

ZAPPALLAS

2018年4月期 2Q 決算説明資料

株式会社ザッパラス

<http://www.zappallas.com/>

TSE 1st Section:3770

I . 2018年4月期 2Q 決算概要

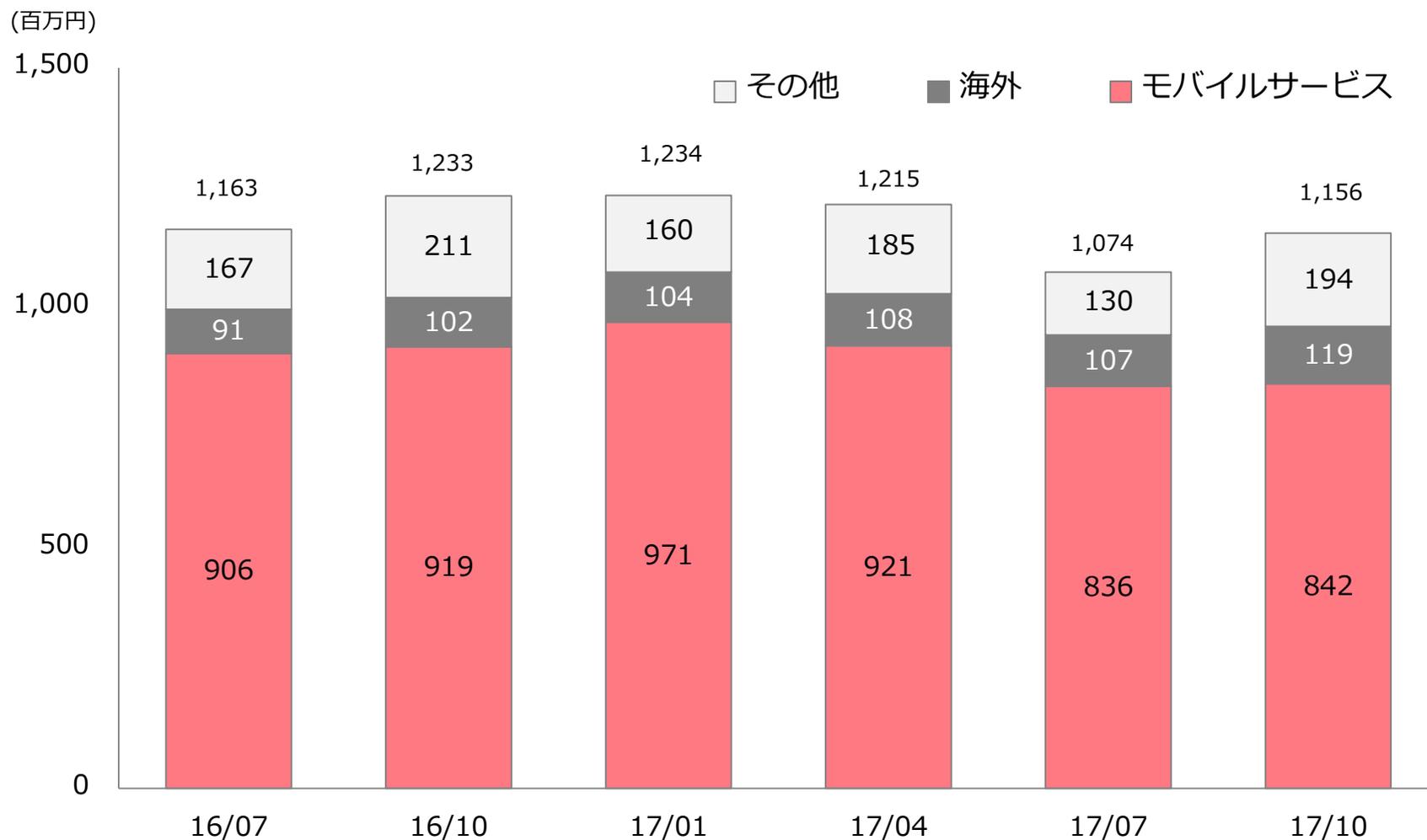
01 連結P/Lサマリー（前四半期比）

(単位：百万円)	2018年4月期1Q (5-7月)		2018年4月期2Q (8-10月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,074	100.0%	1,156	100.0%	7.6%
売上総利益	746	69.5%	752	65.1%	0.8%
販売費及び一般管理費	852	79.3%	918	79.4%	7.7%
営業利益	-106	-	-165	-	-
経常利益	-112	-	-130	-	-
四半期純利益	-153	-	-144	-	-

