

2017年9月期 (通期)

決算説明資料

株式会社リアルワールド  
東証マザーズ 3691



2017年11月14日

	01 エグゼクティブ・サマリー	3
	02 FY2017通期決算概要	11
	03 FY2018見通し	14
	04 今期の取り組み	16
	05 Appendix	25
	06 USER INTERVIEW	30

# 01 エグゼクティブ・サマリー

 Executive Summary

## 2017年度

### ・2008年以降の減収

クラウドメディア事業のアドネットワーク事業者のレギュレーション変更等の影響

### ・クラウドソーシングがクラウドメディアを逆転

年度ではクラウドソーシング49%に

### ・子会社化した企業や出資先との連携による 事業展開

トピックス参照

## 2018年度

### ・グループ経営体制への移行

事業スピード促進と収益意識改革により企業力を向上。

### ・クラウドメディア事業の新会社設立準備

事業提携の強化、新ビジネスの発掘や利益の最大化を図り、効率的に事業推進。

### ・多様性ある働き方の強化

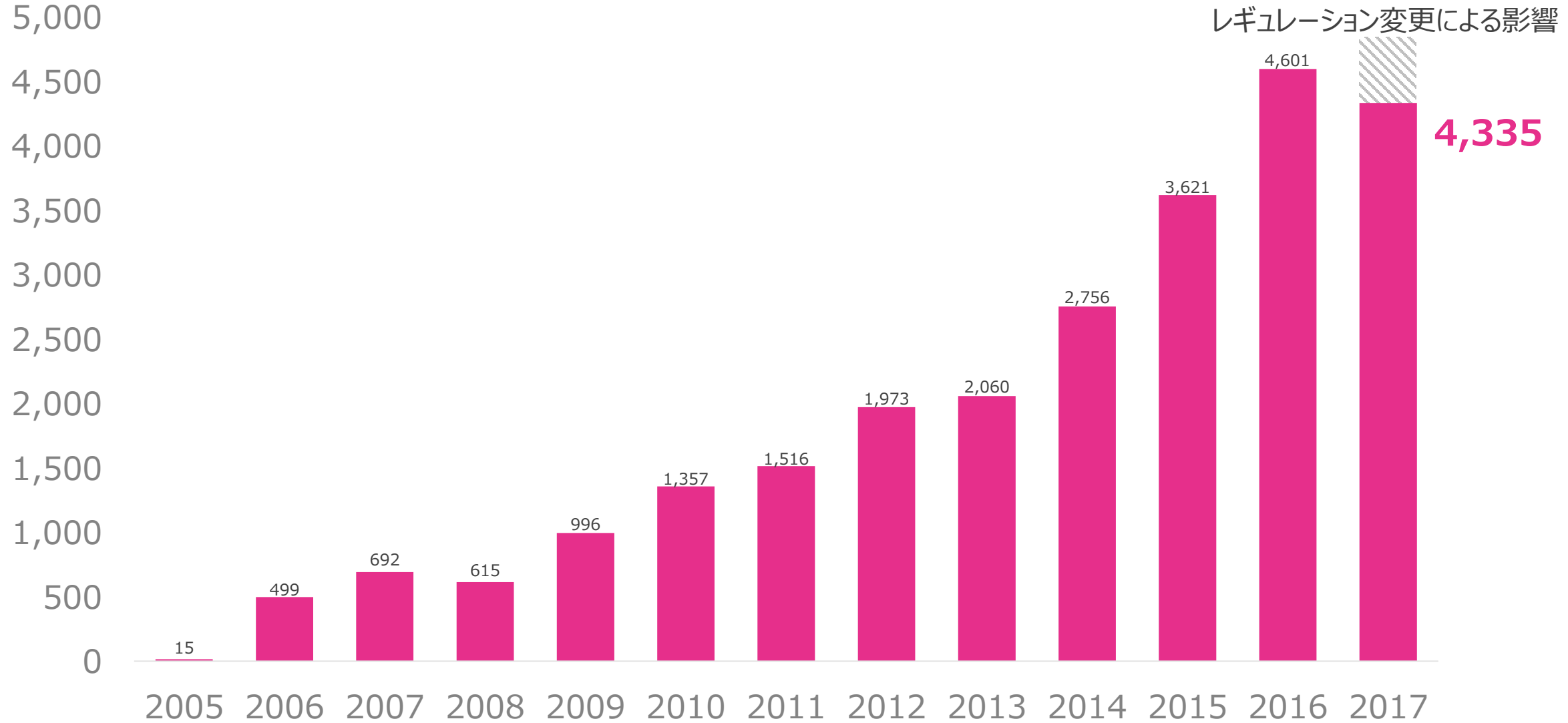
働き方改革を進展。多様性ある働き方を新たに提供。

連結PLサマリー（2016年10月～2017年9月）

売上高	4,335	百万円
営業利益	▲103	百万円
経常利益	▲79	百万円
当期純利益	▲171	百万円

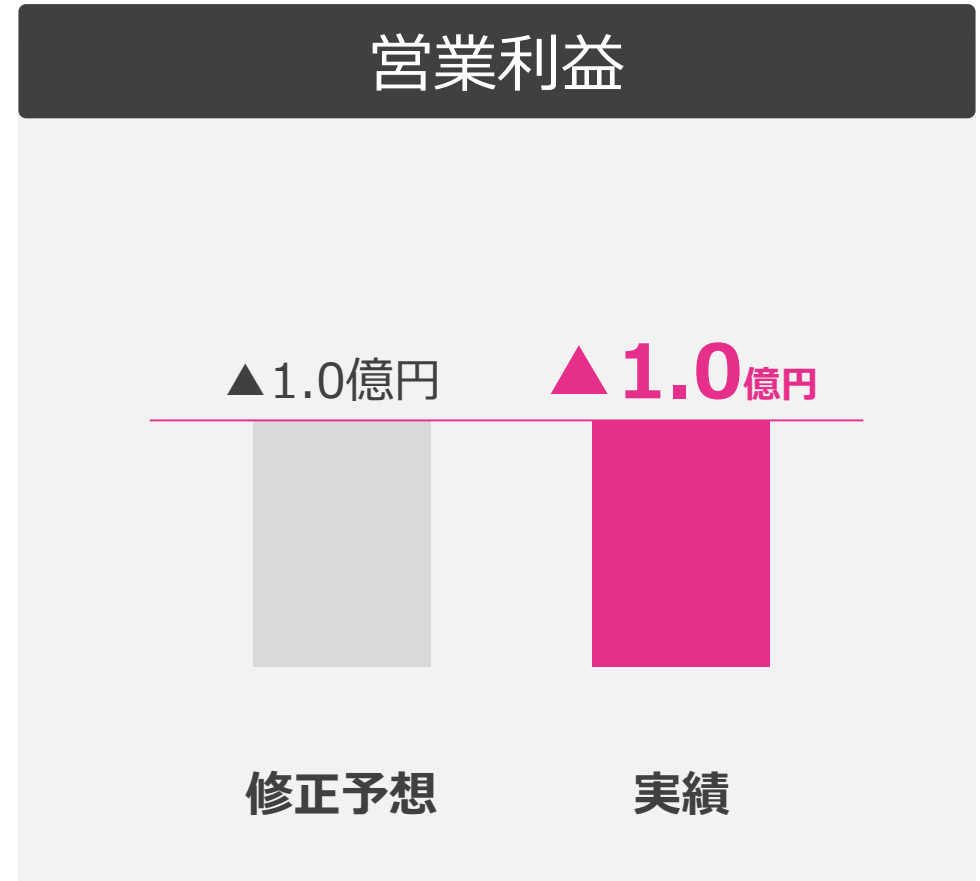
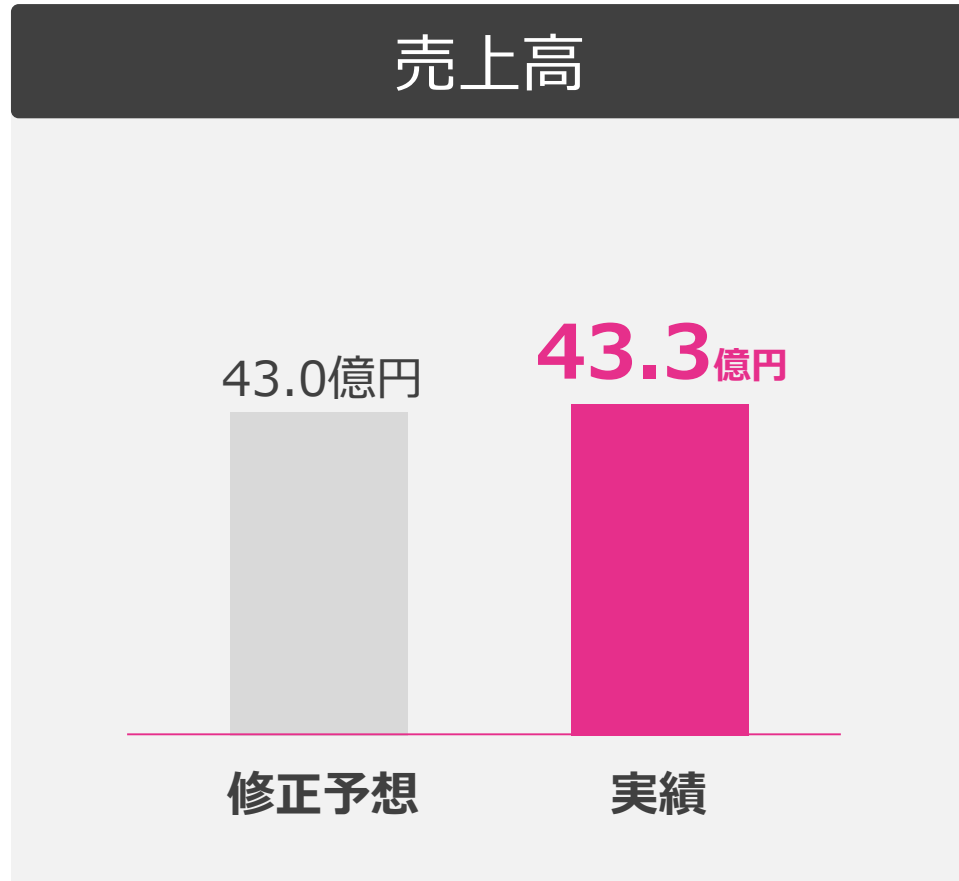
# 創業からの売上高の推移

(単位：百万円)

