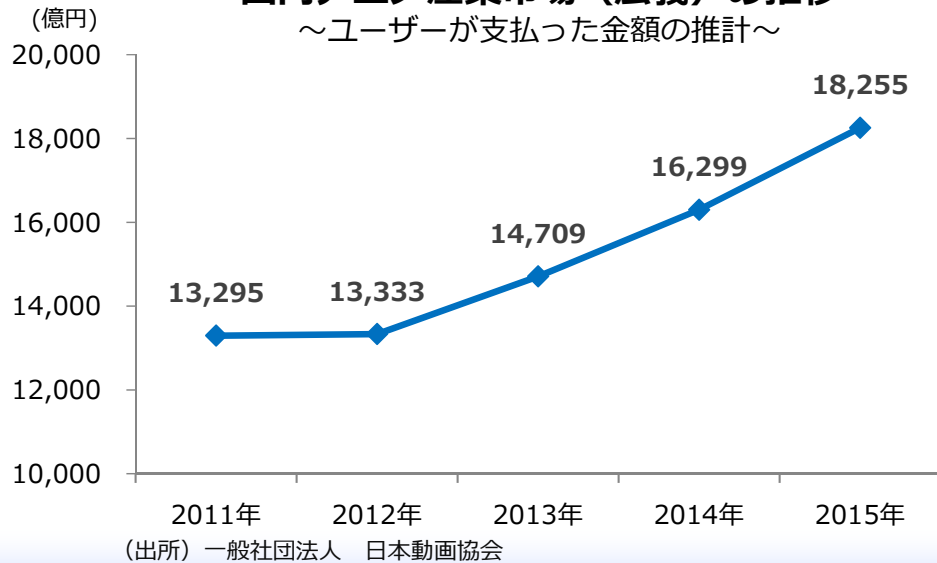


国内AR・VRコンテンツ/VR HMDの市場規模(予測)



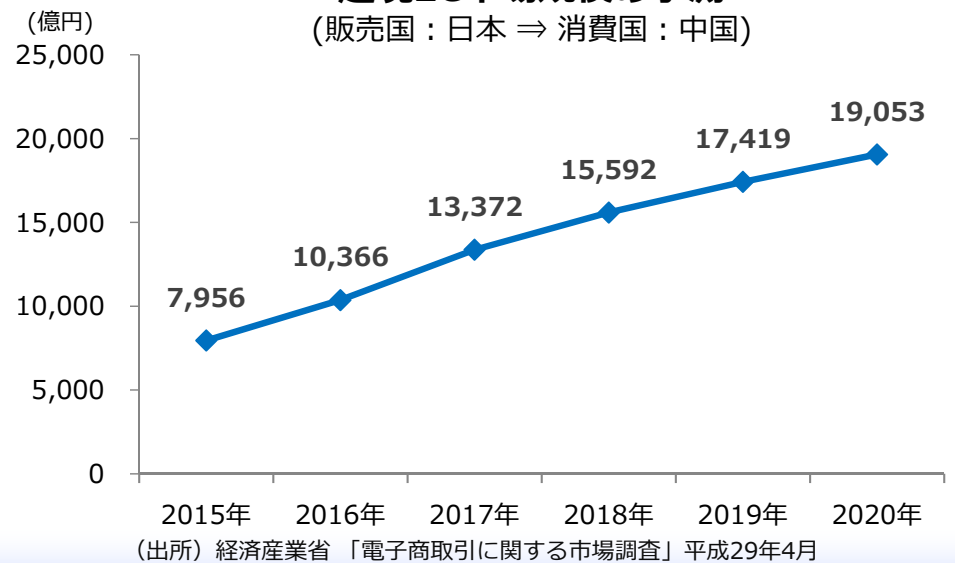
国内アニメ産業市場(広義)の推移

～ユーザーが支払った金額の推計～



越境EC市場規模の予測

(販売国：日本 ⇒ 消費国：中国)