Points

- ・モバイルサービス事業、海外事業、その他事業ともに前四半期対比で売上高増
- ・占いフェスの準備コスト、占いTVの番組制作費など、投資継続のため販管費が増加

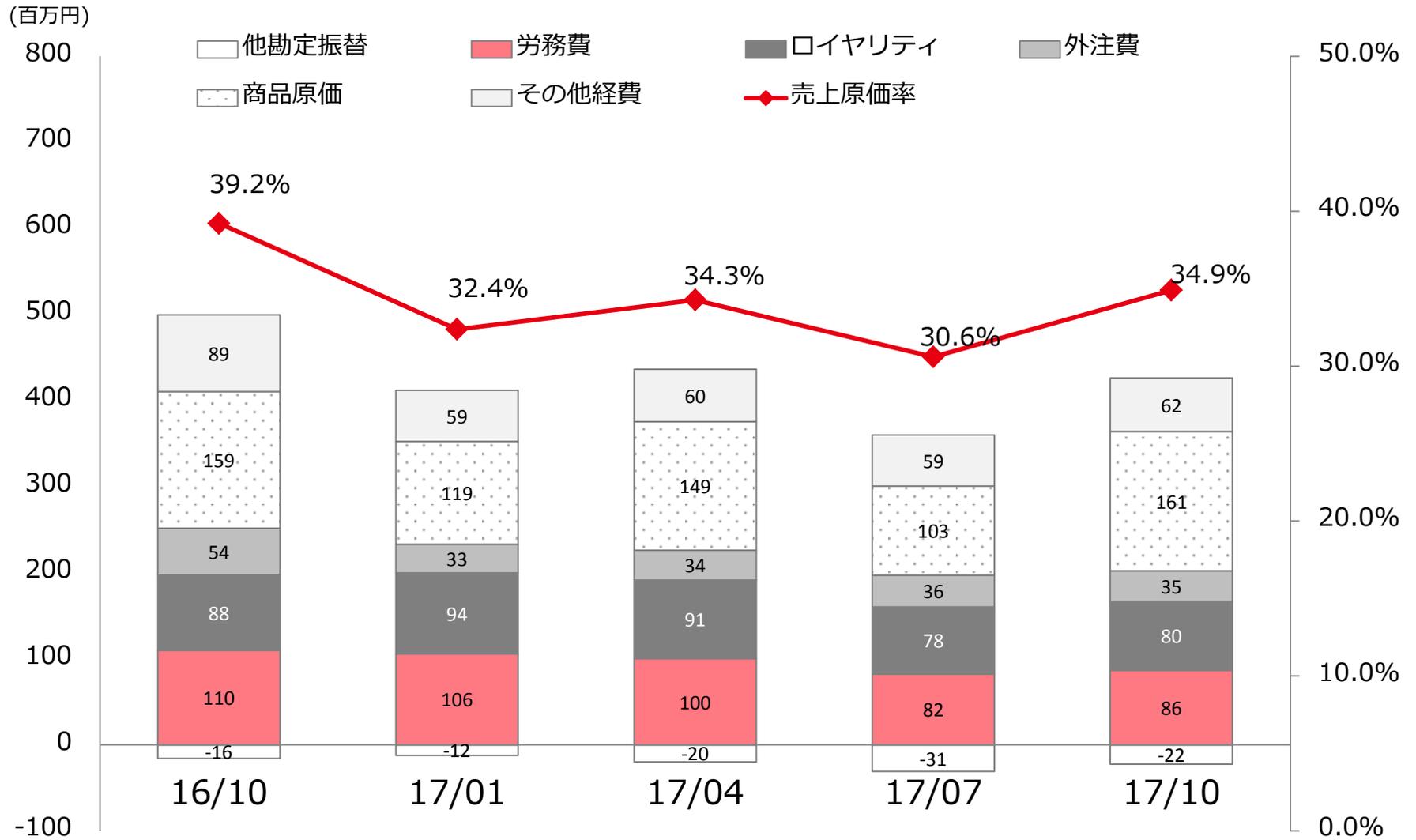
02 連結売上高の四半期推移



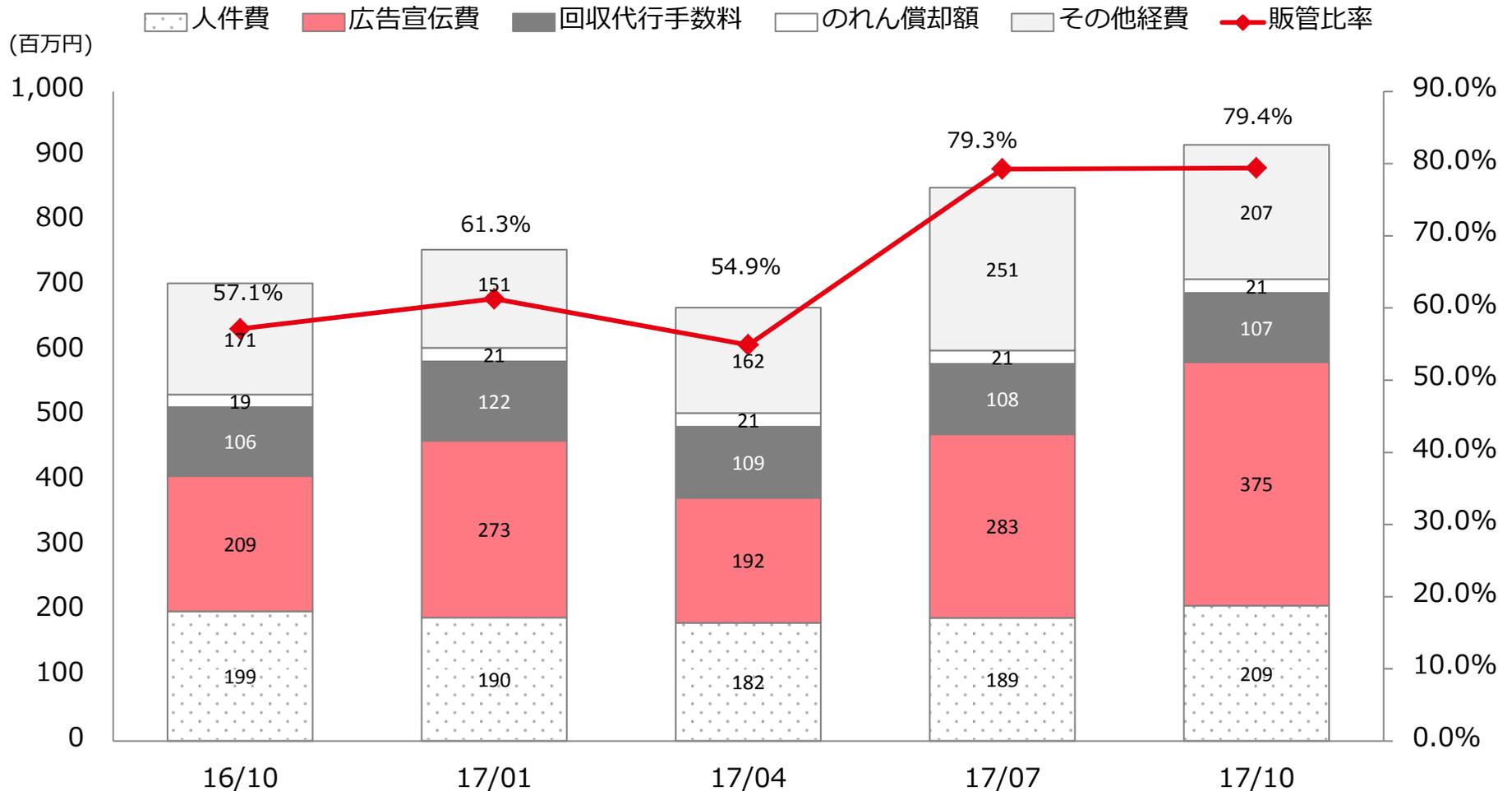
(*1) : 前期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております

