



# 2018年3月期第2四半期 決算説明会

2017年12月5日



株式会社 シード



証券コード  
7743

# 目次

第2四半期連結決算のポイント.....1
第2四半期連結決算の概要.....2
第2四半期公表値との差異について.....3
売上高の状況：事業別.....4
売上高の状況：四半期推移.....5
利益増減分析.....6
財務状況推移.....7
キャッシュ・フロー推移.....8
キャッシュ・フロー関連推移.....9
財務指標の推移.....11
シェアの推移.....12
2018年3月期の姿.....13
2018年3月期見通し：ポイント.....14
2018年3月期見通し：概要.....15
2018年3月期見通し：売上高事業別.....16



海外展開状況について.....17
中長期的な取組みのひとつ.....18
設備投資関連.....19
その他・創立60周年.....21

## [ 参考資料 ]

会社概要.....22
プロダクト紹介.....23
新たな「見える」もサポートします.....26
連結子会社.....27

※連結数値でのご説明となります

## 第2四半期連結決算のポイント

1

ピュアシリーズや海外子会社の売上伸長、  
前期継承小売部門の純増効果で約15%の増収

- **コンタクトレンズ売上高 前年同期 +15.3%**  
ワンデーピュア+16% サークルレンズ全体+7% ワンデーファイン+8%
- **海外子会社3社全体 前年同期 +11.6% 増**

売上伸長・原価低減効果による粗利益増加  
人員や出荷増に伴い販管費増加

- **粗利率 前年同期 3.5% UP**  
自社製品・海外製造委託品の改善が寄与
- **販管費 前年同期 18.9% 増**  
人件費 245百万円増、研究開発費 86百万円増、物流関連費 76百万円増

**営業利益 前年同期56%増・純利益170%増**

# 第2四半期連結決算の概要

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2016年9月期	2017年9月期	前年同期比較		参考 2017年3月期
売上高	12,029	<b>13,809</b>	1,780	14.8%	24,463
粗利益	4,896	<b>6,102</b>	1,206	24.6%	10,050
(粗利率)	40.7%	<b>44.2%</b>	+ 3.5%		41.8%
販管費	4,129	<b>4,908</b>	779	18.9%	8,531
営業利益	766	<b>1,193</b>	427	55.7%	1,518
(営業利益率)	6.4%	<b>8.6%</b>	2.2%		6.2%
経常利益	591	<b>1,251</b>	660	111.6%	1,364
当期純利益	325	<b>878</b>	553	169.9%	876

# 第2四半期公表値との差異について

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2017.5.10付 2Q公表値	2017.11.9発表 2Q実績	差異
売上高	13,000	13,809	+809
営業利益	1,070	1,193	+123
(営業利益率)	8.2%	8.6%	+0.4%
経常利益	1,050	1,251	+201
当期純利益	680	878	+198

ピュアシリーズ 計画通りの伸長  
サークルレンズ、上海子会社 計画上振れ

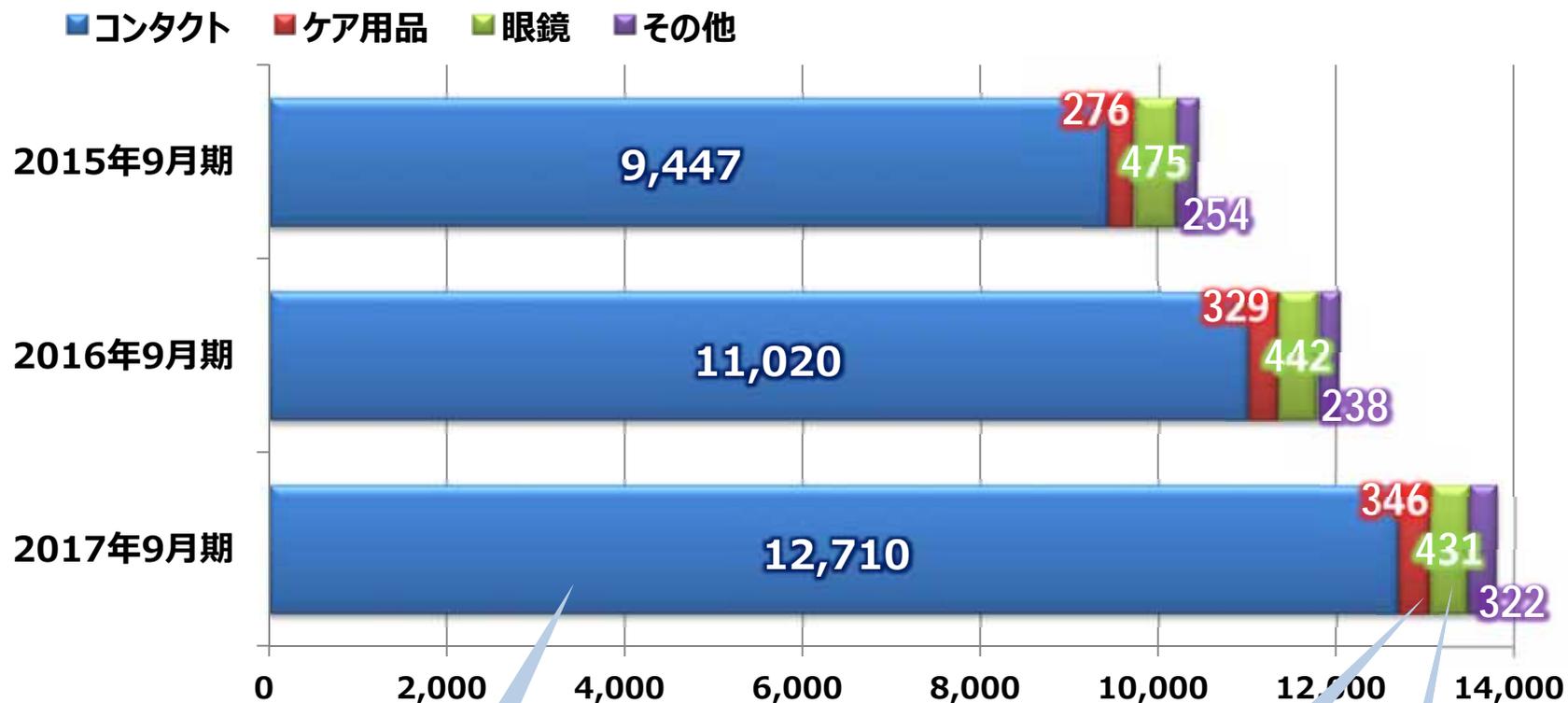
コンタクトレンズ全体 計画比 103%  
ケア用品 計画比 119%  
上海子会社 計画比 118%