当社の特長・強み

当社の特長・強み

- **アーティストやタレント、スポーツ選手、キャラクター等の獲得や、コンテンツ発掘、サイト企画に強み**

- **会員制サイトの運営、eコマースをはじめ、多岐にわたるカテゴリーやジャンルでキャリア公式サイトを数多く保有**

- **複数のコンテンツ分野への複合的なサイト展開と、ファンクラブサイト運営で生じる相乗効果を活かす新たなビジネス手法**

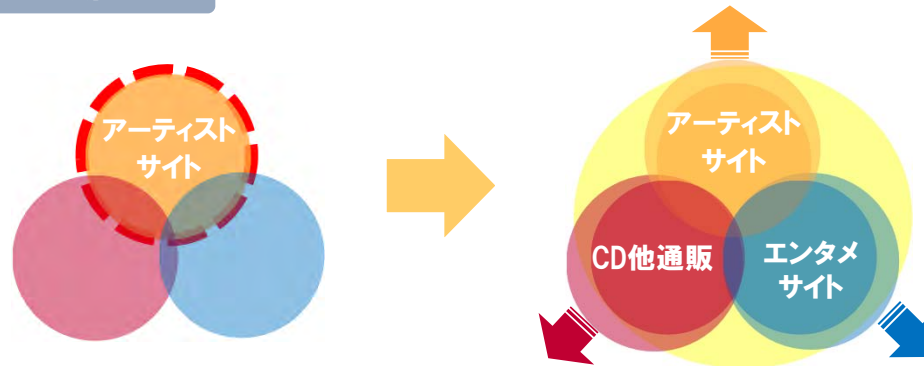
- **次々に現れる新たなコンテンツ、サービスの流行をいち早く察知、どこよりも早く展開し、事業リスクをヘッジ**

多角的サイト運営から生まれる相乗効果 リスクヘッジが可能な事業展開

- 音楽のオールインワンビジネスに加え、新たな事業領域にも続々進出
アーティスト等のファンサイト、及びサイトに連動したCD・DVD・グッズの直販サイトを多数運営。引き続き、新たな事業領域にも進出
- サイト間の相互リンクによる宣伝効果
サイト間の相互リンクにより、1人の会員を複数のサイトへ誘導
⇒ コンテンツホルダーへ幅広い収益獲得機会を提供

シナジー効果

(例) アーティストの公式サイトへ入会したユーザーが...



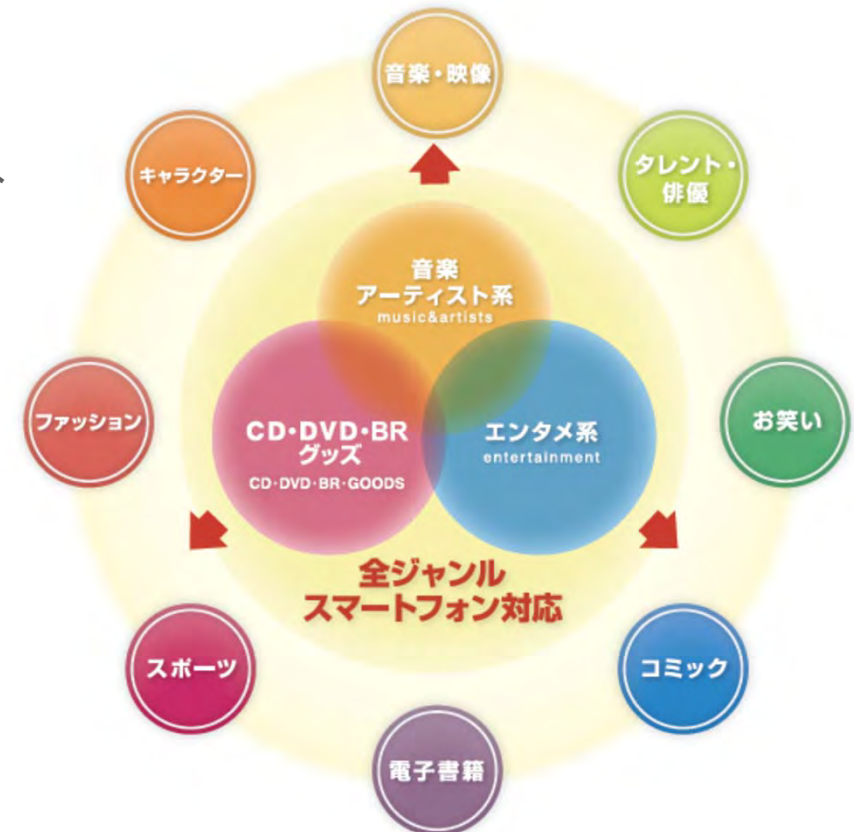
- さらに当社は、

流行をいち早く察知する発掘力

どこよりも早く事業展開するスピード経営

他とは異なる視点の企画力

事業リスクをヘッジすることが可能



ご参考

モバイルコンテンツ事業 エンタメ系コンテンツ

しゃべってコンシェル(しゃべってキャラ) やきせかえ、スタンプやデコメールをはじめとした、人気キャラやタレントなどをテーマにしたエンタメ系コンテンツを多数配信しております。また、今話題の定額制使い放題サービス、「docomoスゴ得」や「ソフトバンク AppPass (アップパス)」向けコンテンツも積極的にコンテンツを提供しています。