(*2) : セグメント間取引が発生しておりますが、金額が軽微のため上記グラフには調整額を含めておりません

03 連結売上原価の四半期推移



04 連結販管費の四半期推移

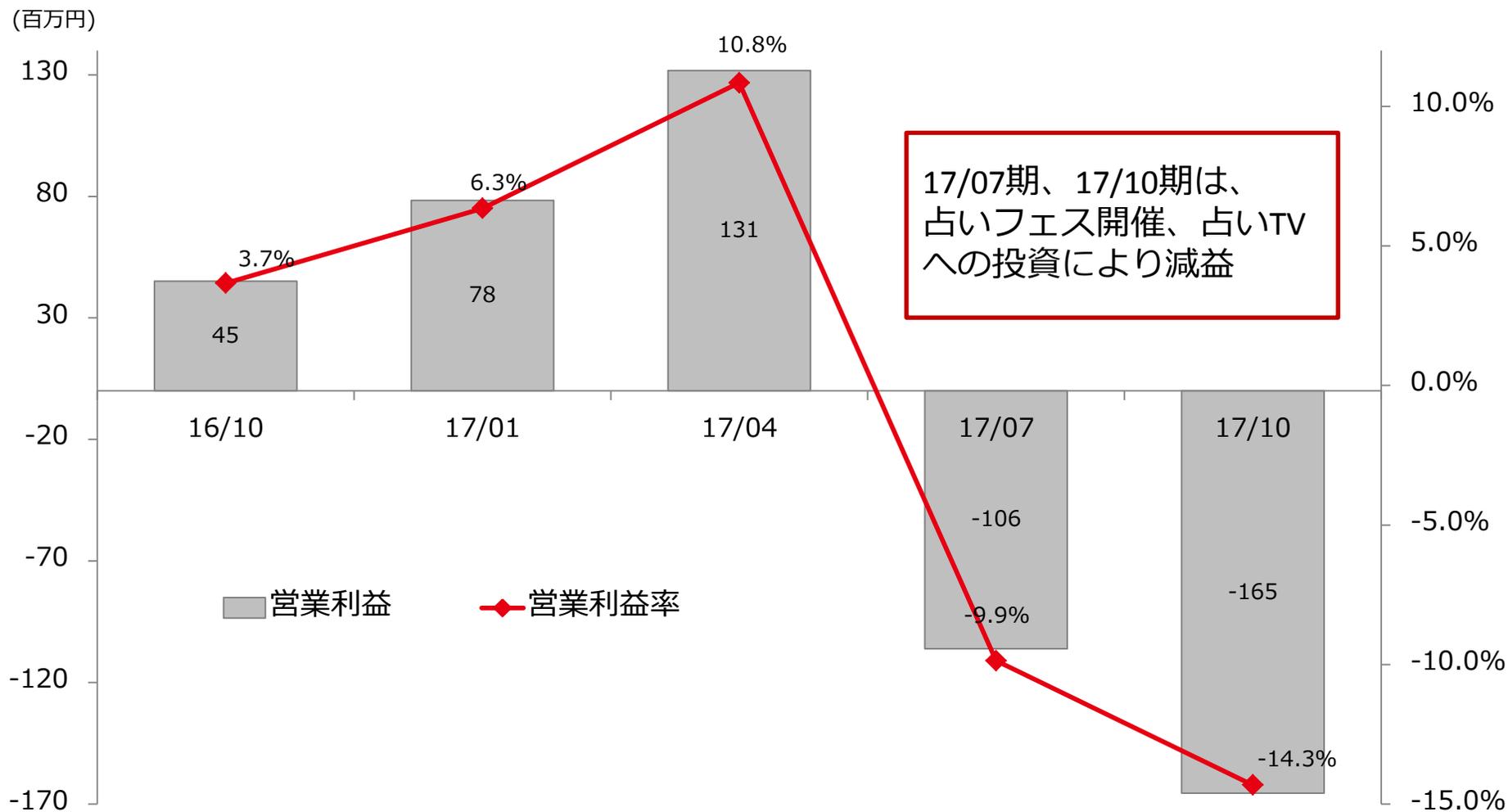