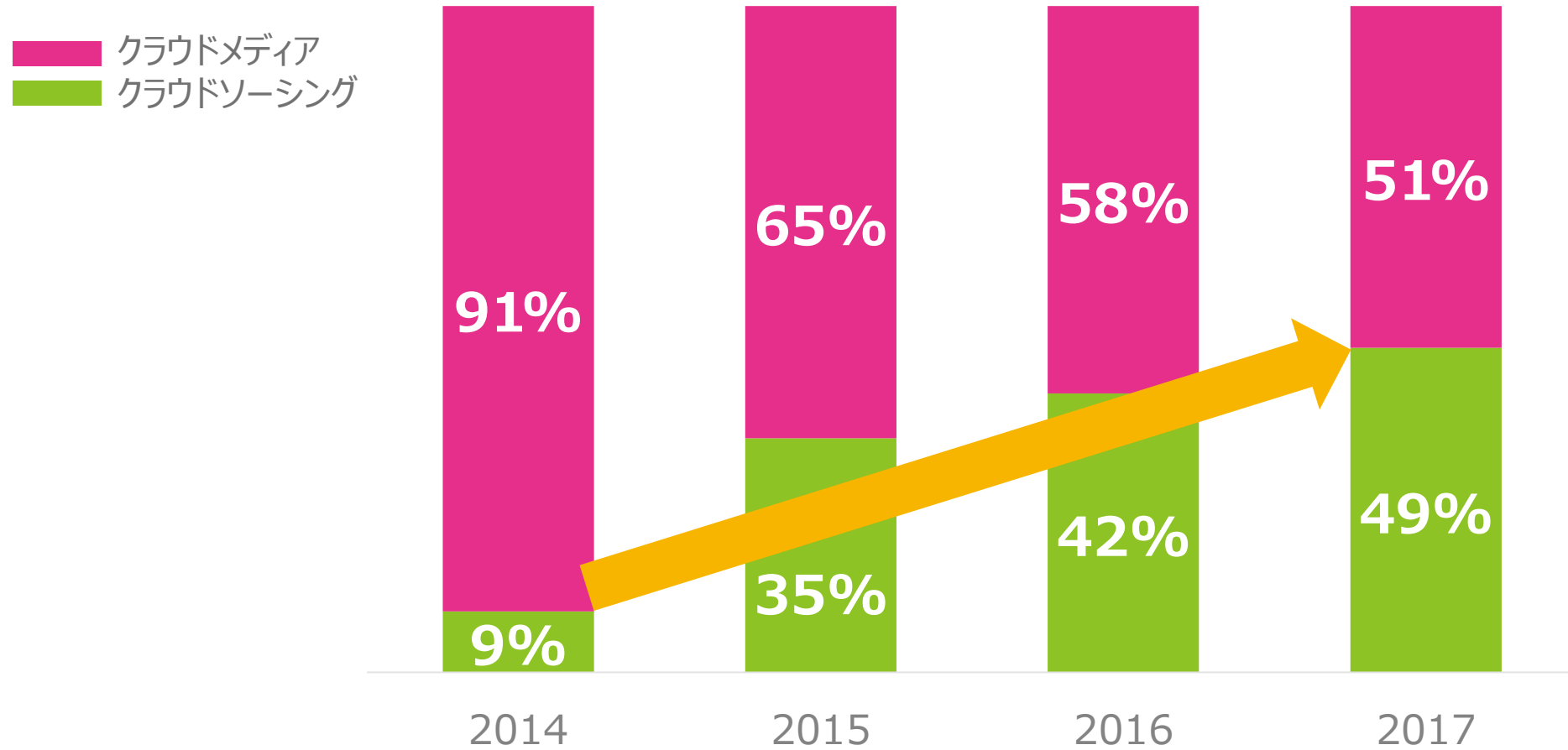


アドネットワーク事業者の  
レギュレーション変更による影響

4,335



アドネットワーク事業者のレギュレーション変更の影響、クラウドソーシング事業の注力分野の変更、保有有価証券の評価損により、2017年8月に業績予想の修正を行った

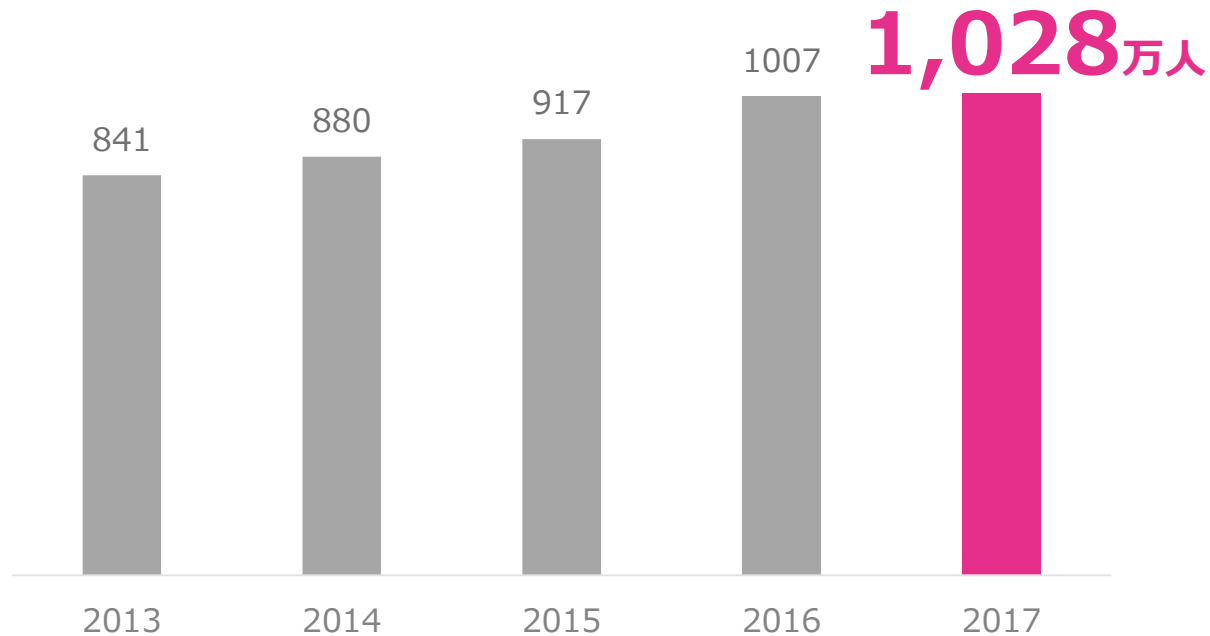


クラウドソーシング収益比率が引き続き躍進



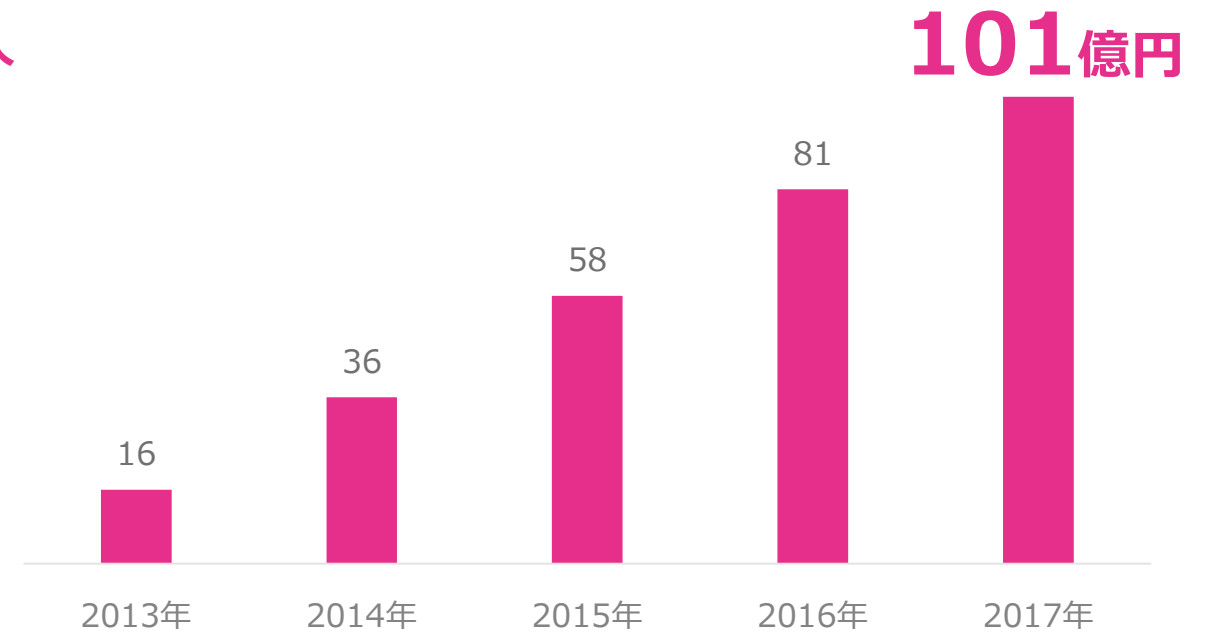
## 総会員数の推移

リアルワールドのサービスの登録会員数※1



## 社会還元総額の推移

リアルワールドが社会に還元した総額※2



※1 Gendama、CROWD、REALWORLD、PointExchangeの会員登録者数

※2 ポイント付与額、報酬給与、外注費、税金、利益の合計

グループ経営に伴い、今後さらに新たな事業領域への挑戦、  
既存事業の拡大を進めるため、指標の変更および追加

- **マークアイが農林水産省の案件を受注** (2016年10月)