スゴ得コンテンツ®

マチ★キャラとり放題 forスゴ得
docomo



カテゴリ1位
実績有

ゆるキャラグランプリforスゴ得
docomo



カテゴリ1位
実績有

マクロス公式 for スゴ得
docomo



カテゴリ1位
実績有

App Pass (アップパス)

お笑いTV for AppPass
SoftBank



デコメ・スタンプ

デコアニメとり放題
docomo du by KDDI



しゃべってキャラ™・マチキャラ®

しゃべってdキャラとり放題
docomo



docomo
カテゴリ
1位

マチウケキャラとり放題
docomo



docomo
カテゴリ
2位

TBS公式キャラコンシェル
docomo



docomo
カテゴリ
4位

テレ東★アニメコンシェル
docomo



cent.FORCE☆コンシェル
docomo



モバイルコンテンツ事業 アプリ/ゲーム系コンテンツ

当社の企画力・コンテンツ制作力を生かし、カジュアルゲームやツール系など、ネイティブアプリの開発～運営にも注力。キャラクター等、著作権作品とのコラボだけでなく、他社企業とのコラボや完全オリジナルタイトルも続々リリースし、収益に結びつけます。

アプリ制作コンテンツ Android / iOS



いきなりステーキ王国

『いきなり！ステーキ』とのコラボゲームアプリ！お肉を切ってステーキを提供し、日本全国・世界中に出店する『いきなり！ステーキ』のお店体験ゲーム。『いきなり！ステーキ』で使用できるお得なクーポンプレゼント中！



社畜してやる！！



離婚してやる！！



「してやる」シリーズ累計 40万DL！

青山メインランド公式アプリが登場



AML Members Club

AML Members Clubは青山メインランドの公式アプリです。お得なキャンペーン情報や会報誌の配信サービス、迷惑電話自動ブロックサービス等を無料で利用できます。



ちょっとムカつく個性的な社員たちを採用し、社畜化して売上を伸ばして会社を大きくしよう！ブラックユーモアをテーマにした新ジャンル。「放置×シナリオ」シミュレーションゲームアプリ！



マネージャー
はじめました(仮)

イケメン男子たちからの「超」積極的な部活動誘い！？チャットアプリや電話を通じたアプローチが、山のようにやってくる！



コダモン

NHKスペシャル「生命大躍進」Eテレのアニメ「ピカリア！」と番組放送連動したアプリ。

ちょっとムカつく夫婦たちの婚姻届を受け付け、結婚の現実を知った彼らの行く末を見届けよう！ブラックユーモアをテーマにした「放置×シナリオ」シミュレーションゲームアプリ第二弾！



「ねば〜るくん」アプリ
3タイトル同時リリース

大人気キャラ「ねば〜る君」を題材とした、初のスマートフォン向けアプリ、3タイトルを同時リリース。

モバイルコンテンツ事業 ファンクラブ (アーティスト/アイドル/声優)

アーティストの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。
会員限定のコンテンツや楽曲配信、グッズ販売等アーティストの魅力を凝縮して発信します。



アーティスト

SKE48 Mobile



NMB48 Mobile



GLAY MOBILE



hide mobile JETS



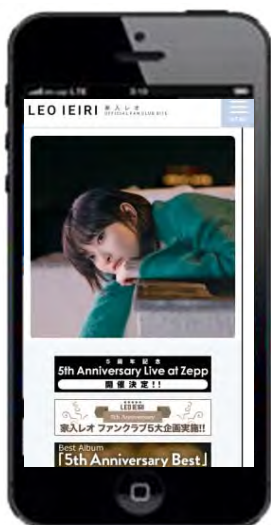
LUNA SEA MOBILE



SoundHorizon Mobile



家入レオ



May'n mobile



中島愛 Love with You



GRANRODEO MOBILE



祭nine.



BOOWY HUNT



モバイルコンテンツ事業 ファンクラブ（俳優/タレント/プロダクション/レーベル）

俳優や声優、タレント、また俳優が多数所属するプロダクションの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。会員限定のコンテンツやグッズ販売等、俳優・タレントの魅力凝縮して発信します。

俳優/タレント



<p>小栗旬 MOBILE</p>	<p>綾野剛 MOBILE</p>	<p>田中圭 MOBILE</p>	<p>溝端淳平 MOBILE</p>	<p>廣瀬智紀 MOBILE</p>	<p>小澤廉 MOBILE</p>
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------	-------------------

プロダクション/レーベル

<p>研音Message</p>	<p>SweetPower Mobile</p>	<p>Sun Music Mobile</p>	<p>東京24区</p>	<p>エヴァーグリーンモバイル</p>	<p>Exit Tunes Members</p>
------------------	--------------------------	-------------------------	--------------	---------------------	---------------------------