※17/01は、占いフェスの初回開催により広告宣伝費が増加

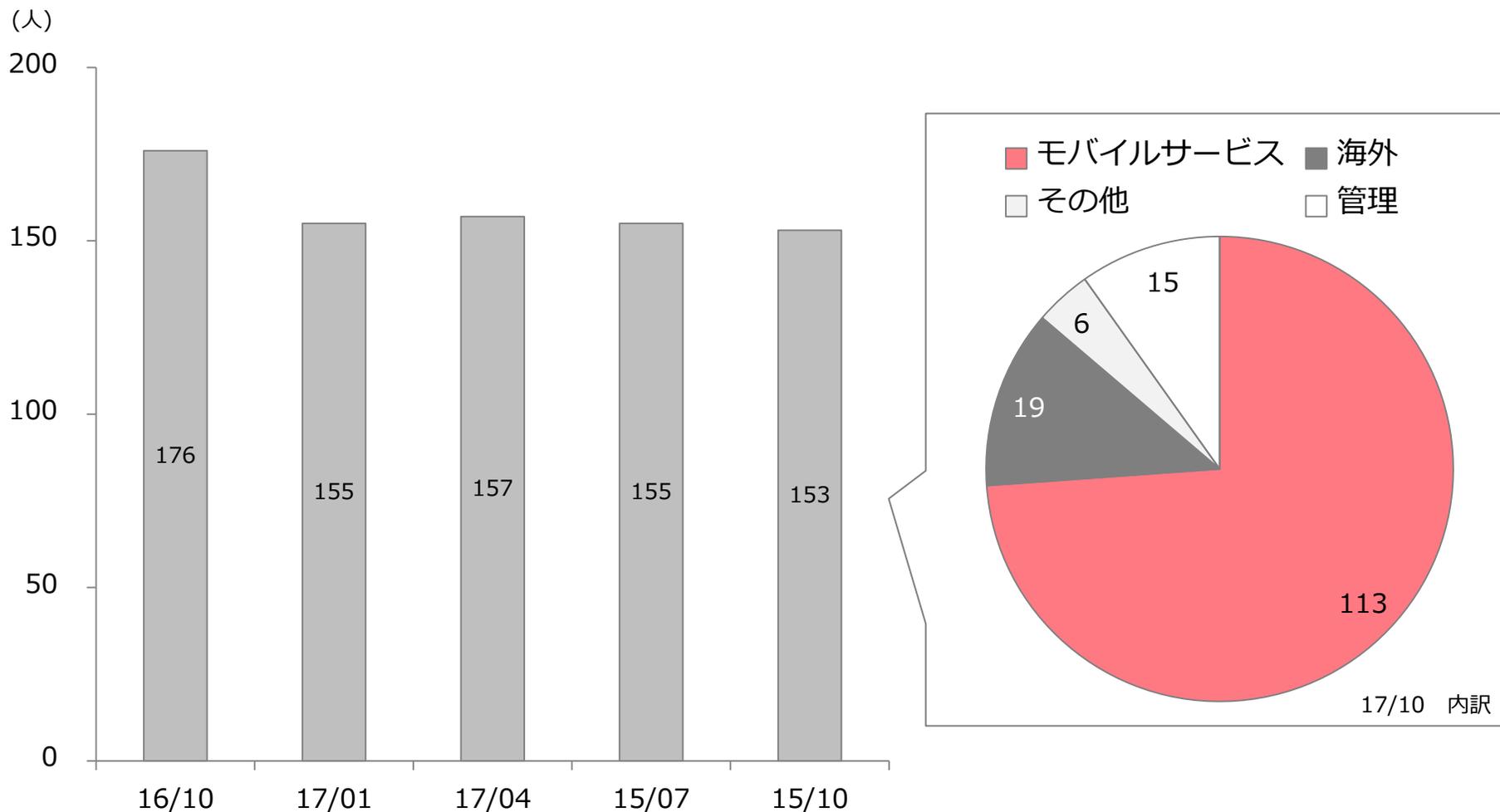
※17/07は、占いフェスの第2回開催、占いTVの番組制作費等により広告宣伝費が増加。本社移転コスト等によりその他経費が増加