※今期も継続受注



- **愛媛県とパートナーシップ協定を締結** (2016年10月)



- **リアルキャリアが在宅特化型サイト「ecorista」を開設** (2016年11月)



- **ビットコインの交換促進キャンペーンを実施** (2017年3月)



- **ノーザンライツをグループ会社化** (2017年7月)



- **おつりで投資サービスでポイント投資可能に** (2017年9月)



## 02 FY2017通期決算概要

 Financial Result

# 通期連結損益計算書 (P/L)

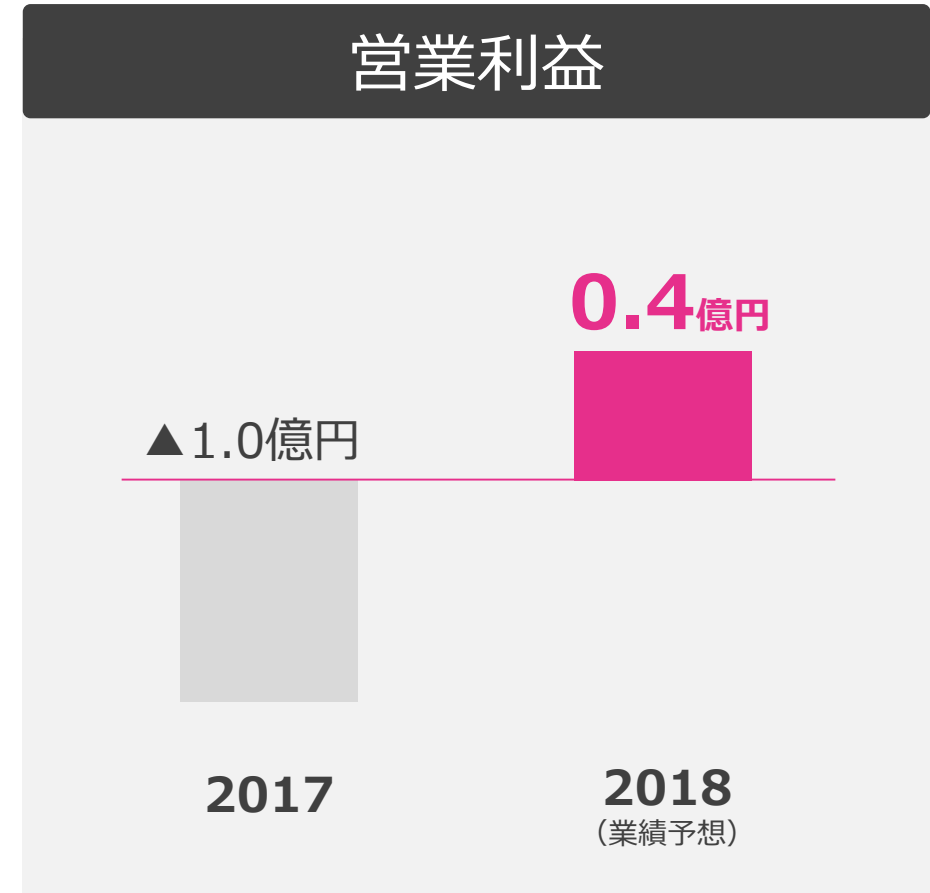
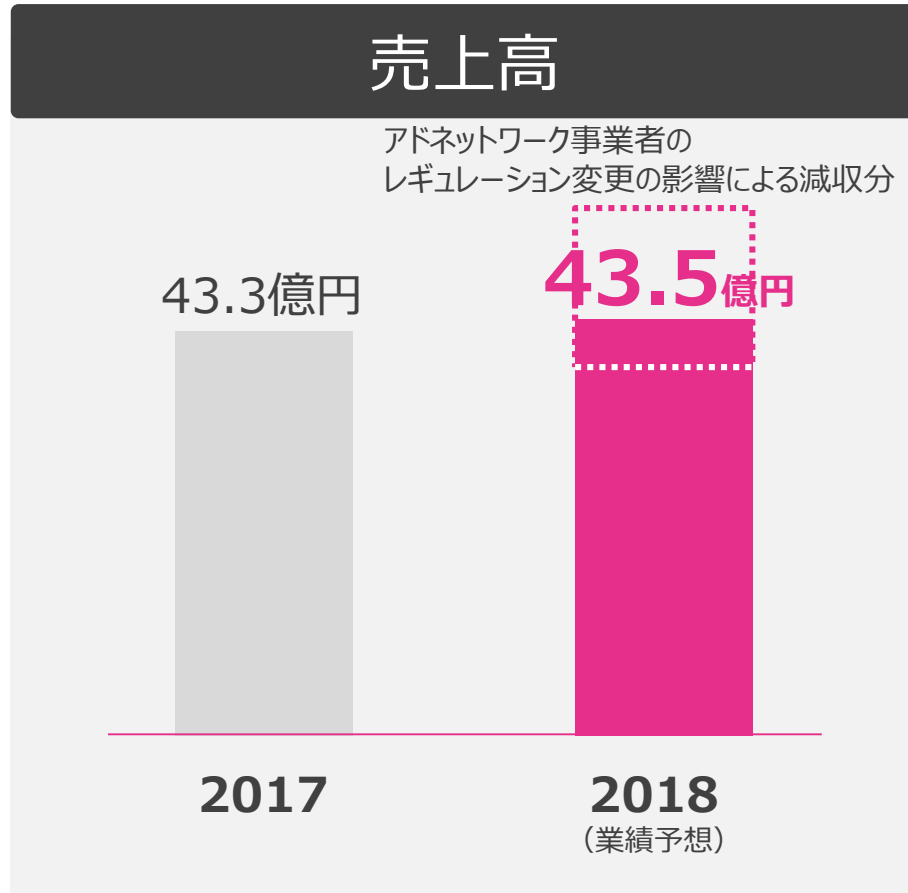
単位：百万円	2017年9月期 (2016年10月～2017年9月)	2016年9月期 (2015年10月～2016年9月)	前年同期比
売上高	<b>4,335</b>	4,601	94%
売上総利益	<b>1,812</b>	2,087	87%
(売上総利益率)	<b>42%</b>	45%	-3pt
販売管理費	<b>1,915</b>	1,884	102%
営業利益	<b>▲103</b>	203	-%
(営業利益率)	<b>-%</b>	4.4%	-pt
経常利益	<b>▲79</b>	216	-%
当期純利益	<b>▲171</b>	▲89	-%