モバイルコンテンツ事業 ファンクラブ (韓流)

韓流系ポータルサイト最大の「韓流大好き！」をはじめとし、音楽配信と大人気のアーティストや俳優のファンサイトなど、多くのユーザーのニーズに対応した質の高いサービスを常に提供しています。



スゴ得・スマートパスコンテンツ

韓流大好きforスゴ得

docomo



韓流大好きforスマートパス

au by KDDI



ファンサイト

ソ・ジソブMobile



パク・シフMobile



イ・ジュンギMobile



チュウォンMobile



韓流情報サイト

韓流大好き!



韓国グッズ通販

韓流★通



リュ・シウォンMobile



ユン・シユンMobile



ユン・サンヒョンMobile



イ・ジュンMobile



お気に入りのアイドルや声優からあなたの携帯電話にメールが直接届く「月額会員制ファンメール」



月額会員制ファンメール

SKE48 Mail

参加メンバー例



合計68名参加

NMB48 Mail

参加メンバー例



合計49名参加

月額会員制ファンメールとは？

お気に入りのアイドル・声優・アーティストから、ユーザーのニックネーム入りで画像と文章のメールが届きます。

ここだけでしか見ることのできない、本人の素顔がチェックできます！受け取ったメールに返信をすることで、コミュニケーションを図ることも!?



チョコメ！ (声優・アニソンアーティスト)

参加メンバー例

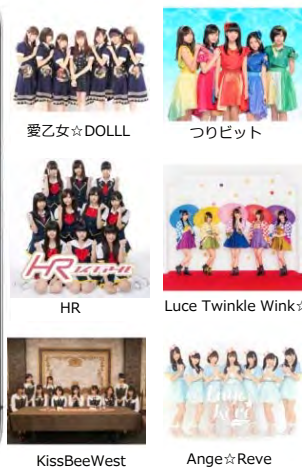


合計73名参加

アイドルメール

powered by

参加アイドル例

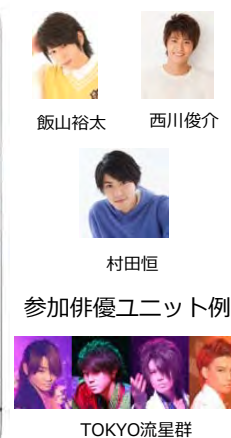


合計98名(24グループ)参加

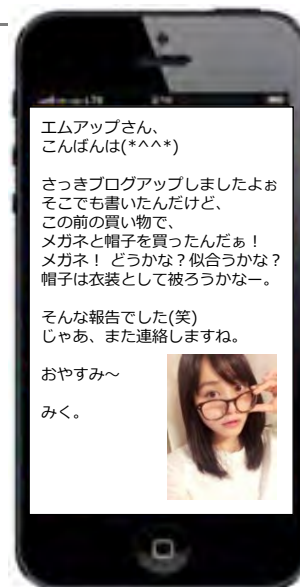
俳優メール

powered by

参加俳優例



合計22名(6グループ)参加



※サンプルイメージ

電子書籍レーベル 「デジタルブックファクトリー」

電子書籍だから出来る表現をさらに進化させ、新しいビジネスモデルを構築しています。
当社が代理店となって2000冊以上の作品を販売



<http://dbookfactory.jp/>

定額読み放題サイト

【月刊デジタルファクトリー】



制作・配信



2016年秋の紫綬褒章受章
伊集院静 配信限定作品【男の流儀入門シリーズ】

【震災編】

【恋愛編】

【仕事編】



壁紙・動画サイト (キャリア公式)

docomo au by KDDI SoftBank

【講談社 image.tv】

【月刊〇〇写真集】



ソフトバンク App Pass対応!

出版

【月刊ドロジョ】



【月刊ミス・モノクローム】



音楽配信サイト「アーティスト公式シリーズ」

アーティスト公式サウンド

docomo au-KDDI SoftBank



アーティスト公式コール

docomo au-KDDI SoftBank



アーティスト公式ビデオ

docomo



アーティスト公式フルプラス

au-KDDI



アーティスト公式メロ

docomo au-KDDI SoftBank



インディーズ公式サウンド/フル

docomo au-KDDI SoftBank



↑K-POP完全版フル!

docomo au-KDDI



韓ドラうたフル完全版

docomo au-KDDI



PCコンテンツ事業 公式サイト（アーティスト/俳優/タレント/アスリート/プロダクション）

アーティストや俳優、タレント等の公式サイト構築・運営から、国内主要プロバイダー（nifty、BIGLOBE、So-net、OCN、楽天）とシステム連動した、PC向けの月額制ファンクラブサイトまで多数運営しています。

