

2017年11月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コート番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2017年10月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

| | |
|---------|------|
| (株) 高島屋 | +2.5 |
|---------|------|

| | |
|------------------------|------|
| (株)高島屋 および 国内百貨店子会社 | +2.2 |
|------------------------|------|

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

| 売上高 | | 入店客数 | | 売上高 | | 入店客数 | |
|---------|-------|------|-------|---------------------------------|-----------|-------|-------|
| 大 阪 店 | +10.4 | +9.9 | △0.8 | △0.7 | 大 宮 店 | △4.4 | △7.7 |
| 堺 店 | +5.3 | | △0.3 | | 柏 店 | +5.7 | △2.4 |
| 京 都 店 | +6.9 | | △1.9 | (株) 高島屋 国内百貨店13店舗 | +2.2 | △2.7 | |
| 泉 北 店 | △6.0 | | △1.1 | 岡 山 高 島 屋 | +0.7 | +3.6 | |
| 日 本 橋 店 | △3.1 | | △0.6 | 岐 阜 高 島 屋 | △9.0 | △12.2 | |
| 横 浜 店 | +0.2 | △0.2 | △3.2 | △3.2 | 米 子 高 島 屋 | △10.1 | △9.7 |
| 港 南 台 店 | △6.3 | | △3.4 | | 高 崎 高 島 屋 | +8.1 | +58.2 |
| 新 宿 店 | +2.2 | | △3.2 | (株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗 | +1.9 | △1.9 | |
| 玉 川 店 | +0.8 | | △3.4 | 法 人 事 業 | +7.5 | | |
| 立 川 店 | △33.8 | | △16.1 | クロスメディア事業 | +6.1 | | |

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 | | |
|---------|--------|-----------------------|-----------------|-----------------------|--------|-----------------------|------|------|
| 衣料品 | +0.3 | △0.1 | 食料品 | 0.0 | △0.3 | サービス | △0.7 | △1.0 |
| 紳士服・洋品 | +5.1 | +4.2 | 生鮮食品 | △1.1 | △1.2 | その他 | △5.2 | △6.0 |
| 婦人服・洋品 | △2.1 | △2.2 | 菓 子 | △2.3 | △2.2 | | | |
| 子供服・洋品 | +0.8 | +0.5 | 惣 菜 | △1.0 | △1.0 | | | |
| その他衣料品 | +6.7 | +5.5 | そ の 他 | +4.1 | +2.5 | 合 計 | +2.5 | +2.2 |
| 身のまわり品 | +4.8 | +4.7 | 食 堂・喫 茶 | △4.9 | △4.8 | | | |
| 家庭用品 | △10.5 | △10.1 | 雑 貨 | +15.8 | +15.6 | | | |
| 家 具 | △23.0 | △22.5 | 化 粧 品 | +19.5 | +19.5 | | | |
| 家 電 | △28.9 | △28.7 | 美 術・宝 飾 品・貴 金 属 | +14.1 | +13.6 | | | |
| その他家庭用品 | △5.0 | △4.8 | そ の 他 | +5.9 | +5.2 | | | |

○百貨店は、前年と比較し土曜日が1日少なかったことに加え、台風による影響があったものの

高額品・免税売上が伸長したほか、コートなど防寒衣料にも動きが見られ、3ヵ月連続で前年実績を上回りました。

なお、免税売上は前年比+62.2%となりました。

11月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+3.3%、免税売上は同+59.7%で推移しています。

○泉北店・立川店・米子店は、前年同月比で売場面積が縮小しております。

○法人事業およびクロスメディア事業はともに、前年比プラスとなりました。

以 上