

2017年11月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+6.5
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+6.2
------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	+8.8	+8.5	+4.1	+3.6	大 宮 店	+1.4	+0.2
堺 店	+4.9		+1.4		柏 店	+7.3	+1.7
京 都 店	+5.6		+1.9		(株) 高島屋 国内百貨店13店舗	+3.9	+2.6
泉 北 店	△8.9		+1.7		岡 山 高 島 屋	+1.5	+3.4
日 本 橋 店	△1.5		+1.9		岐 阜 高 島 屋	+3.9	△0.8
横 浜 店	+5.3	+4.9	+3.1	+2.9	米 子 高 島 屋	△5.2	△8.1
港 南 台 店	△1.5		+0.8		高 崎 高 島 屋	+8.7	+57.0
新 宿 店	+8.3		+3.1		(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+3.9	+3.1
玉 川 店	+3.0		+0.1		法 人 事 業	+62.4	
立 川 店	△25.0		+8.8		クrossメディア事業	+14.1	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+4.0	+3.8	食料品	+0.6	+1.1	サービス	+2.0	+2.0
紳士服・洋品	+5.3	+4.9	生鮮食品	+1.3	+1.4	その他	△1.5	△1.8
婦人服・洋品	+3.6	+3.2	菓 子	+3.4	+3.7			
子供服・洋品	+0.3	+0.4	惣 菜	+1.4	+1.6	合 計	+6.5	+6.2
その他衣料品	+8.1	+8.4	そ の 他	△2.6	△1.6			
身のまわり品	+9.0	+8.2	食堂・喫茶	+1.7	+1.7			
家庭用品	+35.4	+32.8	雑貨	+12.1	+11.9			
家 具	△9.1	△9.3	化粧品	+20.3	+19.9			
家 電	+796.3	+785.7	美術・宝飾品・貴金属	+3.2	+2.9			
その他家庭用品	+2.7	+2.6	そ の 他	+2.1	+2.1			

○百貨店は、好調な免税売上と株高に伴う資産効果などにより、高額品を中心に売上が好調に推移しました。

また、気温の低下に伴いコートなどの重衣料に動きがみられたほか、タカシマヤカシミアコレクションも前年比2桁増となり、売上が4ヵ月連続で前年を上回りました。なお、免税売上は前年比+48.2%となりました。

12月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+1.1%、免税売上は同+32.4%で推移しています。

○泉北店・立川店・米子店は、前年同月比で売場面積が縮小しております。

○法人事業は、大口案件の受注等により大きく売上を伸ばし、クrossメディア事業とともに、前年実績を上回りました。

以 上