※17/10は、占いTVの番組制作費により広告宣伝費が増加

05 連結営業利益の四半期推移



06 連結従業員数の四半期推移

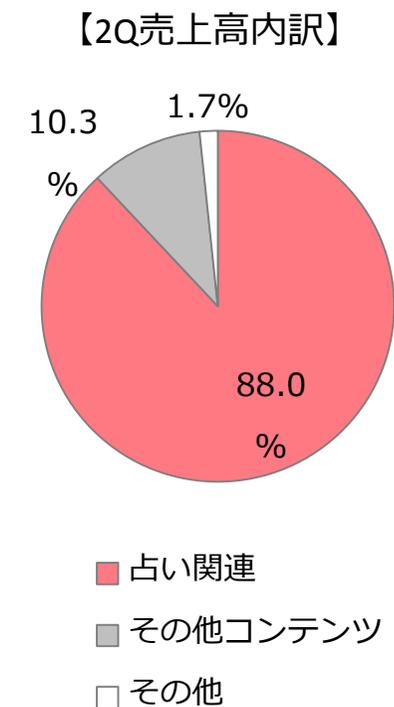
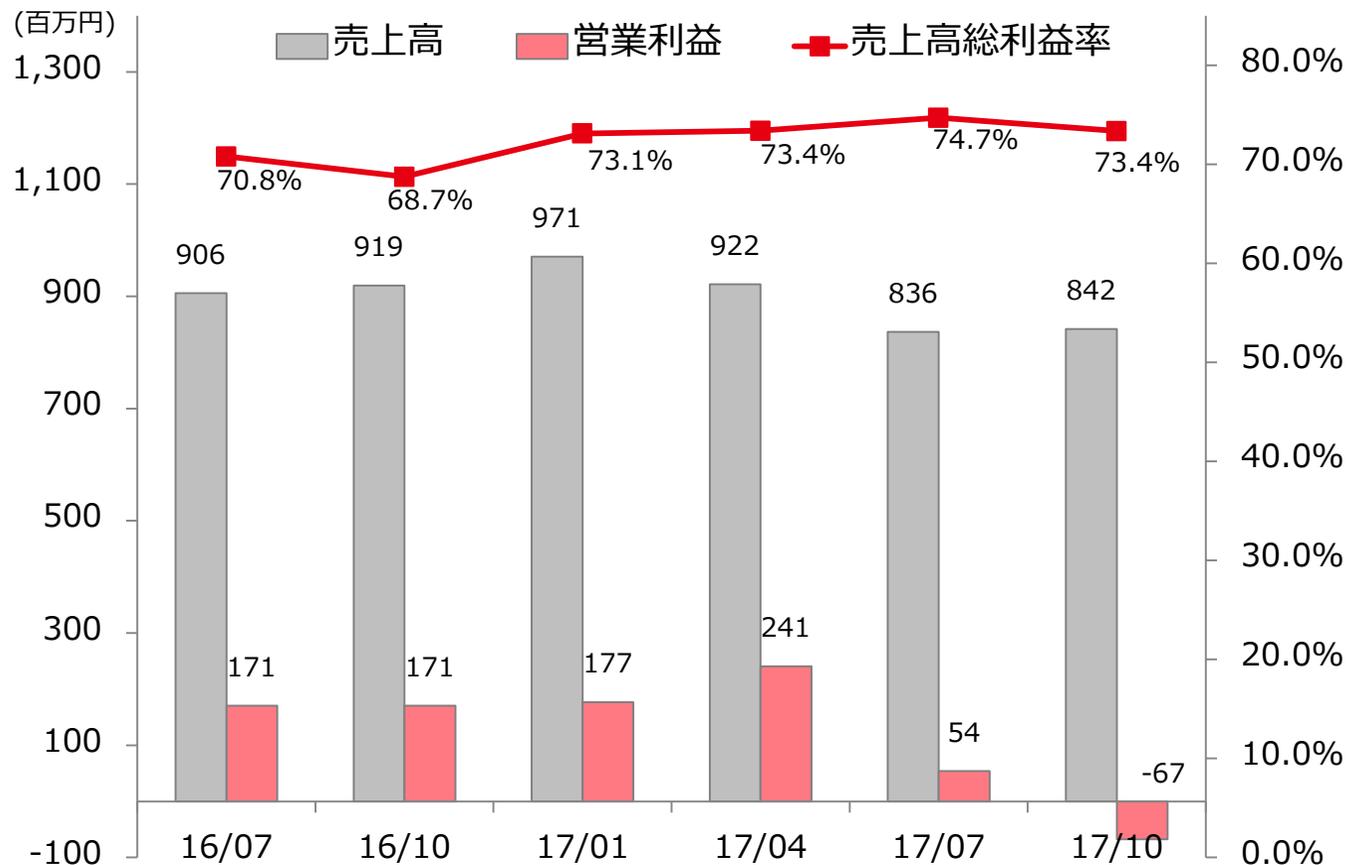