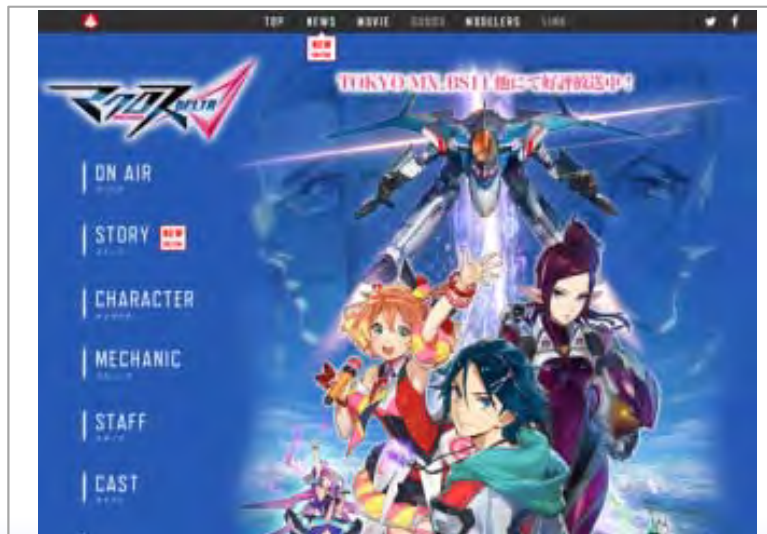
E-girls（ファンクラブサイト）



矢沢永吉（レーベル公式サイト）



マクロス（公式サイト）



車田正美（公式サイト）



VICTOR ENTERTAINMENT ONLINE SHOP



クラウン徳間ミュージックショップ



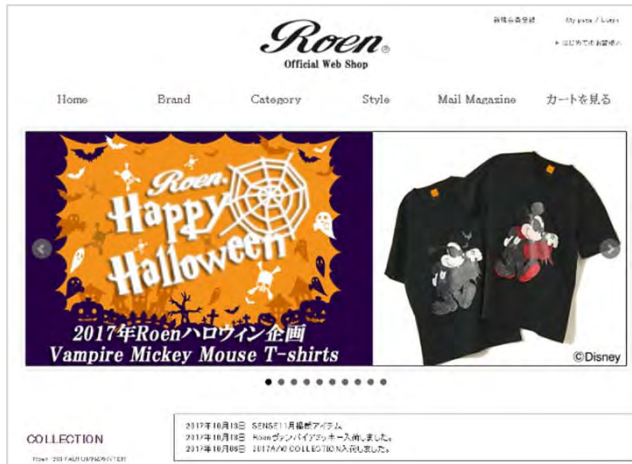
テイチクエンタテインメント オンラインショップ



