

2017年10月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+2.5	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+2.2
---------	------	------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

		売上高		入店客数				売上高		入店客数	
大 阪 店	+10.4	+9.9	△0.8	△0.7	大 宮 店	△4.4	△7.7				
堺 店	+5.3		△0.3		柏 店	+5.7	△2.4				
京 都 店	+6.9		△1.9		(株) 高島屋 国内百貨店13店舗	+2.2	△2.7				
泉 北 店	△6.0		△1.1		岡 山 高 島 屋	+0.7	+3.6				
日 本 橋 店	△3.1		△0.6		岐 阜 高 島 屋	△9.0	△12.2				
横 浜 店	+0.2	△0.2	△3.2	△3.2	米 子 高 島 屋	△10.1	△9.7				
港 南 台 店	△6.3		△3.4		高 崎 高 島 屋	+8.1	+58.2				
新 宿 店	+2.2		△3.2		(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+1.9	△1.9				
玉 川 店	+0.8		△3.4		法 人 事 業	+7.5					
立 川 店	△33.8		△16.1		クロスメディア事業	+6.1					

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。
 横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。
 柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋		(株)高島屋 および 国内百貨店子会社			(株)高島屋		(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	
衣料品	+0.3	△0.1	食料品	0.0	△0.3	サービス	△0.7	△1.0	
紳士服・洋品	+5.1	+4.2	生鮮食品	△1.1	△1.2	その他	△5.2	△6.0	
婦人服・洋品	△2.1	△2.2	菓 子	△2.3	△2.2				
子供服・洋品	+0.8	+0.5	惣 菜	△1.0	△1.0				
その他衣料品	+6.7	+5.5	そ の 他	+4.1	+2.5				
身のまわり品	+4.8	+4.7	食堂・喫茶	△4.9	△4.8	合 計	+2.5	+2.2	
家庭用品	△10.5	△10.1	雑貨	+15.8	+15.6				
家 具	△23.0	△22.5	化粧品	+19.5	+19.5				
家 電	△28.9	△28.7	美術・宝飾品・貴金属	+14.1	+13.6				
その他家庭用品	△5.0	△4.8	そ の 他	+5.9	+5.2				

- 百貨店は、前年と比較し土曜日が1日少なかったことに加え、台風による影響があったものの高額品・免税売上が伸長したほか、コートなど防寒衣料にも動きが見られ、3ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお、免税売上は前年比+62.2%となりました。
- 11月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+3.3%、免税売上は同+59.7%で推移しています。
- 泉北店・立川店・米子店は、前年同月比で売場面積が縮小しております。
- 法人事業およびクロスメディア事業はともに、前年比プラスとなりました。

以 上