(*) : 上記従業員数は正社員・契約社員のみを表示しており、準社員は含んでおりません

Ⅱ．モバイルサービスの状況

07 モバイルサービス事業：四半期推移

主力の占いコンテンツ事業の売上は維持
 占いTVへの積極的な投資継続のため利益が減少



(*) : スゴ得はNTTドコモ、auスマートパスはKDDIが提供するスマートフォン向けのコンテンツやアプリの定額利用サービス

08 モバイルサービス事業：前四半期比較

(単位：百万円)		2018年4月期1Q (5-7月)	対売上 比率	2018年4月期2Q (8-10月)	対売上 比率
売上高		836	100.0%	842	100.0%
原 価	労務費	67	8.0%	71	8.4%
	ロイヤリティ	78	9.3%	79	9.4%
	外注費	34	4.1%	34	4.0%
	その他	31	3.7%	38	4.5%
販 管 費	人件費	96	11.5%	108	12.8%
	広告宣伝費	270	32.3%	360	42.8%
	回収代行手数料	108	12.9%	106	12.6%
	その他	96	11.5%	109	12.9%
営業利益		54	6.5%	-67	-8.0%

(*1)：費用については連結相殺前の数値で比較しております

Ⅲ. トピックス

占いを絡めた多彩な動画コンテンツで幅広いユーザーにアプローチ



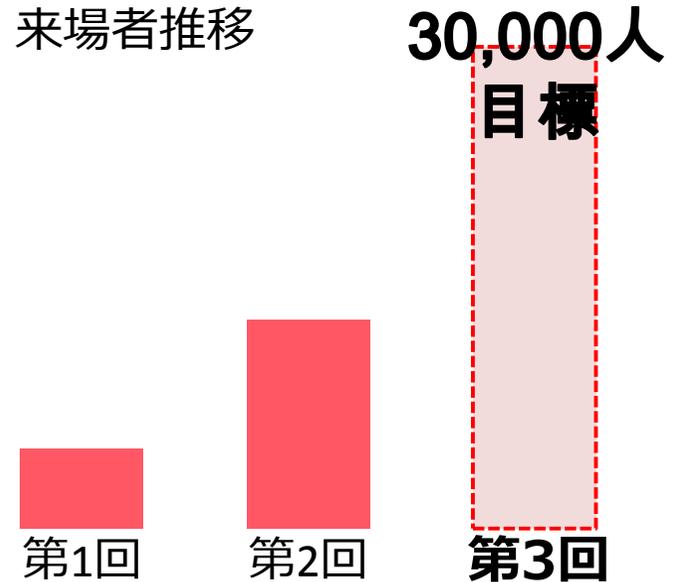
- 2017年7月開始のインターネットTVサービス
- 録画サービスを実装完了 長時間録画ニーズには課金プランを提供
- 月次アクティブユーザー数 (MAU) は増加基調。今後さらにプロモーションを強化、動画コンテンツ、課金サービスの拡充を進めていく
- URL : <http://uranaitv.jp/>