売上上振れに伴う粗利益増加  
計画対比 +1.4億円  
販管費はほぼ計画通り

外貨建て預金等に係る為替差益発生  
計画対比 +37百万円

# 売上高の状況：事業別

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



ワンデーピュア **16%増**  
サークルレンズ **7%増**  
ワンデーファイン **8%増**  
2ウィークピュア **3%増**

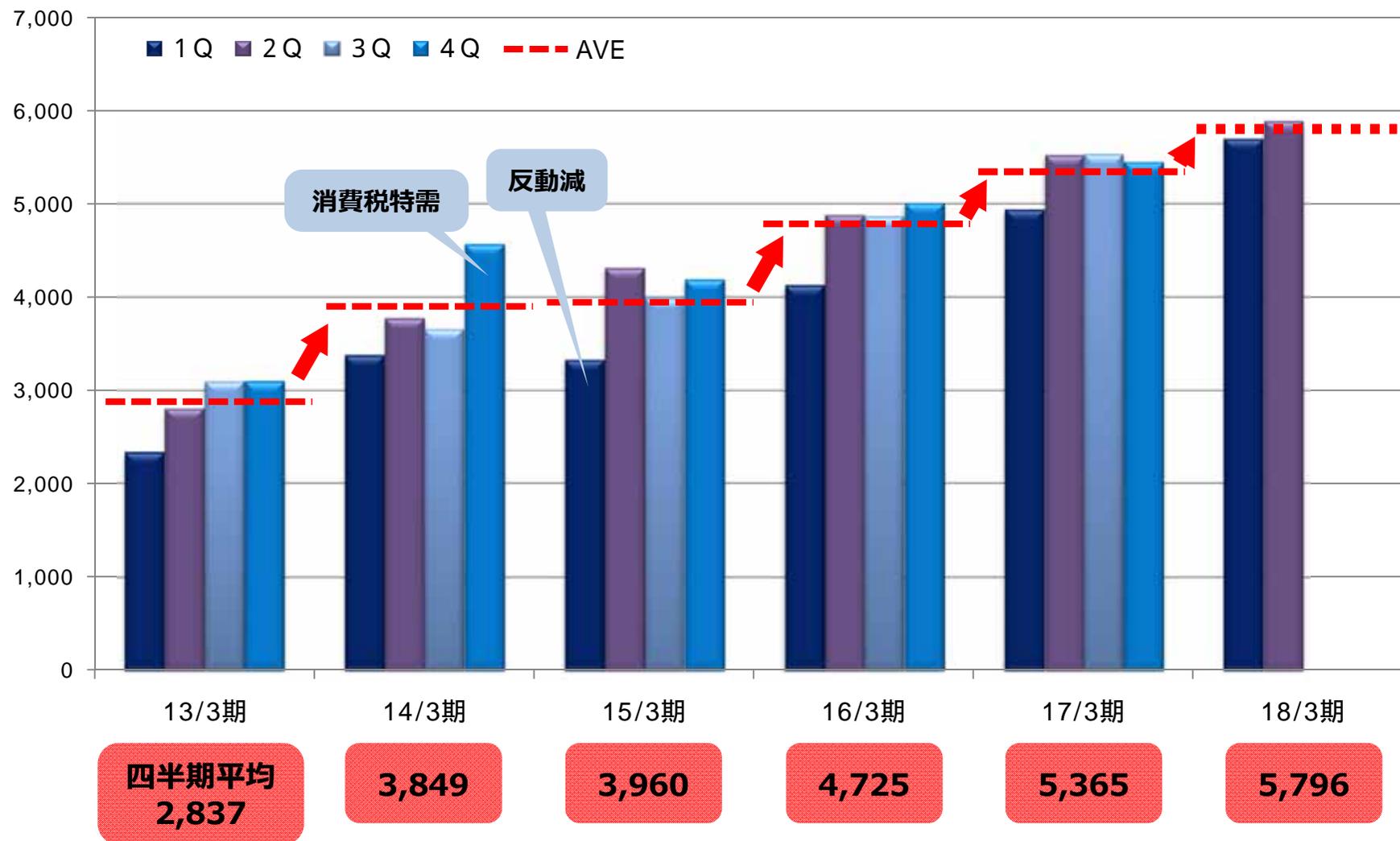
※対前期増減比率は単体卸売ベース

流通在庫の消化  
新規導入企業の獲得

大型チェーン店での苦戦(卸売)や  
小売市場の競争激化

# 売上高の状況：四半期推移

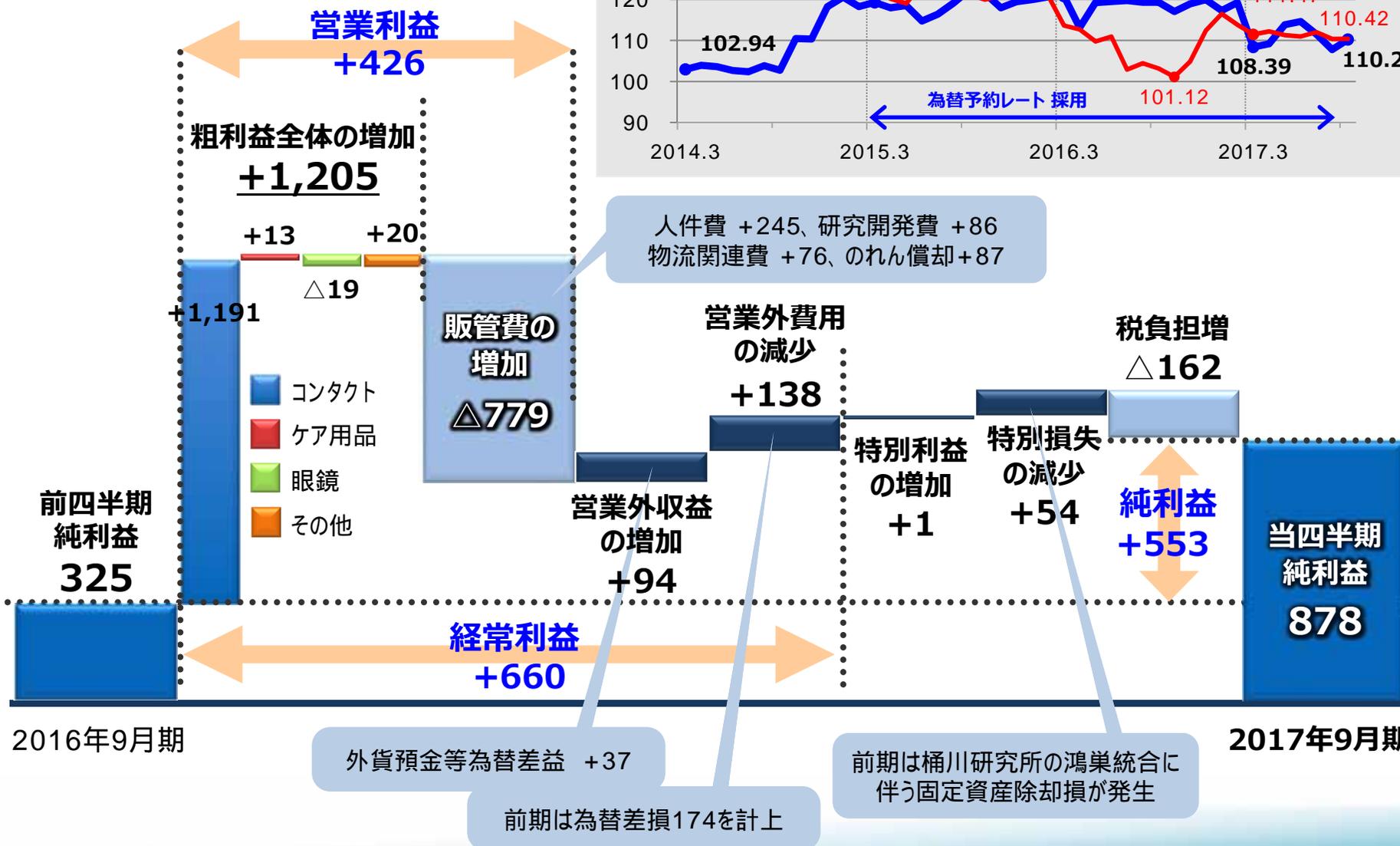
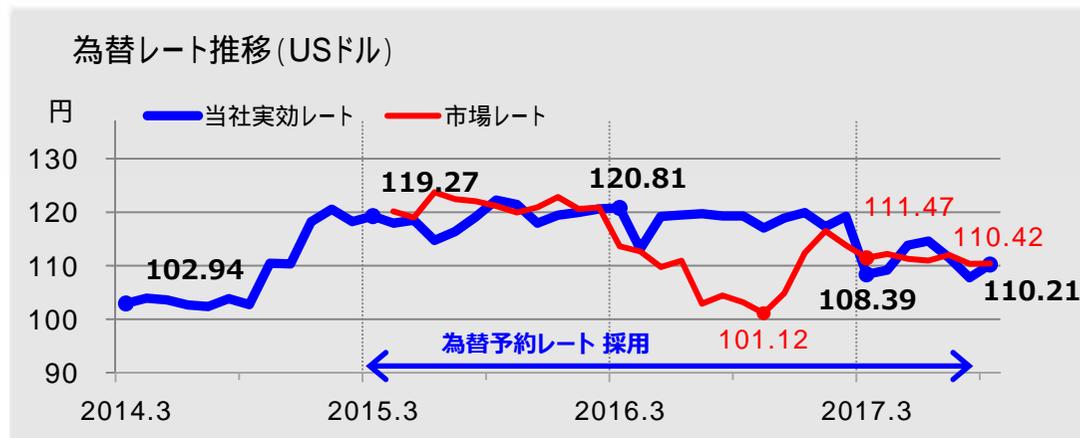
金額単位：百万円 百万円未満切捨て