# 通期連結貸借対照表 (B/S)

単位：百万円	2017年9月期 (2017年9月30日時点)	2016年9月期 (2016年9月30日時点)	前期末比
流動資産	2,450	2,726	90%
うち現金および預金	1,308	1,085	121%
固定資産	977	924	106%
総資産	3,429	3,655	94%
流動負債	1,795	2,050	87%
うちポイント引当金	335	336	100%
固定負債	725	576	126%
純資産	908	1,028	89%
負債及び純資産	3,429	3,655	94%

# 03 FY2018通期見通し

Earnings forecast



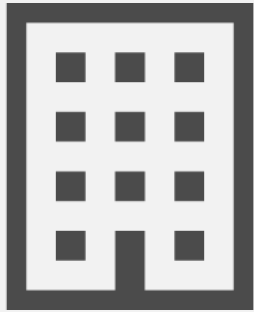
クラウドソーシング事業を中心に、他事業でアドネットワークの影響を吸収

## 04 今期の取り組み

 Future Measures



## 自走力



各会社が主体性・自走力を持ち、  
経営効率化に取り組む  
ガバナンスに力を入れるとともに、  
企業力を向上させる

## 機動力



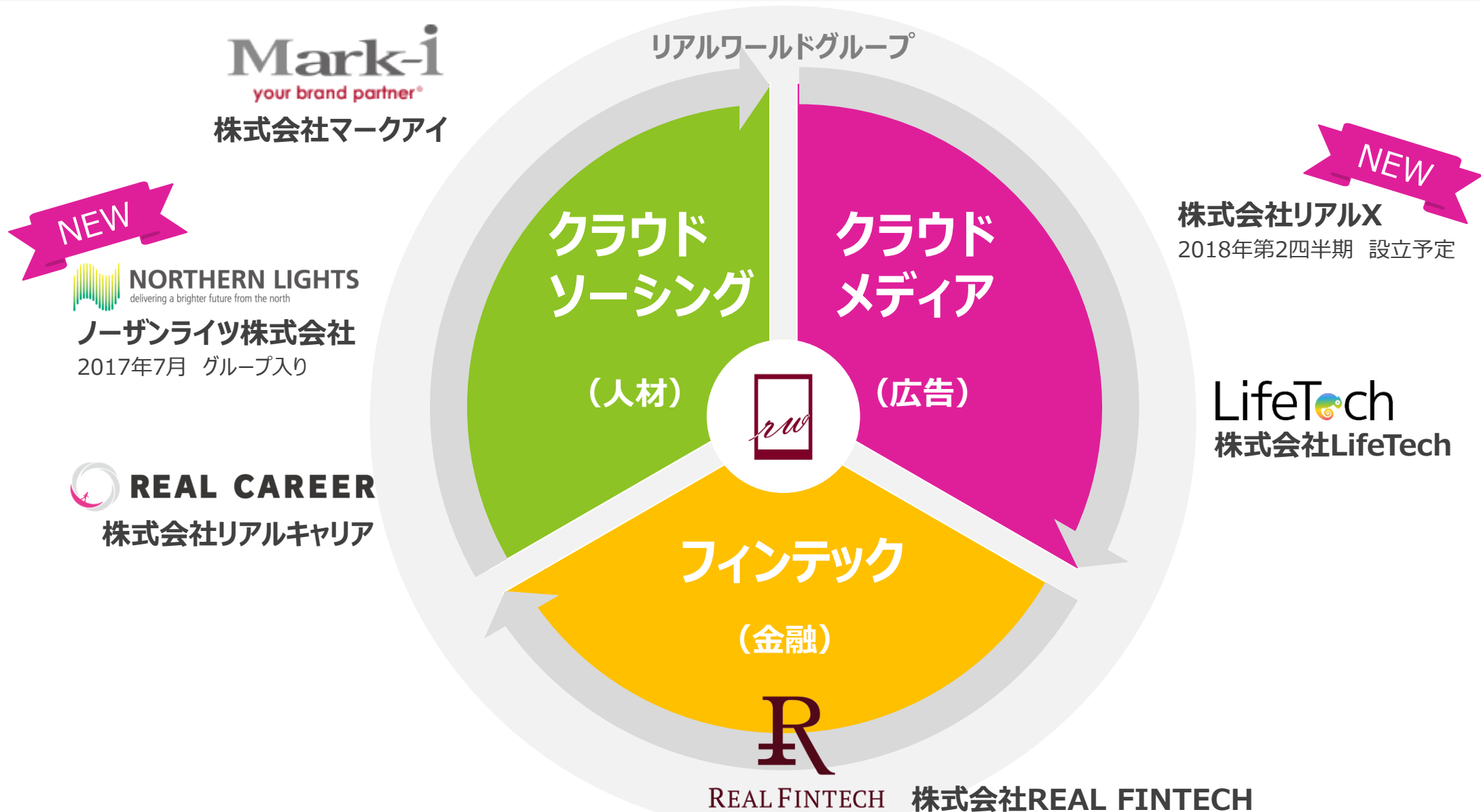
それぞれの権限を明確化し、  
急激な市場の変化などに対応  
意思決定スピードの向上を目指す

## 専門性



社員ひとりひとりの専門性に特化した  
教育・フォロー体制の構築とともに  
収益意識の向上を図る

自走力、機動力、専門性を持ったグループ経営を目指す



## 働いて貯める

(クラウドソーシング・人材)

ライティング



チェック



写真撮影



データ入力



## 暮らして貯める

(クラウドメディア・広告)



RECRUIT

AEON

ベルメゾンネット

セブン-イレブンネット

DHC  
Online Shop

TOKYU

nissen  
www.nissen.jp

LUSH

Sony Music

HMV  
ONLINE



総会員数※

1,028万人

流通総額※

134億円



## 増える・使う

(フィンテック・金融)

あなたのポイントが自動で増えていく—  
世界初ポイント利息

利息で増える(年利1%相当)