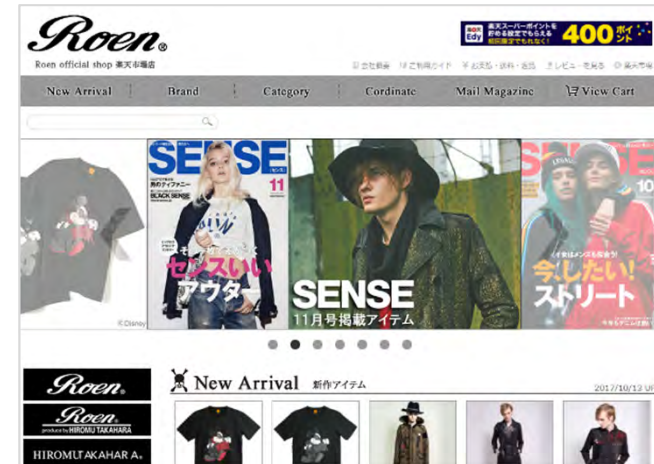
LEMONed SHOP hide-city店



Roen Official Web Shop



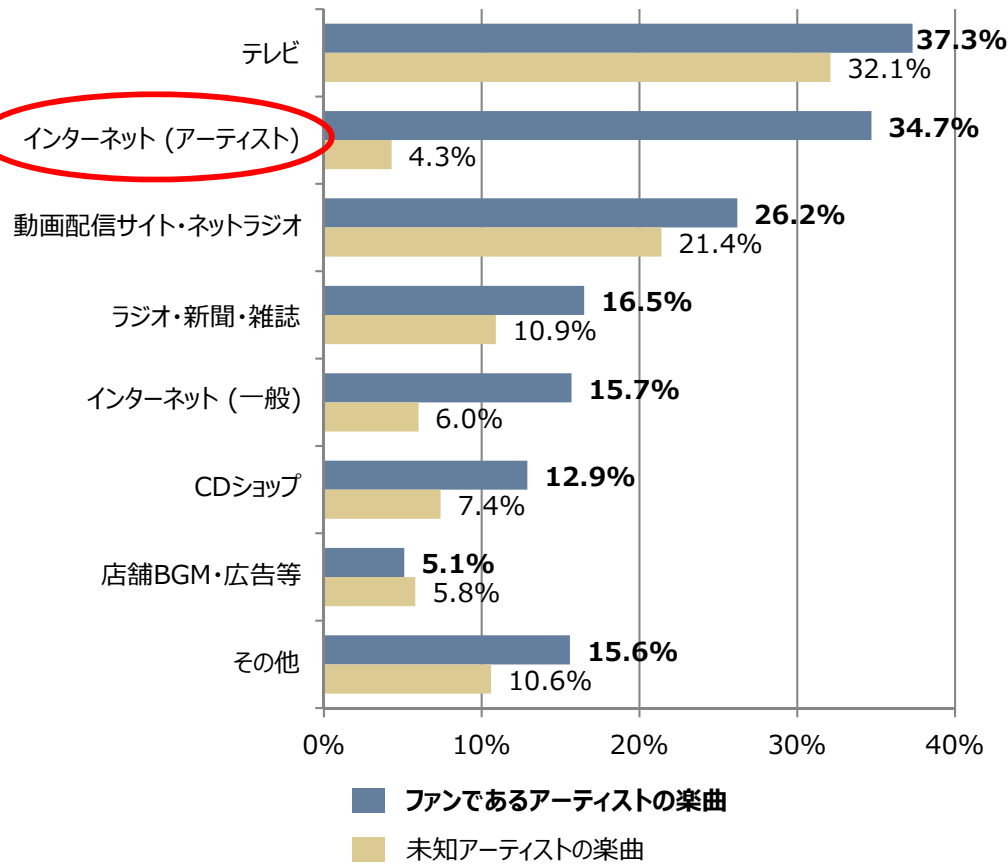
Roen Official Shop 楽天市場店



音楽市場で起きている変化

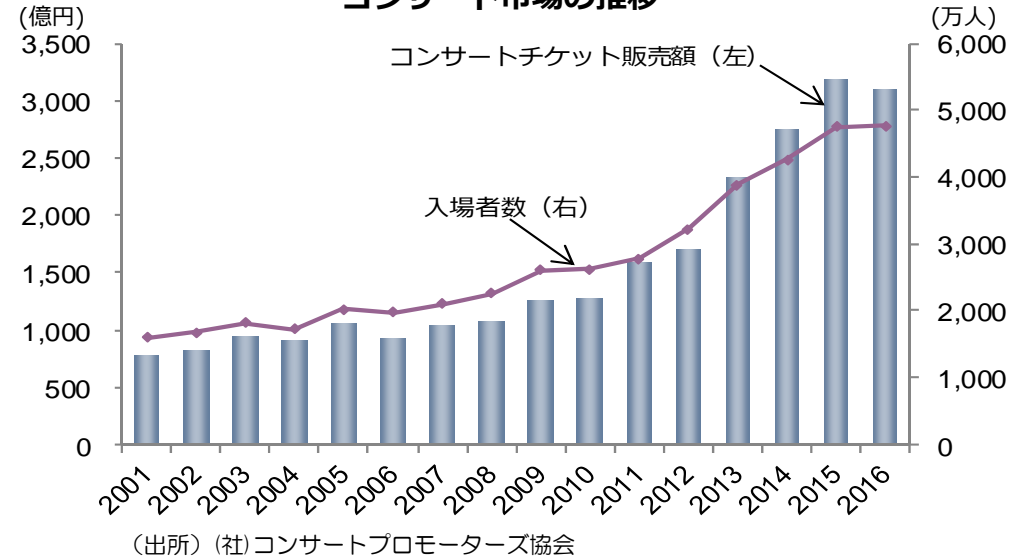
2015年度音楽メディアユーザー実態調査

Q. 楽曲購入のきっかけになった情報源