◆当社コンタクト売上高(単体卸売りベース)

# 利益増減分析

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



# 財務状況推移

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2017年3月期		2017年9月期		前期末比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	29,222	100.0	<b>32,951</b>	<b>100.0</b>	3,729
流動資産	10,713	36.7	<b>11,809</b>	<b>35.8</b>	1,096
内 現預金	1,877	6.4	<b>2,718</b>	<b>8.3</b>	841
たな卸資産	3,852	13.2	<b>4,071</b>	<b>12.4</b>	219
固定資産	18,509	63.3	<b>21,141</b>	<b>64.2</b>	2,632
内 有形固定資産	15,853	54.3	<b>18,279</b>	<b>55.5</b>	2,425
無形固定資産	1,077	3.7	<b>1,262</b>	<b>3.8</b>	185
負債の部計	20,215	69.2	<b>23,212</b>	<b>70.4</b>	2,997
流動負債	12,068	41.3	<b>15,327</b>	<b>46.5</b>	3,259
内 短期借入金	7,078	24.2	<b>7,999</b>	<b>24.3</b>	921
固定負債	8,146	27.9	<b>7,885</b>	<b>23.9</b>	261
内 長期借入金	3,575	12.2	<b>3,314</b>	<b>10.0</b>	261
長期リース債務	2,774	9.5	<b>2,739</b>	<b>8.3</b>	35
純資産の部計	9,007	30.8	<b>9,738</b>	<b>29.6</b>	731
負債・純資産計	29,222	100.0	<b>32,951</b>	<b>100.0</b>	3,729

海外製造委託品はじめ商品在庫が増加。ピュアシリーズは未だ在庫薄の状況。

3号棟の竣工や保育施設の土地等

基幹システムの導入等

上記承継の他、諸々運転資金借入れ

投資や用地取得他

# キャッシュ・フロー推移

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2016年9月期	2017年9月期	前期比較
<b>営業活動によるC・F</b>	1,161	<b>2,297</b>	<b>1,136</b>
うち税金等調整前純利益	537	1,252	715
減価償却費	889	948	58
のれん償却額	-	87	87
たな卸資産の増減	182	198	381
<b>投資活動によるC・F</b>	1,857	△ <b>1,436</b>	<b>421</b>
内 有形固定資産取得支出	1,540	1,395	145
貸付けによる支出	239	17	221
<b>財務活動によるC・F</b>	1,855	△ <b>63</b>	△ <b>1,918</b>
内 短期借入金の純増減額	1,862	1,030	832
長期借入金の純増減額	640	382	1,022
配当金の支払額	187	229	42
リース債務の返済	450	481	31
<b>現金及び現金同等物 期末残高</b>	3,187	<b>2,718</b>	△ <b>468</b>

