

平成 29 年 11 月 17 日

各 位

会 社 名	サカタインクス株式会社
代表者名	代表取締役社長 森田 耕太郎
(コード番号	4633 東証第一部)
問合せ先	広報・IR 室長 粕谷 理
電話番号	03-5689-6601

## 新中期経営計画策定に関するお知らせ

このたび2020年を最終年とする3カ年の新中期経営計画を策定いたしましたので、その概要につきまして下記の通りお知らせいたします。

「中期経営計画 2020」  
Innovation for the Future  
～ 未来に向けた革新 ～

### 1. 基本方針

当社グループは、『ビジュアル・コミュニケーション・テクノロジーの創造』をビジネステーマとした企業理念を礎として、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、CSR 活動の充実、環境経営の推進を図ることにより企業体質・経営基盤を強化します。

そして、情報メディアの多様化、食の安心・安全への意識の高まりや環境規制の強化を背景とした印刷市場の様々な変化に直面する中、当社グループのネットワークを活用し、日本及び世界の各市場において確固たる地位を築いていきます。

コア事業である印刷インキ事業では、環境に配慮した高機能・高品質製品のみならず、各地域の顧客ニーズに応じた製品の開発・投入により、積極的に売上を拡大します。

機能性材料事業では、デジタル印刷材料・画像表示材料・機能性コーティング剤を中心にビジネスを推進し、更なる事業拡充を目指します。

その為に、研究開発・技術力の強化、生産プロセスの革新、企画・販売力の強化を図ります。

また、当社の持つコア事業で培った技術の応用展開により新規分野へ積極的に進出し、将来に向けた新規事業の創出に挑戦します。

これらの基本方針をもとに、当社グループの革新と挑戦を進め、ステークホルダーの信頼をより高めるとともに、グローバル企業としての持続的成長を果たします。

## 2. 連結目標数値

	2017年 予想		2020年 計画	伸長率
売上高	1,585 億円	➔	1,950 億円	23.0 %
営業利益	96 億円		130 億円	35.4 %
経常利益	120 億円		150 億円	25.0 %
親会社株主に帰属する当期純利益	87 億円		98 億円	12.6 %

## 3. 経営指標

ROE: 10%以上

## 4. 戦略課題

印刷インキ・機能性材料事業の拡大

- 環境配慮型、安全・省エネ志向製品の開発
- 生産プロセスと物流プロセスの最適化
- 顧客ニーズに応じた地域密着型製品の投入、及びトータルソリューションの提供

新規事業の創出

- 新規成長分野への挑戦
- 異業種交流や産官学との連携、及びオープンイノベーションによる研究開発

企業体質・経営基盤の強化

- サカティンクスブランド力の向上
- 資本効率の更なる向上、M&A 等戦略的投資の推進

## 5. セグメント別計画

(単位: 億円、%)

	売上高			営業利益		
	2017年 予想	2020年 計画	伸長率	2017年 予想	2020年 計画	伸長率
印刷インキ・機材(日本)	559	599	7.2	25	26	4.0
印刷インキ(アジア)	310	466	50.3	26	39	50.0
印刷インキ(北米)	443	527	19.0	21	25	19.0
印刷インキ(欧州)	90	98	8.9	3	5	66.7
機能性材料	111	174	56.8	12	24	100.0
その他	149	162	8.7	3	4	33.3
調整額	△ 77	△ 76	—	6	7	—
合計	1,585	1,950	23.0	96	130	35.4

## 6. 投資計画

総投資額 280億円

内訳 通算設備投資額 180億円  
戦略的投資枠 100億円

以上