MIZUHO



現金交換・銀行振込

bitcoin

ANA

R  
SUPER POINT



T-POINT



楽天Edy

電子マネーや仮想通貨と相互交換

事業領域	会社名	事業内容	提供サービス	
クラウドソーシング (人材)	 <b>Mark-i</b> your brand partner®	株式会社マークアイ	商標管理BPO事業 ブランド開発事業	
	 <b>NORTHERN LIGHTS</b> delivering a brighter future from the north	ノーザンライツ株式会社	インターネットBPO事業 マイクロタスク型クラウドソーシング事業	
	 <b>REAL CAREER</b>	株式会社リアルキャリア	在宅ワーク事業 派遣事業	
ポイントメディア (広告)	 <b>株式会社リアルX</b>	株式会社リアルX	ポイントメディア事業、広告事業	
	 <b>LifeTech</b>	株式会社LifeTech	アドネットワークマネタイズ事業	
フィンテック (金融)	<b>REAL FINTECH</b>	株式会社REAL FINTECH	仮想通貨事業、ポイント交換事業	



## インターネットBPO企業

- ・設立2011年3月8日
- ・青森県八戸市にBPO拠点を設置
- ・約80名体制で企業の業務を受注運用
- ・リサーチ運用業務・ネット広告運用が強み

グループ経営転換に伴い、2018年度よりクラウドソーシング事業運営をノーザンライツに統合。事業の推進力向上、効率化を図る。

## 受注効率と生産性最大化を目的に ノーザンライツが2017年7月にグループ入り

### ■ 営業活動の受注効率化

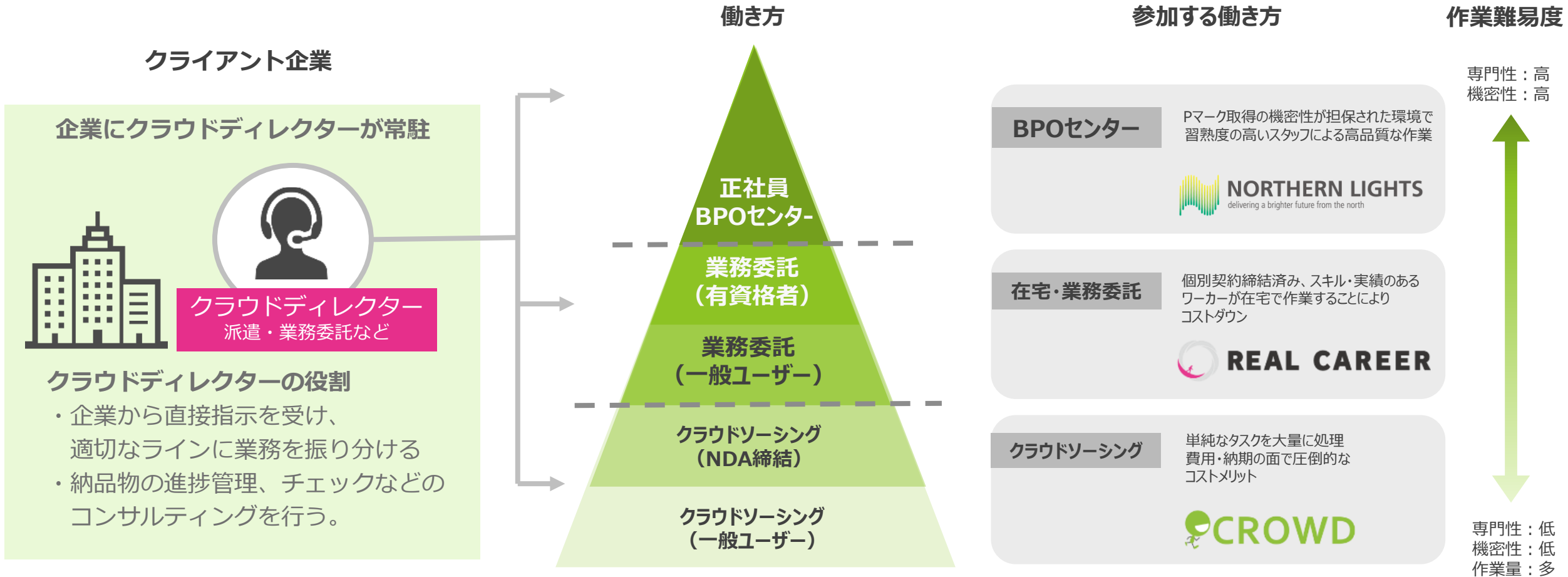
クラウドソーシングだけでは受注できなかった案件をBPO拠点を活用し受注率向上。

従来は企業より、一業務プロセスをクラウドソーシングに発注頂いていたが、発注の際の手間が残ったり、機密性の観点より受注できないこともあった。

クラウドディレクターに加え、今回BPO拠点を持つことで企業は全業務プロセスを発注可能となり、手間が軽減し、発注しやすくなった。

### ■ BPO×クラウドソーシングによる生産性向上

BPOによって機密性を担保しつつも、場所・時間を問わない業務はクラウドソーシング化することで生産性と利益を最大化。



提供企業に対し包括的な業務支援が実施可能に。また会員には多様な働き方を提供

# 多様な働き方の一本化 ～ワークエコシステム～

同一の雇用契約でライフスタイルに合わせた多様な雇用形態の提供を目指す



**NORTHERN LIGHTS**

delivering a brighter future from the north

就職・再就職  
(派遣・契約・正社員)



**REAL CAREER**

在宅ワーク  
(契約社員・業務委託)



**CROWD**

クラウドソーシング  
(準委任契約)

## 株式会社リアルX



Gendama

REALWORLD  
暮らしのこと

### ポイントメディア事業・広告事業

- ・ポイントメディア「Gendama」「REALWORLD」
- ・総会員数約1,000万人、流通総額130億円
- ・広告のクリックや各種申込、資料請求などを利用するとポイントが貯まる。

### ■ 新会社設立準備中(第2四半期目処)

2018年度のグループ経営転換に伴い、リアルワールド本体よりクラウドメディア事業を別会社化する準備を進めています。別会社後、会員及びシステムは新会社に移管する予定。