関西地区の小売事業承継分

商品在庫が増加。  
3,350万枚/月体制による積み増しを図るも、ピュアシリーズ好調により、未だ在庫薄状況

3号棟の竣工や保育施設の土地等

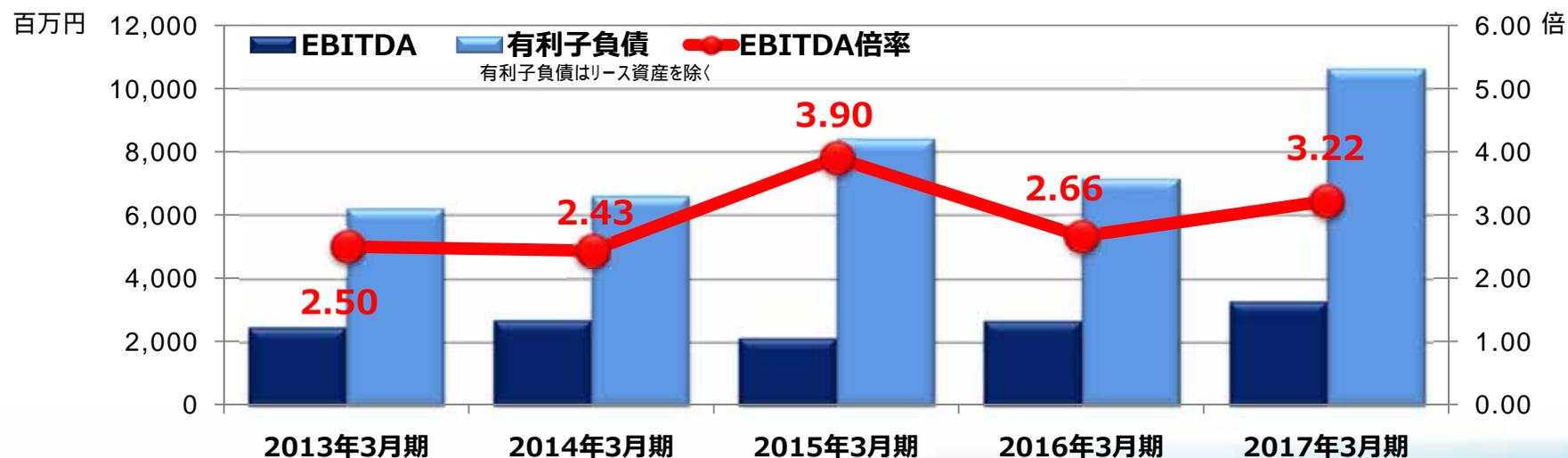
前期：パートナーシップ企業への貸付等

60周年記念配当5円上乘せ

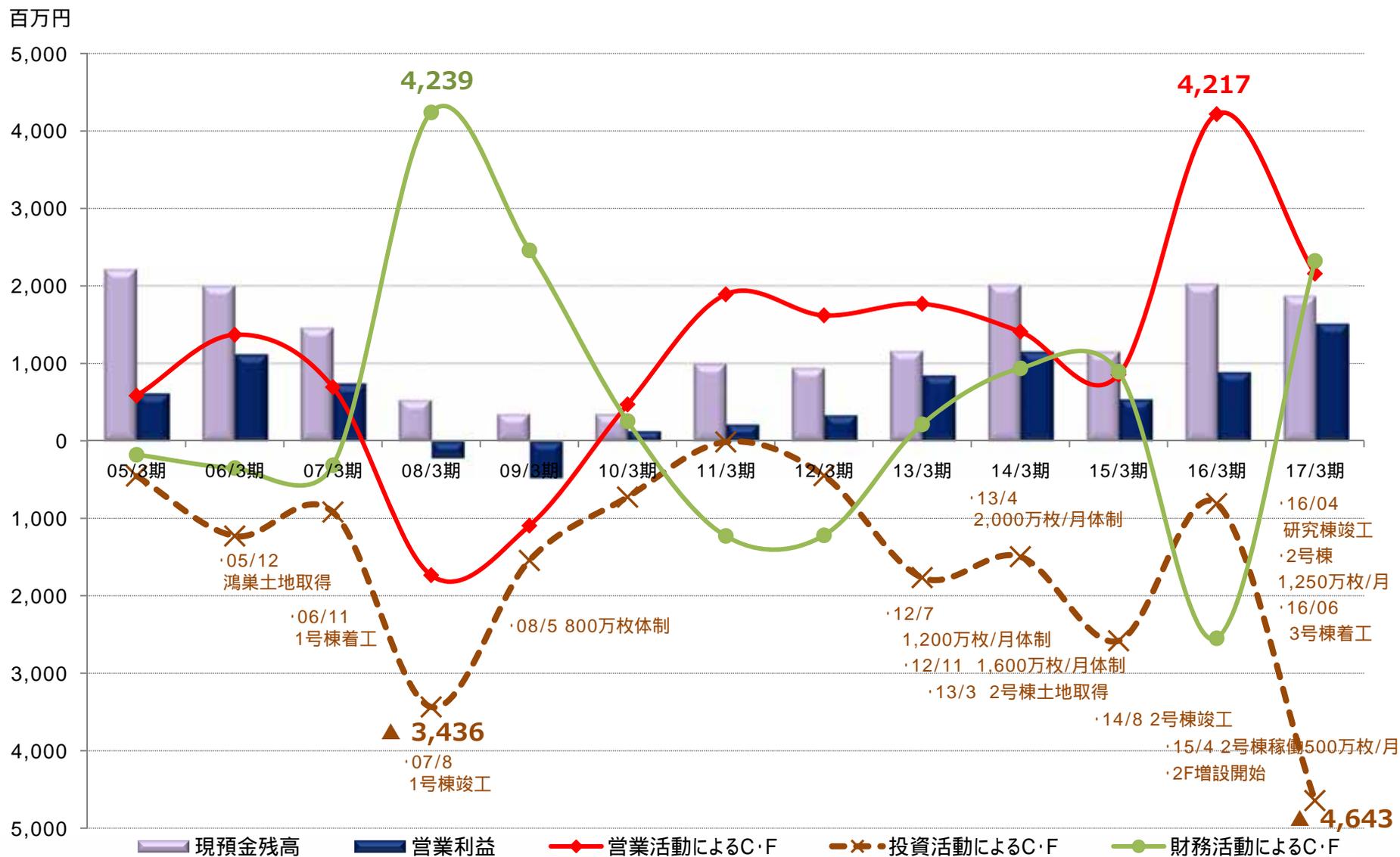
# キャッシュ・フロー関連推移①

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	参考 2017年9月期
営業活動によるC・F	1,768	1,409	853	4,217	2,158	2,297
投資活動によるC・F	1,766	1,496	2,582	811	4,643	1,436
財務活動によるC・F	213	936	893	2,548	2,322	63
<b>EBITDA</b> 税前+減価償却+利息	<b>2,492</b>	<b>2,718</b>	<b>2,159</b>	<b>2,696</b>	<b>3,309</b>	<b>2,258</b>
<b>EBITDAマージン</b> EBITDA÷売上高	<b>16.6%</b>	<b>14.2%</b>	<b>11.5%</b>	<b>12.4%</b>	<b>13.5%</b>	<b>16.4%</b>

