



平成 30 年 1 月 4 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史  
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報 (12 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2017 年の 12 月の運営は、特に年末のクライマックスには多くの応援、友情に助けられながら、KeePer LABO スタッフ達には最後までただ一人の脱落者もなく、それは激しく見事なものでした。その奮闘ぶりは目に焼き付き、決して忘れません。

その結果は、直営全店での上昇が 448,876 千円、前年同月比 26.1%の増加であり、前年実績のある既存店の合計実績では 392,700 千円で前年同月比 10.3%の増加です。1 か月の売上げとしては共に過去最高の記録となりました。

加えて、KeePer LABO のステータスとも言える売上げ 10,000 千円越えを果たした店舗が、東日本支社では浦和美園店、草加店、松戸店、足立店、世田谷店、上溝店であり計 6 店舗。西日本支社では豊田店、岡崎店、東海店、刈谷店、大府店、中川店、一宮店、福山店など計 8 店舗と、なんと合計で 14 店舗もあり、当然、過去最高の記録です。その中には足立店が KeePer LABO 史上初の 20,000 千円突破を果たしております。また開示の対象外ではありますが、FC 店の岡崎上和田店が FC 店初の 10,000 千円越えを果たしております。

また残念ながら 10,000 千円には届かなかったものの、板橋店、三鷹店、昭島店、相模原店、安城店、大須店、甚目寺店、鈴鹿店、高松西店(開示対象外)など 9 店舗がもう一步の 9,000 千円台にまで追い上げて来ておりました。

また、昭島店の 9,181 千円は新店とはいえ八王子店(改装中)の代替店的な性格がありますが、千葉ニュータウン店は純然たる新店であり、新店初年 12 月に 6,336 千円という新記録となりました。正に記録づくめの 2017 年 12 月と言っても過言ではありません。

ただし 2017 年の 12 月は「雪の降りはじめ」の時期が昨年に比べ相当に早かったため、積雪地域に位置する札幌店が前年同月比 97%、福井大和田店が 99%、彦根イオン店が 92%など若干の苦戦をしております。

その反面、リピート客の積み重ねの成果ともいえる二年目のジャンプは KeePer LABO 店の成長に欠かさざる要素ですが、水戸内原店が前年同月比 184%、ちば古市場店 131%、高島平店 119%、三鷹店 166%、鈴鹿玉垣店 126%、交野店 180%、尼崎店 235%、西熊本店 161%などほぼ全店に渡って二年目のジャンプを果たしております。

天候に恵まれたことも事実です。しかし、日照時間においては関東、中部、関西ともに良好であった前年とほぼ同じであり、いずれの年の降雨量も少なく、2017 年も十分に好天続きでしたので、来店客数の前年同月比はわずか 3.0%の増加であって、既存店売上げ前年同月比 10.3%増加には、むしろ、お車 1 台当たりの平均売上単価が既存店で 11,418 円/台、前年同月比 7.1%増加であり、売上げ UP に貢献しています。

これは、KeePer コーティングの中でも高付加価値であり、高価格のダイヤモンドキーパー類が全体で1,850台施工されていて前年同月比121.6%であり、既存店比では106.4%と伸びていることなど、単価の高い商品の施工数量が軒並み上がっていることが平均売上単価を引き上げている要因となっています。これは、ここに至ってKeePerの知名度が更に上がり、商品ブランドに対する信頼度が上がって、より高価格の商品に購買傾向が変わってきたことが考えられます。

このことは宣伝広告をテレビCMからWeb広告に変更しつつあることが影響しているのか、5年間続けてきた日本で一番人気のある「スーパーGT」のレースにおいて初めて「2017シリーズチャンピオン」に輝いて「車好き層」に注目を浴びたことなどによってなのか、さらに一般ユーザーの意識を把握していく必要があります。いずれにしても、今までの固定概念に捕らわれない、新しい発想でダイヤモンドキーパーの捉えかたが出来た店舗が成功している傾向があります。

12月にオープン予定であった「新・安城店」と「網島店」の工事の完成検査が予定より遅れたいづれの店舗も年末ぎりぎりになることが予想されたので、混雑している年末のオープンを避け、年が明けて1月6日に「網島店」をオープンし、1月17日に「新・安城店」をオープンさせることとしております。

以 上

# 1-東日本

新店	平成29年 12月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	6,698,904	97%	54	17	96	31	9,751	6,743
7か月	手稲店	1,778,018	-	9	8	19	11	8,890	3,964
	仙台長町店	5,465,885	111%	20	35	71	23	11,934	6,194
6か月	郡山店	2,839,435	-	16	10	39	17	11,179	4,479
8か月	小山店	2,226,444	-	16	13	24	9	9,638	3,994
☆ 2年目	水戸内原店	5,047,609	184%	30	32	60	25	12,311	7,495
6か月	大宮店	5,259,407	-	24	50	54	34	12,203	6,108
	さいたま店	6,819,243	108%	16	68	81	23	10,395	8,583
	浦和美園店	11,322,404	130%	23	65	137	41	14,685	9,491
	草加店	14,082,501	126%	44	125	159	58	11,543	8,936
☆ 2年目	ちば古市場店	6,598,909	131%	29	58	72	29	10,980	7,673
4か月	千葉ニュータウン店	6,336,025	-	21	35	89	30	10,868	7,274
	船橋店	6,390,101	114%	30	38	104	19	9,756	7,011
	野田店	6,081,819	106%	28	46	97	15	11,368	7,381
	柏店	7,660,324	98%	18	80	82	31	12,896	7,901
	松戸店	10,038,303	119%	35	83	126	41	11,782	7,536
	松戸東店	7,685,087	104%	30	61	116	24	11,505	7,814
	足立店	20,299,238	104%	72	128	218	87	10,735	8,071
	板橋店	9,007,815	91%	40	89	122	21	9,117	6,953
☆ 2年目	高島平店	6,216,969	119%	15	80	48	22	11,577	7,130
	世田谷店	14,702,860	101%	33	134	156	71	12,471	7,749
☆ 2年目	三鷹店	9,608,788	166%	19	74	95	47	11,761	8,160
7か月	昭島店	9,181,208	-	39	54	112	36	13,268	8,260
改装中	八王子店	-	-	-	-	-	-	-	-
	相模原店	9,179,072	87%	56	74	145	26	10,199	7,454
	上溝店	11,498,265	110%	20	91	126	48	12,431	7,912
2か月	トレッサ横浜店	4,447,284	-	34	28	66	23	11,923	5,336
東日本ラボ 27店合計		206,471,917		771	1,576	2,514	842	11,402	7,440
東日本ラボ 前年比			122.0%	101%	130%	114%	120%	108%	111%
東日本ラボ 既存店(19店)計		174,404,096		612	1,378	2,111	682	11,366	7,774
東日本ラボ 既存店前年比			111.1%	89%	122%	105%	105%	108%	117%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