### ■ 新会社設立による効果

- ・事業提携・アライアンス強化
- ・新たなポイントビジネスの発掘や利益最大化
- ・意思決定スピード向上
- ・機動的な事業推進・事業投資



# 05 Appendix

# クラウドソーシング・在宅ワーク事例紹介（住宅に関する質問文の作成・住宅専門用語収集作業）

大和ハウス工業株式会社



住宅に関する質問文の作成・住宅専門用語収集作業を実施。  
同じような意味を持った様々な表現で、住宅に関する質問文を短期間で大量に作成。

対象物を使用するシーンに沿った質問文を作成してください。

シーン：キッチンで料理をする際に、使い方が分からない対象物があった場合の質問文を作成してください。  
対象物：蛇口

質問文 1

質問文 2



住宅関連の**専門知識**のあるワーカーに限定して作業を実施



約**5万件**を**3週間**でスピード対応



正社員 **2名**→  
クラウドソーシング＋在宅ワーカー**4名**を  
活用しコスト削減



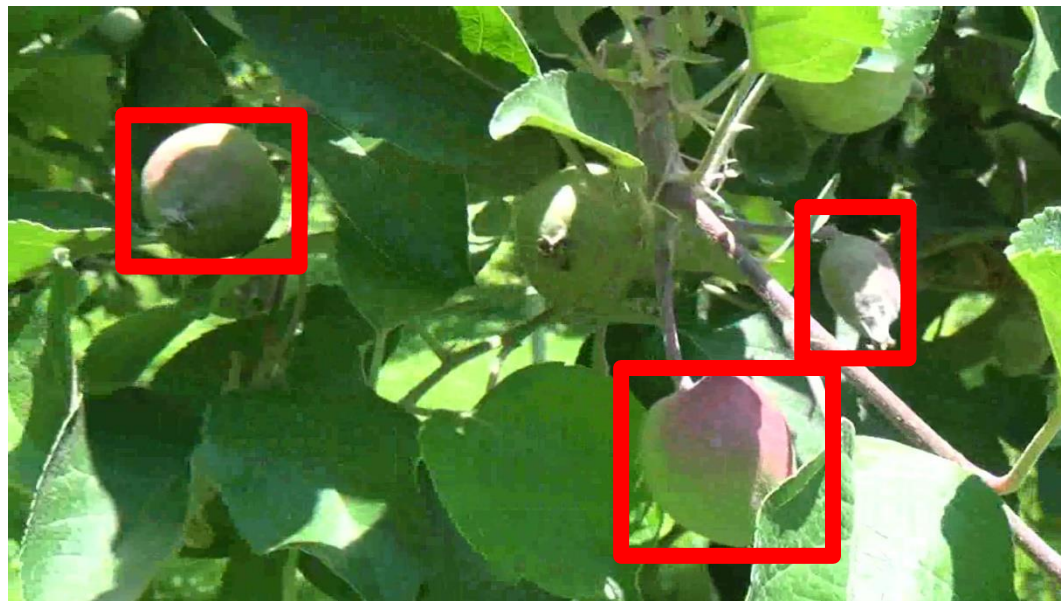
クライアントの声

短期間で大量のデータを集める必要があり、兼ねてから興味を持っていたクラウドソーシングの活用を検討していた。当部門ではクラウドソーシングの活用自体が初めてで不安な部分もあったが、リアルワールドがディレクターとして間に入り、それぞれ適した方法の提案のおかげで、コストを抑えつつ、納期にも間に合うことができた。

# クラウドソーシング事例紹介 (人工知能の教師用データ作成)

## 上場大手メーカーA社

AI（人工知能）の学習に必要な、画像に写っている対象物の位置データ情報の収集作業を実施。目視確認できる複数種類の対象物の座標データを短期間で大量に作成。



CROWDのタスク配信システムを使い、在宅ワーカーによる目視作業



約2,000件を約2週間でスピード対応



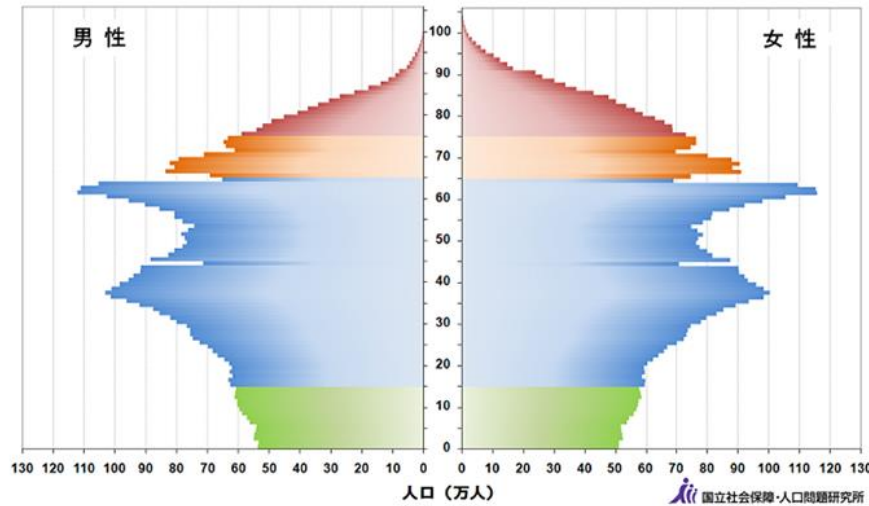
15名の在宅ワーカーで目視確認し、コスト25%削減



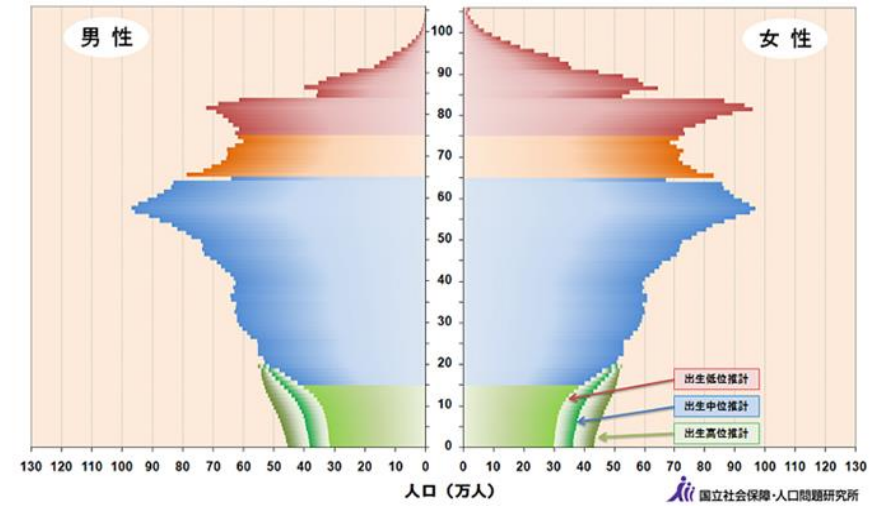
クライアントの声

リアルワールドに依頼することで、本来の専門知識が必要な業務の進捗を遅らせることなく進めることが出来た。今回は初回ということでこちらの要望とツール設計において多少手間と初期コストがかかったが、次回依頼する際、また画像数が多い場合はよりコスト削減が望めるのではないかと考えている。誠実な対応に満足している。