10 占いフェス

2018年1月6日～8日に「占いフェス 2018 NEW YEAR」を開催



来場者推移



来るだけで運気がアップする「開運遊園地」をテーマに、六本木ヒルズで開催
過去最大の**30,000人の来場**を見込む

公式webサイト <http://uranaifes.com/>

米国子会社 Zappallas.Inc (U.S.)の業績が堅調

- ・ スポンサーシップ広告売上が堅調
- ・ 入札型広告（ヘッダービディング）の導入により、広告売上が増加
- ・ モバイルメニューの追加、ユーザー導線の強化などユーザビリティの向上に取り組み、課金サービスの売上が増加

Googleアシスタントと当社占いサービスの連携開始

GoogleアシスタントのスマートフォンアプリやGoogle Homeで、当社の提供する占いコンテンツが利用可能に

※Google および Google Home は、Google Inc.の商標です

IV. 參考資料

01 連結B/Sサマリー

<資産の部>

	2017年4月期 期末①	2018年4月期 2Q②	増減額 (②-①)
	(2017年4月末)	(2017年10月末)	
(単位：百万円)			
現金及び預金	6,277	5,766	-511
売掛金	709	625	-83
商品及び製品	14	14	0
その他	77	159	81
流動資産合計	7,079	6,566	-512
有形固定資産合計	56	180	123
ソフトウェア	53	56	2
のれん	489	449	-40
その他	26	20	-6
無形固定資産合計	570	523	-47
投資有価証券	422	422	0
その他	310	257	-53
投資その他の資産合計	733	680	-53
固定資産合計	1,360	1,383	23
資産合計	8,439	7,950	-489