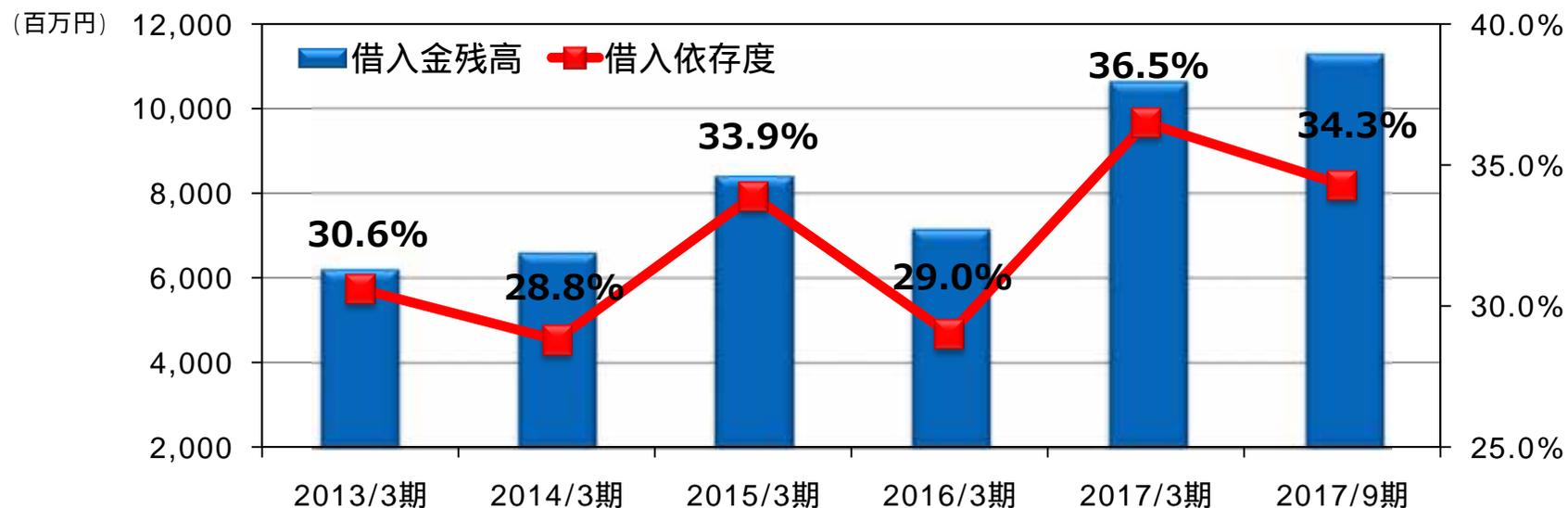


# キャッシュ・フロー関連推移②前期迄参考

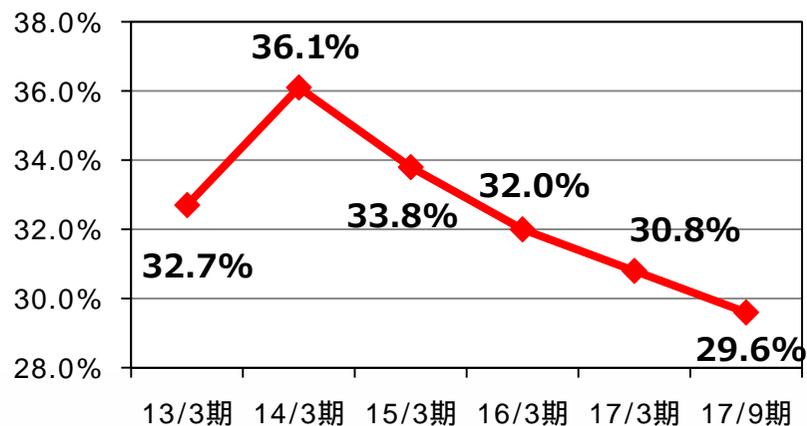


# 財務指標の推移

## ◆借入金推移



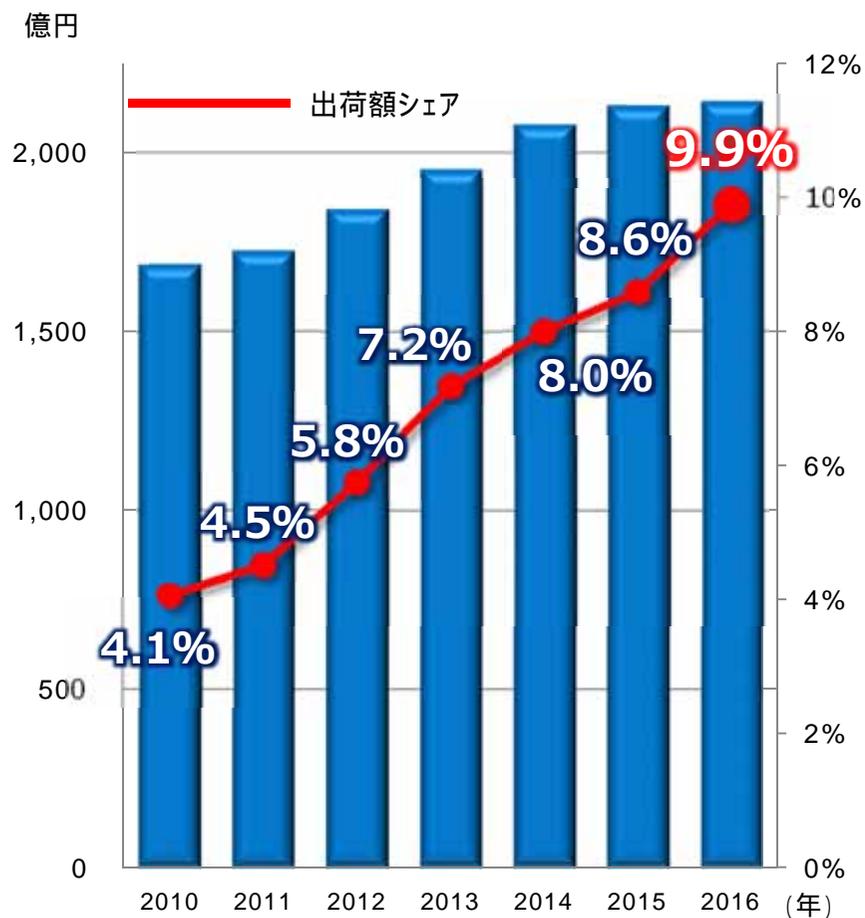
## ◆自己資本比率



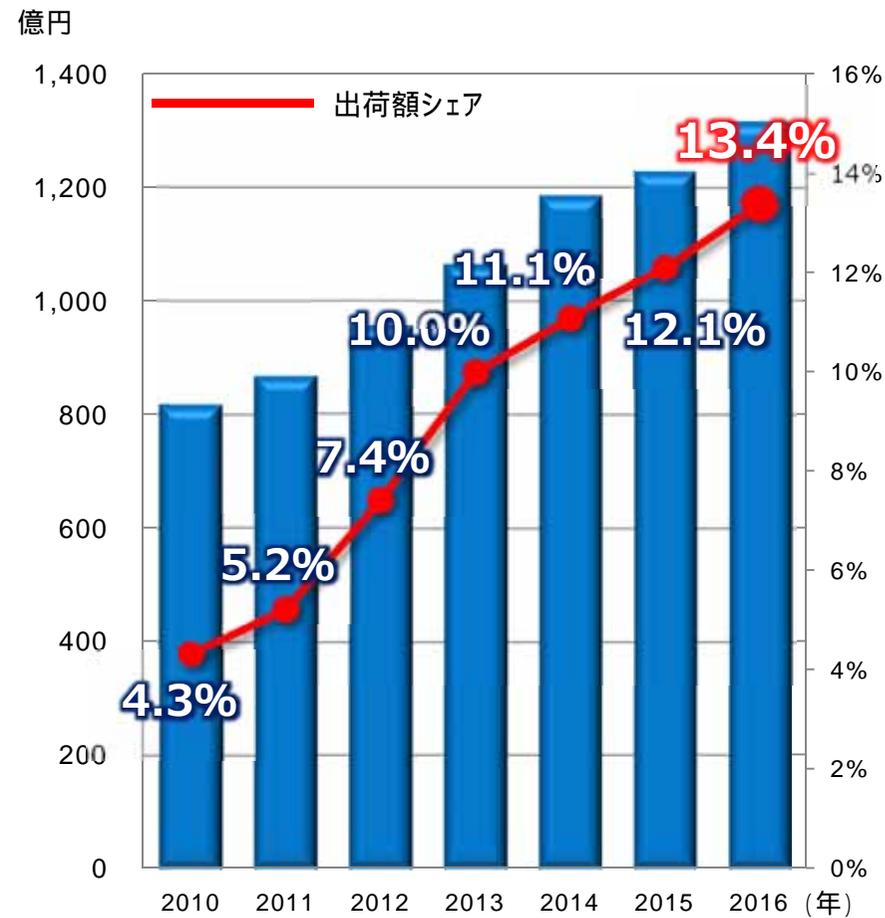
## ◆1株当たり純資産額



## 《コンタクトレンズ市場と当社シェア》



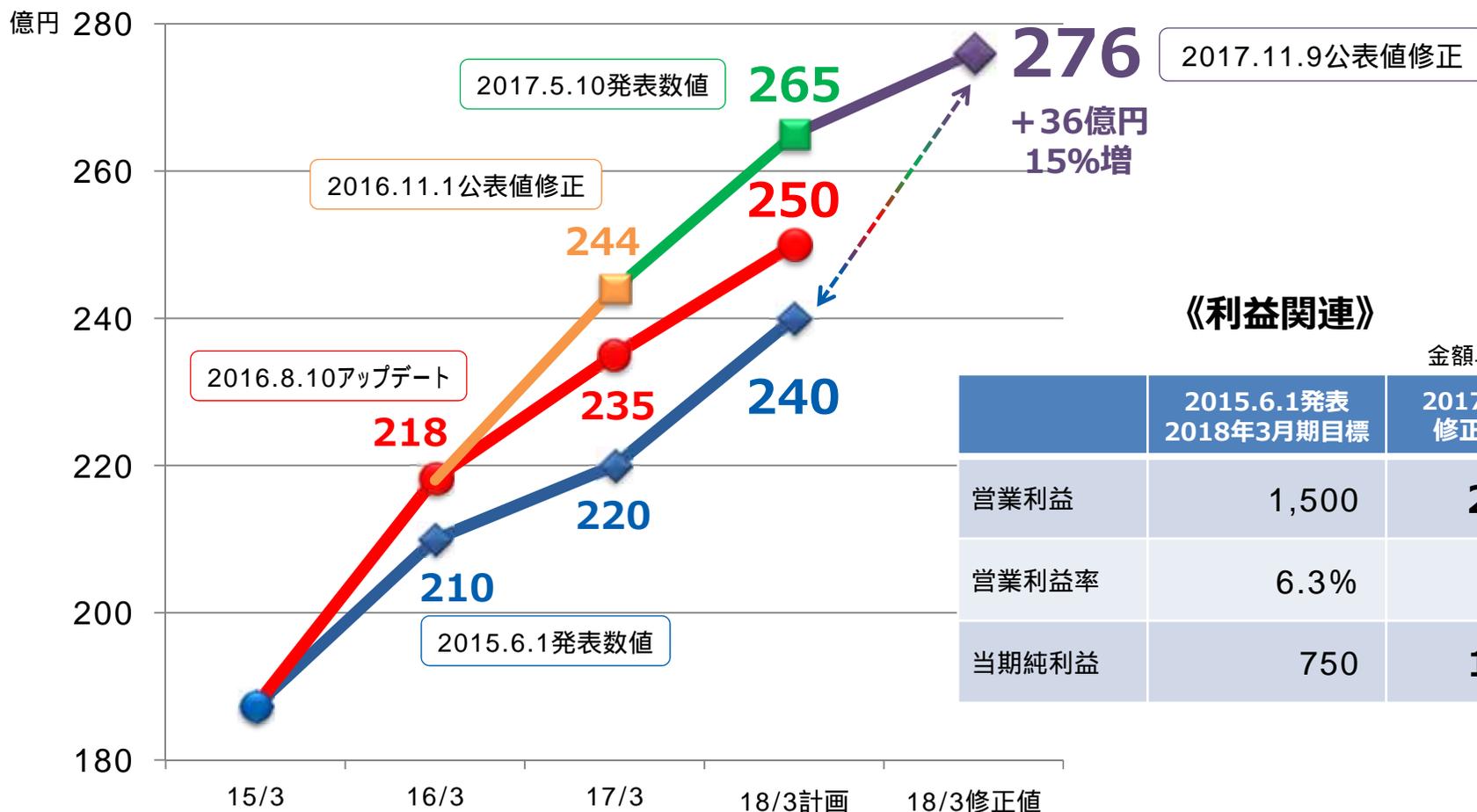
## 《1日使い捨てタイプ市場と当社シェア》



メーカー出荷額ベース(当社推計:日本コンタクトレンズ協会出荷額調査ベース)