日本は深刻な労働力不足に直面する



資料:1920~2010年:国税調査、推計人口、2011年以降:「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」



資料:1920~2010年:国税調査、推計人口、2011年以降:「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」

(国立社会保障・人口問題研究所の推計による。)

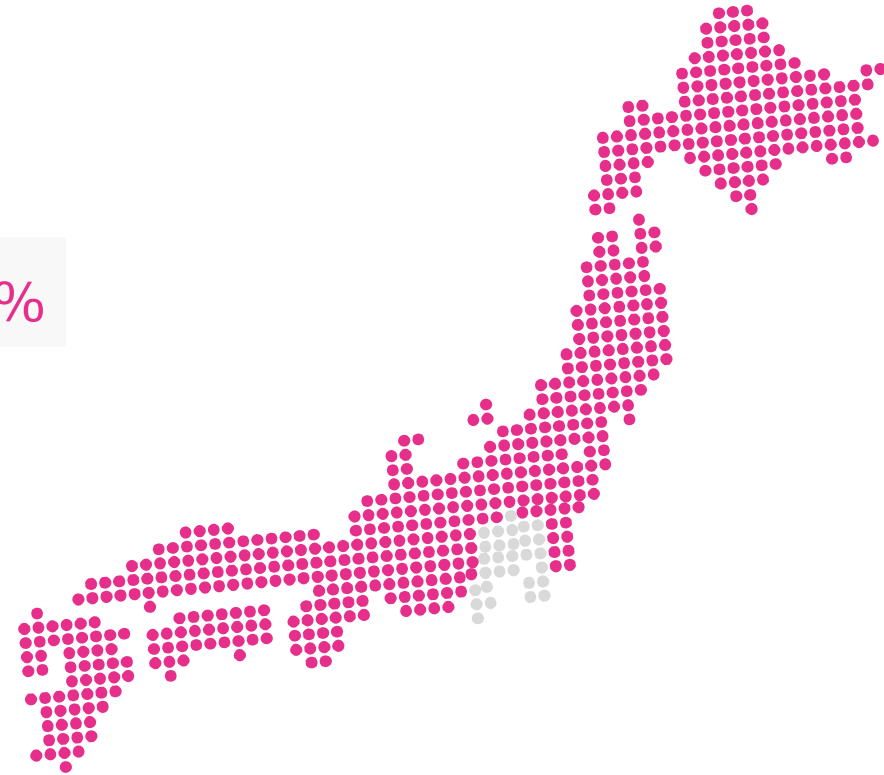
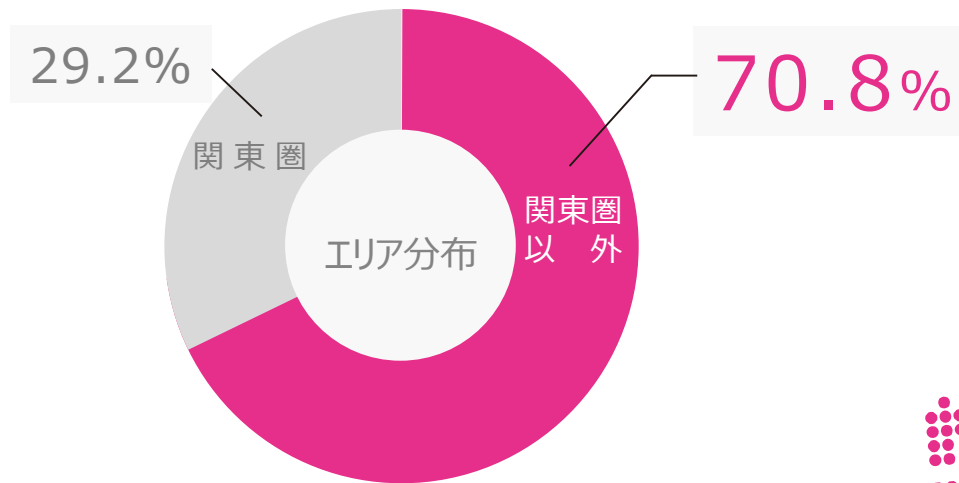
2010年  
8,000万人

労働人口  
16%減

2030年  
6,700万人

日本全体として生産性を高める技術革新と人材確保が急務

## 報酬を獲得した会員の分布



※2014年11月～2015年3月までにCROWDでトップ100位にランクインしたことがあるユーザの年代/居住地域についての調査

約7割が関東圏以外に居住しており、地方の活性化にも大きく寄与


# 06 USER INTERVIEW

「きっかけは、子供が4月に保育園へ  
入園できなかったことです。」


子どもは身体が弱く、  
外では仕事ができない。  
だから、在宅で仕事か  
できないかなって  
考え始めたんです。





A woman with dark hair, wearing a light-colored knit sweater, is shown in profile, talking on a gold smartphone. She has a warm, smiling expression and is looking down. The background is a soft, out-of-focus outdoor scene with a blue sky and a sandy ground. The text is overlaid on the right side of the image.

そんなとき、CROWDに出会いました。  
保育園の入所が決まってからも、  
熱を出して呼び出しがあったり…

A woman with dark hair tied back with a green hair clip, smiling and looking to the right. She is wearing a light-colored, textured sweater over a grey top. The background is a soft, out-of-focus mix of blue and yellow.

「ネットで仕事をする」という  
発想が全くありませんでした。  
今は再び社会と関わっているという  
実感があります。



ネットがリアルを食ってはいけない。  
ネットが人を孤独にしてはいけない。  
ネットがコミュニケーションを断ち切ってはいけない。

人に役立つはずのネットが  
人を消耗させてはいけない。

食べること、笑うこと、話すこと、  
動くこと、お金を得ること。  
人が生きていくためのライフラインになれないなら、  
ネットなんて必要ない。

新しい時代の、  
新しいリアリティを創っていこう。

それがリアルワールドの  
自分たちへの、そして社会への責任。

ネットからリアルへ。

暮らすこと、働くこと、新しいこと

ネットを通じて社会の基盤をつくる

ネットからリアルへ。

REALWORLD



## 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。