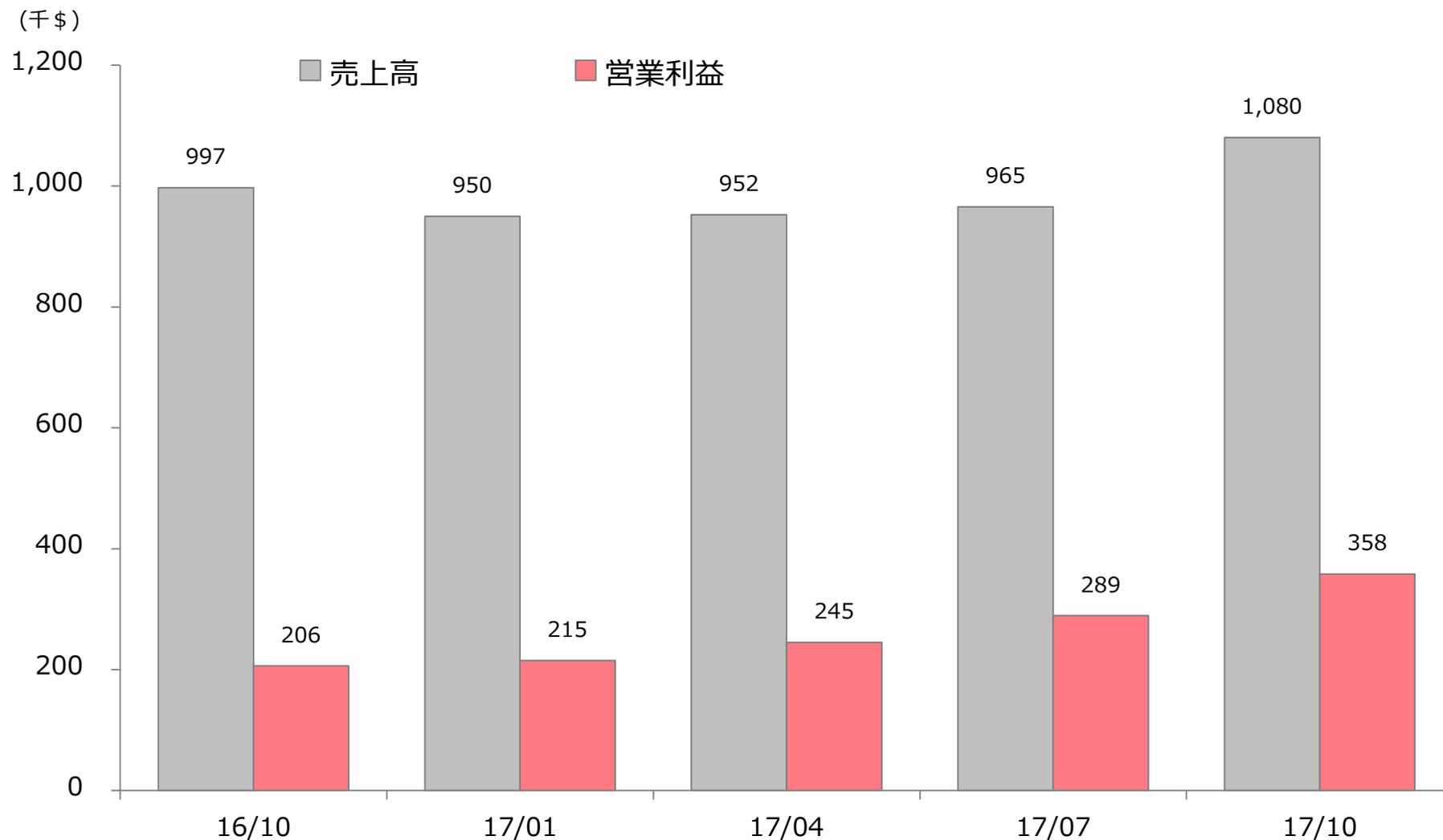
<負債・純資産の部>

	2017年4月期 期末①	2018年4月期 2Q②	増減額 (②-①)
	(2017年4月末)	(2017年10月末)	
(単位：百万円)			
買掛金	130	120	-10
未払金	127	204	77
未払法人税等	94	7	-87
1年内返済予定長期借入金	120	40	-80
その他	126	89	-36
流動負債合計	598	462	-136
固定負債合計	0	22	22
負債合計	598	484	-113
株主資本合計	7,688	7,326	-361
その他包括利益累計額合計	153	138	-14
純資産合計	7,841	7,465	-375
負債・純資産合計	8,439	7,950	-489

Points

- ・主に占いTVへの投資により現預金が減少

02 海外事業：四半期業績推移



(*1) : 海外事業の売上高・営業利益につきましては、日本円換算前の連結相殺後の数値を用いております

(*2) : 上記営業利益は、のれん償却前の数値です (のれん償却費 185K\$/Q)

03 会社概要

- ・ 社名 株式会社ザッパラス
- ・ 本社 東京都港区赤坂九丁目7番1号 ミッドタウン・タワー 23 階
- ・ 設立 2000年3月
- ・ 資本金 14億7,634万円（2017年10月末時点）
- ・ 従業員数 連結153名（2017年10月末時点）
- ・ 取締役
代表取締役会長兼社長 玉置(川嶋) 真理
取締役 小楠 裕彦
取締役 小林 真人
社外取締役 美澤 臣一
社外取締役（監査等委員） 佐々木 宣
社外取締役（監査等委員） 井上 昌治（弁護士）
社外取締役（監査等委員） 谷間 真（公認会計士）

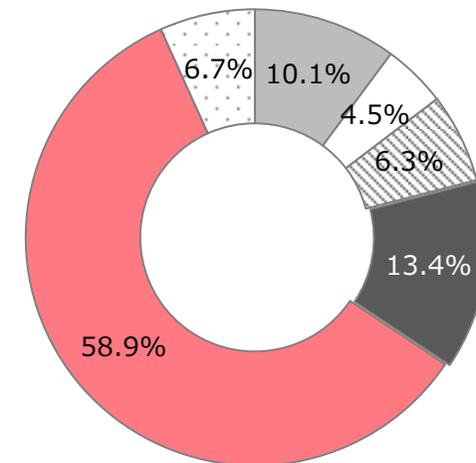
04 株主構成(2017年10月末現在)

発行済株式数：13,651,000株／株主数：5,460名

■大株主の状況

	所有株式数 (株)	持株比率 (%)
川嶋 真理	2,912,000	21.33
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	1,100,000	8.05
合同会社クリムゾングループ	668,200	4.89
外川 穰	348,000	2.54
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	328,800	2.4
内藤 征吾	321,014	2.35
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社 (信託口)	302,700	2.21
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社 (信託口5)	199,500	1.46
株式会社SBI証券	188,800	1.38
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	179,224	1.31

■所有者別分布 (所有株式割合)



- 金融機関
- 金融商品取引業者
- ▨ その他法人
- 外国法人等
- 個人・その他
- 自己株式

IRお問い合わせ先

管理PJ IR担当

MAIL : ir@zappallas.com