# “2018年3月期の姿 ～ 目指すべき数字”

## 《売上高》



## 《利益関連》

金額単位:百万円

	2015.6.1発表 2018年3月期目標	2017.11.9付 修正公表値
営業利益	1,500	<b>2,000</b>
営業利益率	6.3%	<b>7.2%</b>
当期純利益	750	<b>1,400</b>

**国内市場シェア 10%以上 を目指す** ※メーカー出荷額ベース

# 2018年3月期見通し：ポイント

14

## ピュアシリーズ近視用・乱視用の拡販と サークルレンズ新色投入、海外販売の強化

### ●コンタクトレンズ売上高 約13%増の伸長見込み

ワンデーピュア 約18%、サークルレンズ 約6%の伸長 ※単体卸売ベース

インド・オランダ等出荷開始 ～ 海外売上 約15億円

※現地法人売上+当社から現地代理店への卸売合計

サークルレンズや乱視用のCMを下期投下予定

## 原価低減と在庫投資/多品種少量生産の効率化

### ●全体粗利率 約3%の改善を見込む

3号棟稼働開始と2号棟の量産効果、1号棟の的確なライン割当による  
多品種少量生産の効率化、金型製作やメンテナンス業務の内製化

販管費見直しも当初下期計画とほぼ同額  
営業利益 前期比+31.7%の20億円

# 2018年3月期見通し：概要(修正後)

15

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2017年3月期	2017.5.10付公表 2018年3月期	2017.11.9付 修正公表値	前期比較	
売上高	24,463	26,500	<b>27,600</b>	+3,137	12.8%
営業利益	1,518	1,800	<b>2,000</b>	+481	31.7%
(営業利益率)	6.2%	6.8%	<b>7.2%</b>	+ 1.0%	
経常利益	1,364	1,750	<b>2,000</b>	+636	46.6%
当期純利益	876	1,150	<b>1,400</b>	+523	59.7%

## ■ 配当

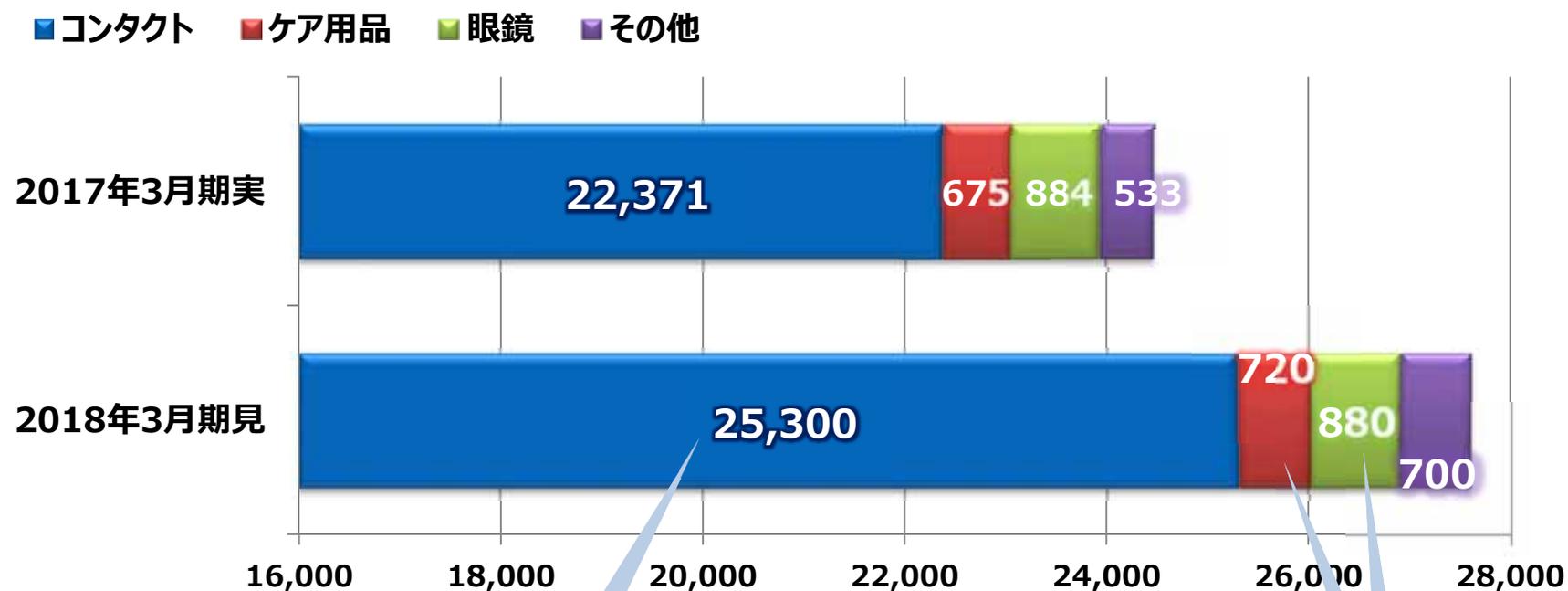
		2017年3月期	2018年3月期見通し
1株当たり 配当金	中間		
	期末(年間)	27.50円	<b>27.50円</b>

R&D増大に伴う試験研究費関連の税額控除や所得拡大税制による税負担減を勘案

※2018年3月期見通しには、東証一部指定記念配当5円が含まれます。

# 2018年3月期見通し：売上高事業別

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



上期趨勢を踏まえ見直し = 当初計画比 + 10億弱  
(下期3億円のピュアシリーズ上積み)

ワンデーピュア近視用の伸長と乱視用の販売強化  
2ウィークピュアうるおいプラスの拡販 + 乱視用の販売強化  
サークルレンズの新色投入。CM・交通広告等積極展開

上期趨勢を反映

# 海外展開状況について

- 2011年
    -  ベトナム 出荷開始  
現地駐在員事務所設置
    -  ヘルギー 現地法人設立
    -  上海・シンガポール 現地法人設立
  - 2012年
    -  モンゴル 出荷開始
  - 2013年
    -  マレーシア 現地法人設立
    -  香港・マカオ地区 出荷開始
  - 2014年
    -  台湾 現地法人設立
    -  イギリス 出荷開始
  - 2015年
    -  イタリア 出荷開始
    -  デンマーク 他北欧4ヶ国 出荷開始
  - 2016年
    -  ドイツ OEM供給開始
    -  フィリピン 出荷開始
    -  タイ 出荷開始
  - 2017年
    -  ポルトガル 出荷開始
    -  スイス 出荷開始
- ドイツに現地法人設立(物流機能)