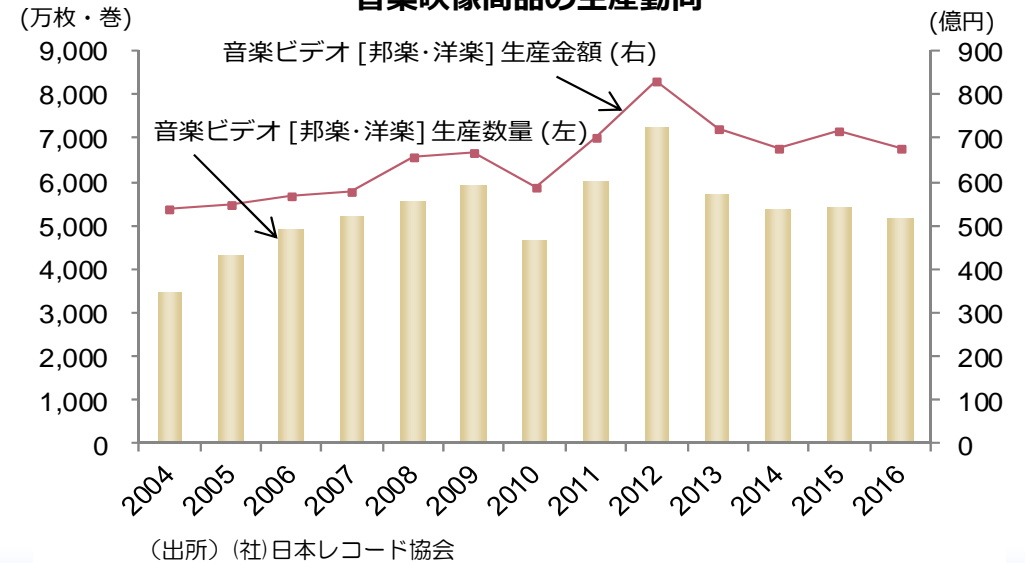


(出所) (社)日本レコード協会

コンサート市場の推移

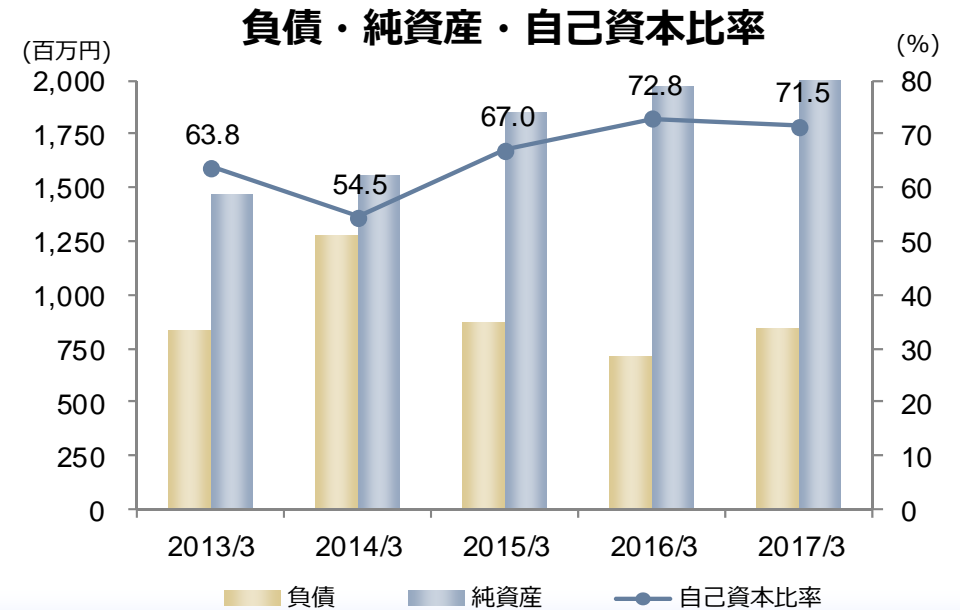
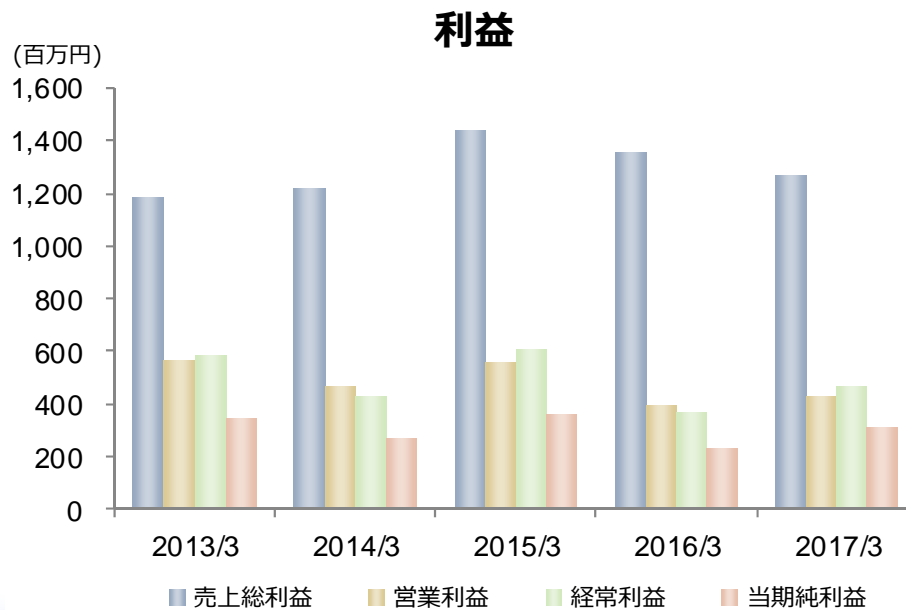
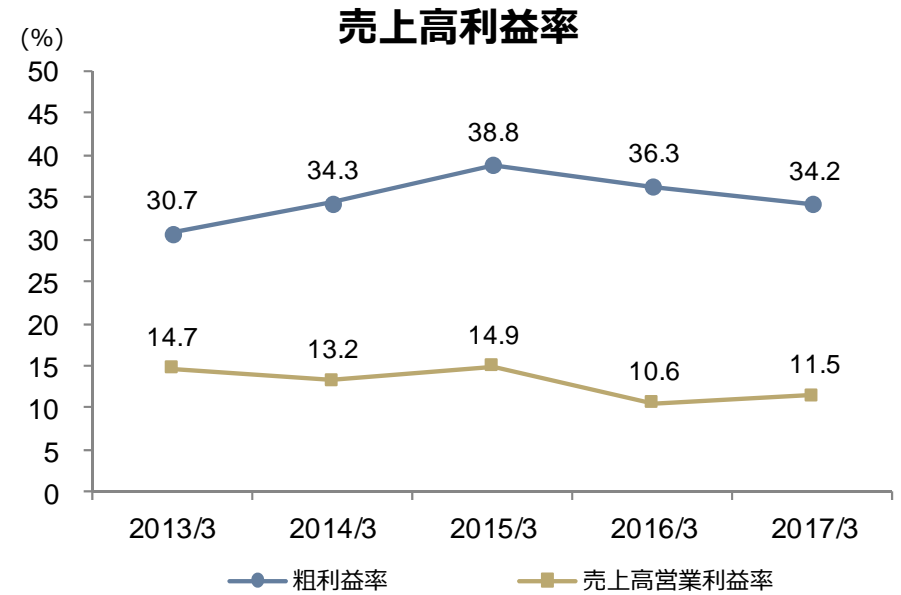
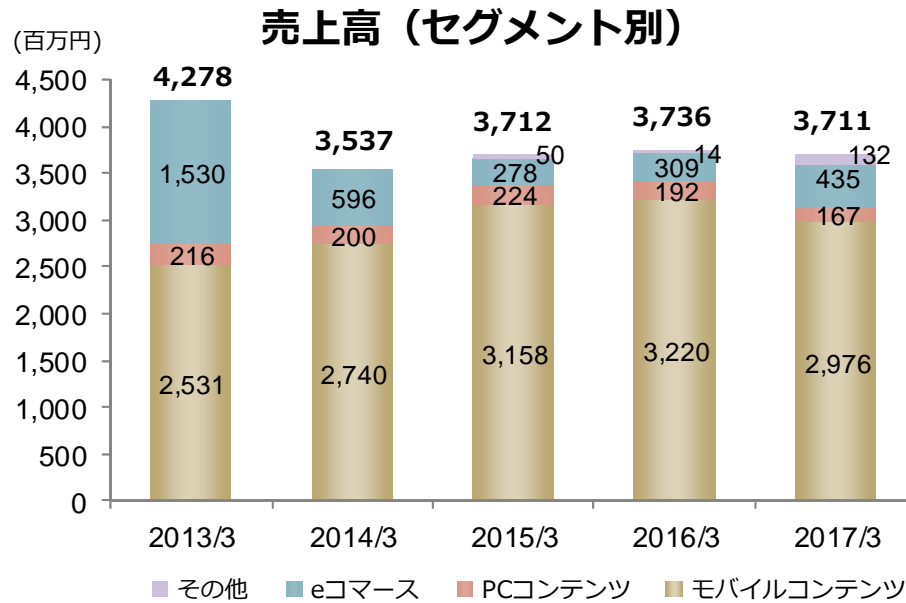


音楽映像商品の生産動向



業績

※ すべてのグラフにおいて2014/3期のみ非連結決算



注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢、及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるよう、お願い致します。

- 本資料に関する問い合わせ先

株式会社エムアップ (<http://www.m-up.com/>)

IR 担当

TEL : 03 - 5467 - 7125