



平成 29 年 11 月 28 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ホ ッ ト ラ ン ド
住 所 東 京 都 中 央 区 新 富 一 丁 目 9 番 6 号
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 佐 瀬 守 男
(コード番号：3196 東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 高 橋 謙 輔
TEL. 03-3553-8118

インドネシアでのマスターフランチャイズ契約締結に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、PT Foods Beverages Indonesia（本社：インドネシア共和国、President: Mr. Prabowo Widya Krisnadi、以下「PT Foods Beverage」という）との間で、当社グループの主要ブランド「築地銀だこ」をインドネシア共和国で展開することを目指し、マスターフランチャイズ契約を締結することを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. マスターフランチャイズ締結の目的

当社グループの海外戦略は、国内で培った「築地銀だこ」をはじめとした多数のフードブランドを海外で展開することを基本方針としております。創業時に掲げた世界に「和のファーストフード」を展開することを目指し、平成 16 年 12 月の香港での海外第 1 号店オープンをはじめとし、台湾、タイ、韓国、中国、マレーシアのアジア各地域及び米国でエリアを拡大させてまいりました。

PT Foods Beverage 社は、インドネシア共和国の大手流通グループである Kawan Lama グループの傘下企業で、同グループ外食部門の中核企業です。Kawan Lama グループ全体では、同国の主要都市で約 300 店舗の小売・外食店を運営しており、傘下に上場企業も抱える同国内の大手企業グループの一つです。PT Foods Beverage 社自身も、東南アジアエリアでのメジャーなカフェブランドである「Chatime」のフランチャイズをインドネシア国内で約 170 店舗運営しており、フランチャイズ店舗のチェーン展開に実績のある企業です。

PT Foods Beverage 社を含む Kawan Lama グループとの連携により、経済成長が続く東南アジアエリアにおいて、タイ、マレーシアに次ぐ国として、インドネシアにおける事業展開を目指してまいります。

2. 契約相手先の概要

(1) 商号	PT Foods Beverages Indonesia	
(2) 代表者	Mr. Prabowo Widya Krisnadi	
(3) 所在地	インドネシア共和国	
(4) 設立年月日	2009年2月26日	
(5) 事業内容	飲食店の運営	
(6) 資本金	IDR 10,000,000,000 (82百万円相当。1 IDR=0.0082円で計算)	
(7) 当社との関係	資本関係	該当事項なし
	取引関係	該当事項なし
	人的関係	該当事項なし
	関連当事者への該当状況	該当事項なし

注：PT Foods Beverage 社との守秘義務により経営成績及び財政状態を非公表とさせていただきます。

3. 日程

取締役会決議日	平成29年11月28日
マスターフランチャイズ契約締結日	平成29年11月28日
事業開始時期	平成30年4月(予定)

4. 今後の見通し

本件による平成29年12月期の当社連結業績に与える影響は軽微であります。

以上