- 2017年
  -  インドネシア 出荷開始
  -  インド 出荷開始
  -  オランダ 出荷開始



フランスや中東向けの出荷開始が間近

ドイツやフランスでの展示会へ出展予定  
現進出国での新商品投入や取扱いアイテムの増加予定

ロシア、オーストラリア、ミャンマー等での出荷開始に向けて対応中

# 中長期的な取組みのひとつ

新素材コンタクトの投入

高スペックな新素材等

DDSコンタクトレンズ

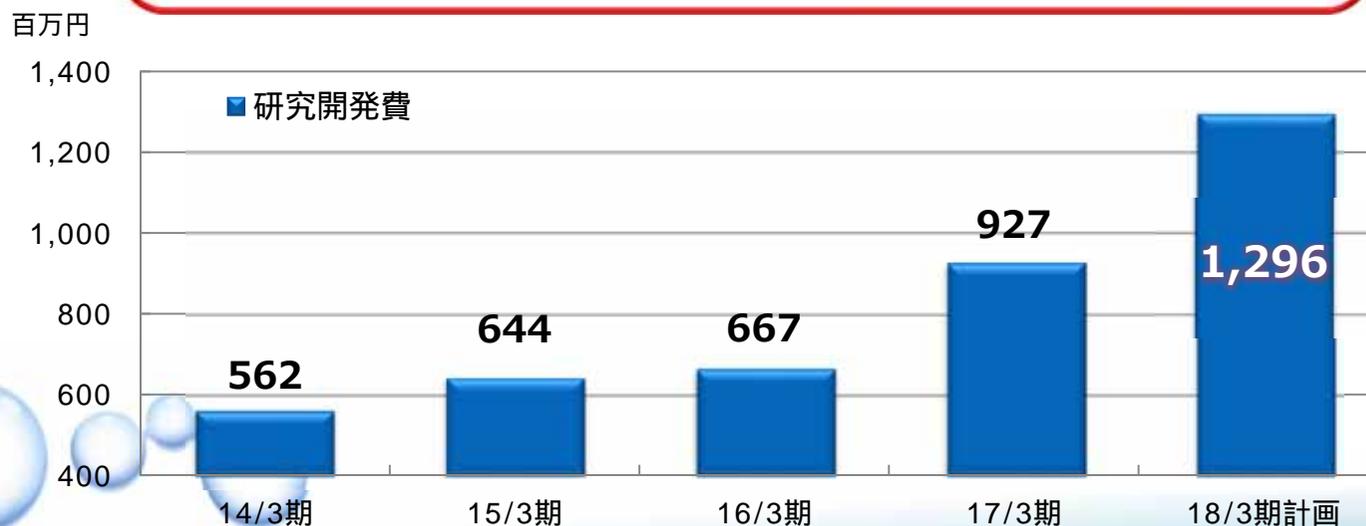
- DDS(薬物送達システム)コンタクトレンズの認可取得へ向け対応中
- 当技術を応用した、より医療グレードの高い製品の研究

医療センシング技術との融合

センシング技術を用いた検査用コンタクト等



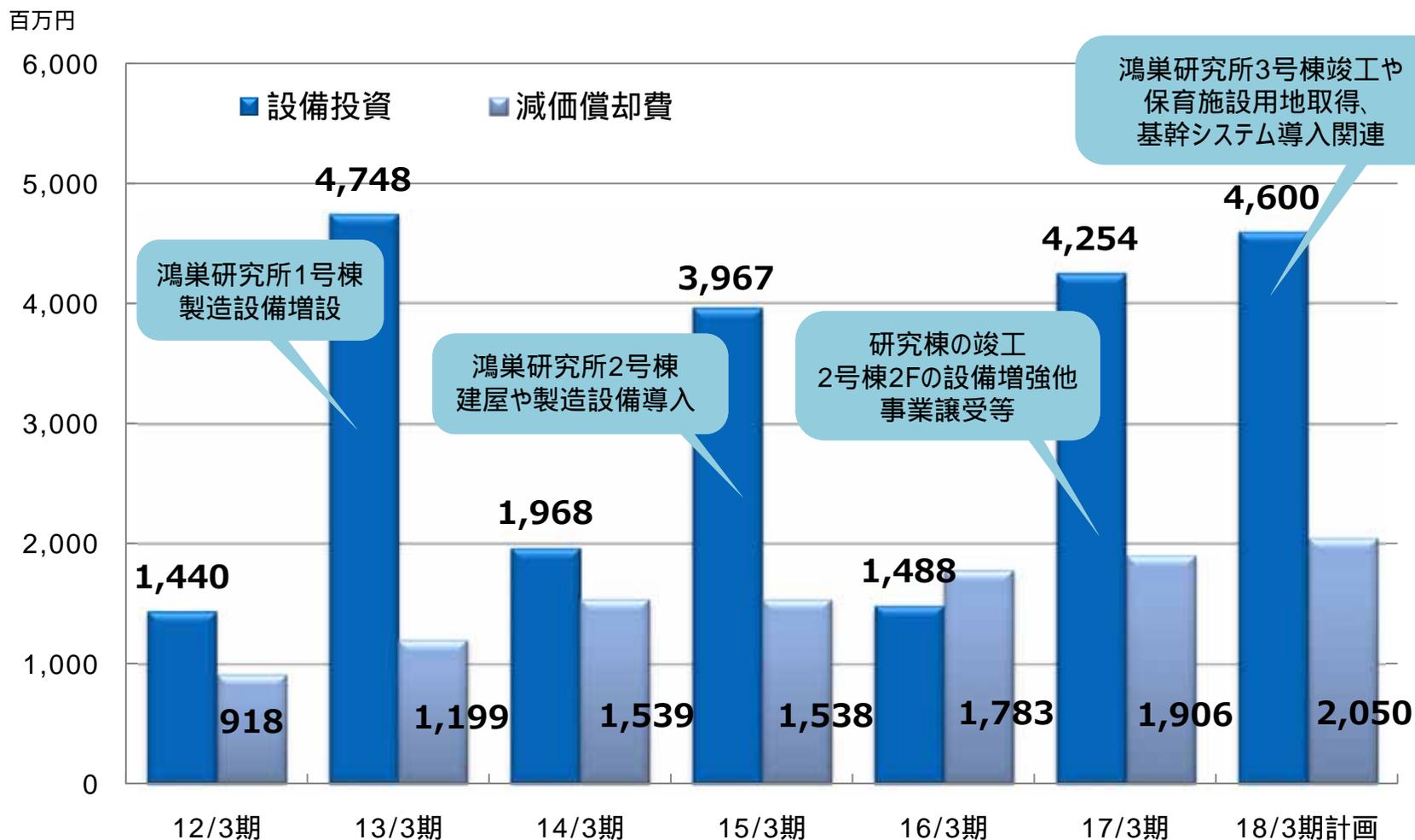
## 次世代市場を創造する研究テーマへR&D投下



# 設備投資・減価償却

## ◆設備投資・減価償却

業容拡大への対応/企業活動継続のための投下



設備投資額は、有形固定資産ベース(リース資産含む)  
減価償却費は、有形・無形(のれん除く)・長期前払費用

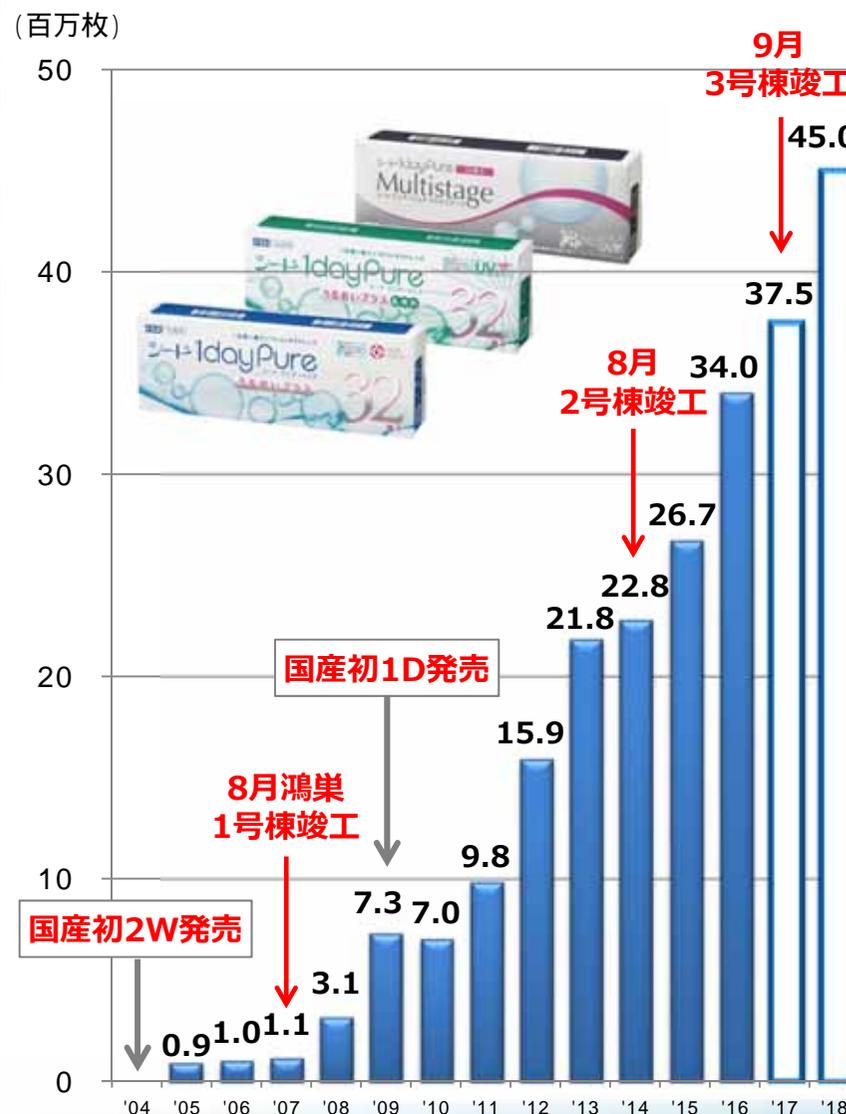
# 設備投資・鴻巣研究所概要

<鴻巣研究所全体の鳥瞰図>



- 1号棟 延べ床面積 約14,200㎡ ⇒ 多品種対応ライン 4,877品目
- 2号棟 延べ床面積 約 9,700㎡ ⇒ 超大量生産ライン 62品目
- 3号棟 延べ床面積 約12,500㎡ ⇒ 大量生産ライン 新素材生産
- 研究棟 延べ床面積 約 3,640㎡

<月間製造枚数推移(1day・2week)>



# その他・創立60周年を迎えました

2017年10月9日におかげさまで創立60周年を迎えました

記念ロゴ  
キャッチコピー作成

保育所の  
誘致と開設



60th Anniversary  
ありがとう。これからも

鴻巣研究所隣接地に、2018年4月複合型保育施設を開設。  
当社従業員の利用に限定することなく、広く地域社会にもご活用いただける施設とし、鴻巣市の子育て世代の方々の“育児と仕事の両立”も支援し、地域の皆さまにも愛される園づくりを目指してまいります。

これまでの成長を支えてくださった全ての方への感謝の  
気持ちとともに、今後70年、100年と続く企業を  
目指して歩みを続けてまいります。



地元小学生向け  
実験教室

全社員による  
社会貢献活動



地元のお祭りでの  
視覚障がい啓発活動



地域清掃活動



記念誌の発刊





**[參考資料]**



# 会社概要

本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号 設立：1957年10月9日(昭和32年)

上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 JASDAQ市場)

資本金：1,841百万円

従業員：764名(連結)・644名(単体) 2017年9月末現在

営業所：9(札幌、東京、大阪、福岡 他)、その他駐在10(盛岡、静岡 他) 2017年9月末現在

工場・研究所：鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)

連結子会社：(株)タワービジョン 小売、(株)シードアイサービス 小売、(株)アイスペース 小売  
 実瞳(上海)商貿有限公司 卸売、SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD. 卸売  
 SEED CONTACT LENS TAIWAN CO.,LTD. 卸売

## 沿革

- 1957年10月 会社設立。商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」
- 1985年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更
- 1987年2月 商号変更。「(株)シード」
- 2007年7月 鴻巣研究所を竣工
- 2011年1月 鴻巣研究所 ISO13485取得、CEマーキング指令適合
- 2014年3月 東京証券取引所市場第二部に市場変更
- 2014年8月 鴻巣研究所2号棟竣工
- 2016年6月 研究棟竣工
- 2017年3月 東京証券取引所市場第一部に指定



シード鴻巣研究所

# プロダクト紹介～コンタクトレンズ事業

1日使い捨て・2週間交換コンタクトから、ハードコンタクトまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています。



シード ワンデーピュア うるおいプラス



シード ワンデーピュア マルチステージ  
遠近両用



シード ワンデーピュア うるおいプラス  
乱視用



シード 2ウィークピュア  
うるおいプラス



シード アイコフレワンデーUV



ヒロインメイクワンデーUV



ハードコンタクトレンズ  
全7種8品



ソフトコンタクトレンズ  
全4種



シード プラスモードワンデー オム

# プロダクト紹介～ケア用品事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただけるよう、  
確実かつ簡便なケア用品をレンズに合わせて各種提供しています。



シードウ ソフトケア ピュア  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液



ピュアティモイスト  
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用酵素洗浄保存液



ジェルクリンW  
酸素透過性ハード・ソフトコンタクトレンズ用洗浄液



フォレストリーフ  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液



フォレストリーフ PB商品  
北陸エリアで展開するドラッグストア  
「ゲンキー」様向けプライベートブランドです



シードロップ  
コンタクトレンズ用装着液

# プロダクト紹介～眼鏡事業

イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームや、メガネレンズ、関連備品などを展開しています。



**Plusmix**  
eye wear



プラスミックス  
～ 福士蒼汰さんイメージキャラクター

|| SEED



アイシード ～ 社名を冠にしたブランド



**Vivi** fleurs

ヴィヴィフルール  
～ ファッション雑誌『ViVi』の  
ライセンスブランド

*Vivid Moon* eye wear *Vivid Moon*  
avant



ビビッドムーン/ビビッドムーン アヴァンド  
～ 北川景子さんイメージキャラクター

*Pheasant*



フェザント  
～ 日本の国鳥である雉をブランド名に掲げ、  
日本製の美しさを提案

**FACET**  
femme



ファセット ファム  
～日本の伝統工芸である切子細工のような  
カットを施した、フレーム

# 新たな「見える」もサポートします

## 盲導犬育成・視覚障害者支援事業

Pureな<sup>eye</sup>愛をありがとうプロジェクト

“あなたの見えるが、誰かの「見える」に”

視覚障害者の自立に繋がる盲導犬の育成を助成するため、「Pureな愛(eye)をありがとうプロジェクト」を展開しております。使い捨てコンタクトレンズ“ピュアシリーズ”の売上箱数に応じた寄付を、公益財団法人アイメイト協会に行うことで、盲導犬育成事業を支援することはもとより、アイメイト協会と協力して、視覚障害者の社会的自立に関する関心や理解を高めることを目指しております。



公式ブログはこちら  <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>

# 連結子会社

## (株)タワービジョン **タワーメガネ**

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡、補聴器等の販売  
 店舗10：常盤平、野田七光台、我孫子、東金  
 富里、JR佐倉、幸手、加須、東大宮、  
 所沢東

## (株)シードアイサービス



コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡等の販売等  
 店舗10：本郷、有楽町、淡路町、元住吉、和光  
 上尾、青森、弘前、仙台、長岡

## (株)アイスペース **アイスペース**

コンタクトレンズ、ケア用品の小売  
 店舗17：大阪府 大阪、大東、堺、和泉  
 兵庫県 姫路、加古川、神戸、尼崎、川西  
 明石、垂水  
 奈良県奈良、和歌山県田辺、  
 徳島県徳島市、高知県高知市

## 実瞳(上海)商貿有限公司

上海市廬湾区淮海中路918号久事復興大廈14F-2

コンタクトレンズ、眼鏡及び関連用品の販売(卸売)



## SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.

50A Tras Street #02-02  
 Singapore 078989

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)

50A#02-02 SEED CONTACT LENS ASIA PTE. LTD.

## SEED CONTACT LENS TAIWAN CO.,LTD.

114台北市内湖區文德路238號2樓

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)

## 本資料に関するお問合せ

株式会社シード 経営企画部

T E L 03-3813-1650

又はホームページお問合せフォーム

[https://www.seedcontact.jp/seed/fm\\_ir/](https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/)

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

<http://www.seed.co.jp>